

江苏爱朋医疗科技股份有限公司 2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱朋医疗	股票代码	300753
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	缪飞	叶俞飞	
办公地址	江苏省如东县经济开发区永通大道东侧	江苏省如东县经济开发区永通大道东侧	
传真	0513-80158003	0513-80158003	
电话	0513-80158003	0513-80158003	
电子信箱	apon@apon.com.cn	apon@apon.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

1、公司经营理念

爱朋医疗自创立以来秉持“患者至上，匠心品质，科学有道，创新极致”的核心价值观，以“让生命远离痛楚”为使命，立志成为医疗细分行业内“舒适化医疗智能硬件领先者”。十多年来，爱朋医疗始终专注于疼痛管理和鼻腔护理两大医疗细分领域，不断通过研发投入、产品创新、品质提升、市场推广、渠道拓展及服务优化逐渐成为细分领域领军型企业。

2、公司疼痛管理业务

公司疼痛管理领域用医疗器械主要产品为微电脑注药泵、一次性注药泵、无线镇痛管理系统、脉搏血氧仪及传感器等，主要用于术后、分娩、化疗等临床治疗中药液的输注和监测，缓解患者疼痛。

（1）微电脑注药泵

微电脑注药泵是一种便携式药液精确输注医疗器械，可以通过参数设置实现精确、微量、持续或间断地输注药液，主要应用于术后、分娩、化疗等过程中药物的输注。术后和分娩镇痛过程中，患者可以根据自身疼痛情况自行按压PCA给药键，在医生（事先）设定范围内增加镇痛药液输注量，以提高镇痛效果。微电脑注药泵由驱动装置和输液装置组成；驱动装置通过内置芯片及传感器传输运行指令至微型变速电机，带动蠕动阀片组按照设定的程序挤压输液硅胶管路，实现药液精准输注；驱动装置可重复使用。输液装置主要包括药囊、硅胶管路、输液导管和药盒外壳等，用于药液的储存和输注，为一次性使用耗材。该产品具体包

括电子注药泵（原注册名：全自动注药泵）、微电脑全自动注药泵、微电脑电动注药泵、微电脑化疗注药泵、注药泵配用液袋等。

（2）一次性注药泵

一次性注药泵以医用硅胶囊的收缩力为动力，以限流管控制流量从而达到安全有效、均匀给药的目的。一次性注药泵具备PCA功能，用于在临床微量给药治疗中持续或间断输注药液。该产品为一次性使用产品。

（3）无线镇痛管理系统

无线镇痛管理系统是基于移动互联网的疼痛管理工具，以患者在围术期疼痛相关的医疗信息传递为核心，通过实时监测和传递微电脑注药泵的运行数据和镇痛患者的相关数据，协助医护人员对疼痛患者进行积极的疼痛教育、动态的疼痛评估等，有效地减轻医护人员工作负荷，提高工作效率，实现临床镇痛质量控制和患者超视距管理，减少医疗差错；同时，无线镇痛管理系统可以高效的储存大样本疼痛数据，为学术科研提供支持。无线镇痛管理系统提供了具有无线传输功能的高精度网络PCA泵、数据传输器、中央管理系统服务器以及远程云服务端，远程信息传输、自动采集数据并在PC终端生成实时数据，进行分析并显示，并对相关设备的使用信息及数据进行记录、保存、输出和管理。

（4）脉搏血氧仪及传感器

脉搏血氧仪用于医疗机构及家庭护理中监测人体动脉血氧饱和度和脉率。血氧饱和度传感器用于采集和传递人体的血氧饱和度和脉率信号。

3、公司鼻腔护理业务

公司鼻腔护理领域用医疗器械主要为鼻腔护理喷雾器，主要用于缓解患者鼻腔干燥、鼻塞、鼻出血等不适症状。

（1）鼻腔护理喷雾器

鼻腔护理喷雾器由生理性海水、瓶体、手动泵及喷嘴等组成，通过按压手动泵，泵出瓶体中生理性海水，由喷嘴雾化喷出，主要应用于鼻腔不适者的鼻腔护理、临床吸氧病人的鼻腔护理和日常鼻腔护理，有利于缓解患者鼻腔干燥、鼻塞、鼻痒、流涕、鼻出血等鼻腔不适症状。鼻腔护理喷雾器包括生理性海水鼻腔护理喷雾器、高渗缓冲海水鼻腔护理喷雾器、弱酸性缓冲生理海水鼻腔护理喷雾器等。

