

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2019-20

# 河南双汇投资发展股份有限公司

## 2018 年度环境、社会责任及公司治理报告



# 目录

关于本报告.....	2
<b>1. 公司治理.....</b>	<b>3</b>
1.1 公司简介.....	3
1.2 公司治理.....	4
<b>2. 食品安全与健康.....</b>	<b>8</b>
2.1 食品安全.....	8
2.2 健康突破.....	12
2.3 客户及消费者满意.....	12
<b>3. 绿色运营.....</b>	<b>14</b>
3.1 环保理念.....	14
3.2 节能降耗.....	14
3.3 合规排放.....	16
3.4 生态保护.....	20
3.5 动物福利.....	22
<b>4. 以人为本.....</b>	<b>23</b>
4.1 员工概况.....	23
4.2 员工关怀.....	23
4.3 员工发展.....	25
4.4 健康安全.....	26
<b>5. 社会责任.....</b>	<b>29</b>
5.1 精准扶贫.....	29
5.2 公共职责.....	29

## 关于本报告

本报告是河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“本公司”）发布的首份环境、社会责任及公司治理（以下简称“ESG”）报告。在此之前，我们已经连续十年发布社会责任报告。我们希望通过此ESG报告，展现本公司2018年在环境、社会及公司治理方面的工作，披露本公司社会责任的履责情况。同时，也借此机会与各利益相关者加强沟通和互动，推动本公司治理的不断完善和社会责任建设水平的不断提高，以促进我们与社会的和谐共赢及可持续发展。

### 报告范围

除特殊说明外，本报告所载资料涵盖2018年1月1日至2018年12月31日（以下简称“本年内”），内容涵盖河南双汇投资发展股份有限公司及其下属子公司（以下简称“本集团”、“双汇发展”或“我们”）。本报告中，部分内容涉及河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司（以下简称“双汇集团”）。

### 编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》及中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-CSR4.0）》。

### 数据说明

除特殊说明外，本报告数据来自于本公司内部正式文件和相关统计。除特殊说明外，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

### 报告获取

本报告为中文简体版本。为减少资源使用，保护环境，我们推荐您阅读电子版报告，您可以通过访问 <http://www.cninfo.com.cn> 下载获取。

# 1. 公司治理

## 1.1 公司简介

双汇发展成立于1998年10月15日，并于1998年12月10日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“000895”。本集团是国家农业产业化重点龙头企业，上市20年来，围绕肉类加工项目，实施产业化经营。我们以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、商业，配套发展外贸、金融等，形成了主业突出、行业配套的产业群，推动了企业持续快速发展，成为中国最大的肉类供应商。

### 企业文化

<p><b>1</b></p> <p><b>核心价值观</b></p> <p>“诚信立企， 德行天下”</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>我们的使命</b></p> <p>开创中国肉类品牌， 引领肉类消费潮流， 创造肉类美食享受</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>我们的愿景</b></p> <p>做中国最大、世界领先 的肉类供应商</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>我们的战略</b></p> <p>坚持“调结构、扩网络、 促转型、上规模”的发展战略， 在创新转型中巩固和发展双汇品牌 在行业中的地位，为社会创造永续价值</p>
<p><b>5</b></p> <p><b>我们的 食品安全方针</b></p> <p>消费者的安全与健康高于一切， 双汇品牌形象与信誉高于一切</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>我们的 环境方针</b></p> <p>走新型工业化道路， 建设规模大、科技含量高、 综合利用能力强、效益好、 污染少的绿色工业，实现可持续发展</p>	<p><b>7</b></p> <p><b>我们的 人本管理方针</b></p> <p>关心员工生活；关爱员工生命； 关注员工尊严；关切员工发展</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>我们的 可持续发展策略</b></p> <p>依法经营，诚信立企， 生态环保，持续发展， 为社会创造永续价值， 做政府、社会、股东和广大 消费者信赖的企业</p>

## 企业荣誉

本年内，双汇发展的品牌影响力、竞争力以及社会责任履行工作进一步受到投资者和消费者的广泛认同，获得了数十项奖项荣誉。

奖项荣誉	时间
1 全球著名传播集团WPP与华通明略共同发布了“BrandZ™2018最具价值中国品牌100强”排行榜，双汇品牌入选该榜单，排名第40位，也是唯一入围的中国肉类食品企业	2018年3月
2 万隆董事长入选《财富》（中文版）公布的《2018年中国最具影响力的50位商界领袖榜单》	2018年4月
3 每日经济新闻发布2018中国上市公司品牌价值榜TOP100，双汇品牌入选	2018年5月
4 中国上市公司协会联合上海证券交易所、深圳证券交易所共同发布包括“上市公司丰厚回报榜单”和“上市公司真诚回报榜单”在内的上市公司现金分红榜单，双汇发展同时入选两个榜单。	2018年7月
5 万隆董事长入选全国工商联发布的《改革开放40年百名杰出民营企业家名单》	2018年10月
6 双汇发展在上海荣获21世纪中国最佳商业模式创新奖	2018年11月
7 双汇发展在2018年金融界上市公司价值评选中被评为“2018年度最具长期投资价值上市公司”	2018年11月
8 每日经济新闻授予双汇发展“2018第八届中国上市公司口碑榜最佳上市公司董事会奖”	2018年11月
9 新华网授予万隆董事长“金箸奖”2018年度食品领军人物	2018年11月
10 中国食品安全年会组委会授予双汇发展“第十六届中国食品安全年会安全管理十强企业”	2018年11月
11 中国食品安全年会组委会授予双汇发展“2017—2018食品安全百家诚信示范单位”	2018年11月
12 中国食品安全年会组委会授予双汇发展“2017—2018食品安全管理创新十佳案例”	2018年11月
13 中国食品安全年会组委会授予万隆董事长“2017—2018食品安全优秀企业家”	2018年11月
14 中国食品安全年会组委会授予万隆董事长“2017—2018食品安全优秀管理者”	2018年11月
15 中国食品安全年会组委会授予万隆董事长“2017—2018食品安全普法先进工作者”	2018年11月
16 中国食品安全年会组委会授予万隆董事长“第十六届中国食品安全年会安全管理十大人物”	2018年11月
17 双汇发展万隆董事长在第十三届“大众证券杯”中国上市公司竞争力公信力调查评选中入选“致敬改革开放40周年最具影响力上市公司领袖”	2018年12月
18 第十三届“大众证券杯”中国上市公司竞争公信力调查组委会授予双汇发展“最佳持续投资价值奖”	2018年12月
19 大众证券报授予双汇发展“中国A股上市公司紫金创新奖”	2018年12月
20 中国食品工业协会授予万隆董事长“中国食品工业改革开放40周年功勋企业家”	2018年12月

## 1.2 公司治理

### 党建工作

双汇发展高度重视企业党建工作，深入实施基层党建工作项目化管理，明确责任人，按照“党组织全覆盖、党建工作全覆盖”的工作要求，全面提升企业党建水平，促进企业健康发展。

我们加强党建工作，坚决抓好各下属子公司党组织班子建设，做到随缺随补，基层党组织书记全额配齐；我们不断壮大和培育党员队伍，在重点抓好党组织书记队伍建设的同时，着力在业务技术骨干和生产经营一线员工中发展党员；我们积极开展党建培训工作，包括：党员和入党积极分子培训、党员现代企业管理培训以及党章、党员廉洁自律准则、纪律处分条例和中共中央总书记习近平习总书记系列讲话培训等；我们不断开展党组织活动，努力打造先进企业文化，充分发挥党员的示范带头作用；此外，我们亦坚持发挥党建作用，充分调动党员干部和广大员工干事创业的积极性。

### 利益相关者沟通及权益保护

双汇发展高度重视利益相关者的权益保护，持续完善公司治理架构，不断提升经营管理水平，切实保障股东、银行、供应商与经销商、员工、客户与消费者、社区群众等利益相关者的合法权益，努力实现公司与各利益相关者的和谐共赢发展。

利益相关者	权益保护方式	沟通方式
股东/投资者	本集团在《章程》中对现金分红政策做出了明确规定，即“公司每年以现金方式分配的利润应当不少于当年实现的可分配利润的百分之三十”，并严格贯彻落实	股东大会 业绩发布会 新闻稿/公告 路演
银行	本集团建立有完善的融资管理规范，确保融资的合法合规；公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法	电话/书面往来
供应商与经销商	本集团与供应商、经销商签订购销协议，并严格按照协议约定执行，内部建立资金审批流程，收付款及时顺畅，及时支付货款，并依照订单发货，保障供应商与经销商权益	培训 现场调研和考核 质量沟通 公开采购招标 电话/书面往来
员工	本集团坚持“以人为本”的现代管理理念，持续推动人本管理，健全和完善人力资源政策，构建和谐劳动关系，更好地维护员工个人利益、挖掘员工潜能、实现企业和员工的共同发展	员工培训 工会活动 团委活动 职工代表大会 意见和合理化建议征集
客户与消费者	本集团本着平等互利、诚实守信的原则，依法守规，坚持公平竞争、维护市场秩序，并建立完善的售后服务体系，妥善处理各类投诉问题，维护客户和消费者的合法权益	市场服务热线 销售办事处
社区群众	本集团积极履行社会责任，参与精准扶贫、社会慈善、公益活动，不断完善本集团社会责任管理体系	现场调研 社区公益活动 社区共建活动

