

证券代码：002080

证券简称：中材科技

公告编号：2019-008

中材科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,290,864,296 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.43 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中材科技	股票代码	002080
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈志斌	贺扬、曾灏锋	
办公地址	北京市海淀区板井路 69 号商务中心写字楼 12Fa	北京市海淀区板井路 69 号商务中心写字楼 12Fa	
电话	010-88437909	010-88437909	
电子信箱	sinoma@sinomatech.com	sinoma@sinomatech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司围绕新能源、新材料、节能减排等战略性新兴产业方向，以“做强叶片、做优玻纤、做大锂膜”的产业发展思路，集中优势资源大力发展风电叶片、玻璃纤维及制品、锂电池隔膜三大主导产业，同时从事高压复合气瓶、膜材料及其他复合材料制品的研发、制造及销售。

（一）风电叶片业务

1、主要业务概述

公司从事风电叶片的研发、制造及销售，产品下游客户为风电机组整机商，终端用户为风电场开发商。公司目前具备年产8.35GW风电叶片生产能力，拥有北京延庆、甘肃酒泉、吉林白城、内蒙锡林、江苏阜宁、江西萍乡、河北邯郸等七个生产基地，从北到南、从东到西，覆盖了国内所有目标客户市场；拥有独立自主的设计研发能力，具备1MW-6MW的6大系列产品，适用于高低温、高海拔、低风速、沿海等不同运行环境。

2018年，国内风电市场平稳发展，风电消纳比例稳步提升，弃风率持续下降，全年风电新增装机稳中有升。公司风电叶片产业持续加强新产品研发及产品结构升级，积极开拓市场，大力降本增效，全年合计销售风电叶片5,587MW（其中2MW及以上产品占93%），实现销售收入33.8亿元，市场占有率上升至25%以上，继续领跑风电叶片市场。

2、经营模式

（1）采购模式

风电叶片主要原材料为玻璃纤维和树脂。公司建立招标采购体系，对主要原材料进行年度招标采购，确保供应商在价格、品质、服务等综合实力最优；搭建母子公司统一集中采购平台，对子公司的物资采购计划和资金计划进行集中管理控制，进一步提高原材料采购的议价能力，确保公司物资采购工作的协调、统一；推行“寄售”采购模式，对主要原材料实行“零库存”管理。

（2）销售模式

风电叶片下游客户为风电机组整机商，市场集中度相对较高。公司在销售工作方面重点维护大客户，同时大力开拓新市场及国际客户。2018年，公司客户结构进一步优化，在国内市占率前两位的整机厂商的供应体系中占据绝对优势，并承担其海外项目叶片供应；同时，持续深化与国际一流整机商的合作，为其全球首发的新产品批量供货，进一步提升国际影响力。

3、行业情况

2018年，是我国风电转折的一年。风电消纳得到大幅改善，弃风率逐步下降。国家能源局发布《关于2018年度风电建设管理有关要求的通知》确定了风电竞争性配置政策，风电全面进入竞价时代。随着政策的实施，将进一步加快风电行业技术进步以及产业升级，具备技术、规模和服务等综合竞争能力的企业将脱颖而出，市场份额进一步扩大，行业集中度进一步提高。另外，海上风电已基本具备大规模开发条件，根据国家《风电发展“十三五”规划》，到2020年底，全国海上风电力争累计并网装机容量达到5GW以上，开工建设规模容量达到10GW。同时，中国风电设备企业技术进步以及低成本优势，将吸引国际整机企业更多的寻求和深化与中国零部件供应商的合作伙伴关系，具备设计能力和综合竞争优势的独立零部件厂商将会迎来更大的发展空间。

中材叶片作为行业龙头，有望持续保持在国内市场的竞争优势，全面拓展海上、海外市场，进一步提升市场份额和国际品牌形象。

（二）玻璃纤维业务

1、主要业务概述

公司从事玻璃纤维及其制品的研发、制造及销售。玻璃纤维年产能突破80万吨，产品包括无捻粗纱、电子纱、缝编织物、短切纤维、耐碱纤维等类别，广泛应用于交通运输、电子电器、风力发电、建筑、管道、航空航天等国民经济各个领域。