（2）敏伴复合益生菌粉固体饮料

现代医学认为，益生菌可降低免疫致敏因子LgE，并有效阻断过敏原与免疫致敏因子LgE抗体的结合，直接从免疫根源阻断过敏生物链。敏伴复合益生菌粉固体饮料是报告期内诺斯清研发并销售的新品。

4、公司业务分工与协作

（1）爱朋医疗

爱朋医疗2001年成立，于2018年12月13日在深圳证券交易所创业板上市，现注册资本8,080万元人民币，位于江苏省如东县经济开发区永通大道东侧。爱朋医疗主要从事疼痛管理和鼻腔护理领域用医疗器械的研发、生产和销售，主营产品包括微电脑注药泵（ZZB型）、一次性注药泵、无线镇痛管理系统和鼻腔护理喷雾器等。

爱朋医疗定位侧重于技术研发、生产控制、质量控制、品牌推广、市场培育及产品销售等一体化发展。

报告期内，公司直接或间接控制诺斯清、爱普科学、贝瑞电子、智医药房、小清科技、鼎禾医疗6家公司，参股科朋生物1家公司。公司对子公司实行职能化管理和定位，实现品牌、应用领域、人才等多方面的协同发展，各子公司相对独立的运营。公司制定了完善的《控股（参股）子公司管理办法》及相应内控管理制度，从控股或参股子公司的设立、人力资源、运营管理、财务规范、业绩考核等方面予以全面管理。

（2）上海分公司

爱朋医疗上海分公司成立于2007年，主要利用上海市在人才、资金、信息、交通等方面的便利条件，为爱朋医疗在技术研发、产品注册、信息化管理等方面提供人才、技术、管理、信息等方面的保障。上海分公司定位侧重于战略发展中心、研发中心、注册中心、信息管理中心、人力资源中心和财务管理中心等职能部门的建设和管理。

（3）诺斯清

全资子公司诺斯清成立于2011年，注册资本5,000万元人民币，位于上海市闵行区联航路1188号浦江智谷。诺斯清定位侧重于鼻腔护理领域用医疗器械的运营销售、品牌建设、市场服务以及营销创新。

①智医药房

智医药房为诺斯清全资子公司，成立于2015年，注册资本100万元人民币，为单体药房，位于上海市闵行区联航路1188号浦江智谷。智医药房主要从事鼻腔护理喷雾器产品及其他药品和医疗器械的零售。

② 小清科技

小清科技为诺斯清全资子公司，成立于2017年，注册资本100万元人民币，位于浙江省杭州市余杭区文一西路1338号海创大厦。报告期内，小清科技尚在筹建和试运营中。小清科技未来将充分利用杭州地区互联网技术及营销人才聚集的优势，开辟并拓展鼻腔护理领域产品在互联网上的销售渠道和空间。

（4）爱普科学

爱普科学成立于2003年，2016年通过股权收购成为爱朋医疗全资子公司，注册资本1,132.4962万元人民币，位于江苏省如东高新技术产业开发区友谊西路78号。爱普科学主要从事医疗器械的研发、生产及销售；承担微电脑注药泵（DDB型）的研发、生产及销售。爱普科学定位侧重于与母公司实现微电脑注药泵产品的渠道整合、梯次配置和市场品牌互补。

（5）贝瑞电子

贝瑞电子成立于2003年，注册资本505万元人民币，爱朋医疗持有60%股权，位于上海市闵行区联航路1188号浦江智谷。贝瑞电子主要从事医疗器械的研发、生产及销售；承担脉搏血氧仪及传感器产品的研发、生产及销售，该类产品在功能上与爱朋医疗其他产品形成了互补，完善了爱朋医疗的产品链。

① 鼎禾医疗

鼎禾医疗为贝瑞电子全资子公司，成立于2018年，注册资本200万元人民币，位于深圳市龙岗区吉华街道巨银科技工业厂区。鼎禾医疗尚在筹建中，未来主要从事医疗器械、传感器的研发、注册、生产与销售等业务。