### 内控管理

双汇发展严格贯彻实施《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规定，不断完善内部控制制度建设，建立严密的内部制度和评价方法，并通过组织内部控制知识学习，确保制度的贯彻执行。同时，本集团财务中心组织制定、更新和完善《双汇发展内控手册》，健全企业风险内控机制。审计中心每半年对内控风险进行收集和评价，通过对企业的风险进行识别、分析、评价、制定风险控制措施来降低或消除风险。

### 合规运营

双汇发展规范运作“三会”，保证企业的经营决策合法合规。本年内，双汇发展共召开年度股东大会1次、临时股东大会2次、董事会会议10次、监事会会议6次，各专业委员会会议共9次，会议的召集、召开符合法定要求，重大事项均履行了相关的审批程序，独立董事按规定对相关事项发表独立意见。

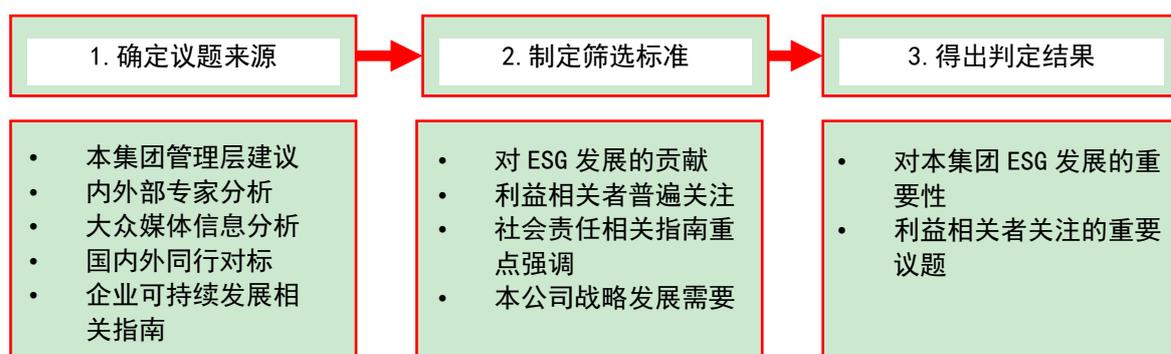
双汇发展不断营造诚信廉洁的企业文化，编制了《诚信守则》，引领全体员工诚实做人，诚信做事，依法经营，公平竞争，对政府、对客户、对消费者讲诚信。同时，我们将诚信行为纳入绩效考评，与个人职务、收入挂钩，本集团稽查中心和审计中心常态化监督，激励守信，惩戒失信。本年内，双汇发展未发生已提起诉讼或已审结的贪污或职务侵占案件。

\*更多公司治理的内容请参见双汇发展2018年度报告。

## ESG管理

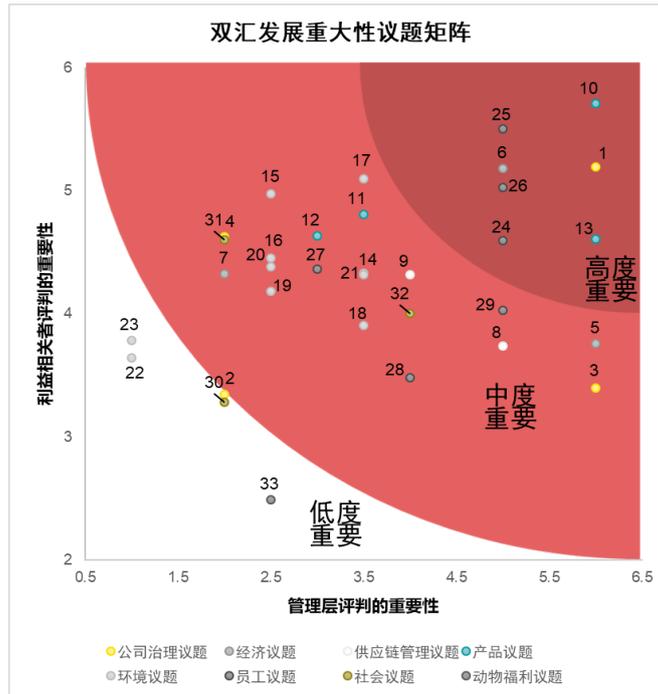
双汇发展坚持“依法经营，诚信立企，生态环保，持续发展，为社会创造永续价值，做政府、社会、股东和广大消费者信赖的企业”的可持续发展策略，建立和不断完善ESG管理体系。本集团由董事会办公室负责ESG相关事务，并由企业管理中心安排专人联合各职能部门进行ESG数据收集和报告编制等工作。

双汇发展高度重视与利益相关者的沟通交流，通过多种方式与利益相关者积极开展对话，了解并采取措施满足各方对于本集团ESG工作的合理诉求与期望。我们会定期检视现有利益相关者的沟通渠道，查找不足之处，以便能更有效收集及反馈各利益相关者的意见。我们通过同行对标、媒体分析、内外部利益相关者深度访谈和问卷调研等方式识别ESG议题并进行重大性判定，以更加了解各利益相关者对本集团ESG表现的期望，确保报告披露的信息全面覆盖本集团发展和利益相关者关注的重点议题。本年内，我们发放并收回了超过2,000份问卷。



通过对利益相关者调查结果的分析，我们得出对于公司来说以及利益相关者认为高度重要的ESG议题共7项。我们将会 在报告中展开介绍我们的管理举措。

详细的重大性议题矩阵见下图：



公司治理议题	经济议题	供应链管理议题	产品议题
1. 治理架构及透明度	5. 可持续收益增长	8. 供应链管理制度	<b>10. 产品安全及质量</b>
2. 反贪腐政策	<b>6. 消费者投诉平台</b>	9. 可持续采购政策	11. 产品营养及标准
3. 风险管理系统	7. 内部税务管理政策		12. 产品标签
4. 公共事务政策及责任			<b>13. 技术创新</b>
环境议题	员工议题	社会议题	动物福利议题
14. 能源管理	<b>24. 职业健康与安全</b>	30. 消除饥饿	33. 动物福利
15. 大气污染	<b>25. 员工平等发展</b>	31. 社区投入	
16. 异味控制	<b>26. 合理薪金福利</b>	32. 抗生素使用	
17. 水资源管理	27. 多元化员工培训		
18. 包装材料使用	28. 反歧视		
19. 废水排放	29. 维护劳工基本权益		
20. 废物处理			
21. 应对气候变化			
22. 生态复原			
23. 维护生物多样性			

注：加粗议题为高度重要议题

## 2. 食品安全与健康

双汇发展作为国内肉制品龙头企业，始终将产品质量和食品安全作为企业立足之本，并在保证食品安全的基础上，重视产品的营养和健康，满足消费者对健康饮食的需求，致力于向客户提供优质可靠的产品。

我们以食品安全管理委员会为核心，下设品质管理中心，统筹管理一支由880余名畜牧、兽医及食品相关专业人员组成的品质团队，以专业细致的精神，捍卫食品安全底线，优化食品营养搭配，努力为中国食品的安全与健康起到行业表率作用。

### 2.1 食品安全

双汇发展严格遵守《中华人民共和国食品安全法》，实行预防为主、风险管理、全程控制、全员参与的管理模式，建立了科学、严格的食品安全监督管理体系。我们的全程控制体系覆盖采购、生产、物流、销售等各个环节，并建立完善的产品追溯体系，确保产品问题得以妥善、及时地追踪、处理及改进。

“产品质量无小事，食品安全大如天”是双汇发展的质量理念，“食品安全为先”已成为本集团企业文化的重要组成部分。双汇发展严格把关涵盖供应商管理、生产过程管控、产品检验及追溯召回等全链条的质量管理，重视风险预防，确保产品的安全与稳定。

#### 疫情防控，沉着应对

2018年8月，中国发生了首例非洲猪瘟疫情，并在随后时间内多点爆发，国内生猪养殖及猪肉制品生产企业广受殃及。为了确保双汇发展在抗击非洲猪瘟的攻坚战中取得胜利，保证产品质量安全，双汇发展下发一系列专项防控文件：

- 《关于进一步加强屠宰业清洗消毒的通知》
- 《非洲猪瘟疫情防控方案》
- 《生鲜品事业部非洲猪瘟疫情防控方案》
- 《关于开展对供应生猪进行养殖条件评审的通知》

我们指导一线人员切实做好疫情防控工作，逐步形成企业防疫管理规范，在生猪采购及入厂的过程中，严格把好“三道关”：



## 供应商管理

### 生猪采购供应商管理

优质可靠的产品始于安全的供应链源头。双汇发展除自有农牧场之外，还通过向合作农牧场采购生猪来满足自身生产需求。我们历来重视对生猪采购的质量把控，业务人员会对生猪供应商详细宣贯双汇发展的采购标准、采购政策，要求供应商所交送的生猪必须耳标齐全，证件齐全，证物相符且真实有效，所有生猪必须在启运前完成车牌、动检证、装卸状态的“三拍照”步骤并在途中进行随时检查，最后经过动检部门把关验证、检疫合格后方可进厂。

供应商需在生猪入场后签订《生猪交售承诺书》，对所交付生猪的质量做出保证。凡经检测确认含有国家违禁添加剂及药物的生猪供应商，将直接被列入双汇发展生猪供应商黑名单，取消其生猪交送资格。所有供应商依据每月的交送质量、次数、头数而被评定为A/B/C三个等级，C级供应商为不合格供应商，亦将被列入黑名单。

