

雏鹰农牧集团股份有限公司

2019 年 1-2 月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2019 年 1-2 月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年 1-2 月份销售生猪 25.99 万头，实现销售收入 1.43 亿元，其中销售自养生猪 24.06 万头，通过新融农牧平台销售生猪 1.93 万头。主要单品销售明细如下：

1、仔猪销售量为 13.07 万头，销售均价 12.82 元/公斤，比 2018 年 12 月下降 13.20%，销售收入 0.42 亿元；

2、商品肉猪销售量为 12.44 万头，普通猪销售均价 9.13 元/公斤，比 2018 年 12 月上升 8.69%，销售收入 0.79 亿元。商品肉猪价格春节前持续下跌，春节后出现小幅上涨。

二、每月生猪销售情况

月份	销售数量（万头）		销售收入（亿元）	
	当月	累计	当月	累计
2019 年 1-2 月	25.99	25.99	1.43	1.43

2019 年 2 月份的部分时间段为春节假期，影响了公司销售总量。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

1、上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，食品加工及粮食贸易等业务的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》和《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一九年三月八日