（6）科朋生物

科朋生物为爱朋医疗参股子公司，成立于2016年，注册资本500万元人民币，爱朋医疗持有40%股权，位于上海市虹口区海宁路137号。科朋生物主要从事超声乳化技术及相关医疗器械研发和注册，现阶段正在进行超声乳化医疗器械产品的研发，该产品目前尚处于产品研发阶段，暂未实现销售。

5、公司质量管控

公司严格执行国家及地方医疗器械相关法律法规和规范，建立有规范完善的质量管理体系，质量管理体系覆盖产品立项、技术研发、原材料采购、产品生产、质量检验、商务销售、仓储物流以及售后服务全流程。截至报告期末，公司拥有III类医疗器械注册证3项，II类医疗器械注册证10项，I类医疗器械备案凭证2项，医疗器械生产许可证3项，并通过了ISO 9001、ISO 13485等质量管理体系认证，部分产品获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证。公司产品自进入市场以来，其质量水平、一致性和稳定性一直受到合作伙伴和终端用户的认同和肯定。

6、研发投入与成果

为适应医疗器械行业发展要求和临床医疗需求，公司多年来在技术研发和产品革新方面一直保持着高投入，2015-2018年研发投入占当年营业收入比重一直保持在7%以上，2018年公司专业研发人员达到95人，全年研发投入2,098.25万元，比上年增长4.78%，占当年营业收入的7.04%。公司对技术研发和产品创新的重视及持续投入，在经营管理、生产销售和市场品牌各领域均产生了良好的效果。

公司连续多年获江苏省科技厅、财政厅、国税局、地税局联合认定为高新技术企业，是江苏省医疗器械行业协会副会长单位，建有江苏省认定企业技术中心、江苏省工程技术研究中心，与国内多家高等院校和医疗机构建立了紧密的合作关系。凭借雄厚的研发技术实力和良好的品牌影响力，公司是唯一参与“便携式电动输注泵”行业标准编制的企业单位，主要商标“爱朋”是江苏省工商行政管理局认定的著名商标。截至报告期末，公司拥有专利63项，其中发明专利6项；公司拥有软件产品19项，软件著作权43项，作品著作权3项。

7、市场开拓与创新

报告期内，公司努力创新销售模式，开拓新的销售渠道，在疼痛管理和鼻腔护理领域用医疗器械市场进一步扩大了领先优势。

（1）主攻重点医院，扩大市场影响力

报告期内，公司充分利用产品技术质量优势、渠道分布优势、市场服务优势、品牌形象优势及综合优势，进一步扩大公司产品在疼痛管理领域用医疗器械市场的影响力，全年共新增合作经销商263家，新增终端医院296家，其中三级甲等医院91家，一批在全国具有影响力的综合医院或专科医院成为公司的产品用户和服务终端，如郑州大学第一附属医院、重庆医科大学附属第一医院、深圳大学附属医院、石家庄市妇产医院等。

(2) 深度布局，发力无痛分娩市场

无痛分娩，作为疼痛管理的细分领域，公司已保持数年的关注，并在技术积累、产品开发、学术推广等方面作了充分的准备。2018年，国家卫健委下发《关于印发加强和完善麻醉医疗服务意见的通知》（国卫医发〔2018〕21号）文件，要求全国各地进一步规范分娩镇痛相关诊疗行为，提升产妇分娩镇痛水平，提高围产期医疗服务质量。随后又下发《关于开展分娩镇痛试点工作的通知》（国卫医发〔2018〕21号）文件，详细部署2018-2020年分娩镇痛试点工作方案，提出在具备产科和麻醉科诊疗目的二级及以上综合医院、妇幼保健院或妇产科医院开展无痛分娩试点。经过数年准备，全国使用公司产品开展无痛分娩的综合医院、妇幼保健院或妇产科医院超过600家，随着无痛分娩政策的推广及技术普及，这一数字将快速扩大。公司已经在无痛分娩领域用医疗器械市场上取得了先发优势。