### 集中培训，共谋食安

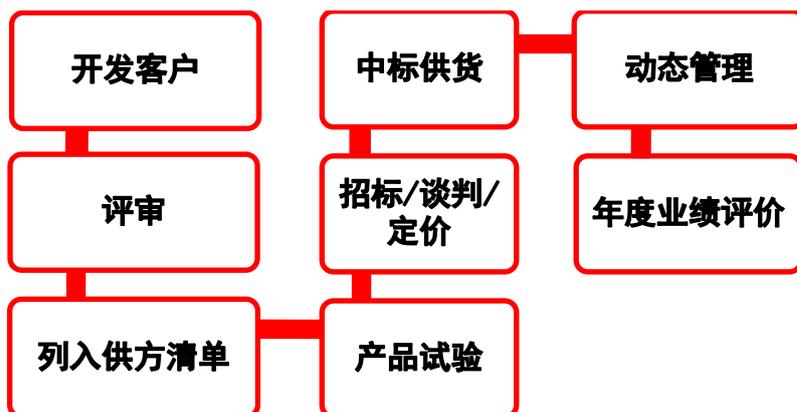
2018年11月，双汇发展下属子公司纷纷召开了生猪供应商座谈会。本年度座谈会特别针对本年度内发生的非洲猪瘟疫情，对供应商展开了系统的防控培训，强调须遵守农业农村部所规定的“避开疫区、受威胁区、高风险区，禁止跨越疫区采购”的原则及生猪养殖、出栏过程的疫情检验，将双汇发展的食品安全理念和精神传递给每一个供应商。供应商代表在座谈会中对双汇发展的做法给予充分的支持和赞许。



### 物资供应商管理

除了对猪只采购严格落实质量把控之外，我们在物资的采购方面也采取了系统的管理措施。我们对与食品安全相关的物资供应商管理严格遵循“三评机制”，并制定了《采购供应商管理制度》以系统规范物资供应商的准入、评审、评价、淘汰等机制，有效管理供应商资源，保证采购质量，防范安全风险。

### 物资供应商准入流程



### 物资供应商辅导与培训

双汇发展在对物资供应商的产品质量、企业资质及规模、供货效率等有严格要求的同时，亦对供应商在环境保护、诚信、存续时间等社会责任表现有特别的关注，致力于明确物资供应商责任，驱动所有合作伙伴符合我们多维度的供应商管理制度。我们要求合作物资供应商须签订《产品安全与质量承诺书》、《双汇供应商规范》以及《环保倡议书》，并对其实施指导和培训，引导其完善内部管理标准化文件，提升其自身管控水平。

### 物资供应商绩效评估

双汇发展每年度根据物资供应商的综合表现形成年终绩效评价，结合评估结果将供应商分为A/B/C/D四个等级，并严格执行供应商淘汰机制，将弄虚作假等不诚信供应商纳入黑名单，取消供货资格且不再合作。另外，我们进一步加强供应商现场评审的工作力度，依照审核标准对供应商实施现场审核；对部分大宗原材料、关键性物资实施驻厂检验制度，由品管人员和检测人员到供应商生产基地指导其强化质量和食品安全管控，进而确保物资的源头安全。

### 生产过程管控

双汇发展高度重视生产过程管控，建立了完善的管理体系，由800多名品管人员进行生产现场巡回检查，按照标准对产品质量进行现场监督与控制，切实保证每个生产加工环节符合规范，并对高风险关键操作环节重点控制，确保产品符合监管机构的各项指标要求。我们在清洁消毒及温度控制等方面汲取国际先进的食品质量及安全的管控方法，增购食品级泡沫清洗设备以对生产场所做深度清洁消毒，并引入低温快转工艺确保产品品质。

#### 底线思维，意识把控

在过程管控方面，双汇发展树立“底线思维、红线意识”的理念，针对各产业线制定了质量安全管理红线，无论干部还是员工都必须按照严谨的工艺规程、严格的操作规程进行生产操作，严防触碰、践踏红线行为，形成了“按标准办事、看结果评判”的企业氛围。

#### 全面监控，检查入微

双汇发展在车间内生产关键环节处安装视频监控系统，实时监督生产过程的关键操作，实现了对生产的有效把控；另外，在关键控制工序设置传感器，与计算机系统相连，实现对生产过程中的温度、时间等关键工艺参数进行监控。

我们致力于采用科学高效的管理方法保证产品的优质与安全，已通过ISO9001质量管理体系、ISO 22000食品安全管理体系以及HACCP体系等相关认证，其中ISO 9001体系覆盖率达到100%。

### 产品检测

在产品检测方面，双汇发展采用二级管理制度，第一级为总部质量检测，第二级为44个分布在全国的项目公司质量检测。我们拥有超过300名训练有素的专业检测技术人员，其中72.7%为高级检验工。除此之外，我们的实验室拥有各类检测设备2,900多套，检测项目涵盖产品营养成分、微生物、农药残留、兽药残留、微量元素、重金属、食品添加剂以及违禁添加物等600多项指标。

双汇发展在国家食品安全标准基础上，制定了严于国家标准的企业标准，并严格按照标准对所有出厂产品实施批批检测，每批检测结果对应上传至ERP（企业资源计划）系统。我们通过ERP系统控制产品出厂，确保每批产品检测合格后发运。

## 头头检测，层层把关

双汇发展从2011年起，开创性地施行屠宰生猪疫病头头检验、“瘦肉精”逐头检测措施，对发现的病害及药残超标生猪及产品上报监管机构并严格按照标准进行无害化处理。目前，本集团每年无害化处理生猪2万多头，为让消费者吃上安全的“放心肉”而不懈努力。

## 追溯召回

双汇发展坚持用信息化带动工业化，从采购、生产、配送、销售到售后服务搭建起高效的信息平台，目前已在屠宰、肉制品加工等产业建立了完整的产品批次追溯管理系统，实现猪只来源、产品去向、质量评价等产品信息的有效追溯。

双汇发展按照《食品召回管理规定》编制了《产品召回控制操作规范》，该规范对包括食品安全风险评估、召回计划编制、召回活动实施、召回产品处置、纠正措施、管理评价和总结等十项内容进行了明确的规定。同时，我们通过召回演练强化员工的食物安全风险意识及产品召回操作流程。

## 食安文化

产品质量与食品安全的维护需要全体员工的共同参与。双汇发展重视在企业文化角度普及食品安全知识，强调食品安全的重要性。我们会发布内部《食品安全月刊》，深入分析行业资讯，洞察监管方向，披露政府检查结果，以事实说话，让食品安全理念深入人心。

## 食品安全，月月总结

双汇发展《食品安全月刊》是企业内部建立的资讯平台，及时为全体员工提供包括行业资讯、监管更新、政府抽查结果等多方面资讯，并将指导规范普及给各层级员工。例如，2018年6月21日，国家颁布《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716-2018）之后，双汇发展第一时间通过《食品安全月刊》向员工发出预警，并将合乎规范的操作守则提供给员工，确保国家政策及规范得到良好且准确的执行。

**食品安全月刊**

关注食品热点 保障食品安全

**企业预警**

《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716-2018）已于2018年6月21日发布，将于2018年12月21日正式实施。为保障食用植物油行业健康发展，规范食用植物油特别是食用植物油和标签标识，国家市场监管总局、农业农村部、国家卫生健康委员会联合于2018年7月4日发布了关于加强食用植物油标识管理的第14号公告。公告主要内容如下：

一、食用植物油的标签、说明书应当按照《中华人民共和国食品安全法》《食品标识管理规定》以及相关食品安全国家标准的规定标注、印制和贴附标签。说明书不得含有虚假信息，生产者应对其提供的标签、说明书负责。

二、食用植物油名称应当反映食用植物油的实际属性，单一品种食用植物油应当使用该种食用植物油的规范名称，不得掺杂其他品种油类。采用两种或两种以上食用植物油调配制成的食用植物油，产品名称应当按照规定，标注为“食用植物油”，并在标签上注明各种食用植物油的比例。

三、转基因食用植物油应当按照规定标注，说明书上应标注“转基因”字样，并在标签上加印转基因标识。食用植物油标签、说明书不得标注“非转基因”字样。

四、食用植物油生产企业应当依法记录采购、使用的植物油品种（包括植物油）的品种和数量，并保存相关凭证。记录和凭证保存期限不得少于产品保质期满后6个月。

五、食用植物油生产企业应当严格执行《食品生产许可企业食品安全主体责任规范》等规定，建立食品安全追溯体系，落实质量安全主体责任。

六、企业在2018年12月21日之前依法生产食用植物油未达到规定的标准要求的，

七、加大对上述情况，为降低风险，确保采购、生产、销售食用植物油合法、合规，要求如下：

1、采购环节：采购部门要及时与供应商沟通，加强对供应商法规、标准的宣贯工作，严格标准要求采购产品。

双汇发展积极开展针对食品安全的员工培训，培训内容涉及原辅包装材料接收检验、清洗消毒、虫害控制、环境致病菌等多个方面。2018年“315”期间，双汇发展举办了食品安全演讲比赛，进一步宣贯食品安全法规及提升企业质量安全理念，在企业内部形成了浓厚的食品安全氛围。



## 2.2 健康突破

双汇发展作为中国肉制品的龙头企业，在保证食品安全的基础上，亦非常重视产品的营养和健康，满足消费者对健康饮食的需求。本年内，双汇发展确立了“开发高端新品、助推结构升级”的产品研发思路，重点开发高端产品。截至2018年12月31日，双汇发展共有研发人员190人。