2018年，玻璃纤维行业需求持续增长，汽车轻量化、电子电器等行业需求尤其旺盛。公司紧抓市场机遇，加速新旧产能转换，持续推动转型升级，不断优化产品结构，高端产品比例持续上升，生产规模、盈利能力不断提升，全年销售玻璃纤维及其制品84.5万吨，实现营业收入58.8亿元，净利润9.6亿元，各项经营指标不断创历史新高。

2、经营模式

（1）采购模式

玻璃纤维主要原材料为叶蜡石、高岭土、石灰石、硼钙石等，主要燃料为天然气。公司实行统一采购、统一定价、统一调剂的采购模式，并通过与资源型原材料供应商签订战略合作协议或参股合作的形式锁定上游资源，通过技术支持、技术服务等形式提高原料质量，构建了稳定的原材料战略保障体系，满足生产所需。

（2）销售模式

公司主要采用直销和代理两种销售方式，国内市场的产品约80%采用直销的方式，约20%采用经销商代理的方式。销往海外的产品中约60%采用直销的方式，约40%采用代理的方式。公司在北美、南非、欧洲等地设有销售公司或办事处，加强对海外市场的市场开发和直销力度。

3、行业情况

玻璃纤维具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能，是一种优良的功能材料和结构材料。目前，玻璃纤维已成为工业发展不可缺少的新材料，广泛应用于建筑与基础设施建设、交通运输、风力发电、电子电气、新能源等领域中。

玻璃纤维优异的产品性能及功能可设计性决定其下游应用广泛，且应用领域在不断拓展延伸，促进玻璃纤维行业需求长期以来保持增长态势。未来，随着玻纤在交通运输、电子、风电等新兴领域渗透率不断提升，玻璃纤维的行业需求结构升级将进一步拓展其发展空间。从供给格局来看，全球玻璃纤维市场已形成寡头垄断格局，市场集中度高，行业存在较高的技术、资金和政策壁垒。就全球市场而言，目前前五大玻璃纤维企业合计的市场占有率约为70%。随着中国玻璃纤维行业的异军突起，包括泰山玻纤在内的中国玻璃纤维行业三大巨头成为国际玻璃纤维市场的新寡头，合计占有全球市场40%左右的份额。就国内市场来看，中国玻璃纤维三大巨头产量占全国总产量60%以上，随着环保要求的日趋严格以及较高的资金、技术壁垒，行业领军企业竞争优势将更加凸显，市场集中度有望进一步提升。

泰山玻纤为全国前三、全球前五的玻璃纤维制造企业，产品结构优势明显，中高端产能（电子细纱、风电纱及热塑材料等）占比超过50%。报告期内，泰山玻纤通过技改持续扩大细纱产能，实现产销两旺；其特色产品高强高模玻纤及织物、耐碱玻纤的产销量较上年同期也有显著增幅。未来随着电子、风电、热塑市场的持续升温，泰山玻纤的盈利能力将进一步提升。

（三）锂电池隔膜业务

1、主要业务概述

公司大力发展锂电池隔膜产业，锂电池隔膜是新能源电池生产的关键材料，是产业链的重要组成部分，其终端产品广泛的应用于数码产品、动力能源、储能电站三大领域。

锂电池隔膜是一种高分子材料，生产工艺主要分干法工艺和湿法工艺。其中，随着电池对容量、安全性等各类性能要求的提升，湿法隔膜具备的穿刺强度高、厚度更薄、孔径分布均匀等优势越发明显，逐渐成为市场的主流工艺产品。公司在原有PTFE薄膜制造技术基础上，采用先进的湿法双向同步拉伸工艺制备高性能微孔隔膜。

公司投资9.9亿元在山东滕州建设“2.4亿平米锂电池隔膜生产线项目”。截至报告期末，4条年产6,000万平米生产线已全部建成，产品性能优越。同时，市场开发取得重大突破，中材锂膜已为多家电池企业批量供货，并与部分主流电池厂商签订长期合作协议。随着产品实现批量销售，有望为公司带来新的利润增长点。