(3) 用互联网思维，开拓线上销售新渠道

公司以生理性海水鼻腔护理喷雾器为代表的鼻腔护理领域用医疗器械具有线上销售的特性。针对这一特点，公司组建专业团队，持续投入人力、物力、财力，开拓网络线上销售新渠道。同时积极利用互联网中不断涌现的新媒体、新平台、新方式，扩大产品销售平台，树立鼻腔护理领域用医疗器械第一品牌，提升用户体验感和认可度。报告期内，公司鼻腔护理领域用医疗器械实现销售收入7,727.01万元，其中网上销售收入1,350.94万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	298,033,812.31	246,922,317.24	20.70%	198,301,574.73
归属于上市公司股东的净利润	70,089,798.68	57,921,514.33	21.01%	47,703,318.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,909,349.89	55,527,932.91	20.50%	45,577,543.34
经营活动产生的现金流量净额	78,127,068.21	67,075,966.07	16.48%	60,968,921.04
基本每股收益（元/股）	1.16	0.96	20.83%	0.79
稀释每股收益（元/股）	1.16	0.96	20.83%	0.79
加权平均净资产收益率	22.84%	23.61%	-0.77%	24.20%

	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	687,955,326.39	333,255,051.54	106.44%	294,506,533.97
归属于上市公司股东的净资产	604,857,955.16	271,838,132.81	122.51%	223,916,618.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,257,272.52	77,403,874.17	70,040,973.84	96,331,691.78
归属于上市公司股东的净利润	11,847,911.98	21,439,380.66	16,290,238.71	20,512,267.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,453,944.13	20,050,006.20	15,171,098.55	20,234,301.01
经营活动产生的现金流量净额	-13,116,907.46	47,381,940.47	-1,458,156.01	45,320,191.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

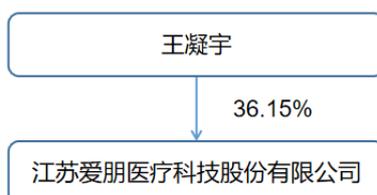
报告期末普通股股东总数	19,006	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,090	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王凝宇	境内自然人	36.15%	29,210,135	29,210,135			
张智慧	境内自然人	14.20%	11,475,595	11,475,595			
黑科创投	境内非国有法人	3.75%	3,030,000	3,030,000			
张乃之	境内自然人	2.70%	2,180,876	2,180,876			
尹学志	境内自然人	2.60%	2,101,373	2,101,373			
叶建立	境内自然人	2.06%	1,661,659	1,661,659			
孙祖伟	境内自然人	1.75%	1,411,597	1,411,597			
朋众投资	境内非国有法人	1.74%	1,408,022	1,408,022			
鱼跃科技	境内非国有法人	1.50%	1,212,000	1,212,000			
国鸿智言	境内非国有法人	1.48%	1,198,657	1,198,657			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

医疗器械业

公司于2018年12月13日在深圳证券交易所创业板首次公开发行股票并上市，公司首次发行股票2,020万股，募集资金净额26,293.00万元。

报告期内，公司实现营业总收入29,803.38万元，较2017年同比增长20.70%；营业利润8,555.88万元，较2017年同比增长21.03%；利润总额8,373.51万元，较2017年同比增长20.04%；归属于上市公司股东的净利润7,008.98万元，较2017年同比增长21.01%。报告期内，国内医疗器械行业发展态势良好，公司所在行业细分领域增速明显，在此有利形势下，公司上下共同努力，经营业绩保持了较快增长。

报告期末，公司总资产达到了68,795.53万元，较2017年同比增长106.44%，归属于上市公司所有者权益合计60,485.80万元，较2017年同比增长122.51%。持续盈利和新股发行，使公司

总资产及所有者权益实现高增长。

1、业务分析

报告期内，公司主营业务仍专注于疼痛管理和鼻腔护理两大细分领域，两大领域用医疗器械的销售业绩均保持了良好的增长态势。疼痛管理产品实现收入21,522.42万元，占总营业收入的72.21%，较2017年同比增长19.67%。疼痛管理领域用医疗器械业务保持了稳定增长，仍是公司主营业务的核心。鼻腔护理产品实现收入7,727.01万元，占总营业收入的25.93%，较2017年同比增长27.53%。鼻腔护理领域用医疗器械业务是公司主营业务的重要组成部分，业务份额稳中有增；鼻腔护理领域用医疗器械市场属新兴市场，近年发展速度很快，且业务模式不断创新。公司这一领域业务保持了快速增长，市场份额不断扩大。