双汇发展在新产品研制过程中，在维持现有产品优良口感的基础上，以健康导向和市场需求为动力，推出具有“低钠、低脂肪、高蛋白”等现代健康概念的产品。



## 2.3 客户及消费者满意

### 客户合作

联盟商、经销商是双汇发展的主要客户，也是双汇发展价值链体系的组成部分之一。为维护客户的经营利益，本着平等互利、诚实守信的原则，我们制订了《双汇联盟商设立取缔管理规范》《双汇联盟商销售协议》《双汇经销商销售协议》，在与客户合作共赢的同时，依法守规，公平竞争，维护市场的有序运行。

### 投诉处理

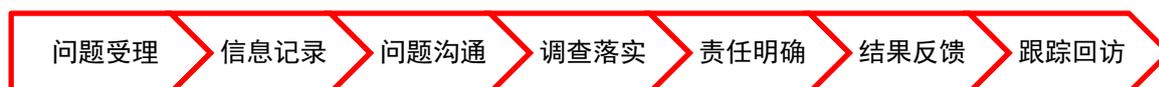
双汇发展积极维护消费者的权益，建立了完善的售后服务体系。我们制定了《顾客投诉处理工作标准》《产品质量信息反馈工作规程》等管理制度，为妥善处理质量投诉问题，维护消费者和客户权益及企业品牌形象提供指导。

双汇发展按照问题性质对客户及消费者投诉进行了分类，实行分类分级处理。双汇发展对质量问题处理的原则为：及时回应、查明事实、诚恳负责、合法合理，要求所有服务人员做到“三

个认真”、“两个负责”。面对每一起投诉，我们在符合国家政策法规的基础上，结合实际调查，及时给消费者和客户一个合理、明确的反馈结果。

“三个认真”	“两个负责”
<ul style="list-style-type: none"><li>认真倾听消费者诉说；</li><li>认真查看被投诉产品；</li><li>认真记录被投诉产品信息和投诉者诉求信息。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>要对消费者负责，坚决维护消费者的正当权益和要求；</li><li>要对工作负责，对企业负责，没有依据、不合情理的索赔要求，要给消费者解释清楚。</li></ul>

我们制定了严格的投诉问题处理流程，依托全国约300个销售办事处及专门设立的400全国市场服务热线，力求为消费者和客户带来最及时、优质的投诉处理体验，提高消费者和客户的满意度。接到投诉后，双汇发展会派专人联系投诉者，对问题进行详细的记录，进一步沟通问题细节，调查问题责任所在。最后，双汇发展要求务必对每一例投诉给出相应的结果，并在随后的3个月内保存相关纠纷产品，对投诉者进行回访。此外，问题产品最终将被销毁，严禁返回生产。投诉处理的流程如下：



### 隐私保护

双汇发展在接到消费者投诉后会对消费者信息进行记录，所有记录均统一建立档案，以电子文件形式储存。双汇发展规定只有特定权限的人员才可以对信息进行查看，确保消费者隐私得到妥善保护。此外，双汇发展每年均对员工展开消费者隐私保护培训，要求员工自觉建立保护消费者隐私的意识，着力打造合格的消费者服务团队，提升企业美誉度。

### 3. 绿色运营

双汇发展始终以引领中国肉类消费潮流作为使命，而绿色环保的生产也是双汇发展向消费者做出的承诺之一。双汇发展在战略上制定自己的环保方针，致力于走新型工业化道路，建设综合能源利用效率高、污染少的绿色工业。在垂直一体化管理制度下，双汇发展关注包括能源短缺、自然资源枯竭、环境污染和全球气候变化等挑战，不断推进节能减排和环境政策和措施，致力于在生产过程中不断降低对环境的不利影响。

#### 3.1 环保理念

双汇发展将环境保护作为企业可持续发展的重要内容。我们所有的工厂严格执行环境影响评价及环境保护“三同时”要求，对从项目立项到建设以及投入运行过程中的污水、废气、固体废物、噪声污染进行管理，切实明确环保职责及相关事宜，降低生产过程对环境的不利影响。

双汇发展在总部和各下属工厂实行环保责任制，明确相关管理职责及分工。各下属工厂设置环保专员实时监督厂区环境指标，并汇总至总部安全环保中心。我们定期更新各项环保管理制度，开展环保风险源评估，每年度对评估出的风险源进行措施改造，并对改造进度进行跟踪，确保相关隐患及时消除。本集团鼓励下属公司积极获取国际管理体系认证，目前获得ISO 14001环境管理体系认证的公司共有38家，覆盖员工46,923人。



此外，我们十分重视企业运营过程中的节能减排，并通过废物综合利用实现减排和节能的双重目的，促进循环发展。双汇发展通过积极引进、吸收、消化国内外先进技术和做法，在坚守环保合规要求的同时，不断提高环保责任水平，以更严格的标准履行自身的可持续发展责任。

#### 3.2 节能降耗

双汇发展重视并积极回应能源短缺问题，全面落实节能举措。我们投入大量资金，积极改造工厂设备设施。同时，我们制定相关制度，推行节能文化宣传，引导并推进全员参与节能。同时，我们十分重视全球资源枯竭，特别是淡水资源枯竭的问题。作为中国肉制品加工行业中的龙头企业，我们有责任推行节约用水、循环用水等理念，促进水资源的合理利用。

##### 能耗管理

双汇发展使用的能源主要为电力、天然气和蒸汽。此外，我们的生产过程中还会使用到柴油、

煤等能源。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《能源技术标准》《能源管理规范》《能源考核方案》等管理制度，对技术标准、职责分工予以明确。同时，我们强化目标管理，确保能够合理、科学地利用能源，提高效率，降低能耗。

### 目标管理

双汇发展采用严谨的能源管理模式，在年初根据各工厂的计划产量设定能源使用目标。我们以单位产量为度量标准制定能源耗用目标，对养殖、屠宰工厂采取“头均”模式设定；对于肉制品厂采取“吨均”模式设定，并细化到高温产品、低温产品等分支。在年初设计定额后，双汇发展会每月对各工厂能源使用情况进行考核。

直接能源消耗	单位	2018年总量
煤	吨	64,554
天然气	立方米	75,456,071
柴油	升	728,758
间接能源消耗	单位	2018年总量
电力	万千瓦时	74,412
蒸汽	吨	887,231
温室气体排放	单位	2018年总量
总温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,059,825

### 水耗管理

在水资源使用方面，我们严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》《取水许可制度实施办法》等有关规定，对自身用水量进行合理规划，我们根据各工厂的计划产量设定了水资源使用目标，各项具体目标细分与能源管理一致。我们对于经处理后符合《生活杂用水水质标准》的中水进行循环利用。本年内，我们共循环利用水322万立方米。

水资源消耗/回用	单位	2018年总量
总用水量	百万立方米	22.46
中水回用量	百万立方米	3.22

### 绿色运营

双汇发展本着“清洁生产、绿色经营”的理念于本年内大力实施流程创新，积极引进节能技术，强化节能管理考核，提升能源使用效率。双汇发展每年均会填报《河南省万家企业能源利用状况报告》，对企业的基本情况、能源消费结构、节能目标完成情况、技能改造项目情况进行上报。

### 节能降耗

- 通过中水再利用，普通电机更换为节能电机，加装节能水泵和疏水阀，改造蒸汽疏水管道、蒸汽冷凝水回收等措施，节约206.5万元。
- 通过每日、每周、每月三项检查预知故障，减少故障发生次数，避免重复维修，减少资源使用；定期对设备进行一保、二保，延长设备使用寿命。
- 为进一步推动节能减排工作，加快淘汰落后的生产能力和高耗能设备，我们每年配合国家发展和改革委员会节能监察中心、资源科对双汇发展下属工厂的高耗能设备进行排查。

### 减低包材使用

双汇发展希望尽可能减少对自然资源的消耗，努力减少包装物使用并寻求绿色替代包装物。绿色包装物是指对生态环境和人类健康无害，能重复使用，符合可持续发展的包装。本集团连续多年对符合重复利用标准的包装材料进行循环使用，对于不能重复利用的纸包装箱等包装材料，

由本集团指定的合约公司统一收集处理。

### 减少包装物使用案例

- 漯河天润彩印包装有限公司（天润彩印）和漯河双汇肉业有限公司复合膜分厂，对油墨、溶剂的包装物由小规格包装更换为大规格包装；部分溶剂由罐车运输更换为暂存到工厂容器罐内的方式，减少废弃包装物的产生。
- 郑州双汇食品有限公司（郑州双汇）对使用量较大的饴糖采用容器罐储存，替代以往的饴糖桶储存方式，每年减少使用约2万个饴糖桶。

## 3.3 合规排放

达标排放是双汇发展在环境保护方面工作的重点。双汇发展致力于减少生产运营过程中废水、废气以及固体废物的排放，并严格按照国家有关要求对排放物进行处理，积极回收利用可用废物。我们的目标是安全且负责任地处理所有废物，并尽可能地进行回收利用。

双汇发展严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，成立安全环保中心负责对安全环保工作进行管理。我们制定了公司内部的污染物排放标准，并统筹污染物的收集治理。目前，公司已经建立起一支由200余名专职员工组成的环保队伍，负责各工厂废水、废气等治污设施的稳定运行。

规范名称	规定内容
• 环境保护管理规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对从建设项目立项到建成运行过程中的环保职责及相关事宜进行明确</li> <li>• 对环保设施的日常运行相关事宜进行要求及明确</li> </ul>
• 污水处理站运行管理规范	
• 废气管理规范	
• 固体废物管理规范	
• 污水处理站安全运行标准化	

### 排污监测

双汇发展在污染物治理上按照国家环保法律法规、环境影响评价批复及排污许可证要求，委托具备环境监测资质的第三方单位，对废水、废气、噪声开展环境监测。双汇发展实施监测的项目主要如下：