2、行业情况

在低碳经济理念深入人心，新能源、新材料及新能源汽车产业化发展的大背景下，锂电池产业迎来良好的发展机遇。据相关统计，2018年中国新能源汽车销售量125.6万辆，其中乘用车105.3万辆，继续保持高增长趋势。随着新能源汽车技术的创新驱动，优势逐步凸显，预计未来几年新能源汽车产销量将继续保持高增长。2018年以来，随着国内补贴持续大幅退坡叠加行政壁垒消除，市场全面开放，锂电池产业链已进入全方位竞争阶段，隔膜作为锂电池最核心的材料之一，正处于战略机遇期。

未来锂电池隔膜的发展趋势是越来越薄，技术趋势是湿法双向同步拉伸涂覆隔膜，湿法涂覆隔膜符合锂电池能量密度提升的需求。国内新能源汽车快速发展驱动国内湿法锂电池隔膜需求快速增长，随着技术工艺水平不断提升，国内隔膜厂商已开始逐步打破日韩隔膜企业市场主导地位，实现部分国产替代。

中材锂膜已建成4条双向同步拉伸湿法锂电池隔膜产线，产能达到2.4亿平米/年，配套涂覆产能8,000万平米/年，产品性能已通过国内外战略客户的测试及认证，并获得量产订单，发展前景良好。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	11,446,869,453.23	10,267,819,232.27	11.48%	8,968,929,124.74
归属于上市公司股东的净利润	934,141,403.30	767,283,673.98	21.75%	401,403,276.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	935,280,119.92	744,227,093.87	25.67%	265,026,760.24
经营活动产生的现金流量净额	1,578,669,631.25	770,234,500.34	104.96%	1,082,285,420.42
基本每股收益（元/股）	0.7237	0.9510	-23.90%	0.5276
稀释每股收益（元/股）	0.7237	0.9510	-23.90%	0.5276
加权平均净资产收益率	9.29%	9.23%	0.06%	5.55%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	24,042,399,797.79	22,439,813,210.91	7.14%	20,577,047,141.09
归属于上市公司股东的净资产	10,634,750,449.75	8,772,777,833.32	21.22%	7,991,116,639.99

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,084,392,299.73	2,661,499,486.31	3,054,986,936.33	3,645,990,730.86
归属于上市公司股东的净利润	148,235,481.54	236,158,087.82	361,185,369.15	188,562,464.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,807,337.77	223,594,367.20	295,959,989.61	284,918,425.34
经营活动产生的现金流量净额	-232,093,624.97	593,556,498.48	153,795,879.89	1,063,410,877.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

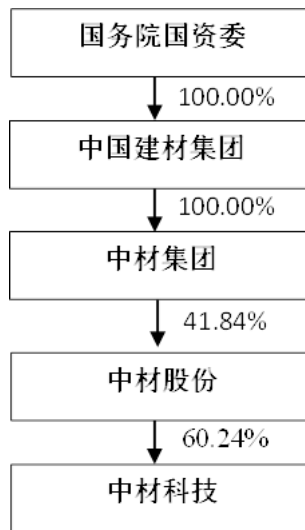
报告期末普通股股东总数	34,679	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,315	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国中材股份有限公司	国有法人	60.24%	777,595,849	429,918,592			
石河子国杰股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.63%	46,900,800	46,900,800	冻结	45,209,642	
西藏宝瑞投资有限公司	境内非国有法人	3.46%	44,661,600	44,661,600	冻结	40,928,000	
上海易创投资中心（有限合伙）	其他	3.00%	38,671,501	38,671,501	冻结	20,320,960	
南京彤天科技实业股份有限公司	境内非国有法人	2.17%	28,035,200	0	冻结	13,600,000	
深圳君盛蓝湾投资企业（有限合伙）	其他	1.98%	25,565,320	25,565,320	冻结	25,565,319	
平潭盈科汇通创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.98%	25,565,320	25,565,320	冻结	25,565,320	
金风投资控股有限公司	境内非国有法人	1.73%	22,330,774	22,330,774			
长江养老保险—浦发银行—中材科技股份有限公司	其他	1.34%	17,250,389	17,250,389			
中国三峡新能源有限公司	国有法人	0.49%	6,298,739	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名普通股股东中，国杰投资、宝瑞投资、上海易创、君盛蓝湾、盈科汇通、金风投资、启航 1 号均因配售新股成为前 10 名普通股股东，所持股份自 2016 年 5 月 10 日上市之日起三十六个月内不得转让。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
泰山玻璃纤维有限公司公开发行 2016 年公司债券	16 泰玻债	136377	2021 年 09 月 06 日	70,000	3.57%
中材科技股份有限公司 2018 年可续期公司债（第一期）	18 中材 Y1	112668	2021 年 04 月 03 日	110,000	6.48%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，“16 泰玻债”、“18 中材 Y1”该债券尚未需要支付债券利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