报告期内，公司主营业务仍集中于中国境内，境内实现业务收入29,577.71万元，占总营业收入的99.24%；境外业务占比很小。

2、研发创新

公司长期坚持以技术创新为核心驱动力，在疼痛管理及鼻腔护理领域用医疗器械细分市场积累了丰富的技术储备，并建立起具备自主知识产权的核心技术体系和完善的知识产权保护体系。尤其在疼痛管理领域用医疗器械产品中，公司是国内较早掌握高精度药液输注技术、全方位安全监测技术、无线镇痛管理信息平台技术等一系列核心技术的企业之一，技术水平处于疼痛管理领域用医疗器械行业的前沿地位，加之公司持续充足的研发投入，有力保障了公司在细分领域研发和技术的领先地位。截至报告期末，公司拥有专利63项，其中发明专利6项，实用新型专利43项，外观设计专利14项。

报告期内，公司继续保持较高的研发投入，全年投入研发费用2,098.25万元，较2017年同比增长4.78%，占营业收入7.04%，连续四年研发投入占营业收入比例超过7%。截至本报告期末，公司在研项目15项，具体情况如下：

序号	在研项目	创新点	目前进度	研发方式	研发主体
1	智能化、信息化精确给药装置	1) 组件自主识别，提高装置使用有效性和安全性，有效避免医疗意外发生； 2) 产品模块化，结构更稳定，一致性耐久性更好； 3) 设备高频次自主内检，提高设备运行安全性； 4) 提高网络通讯安全等级，支持通过安全网络通道远程监控设备运行功能。	设计完成，样机制作，设计更新，样机测试；完善设计开发文档。	自主研发	爱朋医疗

2	医用蠕动泵核心主材研究	1) 核心主材弹性提高100%； 2) 核心主材多配方，以满足不同功能医用需求，如化疗药物； 3) 核心主材挤塑一致性提高100%；挤塑工艺提升。	设计开发的前期，已完成设计输入，正在开展样品试制工作。	自主研发	爱朋医疗
3	信息系统间共享服务平台	公司多套信息系统软件由于预期应用场景不同，各系统在设计开发时相对独立，数据没有相互共享；如果在同一医疗机构使用时，医护人员需要登录多个系统才能看到全部信息，给临床工作带来不便。本项目尝试通过技术方案，重点针对公司几套信息化系统软件，研究一种规范化的平台工具，实现各系统之间信息的无缝连接；可以有效提高临床监护信息反馈的实时性和医护人员的工作效率。	设计开发的中后期	自主研发	爱朋医疗
4	智能化、信息化脉冲给药装置	1) 智能化、信息化，通过网络实现超视距管理； 2) 管理数据及时更新； 3) 可实现脉冲式给药，给药方案由医生视患者个体差异而确定； 4) 更精确、更微量。	设计开发的中后期，生产工艺建立和完善，产品送检进入注册流程。	自主研发	爱朋医疗
5	鼻腔冲洗器	1) 针对鼻腔、鼻窦疾病的有效冲洗； 2) 独特瓶体和冲洗头设计，增加产品亲和度和检验感； 3) 使用、携带方便，安全、卫生； 配套泡腾片式盐包。	设计开发完成，样品完成，样品测试准备。	自主研发	爱朋医疗
6	术后镇痛中央监护管理系统 2.0	1) 系统1.0版升级产品； 2) 进一步提高信息收集处理的速度和准确性； 3) 进一步增强临床疼痛管理和治疗的辅助功能，有效降低医护人员的工作量； 4) 大数据平台。	注册送检阶段。	自主研发	爱朋医疗
7	新型微电脑电动注药泵 (DDB 型)	1) 微电脑电动注药泵DDB- I -B升级换代产品； 2) 主要针对化疗药物输注； 3) 兼顾其他临床需求。	设计开发的中后期，生产工艺完善，第三方注册产品检测进行中。	自主研发	爱普科学
8	便携式电动注药泵(DZB 型)	1) 良好的外观设计，更好的产品亲和度； 2) 更高的给药精度； 3) 携带方便、操作简捷； 4) 临床应用范围细化；如镇痛、化疗、ICU病房、儿科、神经科、心血管科、医疗科研等领域。	设计开发的中后期，生产工艺完善，第三方注册产品检测进行中。	自主研发	爱普科学
9	微电脑电动注药泵升级 (DDB 型)	1) 微电脑电动注药泵DDB-I-A升级换代； 2) 产品一致性和稳定性大幅提高； 3) 符合监管新规定； 4) 生产成本降低。	设计开发的中后期，生产工艺完善，第三方注册产品检测进行中。	自主研发	爱普科学
10	电磁干扰对产品质量影响及微电脑注药泵抗电磁干扰研究	1) 深入研究各类电磁干扰对微电脑注药泵生产及运行的影响； 2) 积累相应数据，分析数据，形成结论； 3) 提高公司产品抗电磁干扰的能力，提高产品精度和安全性。	设计开发的中后期，生产工艺完善，第三方注册产品检测进行中。	自主研发	爱普科学
11	微电脑注药泵管理系统的研	1) 多网络技术融合； 2) 系统针对性强；	设计开发的中后期。	自主研发	爱普科学