监测项目名称	频率	监测内容
废水	每年至少两次	pH（氢离子浓度指数）、COD（化学需氧量）、BOD <sub>5</sub> （生化需氧量）、氨氮、SS（悬浮物）、动植物油、TN（总氮）、TP（总磷）、大肠菌群数，按照排污许可证及环境影响评价批复执行
锅炉废气	每年至少两次	林格曼黑度、烟尘、NO <sub>x</sub> （氮氧化物）、SO <sub>2</sub> （二氧化硫），按照排污许可证及环境影响评价批复执行
恶臭气体	每年至少两次	有组织及厂界的臭气浓度、硫化氢和氨，按照环境影响评价批复执行
油烟	每年至少一次	食堂油烟；按照环境影响评价批复执行
VOCs（挥发性有机化合物）	每年至少两次	有组织及厂界的非甲烷总烃浓度，按照运营地发布的排放标准执行
噪声	每年至少两次	昼夜厂界噪声，按照排污许可证及环境影响评价批复执行

双汇发展每年均投入大量资金，切实响应国家政策及有关规定，积极引进国内外先进技术，落实合规排放。本年内，双汇发展进行了27项环保相关技术改造项目，包括污水处理站除磷、除氮改造、污水消纳管铺设、锅炉房除尘改造等，总投资达4,976.8万元

双汇发展建立了专门的环保监督维护队伍，确保污水处理站、废气处理设施的稳定运行。我们按照环保法律法规要求编制了《突发事件应急预案》，并定期执行应急演练。双汇发展下属漯河双汇肉业有限公司动力分厂1#污水站为国控重点污染源，双汇发展严格执行每季度一次的环保信息公开。双汇发展已按照国家政策要求对污水站排放口、锅炉废气排放口等位置安装在线监测设施，对废水、废气污染物排放情况进行监督，并对异常情况作出及时应对和整改。本年内排污具体情况如下：

公司名称	污染物名称	排放浓度 (mg/L、mg/m <sup>3</sup> )	公司名称	污染物名称	排放浓度 (mg/L、mg/m <sup>3</sup> )
宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	氨氮	13.7	绵阳双汇食品有限公司	氨氮	1.92
	COD	45		COD	42
	颗粒物	42.9		颗粒物	2.9
	SO <sub>2</sub>	182		SO <sub>2</sub>	10
	NO <sub>x</sub>	183		NO <sub>x</sub>	101
望奎双汇北大荒食品有限公司	氨氮	0.43	南昌双汇食品有限公司	氨氮	13.4
	COD	30		COD	58
	颗粒物	24		颗粒物	8.8
	SO <sub>2</sub>	43		SO <sub>2</sub>	0
	NO <sub>x</sub>	162		NO <sub>x</sub>	129
哈尔滨双汇北大荒食品有限公司	氨氮	0.19	清远双汇食品有限公司	氨氮	0.95
	COD	13		COD	16
阜新双汇肉类加工有限公司	氨氮	12.79		颗粒物	29
	COD	92		SO <sub>2</sub>	0.7
	颗粒物	6.7	NO <sub>x</sub>	142	
	SO <sub>2</sub>	3.1	南宁双汇食品有限公司	氨氮	1.95
NO <sub>x</sub>	110	COD		16	
唐山双汇食品有限公司	氨氮	0.18		颗粒物	63.25
	COD	22		SO <sub>2</sub>	69.25
	颗粒物	5		NO <sub>x</sub>	255
	SO <sub>2</sub>	3	昆明双汇食品有限公司	氨氮	4.06
NO <sub>x</sub>	26	COD		23	
德州双汇食品有限公司	氨氮	23.1		颗粒物	6.46
	COD	125		SO <sub>2</sub>	7
	颗粒物	1.8	NO <sub>x</sub>	92	
	SO <sub>2</sub>	4	陕西双汇食品有限公司	氨氮	1.42
济源双汇食品有限公司	氨氮	1.36		COD	42.8
	COD	308		颗粒物	2.4
郑州双汇食品有限公司	氨氮	1.88		SO <sub>2</sub>	7
	COD	28	NO <sub>x</sub>	122.7	
	颗粒物	8.1	沈阳双汇食品有限公司	氨氮	7.19
	SO <sub>2</sub>	0		COD	42
淮安双汇食品有限公司	NO <sub>x</sub>	117	漯河双汇肉业有限公司动力分厂1#站	氨氮	5.32
	氨氮	3.46		COD	46
上海双汇食品有限公司	COD	212	漯河双汇肉业有限公司动力分厂2#站	氨氮	2.09
	氨氮	0.97		COD	30

司	COD	93.8	漯河双汇肉业有限公司动力分厂3#站	氨氮	1.55
芜湖双汇食品有限公司	氨氮	19.2	漯河双汇肉业有限公司动力分厂锅炉房	COD	21
	COD	50		颗粒物	7.53
湖北武汉双汇食品有限公司	氨氮	5.89	华懋双汇实业(集团)有限公司	SO <sub>2</sub>	1.33
	COD	75		NO <sub>x</sub>	42
	颗粒物	0		氨氮	11.5
	SO <sub>2</sub>	6		COD	28
宜昌双汇食品有限公司	NO <sub>x</sub>	25			
	氨氮	2.04			
	COD	33			

在《HJ 860.3-2018：排污许可证申请与核发技术规范 农副食品加工工业-屠宰及与肉类加工行业》发布实施后，双汇发展积极组织下属各公司办理排污许可证。本年内，已有26家公司完成了排污许可证的更新工作。

序号	已办理新版排污许可证单位	序号	已办理新版排污许可证单位
1	宝泉岭双汇北大荒食品有限公司	15	清远双汇食品有限公司
2	望奎双汇北大荒食品有限公司	16	南宁双汇食品有限公司
3	哈尔滨双汇北大荒食品有限公司	17	昆明双汇食品有限公司
4	阜新双汇肉类加工有限公司	18	沈阳双汇食品有限公司
5	唐山双汇食品有限公司	19	河南双汇投资发展股份有限公司
6	郑州双汇食品有限公司	20	华懋双汇实业(集团)有限公司
7	济源双汇食品有限公司	21	漯河双汇肉业有限公司
8	陕西双汇食品有限公司	22	漯河万中禽业加工有限公司
9	淮安双汇食品有限公司	23	漯河双汇油脂工业有限公司
10	芜湖双汇食品有限公司	24	漯河汇特食品有限公司
11	湖北武汉双汇食品有限公司	25	德州双汇食品有限公司
12	宜昌双汇食品有限公司	26	上海双汇食品有限公司
13	绵阳双汇食品有限公司		
14	南昌双汇食品有限公司		

### VOCs废气处理装置改造案例

双汇发展下属的天润彩印公司和肉业复合膜分厂两家公司投资4,400万元建设废气处理装置，总设计风量为57.2万m<sup>3</sup>/h。根据设计方案，每台印刷机加热烘箱和单元内分别设置废气收集风机，用来收集印刷过程及油墨槽产生的有机废气，收集效率为可达99.5%。废气收集后经集气管道压缩、氧化处理后再由一根30米高的排气筒排放，设计处理效率为99%。两家单位预计年减少VOCs排放量3,000余吨，同时可以对高温尾气进行余热回收，进一步放大经济效益及环境效益。



### 废水除磷、除氮改造案例

本年内，双汇发展下属公司开展了一系列废水处理设施改造，在济源双汇食品有限公司（济源双汇）新增化学除磷项目，郑州双汇新增化学除磷项目，山东德州双汇食品有限公司（德州双汇）增加除磷项目，唐山双汇食品有限责任公司（唐山双汇）增加除磷脱氮项目，阜新双汇肉类加工有限公司（阜新肉类）增加除磷脱氮项目，5个项目合计投资3,300万元，均处于试运行阶段。通过5个项目的实施，减少了废水总磷、总氮排放浓度和总量。



### 固体废物

双汇发展对于固体废物按照“减量化、无害化、资源化”的原则，对污水站剩余活性污泥、猪粪进行还田处理或作为有机肥原料；将燃煤锅炉产生的煤渣用作建筑材料，并和用户签订相关处置合同；对于产生的危险废物，与有资质的危险废物处理商签订合同，严格按照规定进行存放后，合规处置。本年内，我们进一步完善了危险废物管理制度并采取有效的措施，从危险废物产生、收集到运输，全方位管控危险废物，确保其得到妥善的处置。

#### 减少危险废物产生

- 一是在化验环节，采用最新的化验方法，减少有毒有害危险化学品的使用，减少危险废物的产生；
- 二是在化工包装印刷分部，油墨溶剂的包装物由小包装更换为大包装，且对包装物循环利用，减少油墨溶剂包装物的产生；
- 三是在纸箱印刷行业，使用水性油墨替代溶剂型

#### 危险废物合理化处置

- 在危险废物收集环节，建立危险废物台账，经收集后集中储存于危险废物暂存库，危险废物暂存库设置有“三防”措施，安装有可燃气体泄漏报警器、消防系统及事故风机等，建立日常安全巡查制度，有隐患及时消除。产生的危险废物由有资质的危险废物处理商定期

#### 危险废物安全运输

- 危险废物由具备危险废物运输资质的单位运输，危险废物运输车辆到厂转运危险废物时，下属工厂对相关运输资质进行核实，具备运输条件后方可运输。此外，我们建立了环境事故应急预案，并严格按照预案执行落实

油墨,印刷后的废水进入园区内污水站集中处置,减少危险废物的产生。	处置,实行危险废物五联单制度。	
----------------------------------	-----------------	--

