

网宿科技股份有限公司
2018 年度社会责任报告



股票代码：300017

股票简称：网宿科技

二〇一九年三月

目录

目录.....	2
关于本报告.....	3
第一节 公司概况.....	4
一、公司简介.....	4
二、企业文化.....	5
三、奖励与荣誉.....	5
四、2018 年度经营成果.....	5
五、发展战略.....	6
一、公司治理与规范运作.....	7
二、投资者关系管理及股东回报.....	10
三、公司与债权人.....	11
第三节 员工权益保护.....	12
一、员工录用.....	12
二、校园招聘.....	12
三、薪酬福利.....	13
四、员工培训.....	13
五、员工关怀.....	14
第四节 供应商及客户权益保护.....	17
一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系.....	17
二、积极保护客户权益.....	17
第五节 公司与社会.....	18
一、依法纳税，履行社会责任.....	18
二、切实践行企业责任，助力构建行业生态体系.....	18
三、社会公益.....	18
四、环境保护，节能减排.....	19
第六节 社会责任展望.....	21

关于本报告

◆ 报告简介

这是网宿科技股份有限公司发布的第五份社会责任报告，与公司 2018 年年度报告同时发布。

本报告经公司 2019 年 3 月 19 日召开的第四届董事会第三十次会议审议通过。

◆ 编制依据

本报告是根据国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司的实际情况编写而成。

◆ 报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境、公司治理等方面开展的工作。

◆ 数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

◆ 指代说明

为便于表述，在报告中“网宿科技股份有限公司”也以“网宿科技”、“网宿”或“公司”表示。

◆ 报告获取

本报告在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)、网宿科技股份有限公司网站 (<http://www.wangsu.com>) 均可下载电子文档。

◆ 联系方式

网宿科技股份有限公司 董事会办公室

地址：上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼

电话：021-64685982

传真：021-64879605

电子邮箱：wangsudmb@wangsu.com

第一节 公司概况

一、公司简介

网宿科技成立于 2000 年 1 月, 致力于互联网和云计算基础设施等方面的关键技术研究, 主要业务是在全球范围提供内容分发网络 (CDN)、云安全、云计算、互联网数据中心 (IDC) 等服务。公司已在全球构建了广泛高效的内容分发网络, 并持续推进节点下沉、本地覆盖, 开发面向边缘计算的支撑平台, 以满足未来用户随时随地的数据计算及交互需求。

目前, 公司服务约 3,000 家中大型客户, 包括互联网企业、政府、传统企业及电信运营商。针对客户在 IT 部署及数据计算、传输、安全等方面的需求, 公司总结多年来服务各行业的经验和行业特点, 推出针对视频、手机直播、游戏、电商、媒体、汽车、快消、金融、消费电子、政务、教育、家电制造等行业的整体解决方案, 并为客户提供定制化服务。公司通过多年积累的运营经验为客户提供专业服务, 帮助客户提升自身互联网服务质量、简化维护管理流程、降低运维成本。公司主要产品包括:

CDN	视频直播加速、视频点播加速、媒体处理、视频上传、CloudV、下载加速、页面加速、全站加速、动态加速、企业应用加速、移动应用加速、极速云传输、HTTPS安全加速、企速通及增值服务等
云安全	DDoS云清洗、网站云WAF、业务安全防护、安全应急响应服务、网站安全监测平台、网页防篡改等
云计算	计算服务、存储服务、网络服务、数据库服务、管理与部署服务, 为客户提供公有云、专有云、混合云及行业云解决方案等
IDC	托管空间及带宽租用、托管设备及软件代购/租用、数据中心托管、液冷数据中心建设等

公司于 2009 年 10 月 30 日在深圳证券交易所创业板上市 (股票简称: 网宿科技, 股票代码: 300017), 总部位于上海。目前, 公司在上海、北京、广州、深圳、厦门设有分公司, 在美国、香港、印度、爱尔兰、马来西亚、南京、杭州等地建有多家全资子公司, 并在厦门及美国硅谷设立了研发中心。截至 2018 年 12 月 31 日, 公司员工人数超过 4,000 人, 其中 60% 上为技术及研发人员。