	究	3) 数据传输安全性、完整性好。			
12	可穿戴式心律监测及呼吸等信号分析系统	1) 设备可穿戴, 且不影响正常活动; 2) 监测数据准确性高; 3) 系统管理方便, 数据收集、处理和应用方便。	设计开发完成, 样机测试, 注册过程中。	自主研发	贝瑞电子
13	哮喘及 COPD 病人的个性化生物反馈治疗系统	1) 产品应用针对性强; 2) 设备采集数据准确性高; 3) 数据收集、处理和管理实现系统自动完成。	设计开发完成, 样机测试, 注册过程中。	自主研发	贝瑞电子
14	多通道头戴式儿童脑血氧监测系统	1) 产品完全针对儿童血氧监测需求而设计开发, 针对性强; 2) 设备操作便捷, 准确性高; 3) 设备与软件配合, 实现数据收集、处理、监测多功能一体化。	样品完成, 生产工艺优化, 注册过程中。	自主研发	贝瑞电子
15	BM2000-高原宝	针对高原地区的血氧饱和度监测产品。	产品测试完成, 生产工艺设计完成, 小批量试产。	自主研发	贝瑞电子

3、市场营销

报告期内, 公司通过参与或组织行业会议、学术研讨会等方式直接与医学专家、行业专家等进行沟通交流, 掌握市场实际需求和国际前沿技术发展方向, 并建立了覆盖全国的扁平式经销网络, 进行经销商的分级管理, 明确核心经销商定义, 为客户提供及时、稳定、优质的产品和服务。在疼痛管理领域, 公司通过终端市场细分, 锁定术后镇痛、分娩镇痛和肿瘤镇痛三个目标细分市场, 凭借过硬的产品质量和优良的临床使用效果, 获得了国内众多知名医院的使用和好评。尤其是在分娩镇痛领域, 公司是国家倡导的椎管内分娩镇痛的践行者。报告期内, 公司参与了国家人口宣传中心、中华医学会麻醉学分会、中华医学会围产医学分会发起的“快乐产房”活动, 中华医学会麻醉学分会的专家走基层活动、中国麻醉周活动, 旨在面向大众和基层医院推广和普及分娩镇痛。

在鼻腔护理领域, 公司积极参与并推动以“序贯疗法”为主题的鼻炎预防、治疗科学新理念。并按照这一学术理念, 进一步丰富公司鼻腔护理用医疗器械的产品门类和型号, 报告期内, 公司推出高渗缓冲海水鼻腔护理喷雾器, 取得了良好的市场效果。针对鼻腔护理产品符合互联网销售的特性, 公司组建专业团队, 持续投入人力、物力、财力, 开拓线上销售渠道。积极利用互联网中不断涌现的新媒体、新平台、新方式, 扩大产品销售平台, 树立鼻腔护理领域用医疗器械第一品牌, 提升用户体验感和认可度。

4、人力资源

报告期末, 公司员工情况如下:

	2018年	2017年	同比增减
员工总数（人）	653	622	4.98%
其中：研究生及以上学历（人）	17	14	21.43%
本科及大专学历（人）	342	316	8.23%
大专以下学历（人）	294	292	0.68%

