

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2019-024

分众传媒信息技术股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，已经分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	145.51	120.14	21.12%
营业利润	69.71	72.44	-3.77%
利润总额	69.59	72.32	-3.77%
归属于上市公司股东的净利润	58.28	60.05	-2.95%
基本每股收益（元）	0.40	0.41	-2.44%
加权平均净资产收益率	46.61%	67.65%	-21.04%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	192.03	155.55	23.45%
归属于上市公司股东的所有者权益	142.08	103.73	36.97%
股本（亿股）	146.78	122.32	20.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	0.97	0.71	36.62%

注：表内数据为公司合并报表数据（未经审计）。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2018 年度，公司实现营业收入 145.51 亿元，同比增长 21.12%；实现营业利润 69.71 亿元，较上年同比下滑 3.77%；实现利润总额 69.59 亿元，较上年同比下滑 3.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 58.28 亿元，较上年同比下滑 2.95%；基本每股收益 0.40 元，相较于 2017 年的每股收益 0.41 元下降 2.44%；加权平均净资产收益率为 46.61%，较上年减少 21.04%。报告期内，上述数据变动的主要原因是：

1) 主营业务发展良好，营业收入稳定增长。2018 年，随着中国广告市场经历年初的高速涨幅后在年末回归稳定，最终全行业呈现平均 2.9% 的微涨，其中电梯类媒体继续保持稳定增长，影院视频类媒体涨幅回落。公司作为国内最大的生活圈媒体在报告期内大幅扩张媒体资源规模，通过规模和体量的效应下所形成的品牌集中引爆能力，为广告主提供更有效和精准的广告投放，从而提升广告主对公司媒体价值的认可。

2) 资源点位快速扩张，成本费用大幅上升。为实现公司中长期战略目标，自 2018 年第二季度起，公司大幅扩张电梯类媒体资源，导致媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长，受此影响虽然公司 2018 年营业收入实现稳定增长，但是公司营业利润、利润总额以及归属上市公司股东的净利润略有下滑。预计上述因素将持续影响公司 2019 年第一季度、第二季度的营业利润、利润总额及归属上市公司股东的净利润等相关财务指标。

3) 股权处置减少，营业利润同比略有下降。公司在 2017 年内完成了上海数禾信息科技有限公司部分股权的转让及其增资扩股引入投资者的事宜，当年实现投资收益约 6.8 亿元。报告期内，公司股权处置收益大幅减少，故公司营业利润相对有所下降。

报告期末，公司资产总额 192.03 亿元，同比增加 23.45%，归属于上市公司股东的所有者权益为 142.08 亿元，同比增加 36.97%；股本 146.78 亿股，比上年增长 20%，归属于上市公司股东的每股净资产为 0.97 元，比上年增长 36.62%。报告期内，上述数据变动的主要原因是：

1) 2018 年度公司产生的净利润增加了归属于上市公司股东的所有者权益 58.28 亿元；

2) 公司 2018 年实施了经股东大会审议的《公司 2017 年度利润分配预案》，因分配现金股利减少了归属于上市公司股东的所有者权益 12.23 亿元；同时公司以资本公积金向全体股东转增 24.46 亿股，转增后公司股份增加至 146.78 亿股；

3) 截至 2018 年 12 月末，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 99,612,604 股，占公司总股本的 0.679%，合计支付的总金额约为人民币 7 亿元。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2018 年 10 月 30 日对外披露的《2018 年第三季度报告全文及正文》中预计的 2018 年度业绩不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2019 年 2 月 27 日