“16泰玻债”

2016年8月25日，联合信用评级有限公司（以下简称“联合评级”）出具了《泰山玻璃纤维有限公司公开发行2016年公司债券信用评级分析报告》，发行人的主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”，本期公司债券的信用等级为AA。

根据监管部门和联合评级对跟踪评级的有关要求，联合评级将在本期债券存续期内，在每年发行人年报告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，并在本期债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。联合评级将密切关注发行人的相关状况，如发现发行人或本期债券相关要素出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合评级将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整本期债券的信用等级。

2017年5月9日，联合评级出具了《泰山玻璃纤维有限公司债券2017年跟踪评级》，发行人的主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”，同时维持“16泰玻债”的债项信用等级“AA”。

2018年5月19日，联合评级出具了《泰山玻璃纤维有限公司债券2018年跟踪评级》，发行人的主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，同时维持“16泰玻债”的债项信用等级“AA+”。

联合评级对本期债券的跟踪评级报告在联合评级网站（www.unitedratings.com.cn）予以公告。

“18中材Y1”

2018年3月1日，中诚信证券评估有限公司出具了《中材科技股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债

（第一期）信用评级报告》，发行人的主体信用等级为AA+，评级展望稳定，“18中材Y1”债券的信用等级为AA+。

根据监管部门和中诚信评级对跟踪评级的有关要求，中诚信评级将在本期债券存续期内，在每年发行人年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，并在本期债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。中诚信评级将密切关注发行人的相关状况，如发现发行人或本期债券相关要素出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，中诚信评级将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整本期债券的信用等级。

2018年5月18日，中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信评级”）出具了《中材科技股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行可续期公司债（第一期）跟踪评级报告（2018）》，发行人的主体信用等级为AA+，评级展望稳定，同时维持“18中材Y1”的债券信用等级为AA+。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

16 泰玻债

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	52.29%	58.82%	-6.53%
EBITDA 全部债务比	29.73%	27.30%	2.43%
利息保障倍数	4.94	3.96	24.75%

18 中材 Y1

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	54.17%	59.34%	-5.17%
EBITDA 全部债务比	26.94%	23.46%	3.48%
利息保障倍数	4.26	3.90	9.23%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、经营情况概述

报告期内，公司经营持续向好，业绩持续增长，全年实现营业收入1,144,686.95万元，同比增长11.48%；实现归属于上市公司股东的净利润93,414.14万元，同比增长21.75%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润93,528.01万元，同比增长25.67%，各项指标均创历史新高。

（一）风电叶片

报告期内，国内风电新增装机稳步增长，主流产品快速向2MW及以上机组升级。公司风电叶片产业把握市场机遇，顺应市场形势，持续加强新产品开发，实现向大叶型产品的制造升级，进一步降低大型叶片制造成本，全年销售风电叶片5,587MW，中材叶片实现营业收入338,520.37万元，实现营业利润19,493.22万元。

产品结构方面，大叶型生产线保有量位居行业领先地位，全年销售2MW及以上功率叶片合计5,192MW，占总销量的93%；同步全面升级制造工艺流程及工厂管理体系，实现大叶型产品主成型24小时标准作业工艺，为进一步提质增效积累了技术及实践基础。

