

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2019-008

芒果超媒股份有限公司 2018年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	965,752.19	827,100.51	16.76
营业利润	99,373.54	79,898.54	24.37
利润总额	97,612.58	80,861.64	20.72
归属于上市公司股东的净利润	89,334.58	71,499.06	24.95
基本每股收益(元)	0.95	0.79	20.25
加权平均净资产收益率	17.94%	18.33%	-0.39
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	1,214,345.78	957,695.56	26.80
归属于上市公司股东的所有者权益	566,715.06	430,397.82	31.67
股本	99,002.35	40,100.00	146.89
归属于上市公司股东每股净资产(元)	5.72	10.73	-46.69

注：本表数据为公司合并财务报表数据

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司通过重大资产重组的方式获得湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称“芒果互娱”）、上海天娱传媒有限公司（以下简称“天娱传媒”）、芒果影视文化有限公司（以下简称

“芒果影视”)及湖南芒果娱乐有限公司(以下简称“芒果娱乐”)100%的股权(以下简称“标的资产”),已于2018年6月30日前完成了标的资产股权过户,并于2018年6月30日披露了《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。公司根据企业会计准则的相关规则要求,同一控制下企业合并增加的子公司以及业务,编制合并资产负债表时,应当调整合并资产负债表的期初数,同时应当对比较报表的相关项目进行调整,视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

公司重组完成后,主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链。公司作为国有控股新型主流媒体产业集团,依托湖南卫视+芒果TV双平台融合发展的芒果生态,着力打造芒果TV互联网视频平台,充分发挥自身持续创新的内容制作优势,积极推进媒体融合发展。截止2018年12月31日,公司资产总额1,214,345.78万元,较年初增幅26.80%,资产负债率53.05%,资产结构相对稳定,保持较高的流动性和较强的偿债能力。报告期内,实现营业收入965,752.19万元,同比增长16.76%;实现归属于上市公司股东的净利润89,334.58万元,同比增长24.95%。报告期的经营情况及影响经营业绩的主要因素如下:

(1)以芒果TV为核心平台,构建互联网视频平台可持续运营模式:价值用户凸显品牌公信力,芒果TV凭借精准用户定位和精良自制内容,实现核心用户与价值会员的深度互动,取得品牌广告与会员运营的良好效果,在同行业中实现持续盈利,构建了独具特色的芒果商业模式,具备持续经营的先发优势。报告期内,快乐阳光实现营业收入56.11亿元,同比增长66%;其中,广告业务、会员业务、版权业务和运营商业四大核心板块的收入增幅分别达到82%、114%、35%和56%,收入结构显著优化。

(2)领跑线下赛道构建芒果生态会员体系:基于传媒产业全链条生态优势,芒果TV围绕会员搭建成长体系,从品牌设计与管理、衍生品、线下活动、独特权益四方面进行整体规划,打造区别于“流量会员”的“1+9”超能量会员权益体系。充分协同芒果生态资源,率先进入线下赛道,积极开展线下活动,实现线上线下全方位立体联动。

“青春芒果节”开创视频平台会员互动新时代,“会员开放日”让用户深入体验芒果青年文化,截至2018年12月31日,芒果TV有效会员1075万。

(3)以视频内容为核心,加大产业链上下游延伸,构筑生态护城河:持续打造以芒果TV为核心,涵盖影视制作、综艺节目、艺人经纪、音乐版权、游戏互动、消费金融、电视购物等在内的全产业链。天娱传媒、芒果娱乐、芒果影视、芒果互娱聚集产

业链相关环节发力，夯实主业，创新发展模式，取得了良好经济效益。报告期内，公司在内容业务板块，积极弘扬主旋律，主推青春正能量、打造精品影视剧，《流星花园》《远大前程》《我站在桥上看风景》《金牌投资人》《像我们一样年轻》《那座城这家人》等多部剧目经济效益和社会效益双丰收。强化主控式综艺自制，加速提升内容自制能力，不断释放内容创新潜能。在深耕《明星大侦探》《变形计》等成熟 IP 节目的同时，创新制作了《妻子的浪漫旅行》《野生厨房》《勇敢的世界》等多档创新节目。启动“超芒计划”，全面进军网大市场，联合内容生产者进行超级 IP 的孵化与开发，构建动漫、网综、网剧、网络大电影联动互通的网生内容体系，实现内容 IP 价值的最大化。打造结构稳定和层次丰富的艺人梯队，实现艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营的协同发展。

(4) 媒体零售：受电视购物行业变化、业务结构调整等多种因素影响，媒体零售板块收入和利润均出现大幅下滑，报告期内，营业收入为 21.69 亿元，同比下降 27%，归母净利润出现亏损，降低了芒果超媒整体利润增速。

2、上表中有关项目增减变动幅度达 30%以上的变动原因

报告期内，公司完成重大资产重组，通过发行股份的方式获得 5 家标的公司 100% 的股权，股本由报告期初的 40,100.00 万增加至 99,002.35 万，增幅 146.89%；报告期内公司经营积累及增发事项导致期末归属于上市公司股东的所有者权益较期初增加 31.67%；由于股本的大幅增加，报告期末归属于上市公司股东的每股净资产较期初下降 46.69%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报的经营业绩与公司于 2019 年 1 月 31 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露的芒果超媒股份有限公司 2018 年度业绩预告不存在重大差异。

四、其他相关说明

本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2019年2月28日