自成立以来, 网宿伴随并助力中国互联网的发展。公司以客户需求为引领, 以技术为核心, 借助强大的研发、产品、服务能力, 在 CDN 业务的基础上, 向云安全、云计算等业务延展,

并开发面向边缘计算的支撑平台。公司抓住了近十年互联网发展带来的机遇，聚焦为客户提供专业的互联网基础设施服务。2018年，公司收入超过63亿元，进入国内互联网百强企业第12名。

二、企业文化

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

三、奖励与荣誉

报告期内，网宿获得多项奖励及荣誉，具体情况如下：

获奖日期	奖励与荣誉
1月8日	网宿荣获“2017年度国家知识产权示范企业”
2月8日	网宿荣获十九大重保“优秀团队”称号
3月13日	网宿荣获“上海市2017年度网络安全等级保护工作先进单位”
4月19日	网宿荣获2017年度上海市科技进步奖二等奖
5月10日	网宿科技在“2018中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”获百亿级品
6月13日	网宿科技凭借《基于CDN的云端DDoS攻击防御系统》入选国家级安全试点示范项目
7月19日	网宿科技再度获评“2018行业影响力品牌”
7月27日	网宿荣登2018中国互联网企业百强榜单第12位
8月14日	网宿科技获可信云首批AAA级云服务企业信用评级
11月8日	网宿基于CDN的全球抗DDoS攻击防御系统荣获“最佳创新产品”
11月8日	网宿海外CDN服务获评全球信息通信跨境服务“创新服务最佳实践案例”
11月21日	网宿荣获2018世界物联网排行榜500强企业
12月17日	网宿获评“Uplive 2018年度最佳技术合作伙伴”
12月19日	网宿荣获“创新中国·百强上市公司”称号

四、2018年度经营成果

2018年，公司积极推进中长期战略实施及年度经营计划落地，在保持主营业务稳定发展的基础上，加速全球业务开拓步伐，布局边缘计算，助力智能社会。2018年，公司实现营业收入633,746.06万元，比上年同期增长17.96%；营业利润84,133.48万元，比上年同期增长0.95%；利润总额84,821.36万元，比上年同期下降0.24%；实现归属于上市公司股东的净利润80,415.15万元，比上年同期下降3.16%。

五、发展战略

网宿科技致力于互联网和云计算基础设施等方面的关键技术研究。基于强大的数据分发和处理能力，在全球构建了广泛高效的内容分发(CDN)网络，并持续推进节点下沉、本地覆盖，开发面向边缘计算的支撑平台。未来，公司会继续把握行业发展节奏，集中优势资源，以 CDN 业务为支点，围绕产业链，加速布局云安全、云计算及边缘计算等领域；继续遵循“扎实稳健、厚积薄发”的企业文化，打造智能网络，连接智慧未来。

第二节 股东和债权人权益保护

一、公司治理与规范运作

1、完善公司治理结构，促进公司规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步提高公司治理水平。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。各项议事规则对公司各个决策机构的权限、议事流程作了清晰、具体的规定，为公司各项决策的顺利通过与执行创造了有利条件，有效地促进了公司各决策机构高效运作。

2018年，公司召开4次股东大会、15次董事会会议、13次监事会会议。

2、股东大会情况

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。在《公司章程》中规定：公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。目前公司股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。单独计算和披露除公司董事、监事、高级管理，单独或合计持有公司股份比例低于5%的中小股东的投票情况，并在《公司章程》明确规定了董事、监事选举的累积投票制。此外，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定，维护股东的合法权益。

报告期内，公司共召开了1次年度股东大会、3次临时股东大会，对公司的相关事项做出的决策科学，程序规范，效果良好。本报告期股东大会召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	34.4247%	2018 年 1 月 12 日	2018 年 1 月 13 日	公告编号： 2018-005
2017 年度股东大会	年度股东大会	33.2659%	2018 年 5 月 8 日	2018 年 5 月 9 日	公告编号： 2018-051
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	31.5600%	2018 年 10 月 16 日	2018 年 10 月 17 日	公告编号： 2018-103
2018 年第三次临时股东大会	临时股东大会	31.8411%	2018 年 11 月 1 日	2018 年 11 月 2 日	公告编号： 2018-117