两海战略方面，紧跟海上风电发展步伐，通过专项研究项目，积累大型海上风电叶片设计及测试相关技术储备；自主开发的碳纤维主梁Sinoma75产品在福建兴化湾挂机，实现满功率运行，Sinoma72海上大叶型产品实现了试制到量产的转化，全年销售海上叶片550MW；持续深化与国际一流整机商的合作，为其全球首发的新产品批量供货，同时加强开发新的海外客户，有望再获突破。

新产品开发方面，4款新产品实现当年开发、当年即量产。其中Sinoma68.6产品引领国内市场，需求持续旺盛，产品供不应求，中材叶片通过提高生产效率，升级工艺流程，快速实现24小时占模周期，产品的提速获得客户高度认可；同时，从设计端开始优化降本，进一步优化材料及工艺设计，部分叶型产品实现减重18%，有效提升产品竞争力。

新产品认证及测试方面，全年共有19款叶型获得30项认证，其中Sinoma59.5D获得全球首张IECRE叶片部件认证证书，Sinoma68.6/72/75三款产品获得国际型式认证，产品取得迈向国际市场的通行证，为国际化发展奠定坚实基础；建成国内最大的12MW级别120m全尺寸全生命周期叶片室内测试台，得到国际权威认证机构DNVGL颁发的全球首张叶片结构测试中心认证证书。

质量管理方面，引进具有国际先进质量管理理念和丰富质量管理经验的质量总监（CQO），启动Q-BEST质量领先战略系列行动，推进快速反应专项、质量清零、质量文化建设等多项工作，单支叶片缺陷数及内部质量损失同比下降；全面启动

质量信息系统，实现全部工厂所有在产型号生产质量数据的系统采集，实现电子化记录、结构化数据、自动化分析和动态化监控等功能，成为质量领先战略的重要实施载体。

（二）玻璃纤维

报告期内，玻璃纤维行业整体景气度持续向好，下游需求端尤其汽车轻量化、电子电器等行业支撑强劲，公司持续扩大先进产能规模，降低生产成本，盈利能力不断提升，全年销售玻璃纤维及制品84.5万吨，泰山玻纤实现营业收入588,006.54万元，较上年同期增长10.7%，实现净利润96,129.68万元，较上年同期增长38.3%，利润增长率远高于产量、销量和营业收入增长率，盈利能力显著增强。

新建产能方面，全年玻璃纤维产量突破80万吨，其中满庄新区产量52万吨，占总产量的62.2%，先进产能比例已超80%。随着年底单线产能最大的F06线点火投入运行，再增产能12万吨，目前公司玻璃纤维实际年生产能力已超过90万吨。

产品结构优化方面，中高端产品如热塑材料、风电纱、电子纱等产品比例持续提升，占比超过50%，产品结构不断优化。其中，泰山玻纤自主研发的电子纱池窑拉丝生产线充分发挥其技术、规模及成本优势，利润大幅增长，同时通过技改持续扩大细纱和电子布产能。

营销策略及库存方面，泰山玻纤坚持价值型营销，根据市场形势及时调整销售策略。通过产销计划与库存分析的有效协调实现产销融合，生产系统品种变化调整频次大幅减少，库存周转天数低于30天，保持低位运行，库存结构更加优良。

降本增效方面，通过改进漏板设计、优化工艺控制等措施，拉丝成丝率、综合制品成品率有效提升，同时通过稳定原料质量，合理优化配方，精心管控工艺，拉丝作业稳定性明显改善，各条生产线运行状态良好，制造成本进一步降低，处于行业领先水平。

新产品研发创新方面，完成62项技术进步项目，“尼龙短切系列产品的改进”、“复合纤维及其织物的产业化”等项目有效推进，取得了较好收益。热塑产品LFT纱、GMT纱的研发向低成本方向发展，持续满足客户需求；热塑长纤通过工艺改进，成为市场销售热点；HMG高模产品及织物达到3万吨/年的规模；新一代高模玻璃完成研制，低介电产品客户使用反馈良好，C1200超细纱实现小批量供货。