报告期内，公司积极实施“人力资源是第一资源”的战略，在满足生产经营需要的前提下，合理控制公司员工总人数，进一步优化员工队伍，提升人力资源整体水平。报告期末，公司员工总数比2017年略有增长，其中大专及以上学历员工达到359人，比2017年增加29人，增幅8.79%。这主要系公司增加管理、研发、技术、质控类人才引进，增加人力资源储备所致。

报告期末，公司研发人员总数达到95人，研发人员占总员工数的14.54%，研发人员占比始终保持在公司员工总数的15%左右。公司研发人员的高占比，既是公司人力资源战略的要求，也是公司保持产品更新换代、行业技术领先的保障。

5、费用管理

报告期内，公司积极完善内控制度体系并有效执行内控制度，合理支出，有效控费。报告期销售费用8,156.58万元，同比增加29.09%；管理费用4,921.68万元，同比增加29.15%；财务费用-109.69万元，同比增加1228.02%；研发费用2,098.25万元，同比增加4.78%。销售费用增幅高于业绩增幅，主要系公司增加市场销售投入、增加销售人员薪酬和福利所致；管理费用增幅高于业绩增幅，主要系公司管理人员增加，管理人员薪酬和福利增加，以及公司挂牌上市费用等因素所致；财务费用大幅变动，主要系报告期内公司银行存款利息收入增加所致。

6、公司治理

报告期内，公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规要求，不断建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，进一步规范公司运作；加强信息披露的透明性和公平性，提高公司治理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
疼痛管理产品	215,224,181.23	55,915,986.99	74.02%	19.67%	13.59%	1.39%
鼻腔护理产品	77,270,083.86	11,020,459.42	85.74%	27.53%	19.20%	1.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一)、本次会计政策变更的概述

1、会计政策变更原因

(1) 财务报表格式调整的会计政策

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)(以下简称“财会〔2018〕15 号通知”)，对执行企业会计准则的非金融企业财务报表格式进行了修订。根据财会〔2018〕15 号文件的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整，按照该文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

(2) 新金融工具准则的会计政策

财政部于 2017 年陆续发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、

《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(统称“新金融工具准则”),要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具准则。根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

2、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采取的会计政策

(1) 财务报表格式调整的会计政策

本次会计政策变更后,公司执行的会计政策按财政部发布的财会〔2018〕15 号通知的相关规定执行。

(2) 新金融工具准则的会计政策

本次变更后,公司按照财政部于 2017 年印发修订的新金融工具准则执行相关会计政策。除上述会计政策变更外,其他未变更部分,仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

4、会计政策变更日期

上述两项关于财务报表格式调整及新金融准则的会计政策变更均依据财政部相关文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。其中新金融准则的会计政策将于 2019 年 1 月 1 日起执行。

(二)、本次会计政策变更对公司的影响

1、财务报表格式调整的会计政策变更

根据财政部财会〔2018〕15 号通知的要求,公司调整以下财务报表的列报,并对可比会计期间的比较数据进行相应调整:

- (1) 将原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目;
- (2) 将原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目;

(3) 将原“划分为持有待售的资产”科目改为“持有待售资产”，原“划分为持有待售的负债”科目改为“持有待售负债”；

(4) 将原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；

(5) 将原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；

(6) 将原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；

(7) 将原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；

(8) 将原“专项应付款”和“长期应付款”项目合并计入“长期应付款”项目；

(9) 将新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；

(10) 在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

(11) 新增“其他收益”行项目，反映计入其他收益的政府补助等；

(12) 新增“资产处置收益”行项目，该项目应根据“资产处置损益”科目的发生额分析填列；如为处置损失，以“-”号填列；

(13) 将“权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”简化为“权益法下不能转损益的其他综合收益”；

(14) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

2、新金融工具准则的会计政策变更

修订后的新金融工具准则主要变更内容如下：

(1) 以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

(2) 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

(3) 调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理;

(5) 套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合, 更好地反映企业的风险管理活动。

除上述项目变动影响外, 本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。本次会计政策的变更不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018 年 12 月, 本公司持股 60% 的子公司上海贝瑞电子科技有限公司在深圳注册成立了全资子公司深圳市鼎禾医疗科技有限公司, 本公司将鼎禾医疗纳入合并报表范围。