3、加强内幕信息管理

为加强公司的内幕信息管理，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定制定了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《内幕信息知情人登记制度》等相关制度的规定和要求，不断加强对信息披露工作的管理，执行了内幕信息知情人的登记管理，在公司发布重大事项公告、业绩预告和定期报告等敏感期间，通过邮件等形式通知内幕信息知情人做好内幕信息的保密工作，并均要求相关内幕信息知情人进行了登记备案，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为。

4、强化信息披露义务

网宿一直以来高度重视信息披露工作，信息披露是投资者了解公司的主要渠道，也是公司向资本市场展示投资价值的有效途径。报告期内，公司继续严格按照《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规及公司《公司章程》、《信息披露管理制度》等制度的要求，由证券部负责信息披露工作，积极履行信息披露义务，并就有关事项及时与监管部门进行沟通，保证信息披露的及时、准确、完整。

公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2018 年度，公司对各类信息的披露均做到了及时、准确、规范。截至目前，公司已连续五年取得深圳证券交易所创业板上市公司信息披露考核 A 级。

5、规范运作与内部控制

企业的发展离不开技术、产品创新，同时也需要管理创新，从而适应公司快速发展的要

求。报告期内，公司不断加强内部控制，并随着外部经营环境的变化、相关部门和政策新规的要求，结合公司发展的实际需要，增强内部控制的执行力，继续创新管理思路，强化风险意识，建立有效的决策机制，提高决策的正确性。另外，随着公司业务规模的扩大，公司已发展成拥有国内、国外多家子公司的全球性企业。报告期内，公司根据国际化发展需求，加强海外业务的规范运作与内部控制，逐步建立起与公司整体相适应的内部运营机制和监督机制，保证公司整体运营健康、安全。

在内控建设上，公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，审计部配备工作经验丰富的专职工作人员，对董事会及其审计委员会负责，向审计委员会报告工作，独立行使审计职权，不受其它部门和个人的干涉。审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

报告期内，公司继续开展全公司范围内的“网宿监督文化微宣传”、“商业秘密保护宣传”及“商业秘密保护培训”等活动，推动公司内部控制的的企业文化建设意识。

6、公司党建

中共网宿科技股份有限公司支部委员会成立于 2012 年，属非公有制企业党支部。网宿科技党支部自成立以来，结合自身特点，利用“互联网+”党建模式，创新组织工作方式，实现党建工作现代化、信息化、数字化，不断创新工作方法，大力推进组织工作，增强党组织的生机和活力。

报告期内，公司继续加强党员队伍建设。在党员日常管理上，网宿科技党支部利用“互联网+”平台，对基层党组织、正式党员、预备党员、发展对象、入党积极分子、申请入党人员、党员日常教育与管理、组织关系转接、党费缴纳、民主评议、党员量化考核、党组织生活等进行全程信息化管理。同时，公司党支部注重发挥企业党组织的政治核心作用和先锋模范作用，各党支部成员以党员的标准严格要求自己，积极围绕公司全年目标任务，在全公司开展主题实践活动。报告期内，网宿科技结合“两学一做”学习教育，党支部在创新“三会一课”形式上、方法上及学习平台上下功夫，结合互联网平台的优势，增加线上学习、开会次数，实现了党员教育管理的精准化、规范化、智能化和科学化。

自 2016 年 7 月始，公司厦门分公司党支部申请升格为党委。2017 年 8 月 18 日，在火炬管委会党群活动中心隆重举行了网宿股份有限公司厦门分公司党委成立授牌仪式。目前，网宿厦门分公司党委下面有 12 个党支部，党员人数将近 430 人，其中研究生党员占比在 50%

左右

二、投资者关系管理及股东回报

1、强化投资者管理工作，充分保障投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台留言的回复、接待投资者到公司实地调研等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展战略等各方面的意见和建议并向公司管理层和董事会传达，做好每次接待的资料存档工作。公司股东大会现场会议设置“回答投资者提问”的环节，投资者就关心的问题与公司董事、高管、监事进行沟通。