（三）锂电池隔膜产业

报告期内，公司持续推进“2.4亿平米锂电池隔膜生产线项目”建设。截至报告期末，4条年产6,000万平米生产线已全部建成，产品良品率逐步提升，总体运行良好。市场开发方面，公司已为多家国内电池企业批量供货，并与部分知名电池厂商签订长期合作协议；同时积极开发国际客户，为其提供多规格的样品进行评测，并已完成了工厂初审，产能的有效释放有望快速提高公司锂电池隔膜产业的盈利能力。

（四）其他产业

报告期内，气瓶产业围绕CNG、储运、氢燃料、特种气瓶四大业务板块发展方向，各板块业务结构持续优化升级，盈利能力显著提升，实现营业收入4亿元。CNG方面，全年合计销售CNG气瓶19.3万只，较上年同期增长近20%，其中，出口3.4万只，较上年同期增长135%；新产品板式拉伸260L碳纤环缠气瓶，实现销售7,682只，为盈利能力提升起到了关键作用；氢燃料气瓶方面，开发国内最大容积165L燃料电池氢气瓶，投入市场实现批量销售；开发取证燃料电池车用及无人机用35MPa氢气瓶20种规格。

AGM隔板业务运营情况良好，全年实现满产满销。为进一步扩大AGM隔板产业规模，增强盈利能力，公司联合中国中材国际工程股份有限公司在越南同奈共同投资1,252.74万美元建设“年产4,800吨隔板生产基地建设项目”，扩大AGM隔板海外市场份额，实施国际化战略。目前，该项目已完成境外公司注册，正式启动项目建设。

公司主导产业产销量情况：

行业分类	项目	单位	2018年	2017年	同比增减
风电叶片	销售量	兆瓦	5,587	4,859	14.99%
	生产量	兆瓦	5,154	4,864	5.95%
	库存量	兆瓦	491	749	-34.50%
玻璃纤维及制品	销售量	万吨	84.47	73.81	14.43%
	生产量	万吨	83.23	73.65	13.01%
	库存量	万吨	6.81	6.08	12.06%
锂电池隔膜	销售量	万平方米	2,948	1,599	84.37%
	生产量	万平方米	3,952	2,066	91.29%
	库存量	万平方米	2,425	574	322.57%
高压复合气瓶	销售量	只	193,392	161,947	19.42%
	生产量	只	183,473	157,749	16.31%
	库存量	只	7,459	14,950	-50.11%
工业气瓶	销售量	只	325,640	295,225	10.30%

	生产量	只	334,077	296,948	12.50%
	库存量	只	15,852	9,564	65.75%
高温过滤材料	销售量	万平方米	536	548	-2.19%
	生产量	万平方米	534	544	-1.84%
	库存量	万平方米	37	38	-2.63%
玻璃微纤维纸	销售量	吨	15,443	14,999	2.96%
	生产量	吨	14,910	15,465	-3.59%
	库存量	吨	2,641	3,175	-16.82%

二、公司对未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势及面临的市场竞争格局

(1) 风电叶片

全球能源正在向高效、清洁、多元化的特征方向加速转型推进，实现化石能源体系向低碳能源体系的转变，最终进入可再生能源为主的可持续能源时代。风电基于其丰富的资源储备、高度的环境友好性、持续的技术进步以及显著的度电成本下降，在全球主要国家已实现了大规模的产业化运营，已然成为最重要的可再生能源发电来源之一。我国风电产业在政策的大力支持下，保持快速发展的趋势，无论是规模还是技术创新能力，均达到国际领先水平，催生出一批具有全球竞争力的风电装备制造企业。

2018年，是我国风电转折的一年。风电消纳得到大幅改善，弃风率逐步下降。根据国家能源局数据显示，2018年全国风电平均利用小时数2095小时，同比增加147小时；全年弃风电量277亿千瓦时，同比减少142亿千瓦时，平均弃风率7%，同比下降5个百分点，弃风限电状况明显缓解。5月24日，国家能源局发布《关于2018年度风电建设管理有关要求的通知》确定了风电竞争性配置政策，风电全面进入竞价时代，随着政策的实施，风电行业将会真正实现以市场为主导的增长机制转变。市场在资源配置中决定性作用将进一步加快风电行业技术进步以及产业升级，提高风电运行效率和竞争力，加速行业优胜劣汰。随着行业的调整和整合，具备技术、规模和服务等综合竞争能力的企业将脱颖而出，市场份额进一步扩大，行业集中度进一步提高。根据彭博新能源财经公布的数据显示，排名前五的风电机组制造企业市场份额已由2016年的63%增加至2018年的73%；排名前五的风电叶片企业市场份额已由2011年10%增加至2018年50%。

