

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2019-015

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 204,800,000 股扣除权益分派股权登记日公司回购账户股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

桂发祥股份是专业从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售中华老字号企业。公司的产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品，以及糕点、甘栗、果仁等其他休闲食品；主打产品为“桂发祥十八街”系列麻花，其制作技艺被评为国家非物质文化遗产，是我国传统特色饮食文化的代表之一，以酥脆香甜、久放不绵等优点享誉国内外。在麻花细分市场

场，公司无论在生产技术、生产规模和品牌影响力上都位于行业前列。根据中商产业研究院数据显示，初步统计2018年全年中国休闲食品销售量将达1749万吨，增速为3.3%有所放缓。

截至报告期末，公司在津、京等地设有49家直营店及1家食品主题综合商场，通过以直营店为主，经销商、商超及电子商务等相结合的营销体系，产品行销全国；直营店是公司销售的重要组成部分，主要经营公司自有品牌产品和其他传统特色休闲食品，其营业收入占比超过65%。根据国家统计局公布的数据，2018年1-12月份社会消费品零售总额约为38万亿元，增速有所放缓；限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额同比分别增长6.8%、3.2%、6.2%和1.8%，增速放缓。公司的零售业务主要为直营店和线上自营渠道两部分，2018年整体收入较去年相比基本持平。公司直营店集中在天津区域，在该区域相比其他食品类零售业态，公司直营店品牌影响力强，网点覆盖面较广，产品种类丰富，竞争优势突出。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	480,729,655.28	486,195,749.00	-1.12%	457,554,812.00
归属于上市公司股东的净利润	84,130,760.16	92,604,805.00	-9.15%	91,766,800.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,651,701.90	82,112,983.00	-3.00%	80,988,818.00
经营活动产生的现金流量净额	66,165,838.78	80,923,567.00	-18.24%	97,859,961.00
基本每股收益（元/股）	0.41	0.45	-8.89%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.45	-8.89%	0.45
加权平均净资产收益率	7.98%	9.21%	-1.23%	19.35%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,131,864,349.28	1,089,117,118.00	3.92%	1,041,431,815.00
归属于上市公司股东的净资产	1,084,159,561.33	1,038,465,575.00	4.40%	977,874,075.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	155,140,771.00	102,026,674.00	126,098,086.00	97,464,124.28
归属于上市公司股东的净利润	29,209,689.00	16,387,287.00	25,358,938.00	13,174,846.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,494,758.00	15,647,646.00	23,314,567.00	12,194,730.90
经营活动产生的现金流量净额	27,781,722.00	24,024,312.00	25,113,951.00	-10,754,146.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,697	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,878	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

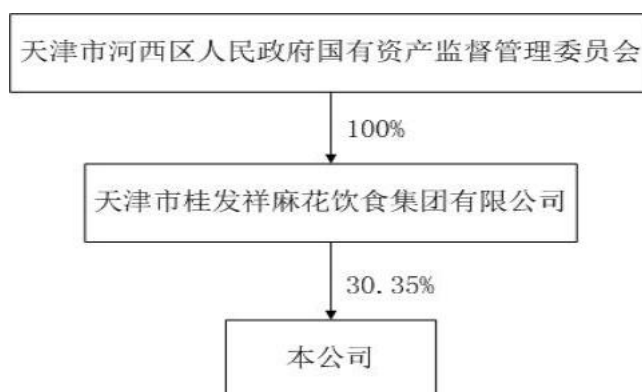
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	30.35%	62,162,554	62,162,554			
陕西省国际信托股份有限公司－陕国投 昌丰一号证券投资集合资金信托计划	其他	10.00%	20,480,000	0			
中华津点食品投资有限公司	境外法人	8.01%	16,395,838	0			
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.99%	12,269,816	0			
中华传统食品投资有限公司	境外法人	5.91%	12,100,365	0			
李辉忠	境内自然人	5.87%	12,023,018	9,988,438			
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.50%	5,120,000	5,120,000			
上海恒大（集团）有限公司	境内非国有法人	1.19%	2,428,532	0			
潘焕星	境内自然人	0.88%	1,807,460	0			
柯宇红	境内自然人	0.81%	1,649,888	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	Essence International Advanced Products and Solutions SPC 代表 Essence-GFX Fund SP 同时持有中华津点食品投资有限公司和中华传统食品投资有限公司的 100%股权。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	潘焕星通过投资者信用账户持有本公司股票 1,807,460 股。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2018年，面对区域经济增速放缓、市场低迷的严峻挑战，公司积极应对、扭转经营不利局面，主动调整、细化内部管理运营，保持了较为稳定的经营业绩：2018年全年实现营业总收入48,072.97万元，同比下降1.12%；归属于上市公司股东的净利润8,413.08万元，同比下降9.15%；基本每股收益0.41元，同比下降8.89%。期末公司总资产113,186.43万元，较去年期末增长3.92%；归属于上市公司股东的所有者权益108,415.96万元，较去年期末增长4.40%。重点经营情况包括：