2018年4月，公司举行了2017年度业绩网上说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监及保荐代表人与股东开展了坦诚的互动交流。

2018年5月，为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司参加了由上海上市公司协会、上海市基金同业公会主办、深圳市全景网络有限公司承办的“2018年上海辖区上市公司集体接待日”活动，公司董事长、财务总监、董事会秘书通过网络在线交流形式与投资者就公司基本情况、发展战略、经营状况、股权激励、可持续发展等投资者关注的问题进行交流与沟通。



2018年9月，公司参加了由上海上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办的“2018年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动，公司财务总监、董事会秘书通过网络在线交流形式与投资者就公司基本情况、发展战略、经营状况、股权激励、可持续发展等投资者关注的问题进行交流与沟通。

公司通过投资者关系联系电话、电子信箱、传真、深交所互动易等多种渠道与投资者加强日常沟通，多渠道解答投资者的疑问。另外，公司已建立投资者关系微信公众号，微信公众号发布了公司简介、公司业务视频介绍、公司产品与服务、重大活动、公司发布的行业报告等内容，让投资者更加及时的了解公司发展动态。

2018年接待调研情况表：

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年02月09日	实地调研	机构投资者	公司 IDC 业务整合情况，厦门秦准未来发展战略
2018年04月17日	现场调研	机构投资者	公司所处行业发展情况，公司的经营情况，海外业务发展及公司业务规划等。
2018年04月19日	业绩网上说明会	投资者	
2018年05月09日	上海辖区上市公司投资者集体接待日	投资者	
2018年09月28日	投资者	投资者	

2、合理分配利润，积极回报股东

《公司章程》中对利润分配的分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容进行了明确的规定。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》文件规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。公司拟定2018年度利润分配预案为：以2018年12月31日总股本2,432,818,617股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.3元（含税），合计派发现金股利72,984,558.51元（含税）。2018年度利润分配方案尚需经公司2018年年度股东大会审议通过。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额
2018年	72,984,558.51	804,151,524.35	9.08%	0.00
2017年	72,341,978.94	830,402,875.60	8.71%	0.00
2016年	200,385,844.65	1,250,396,585.35	16.03%	0.00

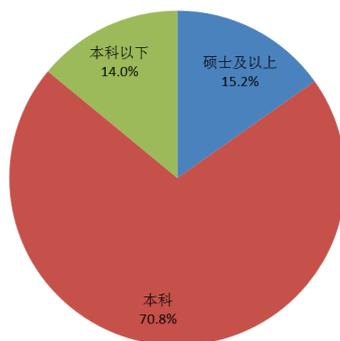
三、公司与债权人

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司的经营决策过程中，奉行稳健诚信的经营策略，控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极配合并予以相关支持。

第三节 员工权益保护

一、员工录用

2018年，公司人员规模进一步扩大。截至2018年12月31日，公司员工总人数为4,122人，比2017年底增长374人，其中研发及技术人员增长358人。公司员工受教育程度分布如下图：



公司员工受教育程度

二、校园招聘

校园招聘是我司吸纳人才的重要途径，公司每年会通过暑期实习培养、入校招聘等方式吸纳来自全国各地数百名优秀学子。应届生是公司的新鲜血液，公司高度重视应届生的培养与成长，针对应届生量身定制蜕变训练营，从公司文化、业务知识、专业技能、职业素养等进行为期半年的全方位培养，并给予职业发展辅导。公司提供良好的学习成长平台，提供一对一导师专业辅导及双通道职业发展路径。



公司与各大高校保持密切合作关系，每年校招季面向北京航空航天大学、中国科学技术大学、上海交通大学、南京大学、东南大学、中山大学、华南理工大学、厦门大学等20余所高校举办了校园专场宣讲会、双选会、技术交流会等形式的校企活动。

为更好的吸纳更多学子来我司实践交流，了解更真实、全面的网宿，公司与厦门大学、中山大学等高校建立长期合作关系，通过“共建实习实践基地”、“网宿俱乐部”、“ACM 程序大赛赞助活动”“校企推介会”等形式，强化校企合作关系。同时，通过参加各类校企交流会，与高校师生保持密切交流，以便更加清楚地了解高校就业情况及招聘诉求，为广大应届生提供更广阔的实践交流平台。