我国海上风电已基本具备大规模开发条件，根据国家《风电发展“十三五”规划》，到2020年底，全国海上风电力争累计并网装机容量达到5GW以上，开工建设规模容量达到10GW。未来随着国家及地方政府层面政策引导，市场化机制完善，以及设备技术的逐步成熟，开发经验的不断积累，国内海上风电开发将进入加速期。国际市场，中国风电设备企业技术进步以及低成本优势，吸引国际整机企业将更多的寻求和深化与中国零部件供应商合作伙伴关系，具备设计能力的独立厂商将会迎来更大的发展空间。随着高强高模玻纤、碳纤维等关键原材料国产化突破，风电叶片大型化、轻量化、智能化趋势将会愈发明显。

中材叶片以市场为导向，产品为核心，顺利实现了向大叶型的转型升级，重点开发大型号、海上叶片，继续保持中国风电叶片市场龙头优势；加快国际化步伐，海外研发中心完成设立程序，截至2018年底，产品在全球20个国家稳定运行，全球累计装机突破38GW。中材叶片通过技术创新和精细化管理，积极开展降本增效供给侧改革，以适应风电平价上网的趋势。

(2) 玻璃纤维

玻璃纤维是一种优良的功能材料和结构材料，优异的产品性能以及功能可设计性决定其下游应用广泛且应用领域在不断拓展延伸，促进玻璃纤维行业需求长期以来保持增长态势。未来，随着玻纤在交通运输、电子、风电等新兴领域渗透率不断提升，玻纤的行业需求结构升级将进一步拓展玻纤发展空间。从供给格局来看，全球玻璃纤维市场已形成寡头垄断格局，市场集中度高，行业存在较高的技术、资金和政策壁垒。就全球市场而言，目前前五大玻璃纤维企业合计的市场占有率约为70%。随着中国玻璃纤维行业的异军突起，包括泰山玻纤在内的中国玻璃纤维行业三大巨头成为国际玻璃纤维市场的新寡头，合计占有全球市场40%左右的份额。就国内市场来看，中国玻璃纤维三大巨头产量占全国总产量60%以上，随着环保要求的日趋严格以及较高的资金、技术壁垒，行业领军企业竞争优势将更加凸显，市场集中度有望进一步提升。

当前，玻璃纤维行业存在国际贸易争端升级、行业短期供给增加等不确定性因素，对传统玻纤产品价格将会有一定影响。国内玻纤企业将通过生产成本控制、产品质量提升、新产品新技术开发、产品深加工等方式来平抑短期不利影响。

泰山玻纤以需求为导向优化产品结构，持续提升先进产能占比，降本增效；不断优化生产工艺和提升管理效率；坚持核心技术自主研发和创新，持续加强和完善技术储备；同时，围绕“一带一路”战略，积极推进海外产能布局。到2020年，泰山玻纤规划形成年产100万吨的生产能力，同时积极筹划海外玻纤基地的选址和项目建设，实现国际化产业布局，进一步增强国际市场控制力和影响力。

(3) 锂电池隔膜

据统计，2018年中国新能源汽车销售量125.6万辆，其中乘用车105.3万辆，继续保持高增长趋势。虽然有补贴政策不断退坡的影响，但在新能源汽车技术创新的不断驱动下，优势逐步凸显，新能源汽车发展由政策引导逐步转向市场需求，驱动汽车行业长期的电动替代，预计未来几年新能源汽车产销量将继续保持高增长。2018年以来，随着国内补贴持续大幅退坡叠加行政壁垒消除，市场全面开放，锂电池产业链已进入全方位竞争阶段，行业格局面临重塑，而锂电池隔膜作为锂电池最核心的材料之一，正面对着把握核心供应的战略机遇期。