1. 铺设新店、细化管理，强化渠道优势

2018年继续深化、发挥直营店核心优势：一是探索试点直营店创新运营激励机制，增益节流效果显著，下阶段将分步推行以提高直营店铺运营效率；二是在重点旅游区、市郊商业区、大型社区等天津区域空白点增开新店，并根据商区位置特点对新店进行功能定位；三是对老旧店铺进行改造升级，引入线上辅助功能等，着重提升消费者购物体验，力求满足消费者更为多样、个性化的消费需求。

2. 加快产品升级更新，拓展消费人群

一是对礼品类麻花产品进行包装换代和内配升级，以客户需求为中心提升产品力；二是推出3g小麻花、62g夹馅麻花等主供线上的休闲新品，配合线上活动、差异化宣传推广，增添品牌活力，市场反应良好；三是新开发了多口味粽子、传统老味改良月饼等深受消费者喜爱的产品；糕点及其他休闲产品的发展，将进一步优化公司产品结构，助力公司突破单一产品的束缚，拓展更广泛的消费人群。

3. 空港部分投产，产能、质量双提升

随着空港生产基地建设的推进，首批五条麻花生产线已正式投产，有效地缓解现有产能压力，同时加强了质量管控，从源头质量保证入手，进一步完善质量全过程控制，使得公司质量管理流程进一步规范。公司被天津市食品工业协会评为“天津市营养健康食品示范企业”和“天津市食品安全示范企业”，被天津市消费者协会评为“诚信服务 放心消费”创建单位。

4. 努力探索外延发展机遇

公司努力探索外延发展机遇，围绕产业链上下游持续挖掘优质标的，根据调研开发和标的情况，一方面促进与标的项目开展业务合作、投资合作，引入优质产品和先进技术，为公司开拓新业务提供更多机会；另一方面，为基金培育或投资并购储备了更多优质项目，整合食品领域优秀标的、资源，为下一步外延发展积极筹备。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
麻花	317,232,667.78	178,780,167.58	56.36%	-4.80%	-4.42%	0.23%
小食品	81,876,907.01	14,916,380.02	18.22%	8.23%	3.63%	-0.81%
糕点	54,769,962.62	25,639,590.42	46.81%	3.39%	-0.34%	-1.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更

公司依据财政部于2018年6月15日发布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对财务报表格式进行了修订。

本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	第三届董事会第二次会议	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，期末余额24,991,327.28元，年初余额25,782,812.00元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，期末余额22,526,753.50元，年初余额19,818,176.00元；“其他应收款”期末余额3,745,339.30元，年初余额3,321,549.00元； “其他应付款”期末余额4,089,498.69元，年初余额5,253,938.00元； “固定资产”期末余额154,360,102.78元，年初余额161,816,424.00元； “在建工程”期末余额101,183,059.47元，年初余额97,050,234.00元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费	第三届董事会第二次会议	调减“管理费用”本期金额3,994,326.83元，上期金额2,994,097.00元，重分类至“研发费用”；利息收入本期金额

用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	1,152,206.61 元，上期金额 1,132,672.00 元。
-----------------------------------	-------------------------------------

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用