三、薪酬福利

2018 年公司继续秉承“公平、公正、公开”原则，不断完善公平、健全的薪酬绩效体系，在全面分析公司内部薪酬与市场薪酬的基础上，优化了薪酬标准体系，保证员工薪酬的内部公平性与外部竞争性。为了有效激励员工，针对不同的岗位制定不同的绩效考核方式，2018 年公司再次修订完善销售类人员激励制度，更有效的激励销售类人员。公司将业绩与员工利益紧密联系在一起，使得全体员工能够充分享受公司发展的成果。

为进一步吸引和保留核心骨干人才，在充分了解业务需求以及行业薪酬水平的基础上，着力改善核心岗位及人员的薪酬状况；继 2011 年、2012 年、2014 年、2015 年、2016 年，公司在 2017 年推出了第 6 期股权激励计划，彰显了公司在激励优秀人才方面的决心，激发了员工的工作热情。

在福利方面，公司严格遵守国家各项法律规定，在足额足月、按时缴纳各项社会保险和公积金的基础上，公司继续给员工购买商业保险，进一步为员工争取购买子女保险项目的更大优惠力度，扩大医药费报销比例，为员工提供更好的医疗保障。

在保障员工法定福利的情况下，公司不断完善公司福利，为员工提供节日活动、健身竞技、免费体检、生日庆祝、婚育礼金、团队建设活动等多项公司福利。

四、员工培训

2018 年，公司致力于提供更好的产品和服务的同时，也积极进行多种多样的赋能行动，“企业内外部赋能+人才自我赋能”双剑合璧，有效地激活个体，保有各团队的持续创造力。

公司不断健全和完善任职资格体系，并在此基础上建立与企业发展相适应的人才培训培养体系。2018 年，技术研发人员受训达 23,133 人次，总课时数再创新高为 55,674 小时；全司营销人员受训 9,812 人次，总课时数 21,356 小时。其中，“蜕变训练营”、“砺剑计划”等新人培养项目，配备“春蚕计划”的新人导师，帮助新员工完成从新人到达人的职场进化；

“潜龙计划”旨在打造跨团队、跨职能的轮岗平台，锻炼和挖掘骨干员工面向未来的能力；“拾英训”英语培训项目继续采用“线上+线下”相结合的立体培训模式，并扩大惠及范围，助力员工提升语言水平，开拓国际化视野，加速公司的全球化脚步；“琢玉计划”引进知名的在线学习课程，充分利用中基层管理人员的碎片时间，引入学习竞赛机制，激发人才的自驱力。深度运营的慕课平台，在培训工作中积累和沉淀方方面面的知识，逐步构建公司的知识管理系统，通过知识传承和共享，转化成人才实际工作中的技能，进而转化成企业价值。

2019年，公司将持续升级全新的组织与人才发展体系，打造一体化的学习平台。培训及培养形式上将更加灵活，方案内容将更有针对性，更具有效性。同时，探索和改变组织运作模式，解放人才个性，鼓励人才自主工作、主动创造，助推公司战略发展。

五、员工关怀

公司秉承“以人为本”的管理理念，不断健全和完善员工福利体系，2018年开展了一系列人文主义关怀措施，主要包括员工自我实现关怀、员工健康管理、礼金慰问、员工活动开展等。通过形式丰富的多层次员工关怀体系，达到提升员工幸福感、增强员工归属感及对公司认同感的效果。

1、员工自我实现关怀

公司实行一对一导师制，即为每位新入职员工安排一位优秀导师，为其在网宿开启职业生涯新篇章保驾护航。导师不仅会在工作业务上为新员工提供专业的指导，同时也会紧密关注员工的生活和思想状态，帮助新员工解决各类困扰。同时公司还充分理解并尊重员工的职业选择，启动“活水计划”，为员工提供内部转岗的绿色通道，以期让员工找到最适合自己的岗位，充分实现自我价值，永葆在工作中的活力与创新力。另外，除了5年、10年年资奖外，在员工入职满1周年与3周年的特殊节点，公司准备了精心定制的入职纪念