通过一系列技改措施的实施,双汇发展于本年内进一步强化了环境管理的系统性与合规性,减少排放物的产生。本年内排放数据如下:

废水及污染物排放	单位	2018年总量
废水排放总量	百万立方米	17.1
废气污染物排放	单位	2018年总量
SO <sub>2</sub> 排放量	吨	59.3
NO <sub>x</sub> 排放量	吨	175.2
危险废物	单位	2018年总量
危险废物转移总量	吨	218.64
无害废物回收	单位	2018年总量
无害废物回收总量	吨	146,041.5

危险废物转移总量指转移至有资质的第三方处置的量。

### 3.4 生态保护

同所有具备使命感和责任感的企业一样,双汇发展希望通过自身的努力,尽可能减少对生态环境的影响。在每个工厂、养殖场的设计之初,双汇发展均在合理选择地址的基础上优化区域布局,根据土地承载能力确定畜禽养殖规模、促进饲养和加工在布局上相协调。我们的养殖场建设均符合《畜禽养殖业污染防治技术规范》。

我们的养殖场严格按照国家环保要求,采用干清粪工艺清理粪便。鸡舍产生的鸡粪以稻壳垫层,全部收集作有机肥原料处理,实现粪污资源综合利用;猪舍建设污水处理站,站内包括调节池、气浮池、水解酸化池、厌氧池及氧化塘设施对粪污进行处理。粪污经处理后通过沼液消纳管道免费输送至种植园施肥还田,实现综合利用。目前我们配套建设的沼液消纳管道已合计铺设逾5万米,覆盖土地面积2.5万亩。

#### 汇兴牧业农业合作示范区

漯河汇兴牧业有限公司(汇兴牧业)地处漯河市城乡一体化示范区姬石乡,年出栏商品猪2万头,占地面积95亩,年产生沼液4万立方米,场内建沼液暂存池8,000立方米。农场周边成立了智博巨丰农业种植合作社,投资20万元铺设沼液消纳管道2,500米。目前,合作社主要种植作物有油桃、葡萄、猕猴桃、西瓜及蔬菜,整体效果已经显现。种植园被认定为“漯河市生态循环农业示范区”、“沼渣沼液综合利用示范园”,实现了农场与农户的双赢。



**万东牧业农业合作示范区**

河南万东牧业有限公司(万东牧业)地处漯河市郾城区孟庙镇，占地面积473亩，年产生沼液10万立方米，场内建沼液暂存池两座，容纳17万立方米。农场周边成立了清上种植专业合作社，投资56万元，铺设沼液消纳管道5,600米，主管道两侧覆盖面积5,000亩；目前，该种植专业合作社主要种植适合沼液浇灌的芦笋，示范效应逐步显现。该合作社被郾城区农业局认定为“农业科技试验示范基地”，获得了农户及政府的高度认可。





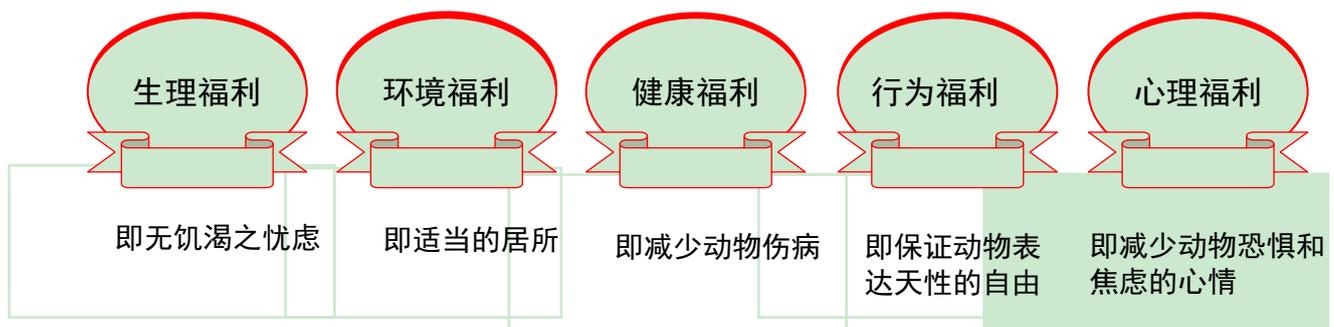
为进一步落实可持续发展，保证资源最大化利用，我们在年出栏 20 万头商品猪的叶县牧业子公司，围绕粪污资源化利用理念，建设了配套的沼气锅炉和沼气发电项目，年产沼气 75 万立方米，年发电 50 万千瓦时，不仅实现了对废物的回收利用，减少粪污外排造成的环境污染，更有效减少了温室气体排放，提高能源利用效率。

### 3.5 动物福利

动物是肉制品生产行业的基石，双汇发展以国际先进理念要求和完善自身，以世界动物卫生组织动物福利标准为基本原则，致力于树立国内动物福利措施的标杆。我们与供应商、客户之间均保持良好的沟通方式及沟通频率，在为供应商提供动物福利指导及帮助的同时，认真听取客户对我们动物福利措施的意见，充分尊重动物，并给予其足够的关怀。

我们在饲养、转运、屠宰三个环节，均制定有合适的政策及程序，确保动物得到合适且人道的对待，所有环节的负责员工均经过了系统性的动物福利培训。我们确保抗生素只用于治疗及预防猪只疾病，促进猪只成长，尽可能减少抗生素用量。我们对每一种类抗生素的休药期、用药时间、用药剂量都有严格的规定并逐年增加中草药的使用量，以逐渐替代使用抗生素。

我们主要关注以下五个方面的动物福利：



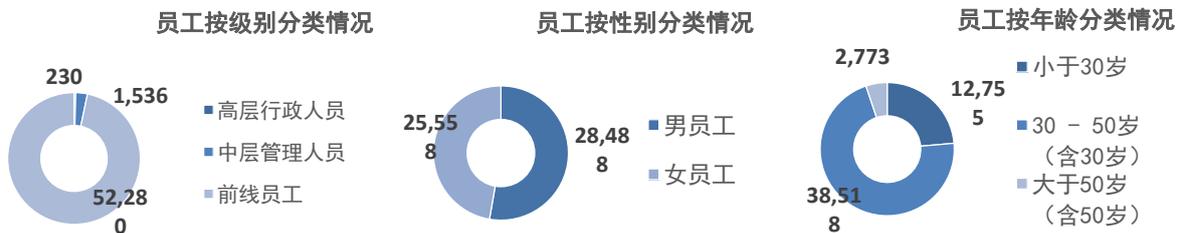
## 4. 以人为本

双汇发展坚持“关心员工生活、关爱员工生命、关注员工尊严、关切员工发展”的人本管理方针，不断完善人力资源管理体系。我们将“以人为本”的核心管理理念融入到员工的生活、生命、尊严及发展四个方面，不断提升员工的工作技能和综合素质，努力营造安全健康的工作环境，让员工能够安心工作、舒心生活，实现员工和企业的共同成长。

### 4.1 员工概况

双汇发展严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国社会保险法》等国家法律法规，制定并不断优化员工招聘、晋升、薪酬福利、社会保险、休假等人力资源管理制度，切实保障员工享有劳动权益，促进劳资关系和谐。同时，我们积极完善公平公正的人力资源管理体系，杜绝任何因员工的性别、种族、国籍、身体状况、宗教、婚姻状况等实行差别待遇或产生歧视的情况。

截至2018年12月31日，本公司共有员工54,046人，具体员工分类情况如下所示：



#### 雇佣管理

双汇发展本着“公开、公平、公正”的人员招聘和退出机制以及“人人皆人才，赛马不相马”的用人机制，严格遵照《人力资源管理标准化》展开工作，保障员工招聘、流动及离职有章可循，为员工提供公平的就业环境。

双汇发展结合企业发展战略要求，大力开展人才转型工作，不断优化人员结构，加强人才储备，积极招募高学历人才。本年内，我们开展了“百校联动、高校招生”活动，要求异地21家单位联系大专院校，建立校企合作，定期参加学校校招。本年内，我们共招收大学生2,075人。

我们承诺不强制劳动，依法签订劳动合同，员工招聘本着自愿原则进行报名，双向选择，择优录取。员工享有离职自由，且我们已制定年度休息计划，充分保障员工进行集中休息或轮休。同时，我们严格遵守国务院《禁止使用童工》的规定，在《员工招聘及调动管理规定》中明确规定严禁雇用16周岁以下员工。任何员工均可通过稽查中心举报热线、工厂职工座谈会、人力资源管理热线等方式，针对违反法律法规的强制劳动或雇用童工分情形进行反馈和举报。

#### 薪酬管理

双汇发展坚持按劳分配、同工同酬的薪酬发放原则，建立并不断完善《薪酬福利方案》《绩效评价及奖金考核办法》等薪酬福利管理办法，优化员工的薪酬福利结构体系。我们坚持实施合理的员工薪酬增长和效益加薪机制，通过劳效提升方式提高职工的薪酬水平，并细化内部管理使薪酬与岗位职责联系更加紧密，进一步调动和促进员工的工作热情，激发员工工作积极性，体现多劳多得，让员工实质上分享我们的经营成果，努力满足员工对美好生活的向往和追求。