礼，一方面表示对员工的选择与辛勤付出的感谢，同时也是肯定员工在网宿成长的重要里程碑，是一份特别的纪念。

2、员工健康管理

为了让每位员工定期了解自己的身体状况，公司每年为员工组织全面体检。此外，公司还为每位在职员工购买商业医疗保险，可对员工门诊、住院等费用进行二次报销，让员工在看病就医方面有坚实的保障，免除后顾之忧。健康维持重在平日，因此公司还鼓励员工在工作之余多参与体育运动，强身健体。公司为内部羽毛球、篮球、足球、瑜伽等健身俱乐部提供场地、活动经费等支持，同时也举办了各项内部体育比赛，如羽毛球赛、篮球赛等。在丰富员工文体活动的同时，也鼓励和支持各健身俱乐部代表公司参加各类外部比赛，通过多项比赛积累经验、锻炼身体，以及加强与其他企业的沟通交流。



3、礼金慰问

在员工人生中的美好时刻，公司都会一如既往地送上问候与祝福：不论是一年一度的生日，仅此一次的喜结良缘，还是迎接宝贵新生命的到来，公司都期望能够与员工同喜同乐，共同见证属于他们人生中的重要时刻，因此献上礼金，为喜悦锦上添花，此外还配合整体企业文化，定制精美卡套承载心意。

4、员工活动开展

公司在2018年举办了各式各样的员工活动，将“网宿幸福感”的主题贯穿于全年的各项活动中，旨在通过各项温馨的节日活动提高员工幸福感，从而形成积极向上、健康活力的企业氛围。除了在固定节



日如元宵节、女神节、儿童节、端午节、中秋节、程序员节等时为大家送上精心挑选的定制节日礼品并配以主题小活动外，也在企业文化微信公众平台“网宿人”上策划了各类主题线

上活动，活跃节日氛围，让更多的员工参与其中，打造轻松愉悦的企业文化。2018年，为了加强全国各区域员工的沟通交流，公司特别策划组织开展“网宿科技首届‘音雄会’K歌大赛”，各个分、子公司的麦霸们齐聚一堂，秉承“友谊第一，比赛第二”的理念，同台竞技，展现网宿员工的多才多艺。

5、团建活动的开展

公司非常重视员工之间除工作之外的交流，团建活动是其中一项必不可少的互动方式，公司大力支持各部门的团建经费，保障部门团建活动的高效组织和顺利开展，促进部门同事间的交流，一同感受网宿家文化的温暖。此外，自2018年公司特别增加了管理团建经费，主要用于支持管理人员与下属员工之间的互动活动。在管理团建经费的支持下，管理人员能够以更加轻松活跃的方式了解下属的工作动态，促进日常沟通，推动管理工作的有效开展。



第四节 供应商及客户权益保护

一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程、资源退用流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求降低投资成本，以获得较更优的品质和性价比。公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与市场需求统一进行采购。

二、积极保护客户权益

公司 ISO9000、ISO20000、ISO27001 三个体系持续有效的运行，推进了公司质量管理，信息安全保障能力的不断提升，提高产品的顾客满意程度和忠诚程度。在客户中间建立起来的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

报告期内，公司不断在高品质客户市场深耕细作。以客户需求为导向，结合客户特点和业务需求，提供专业的解决方案，并结合自身积累的行业经



验为客户提供建议，与客户互相推动、实现共赢；伴随客户业务出海，公司不断加强海外节点建设，优化加速效果。在服务过程中，公司深厚的运营经验及高水准的服务能力，能良好应对客户流量突发；丰富产品体系，以满足多样的客户场景和需求；产品做深做细，为客户提供更稳定可靠的产品服务体验；丰富的带宽资源、定制化的解决方案及专业的服务，帮助客户优化国内外用户的使用体验，为客户业务发展提供保障。