### 4.2 员工关怀

#### 和谐沟通

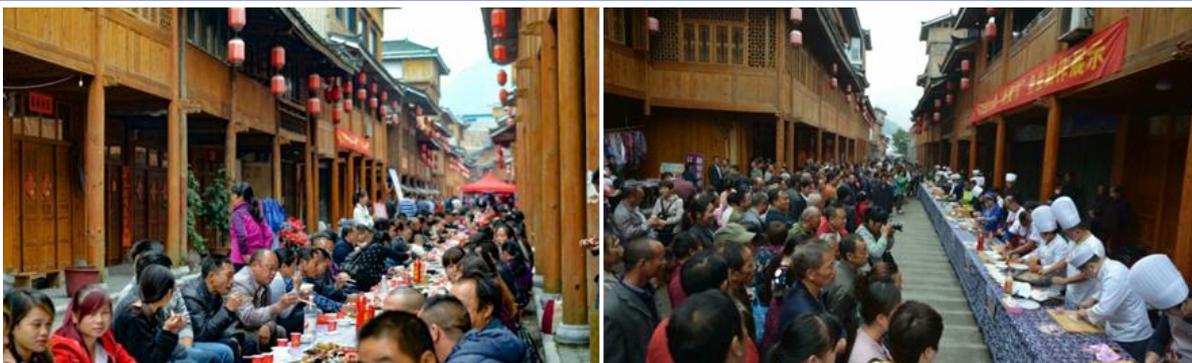
双汇发展坚持推行“人本管理”，建立多种员工沟通渠道，积极构建和谐劳动关系。我们的员工可以通过微信、短信、电话、座谈会以及经理信箱等多渠道表达自己的想法和意见。

双汇发展不仅倾听员工的心声，了解和切实解决员工在工作和生活中的困难，也希望员工能够就本集团的日常运营提出更多有益的建议，帮助本集团运营不断的改进。我们每月召开职工代表座谈会和人本管理例会，并在每年召开员工代表大会，审议涉及员工切身利益的议案，并对员工提案认真对待和跟踪落实，不断提高员工满意度。

双汇发展注重企业和谐，对多民族、多元化有着极大的包容性，不断为促进民族和谐而努力。

### 彝乡火把狂欢节

每年农历六月二十四日的“火把节”是彝族人民一年当中重要的传统节日。昆明双汇食品有限公司有近30%的员工为彝族，我们充分尊重和理解当地的彝族文化传统，并于节日期间集中停产放假，让广大员工都能共同参与和享受节日的喜悦，促进民族交流与和谐。



### 丰富业余生活

双汇发展积极培育温馨活跃的企业文化，定期开展多样化且健康向上的文体活动，例如运动会、技术比武、新年茶话会等各类趣味活动，丰富职工生活，增强员工凝聚力，引导员工加强生活和工作间的平衡。

### 春季运动会

生机勃勃的春天举办员工运动会已经成为了双汇发展的传统员工活动。2018年4月26日，宜昌双汇食品有限责任公司以“享受运动，共创企业辉煌”为主题，举行了一年一度的春季运动会。此次春季运动会不仅有拔河、篮球等常规竞赛项目，同时新增了“摸石过河”、“海底传月”等趣味运动，在扩大比赛规模的同时更加激发了员工参与的热情，让所有员工都能参与到体育盛会当中。这次活动充分展现了双汇发展员工积极向上的精神风貌和开展全面健身活动的丰硕成果，增强了员工团结协作的能力，丰富了员工业余生活。

### 双汇发展暖心行动

一直以来，双汇发展都希望以更多暖心的行动来关心员工生活，提供实质上的温暖和帮助。我们会在炎热夏天为员工提供防暑降温用品和饮料，在寒冷的冬天为员工送去冻疮膏。不仅如此，我们特别关注和关心员工子女的教育，制定《双汇员工子女考上大学的奖励规定》，设立“金秋奖学金”，并定期开展“金秋奖学”活动，为考上大学的员工子女颁发奖学金。

### 民心工程——“金秋奖学”活动

2018年8月，双汇发展在河南省漯河市总部举办了2018年度“金秋奖学”奖学金发放仪式。仪式上，双汇发展高层领导共为237名被列为第一批奖励对象的员工子女代表发放了奖学金。本年

内共向员工子女1,115人发放奖学金291.35万元。

“感谢双汇为我们的父母提供稳定的工作，让他们可以成为我们前进道路上的有力支撑”——获奖员工子女代表 “奖学金不单是给我们的家庭带来及时有力的帮助，更重要的是这种以人为本、对员工及员工子女的关爱给我们带来的感动和骄傲”——员工代表



双汇发展一直以来都关爱女性员工，特别制定《女工劳动保护规定》和签订《女职工专项集体合同》来维护女性员工的合法权益和特殊利益。同时，我们也不断创新，以更多贴近生活的温暖行动落实对女性员工的特殊待遇。

#### 爱心妈妈小屋

2018年10月，唐山双汇工会为怀孕和哺乳期女员工增设配备了人性化生活用品的“爱心妈妈小屋”，为她们提供了一个温馨、舒适、方便且私密的休息和哺乳空间，有效缓解了她们的后顾之忧。“爱心妈妈小屋”在未来还将进一步拓展服务内容，使之发展成为女性员工沟通交流、亲子教育的温馨驿站，充分落实双汇发展“人本管理”的理念。



### 4.3 员工发展

#### 晋升管理

双汇发展实行“竞聘与提名相结合”的人才选拔机制，按照“公开竞聘、逐级提名、分层任命”的原则，制定《员工晋升管理规定》，为员工提供公正的晋升通道，并促进企业内部人员正常流动和人才梯队建设，增强企业活力和竞争力。我们帮助员工制定职业生涯规划，提供技术型和管理型两种晋升路线，满足不同员工的发展需求。

本年内，我们对《员工晋升管理规定》进一步完善和规范，提高了评审标准，更加明确了晋升负责人的职责，对管理队伍的专业化提出了更高的要求。我们严格落实干部聘用机制，对竞聘干部的人员资质、诚信和业绩严格把关，确保竞聘人员符合招聘资质要求，为企业选拔优秀的管理干部。同时，我们根据《关于新晋干部考察期综合考评的通知》，坚决落实干部考评工作，及时淘汰不称职的干部，进一步营造公平竞争的用人氛围。

#### 员工培养

双汇发展将员工视为本集团的重要资源，开展多层次，全方位的员工培训工作，不断提高员工综合素质，促进员工不断成长。我们每年制定面向本集团总部、职能部门及事业部、项目公司

的年度培训计划，贯彻落实公司覆盖员工、干部及高层的三级培训制度。

### 三级培训制度

<b>一级培训</b>	由人力资源中心进行计划编制、费用控制和具体实施，重点在岗前培训和管理培训。采用课堂讲授、远程教育、视频课程、仿真模拟、参观座谈、拓展训练等方式进行企业内部培训和外部培训
<b>二级培训</b>	由各职能部门、事业部进行计划编制、费用控制、组织实施，主要针对某个主题进行培训、训练或综合管理知识训导，以内部培训为主，适当参加外部培训
<b>三级培训</b>	三级培训由各公司编制计划、费用控制、组织实施，加大传授式培训（由更具知识或经验的人员在日常工作中进行传授）和实战操练的力度

### 培训内容

<b>入职培训，助力新员工成长</b>	采用多种方式，培训企业文化、制度、职业道德、安全生产等制度和标准，使新员工快速适应工作	
<b>在职培训，专项提升管理人员</b>	高层管理培训	采用不同方式对不同层级的员工就食品安全知识和法律法规、职业道德、战略管理、运营管理、安全管理、质量管理等适用于不同层级员工的知识进行培训
	中层管理培训	
	后备干部培训	
	基层综合培训	

本年内，双汇发展员工总培训时数为3,522,717小时，总培训人次为644,998人次，人均受训时数为65.2小时，员工分类培训情况如下表所示：

类别	培训时数（小时）	培训人次（人次）	人均受训时数（小时）
高层行政人员	10,830	2,562	47.1
中层管理人员	107,041	14,955	69.7
前线员工	3,404,846	627,481	65.1

双汇发展不断创新培训机制，通过“培训前移”的方式，拓宽人才渠道，加强人才梯队建设。我们和河南省漯河食品职业学院、河南省漯河职业技术学院签订了合作协议，分别成立了“双汇商业学院”、“双汇学院”，并陆续开设了“双汇销售精英班”、“双汇学院英才班”、“双汇学院砺能班”、“双汇学院开拓班”、“双汇学院翱翔班”等专业技能班。我们希望以企业授课的形式，让学生快速适应我们的企业文化，掌握专业技能。

本年内，双汇发展继续推进职业技能鉴定，我们根据产业特点，联合漯河市技工学校，对涵盖电工、焊工、钳工等工种的近400人进行职业技能鉴定理论和实践考试，不断提高职工技能，以更好地服务企业的生产经营。

## 4.4 健康安全

安全和健康是员工生活和工作的首要保障。双汇发展坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国工伤保险条例》、《中华人民共和国职业病防治法》《劳动用品防护管理规定》等相关法律法规，不断完善健康管理体系和加强安全投入，及时消除隐患，确保企业安全生产，努力保护员工的身心健康和安