第五节 公司与社会

公司不仅致力于在行业领域的发展和创新，在企业社会责任方面也一直积极努力地践行。

一、依法纳税，履行社会责任

税收是国家治理的基础和重要支柱，是地方财政的主要支撑。企业依法纳税，是企业服务社会，支持国家建设，推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

二、切实践行企业责任，助力构建行业生态体系

1、参与行业标准制定

2018 年年内，公司主导制定 1 项国际标准、2 项行业标准，分别为：《Requirements for the content delivery networks based on P2P technology》、《内容分发网络测试方法 性能》，《内容分发网络技术要求 统计日志》；参与制定《内容分发网络技术要求 汇聚节点》、《云分发服务能力要求》、《内容分发网络技术要求-内容中心》、《内容分发网络技术要求-边缘节点》等 4 项行业标准。

2、发布多份行业报告

2018 年 10 月，公司发布《网宿科技-中国互联网安全报告（2018 年上半年）》，对公司平台检测到的网络层 DDoS 攻击与 Web 应用攻击进行了统计，并对攻击的分布特征与最新变化进行了分析；2018 年 11 月，公司联合中国信息通信研究院政策与经济研究所发布了《2018 上半年中国网络直播行业景气指数及短视频报告》，为行业从业者、投资者及公众提供一个衡量直播行业发展、景气情况和用户行为的视角；2019 年 2 月，公司发布《网宿-中国互联网发展报告（2018 年）》，截至目前公司已连续 10 年发布中国互联网发展报告。具体报告内容可以在公司官方网站（www.wangsu.com）下载。

三、社会公益

公司不仅致力于在行业领域的发展和创新，在企业社会责任方面也一直积极努力地践

行。公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，报告期内公司向“蓝天下至爱”捐助 15 万元。

另外，十年来，公司和残友公司互相见证了各自的成长。公司利用自身的业务资源，免费为残友公司提供托管云服务，用以支持残友公司的互联网信息服务，从而推动残疾人事业发展，创造更多的机会和就业岗位，让更多的弱势群体人员实现自我价值。

四、环境保护，节能减排

公司高度重视环保工作，以政府节能减排的要求为出发点，认真学习、贯彻落实国家环境保护有关法律法规和标准。坚持把节能减排、保护环境、发展循环经济作为一项重要的内在要求，提高资源综合利用效率，做到节能与环保并行。公司环境行为符合法律法规的要求，同时不断对环境保护工作进行规范。根据上海市环境保护部《关于印发〈重点排污单位名录管理规定（试行）〉的通知》（环办监测〔2017〕86 号）发布的《上海市 2018 年重点排污单位名录》，公司及子公司不属于重点排污单位。报告期内公司没有发生环境污染事故。

近年来，公司致力于发展绿色数据中心及液冷技术，具体情况如下：

1、数据中心浸没式液冷技术

公司全资子公司深圳绿色云图科技有限公司（以下简称“绿色云图”）是一家基于浸没式液冷技术 DLC（Direct Liquid Cooling）的绿色数据中心整体解决方案提供商，致力于为客户提供节能、环保、安全、可靠的数据中心全生命周期管理服务 DCLMs（Data Center Life-cycle Management service）如规划设计（Design）、建造实施（Construction）、运维管理（O&M）等。绿色云图的浸没式液冷技术（DLC）已取得多项国家发明和实用新型专利，并于 2016 年通过国家节能技术认定，入选国管局《公共机构绿色节能节水技术产品参考目录》。浸没式液冷技术是数据中心发展的一个必然趋势，绿色云图尽最大努力让浸没式液冷技术可以尽快的应用到整个数据中心行业中来，为数据中心的绿色革命做出力所能及的贡献。

2、推行绿色办公，优化资源利用

公司注重环境保护，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。日常工作中，公司继续严格执行空调温度控制标准，节约照明用电，做到人走灯灭；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源。加强对办公耗材采购、领

取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行办公无纸化，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，有效实现了办公室的“节能减排”和“绿色办公”。

第六节 社会责任展望

2018年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2019年公司将一如既往的推进社会责任理念的传播，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。践行社会责任，在力所能及的范围内，加大社会公益的投入，积极参加扶贫济困等社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。

网宿科技股份有限公司 董事会

2019年3月19日