### 健康管理

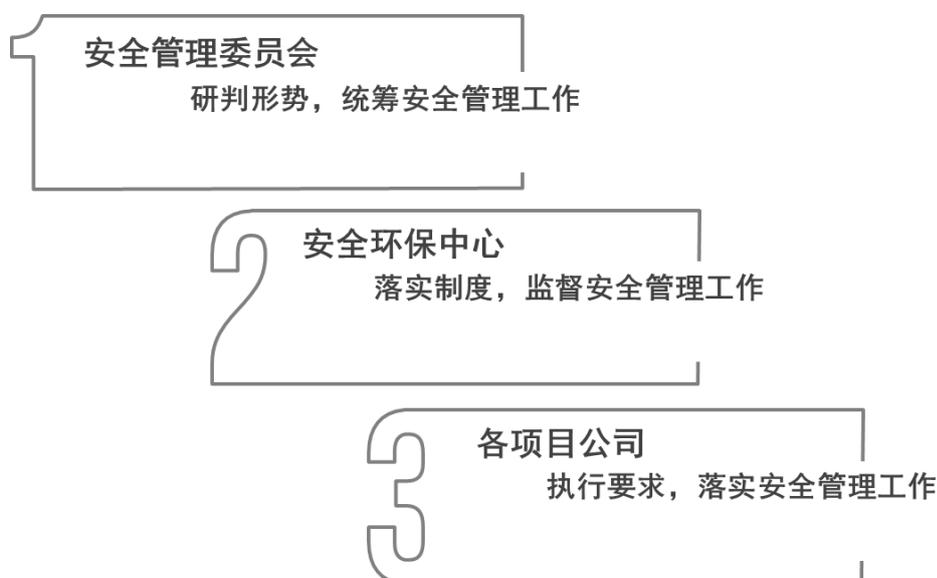
双汇发展重视员工的职业健康，每年都组织员工进行健康体检，建立员工职业卫生和健康档案

机制。我们根据国家标准、行业特点及岗位操作特点等因素，做好应急物资和防护用品的配备工作，要求员工在生产作业期间严格按照要求穿戴，并通过定期和不定期的巡视检查，强化员工佩戴意识。本年内，我们共投入920.14万元为员工配备劳动保护用品。

对于职业病风险较高的岗位，我们设立职业病警示标志，加强岗位员工职业病防护教育，并对岗位员工定期进行职业病专项体检，提高职业病预防能力。本年内，我们投入约61.6万元对接触职业危害因素的员工进行健康体检，并投入约57.7万元委托有资质的专业机构对存在职业病危害因素的单位进行职业危害因素检测和职业病危害因素现状评价。

### 安全管理

双汇发展通过三级安全管理架构对安全工作进行管理，不断完善安全管理标准化。安全管理委员会以本集团总裁为组长，统筹安全管理工作；安全环保中心具体落实各项安全环保制度并对项目公司的安全工作进行监督；各项目公司负责执行落实各项安全工作，项目公司各工厂安全环保部通过交接班检查、周排查、标准化检查、专项排查、强化五大危险作业管理等方式开展隐患排查治理，消除各类安全隐患。



我们制定年度生产安全管理目标，并将目标分解落实到相关责任单位。为了确保目标达成，我们每月根据安全管理情况分行业、分工厂对安全绩效进行考核；每季度召开安全专项会议进行分析、总结和整改；每年度对安全管理目标进行考核，并完善安全管理制度，确保安全风险得以有效控制。本年内，我们进一步完善管理评价体系，根据2017年试运行结果，结合工厂实际完善评价体系考核细则，量化管理指标，查找过程隐患，追踪隐患整改，形成闭环并持续改进。

### 意识强化

双汇发展以理论和实践相结合的模式不断创新，通过培训、演练、宣传、“安全生产月”、拍摄特色安全教育微电影《安全新征程》等多样化方式，提升和强化人员安全意识，努力实现员工安全观念从“要我安全”到“我要安全”和“我会安全”的转变。

本年内，我们从三方面展开员工安全培训，提高全员安全意识。截至2018年12月31日，新员工、特种人员、主要负责人、安全管理人员的安全生产培训率达100%。

<b>新员工安全教育培训工作</b>	按照规定开展新员工“三级”（厂级、车间级和班组级）安全教育培训，实现新员工安全培训教育100%覆盖。
--------------------	--

日常安全教育工作	要求各车间、各岗位开展全面的风险辨识、隐患分级、消防知识、事故案例、职业健康、危化品管控和应急管理等内容员工再培训和再教育工作,及时让员工了解国家最新的安全动态,并掌握与岗位相适应的安全知识。
责任人培训	要求部门负责人对安全工作尽职尽责,对500多名行业副经理、车间主任、设备主任和安全部长开展安全职责、法律要求和管理责任培训。

### 安全月文艺汇演

双汇发展开展形式多样的“安全生产月”活动。2018年6月,我们精心策划组织安全月文艺汇演,演出节目源自员工,内容新颖、感情真挚、哲理深刻、娱乐寓教,并开展“十佳安全卫士”评选活动,表彰在安全生产方面成绩突出的个人,表扬先进的同时弘扬安全正能量。



双汇发展不断完善应急预案,积极开展应急演练。本年内,各工厂有条不紊地完成了既定的应急演练计划,包括氨泄漏、触电、消防应急联动演练等13种形式的应急演练,在普及人员应急救援知识的同时,加强了各工厂间的联动救援能力,进一步提升了人员安全意识、应急处置和自救能力。

## 5. 社会责任

企业是创造财富的主体。双汇发展开创中国肉类品牌，在发展壮大的同时，不断提高民营企业经济责任、法律责任、环境保护责任、公益慈善事业责任以及助力脱贫攻坚责任的履责能力和水平，回报社会，实现企业与社会的和谐发展。

### 5.1 精准扶贫

本年内，双汇发展继续积极响应党中央、国务院以及证监会有关精准扶贫的号召和行动倡议，推动贫困地区自身能力建设，通过产业扶贫、生态保护扶贫等手段，将精准扶贫工作落到实处。

双汇发展继续投入人力和财力用于精准扶贫工作，并将在未来坚持“精准帮扶，精准脱贫”的原则，不断建立健全长效工作机制，着力抓住产业扶贫、生态扶贫以及基础设施完善，扎实开展精准扶贫工作，推动精准扶贫各项任务有力、有效落实。

#### 产业扶贫

##### 果蔬种植，助力老窝镇村级集体经济发展

本年内，双汇发展通过果蔬大棚种植扶贫的方式，帮助河南省漯河市召陵区老窝镇古同村发展集体经济，带动贫困群众脱贫。我们为古同村建造可实现一年四季均有果蔬产品产出的果蔬大棚，保障参与种植的贫困群众拥有持续且稳定的收入来源。果蔬大棚预计于2019年1月份产出，届时我们与国家电网（漯河）公司将根据需求按照市场价格开始对产出的果蔬产品进行定向收购，确保种植群众每月可获得种植收益，切实提高当地贫困群众的收入水平。

#### 生态保护扶贫

##### 生态经济，精准帮扶叶县贫困户

双汇发展充分发挥生态保护在精准扶贫中的作用，努力实现生态文明建设与脱贫攻坚“双赢”。本年内，双汇发展积极配合河南省叶县人民政府开展的“脱贫攻坚百日会战”行动，建设叶县种养结合项目基础设施及配套设施。项目建成后，叶县双汇牧业有限公司牧场产生的沼液可通过管道无偿输送到叶县有机种植园，并通过自助采摘园的创建，发展乡村生态旅游，可使众多农户在生态经济中受益。

### 5.2 公共职责

双汇发展牢记企业公共职责，关注社会需求，在肩负经济责任和法律责任的同时，勇于承担环境责任与公益慈善责任，广泛参与资源节约、环境保护、社区建设等公益行为当中，真诚回馈社会，为社会的健康与可持续发展贡献力量。

#### 履行经济责任

##### 产业布局，拉动地方经济发展

双汇发展紧紧围绕国家产业政策，优化企业投资项目的布局。为配合东北老工业基地振兴，三峡库区建设，西部大开发，四川灾后重建等国家战略调整，我们在湖北宜昌，辽宁阜新，黑龙江望奎、哈尔滨、宝泉岭，四川绵阳，内蒙古集宁、陕西西安、云南昆明等地布局投资项目，实现投资一个工厂、带动一片就业、拉动一方经济，取得了良好的社会效益。

#### 履行法律责任

##### 依法纳税，提供稳定就业岗位

双汇发展自成立以来专注肉类行业，依法经营。在国内提供数万个长期稳定的就业岗位。双

汇发展每年转化粮食1,000多万吨，带动300多万人从事与我们运营相关的养殖、种植及原料采购等工作。

本年内，双汇发展为员工发放薪酬3,621.3百万元，为国家创造税收3,878.5百万元。

## 履行环境责任

### 重视环保，支持生态建设

双汇发展高度重视企业环保工作，明确提出“预防为主、防控结合、综合治理、生态环保”的建设理念，组建了一支庞大的专业环保队伍，统揽企业各项环保工作。同时，我们不断加大环保投资，加快环保设备的建设与升级，年综合利用约3万吨猪粪、剩余活性污泥等废物，积极实践循环经济，支持“绿水青山”生态建设。

## 履行慈善公益责任

双汇发展心系社会，积极参与慈善公益事业，为政府分忧，为困难群众解难。只要社会需要，我们会一如既往，贡献自己的力量。从2006年开始的12年来，双汇发展累计捐款捐物约1.1亿元以支持社会公益事业。

### 赞助马拉松，助力家乡体育事业

双汇发展一直以来提倡健康的生活方式，以实际行动支持全民健身活动。本年内，我们助力沙澧首届微型马拉松以及“双汇杯”漯河环沙澧河国际半程马拉松赛成功举办。

城市马拉松赛事是推动城市自然与人文融合，促进体育赛事与全民健身共同发展的重要举措。作为本届马拉松赛事的冠名商，双汇品牌“优质、高效、拼搏、创新”的企业文化和马拉松“挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃”的体育精神高度契合，充分展现了我们对家乡体育事业的助力与支持。