未来锂电池隔膜的发展趋势是越来越薄，技术趋势是湿法双向同步拉伸涂覆隔膜，湿法涂覆隔膜符合锂电池能量密度提

升需求。国内新能源汽车快速发展驱动国内湿法锂电池隔膜需求快速增长，随着技术工艺水平不断提升，国内隔膜厂商已开始逐步打破日韩隔膜企业市场主导地位，实现部分国产替代，但在中高端领域受制于工艺技术积累依然需要依赖进口。未来行业供给增加，竞争加剧，大量未形成技术和规模核心竞争力的企业将会被淘汰，行业将会强者恒强。

中材锂膜已建成4条双向同步拉伸湿法锂电池隔膜产线，产能达到2.4亿平米/年，配套涂覆产能8,000万平米/年。产品性能优越，已通过国内外战略客户的测试及认证，并获得量产订单，发展前景良好。

2、公司近期的发展战略及经营目标

“十三五”期间公司坚持“价值型、创新型、国际型”公司定位，重点发展战略新材料领域，通过科技创新、管理创新、团队建设和资本运营，实现科技、产业、资本互动支撑融合发展，努力成为新材料领域国际知名科技企业。

公司将着力打造主导产业和创新孵化产业两个业务平台。建成一流的主导产业，集中资源重点发展风电叶片产业、玻璃纤维产业和锂电池隔膜产业，确保行业领先地位，市场占有率达到国际前三，为公司贡献价值，支撑公司稳健发展；建成高效的创新孵化产业，重构科研体系和科研能力，保持国防配套优势，打造新材料产业孵化平台，建立产业生态系统，促进公司可持续发展。

2019年，公司将围绕“十三五”发展战略规划，深入推进落实重点工作：

（一）集中优势资源，打造一流主导产业

锂电池隔膜产业：快速提升一期项目的运营效率，发挥工艺装备的优势，继续扩大产能，力争产能规模进入行业第一梯队，成为主流客户的主要供应商。

风电叶片产业：打造制造质量、技术服务国际一流水平的风电叶片供应商。立足现有产能优势，推进“两海”战略，进一步扩大市场占有率，进一步提升盈利能力。

玻璃纤维产业：建设世界一流的玻纤企业，创世界知名品牌。通过泰山玻纤新区建设及邹城基地产业升级，加快推进国际化项目建设，推进产业结构优化和国际化布局，实现产业转型升级。

（二）狠抓“三精”管理，实现经营效益再上新台阶

（三）加大科研创新力度，打造一流的创新平台

（四）着眼机制革命，促进改革创新增活力

3、公司经营目标实现的风险因素

（1）战略管理风险

公司已形成“十三五”发展规划，在落地执行环节会存在分解不到位，落地路径不明晰，执行出现偏差的风险。

针对上述风险，公司着力提升管控能力、优化创新孵化体系、搭建战略绩效管理体系，进一步明确十三五战略规划落地举措。集团管控方面，基于“4+N”管控体系，构建战略导向的价值型总部。绩效考核方面，引入市场化绩效机制，将公司“十三五”战略目标分解到各业务单元和各职能部门，形成年度考核体系和可量化的考核指标，确保战略规划有效落地执行。

（2）国际化实施风险

公司两大支柱型产业风电叶片及玻璃纤维其规模化、专业化水平在国内均位居领先地位。公司坚持做优做大做强支柱型产业，力争进一步提高市场占有率，实施国际化战略、着手布局全球市场是必由之路。在实施国际化的进程中因境外投资及海外开拓经验不足，缺乏相应人才，存在国际化成效不显著的风险。

针对上述风险，公司将深入调研海内外相关产业发展环境，利用现有国际化市场网络推进公司整体国际化步伐，合理搭建境外产业架构，同时加强人力资源建设，大力培养国际化专业人才，确保国际化战略稳步实施。

（3）汇率损失风险

公司经营的海外业务主要以美元或当地货币作为结算货币，存在因汇率变动而使公司境外业务收入和货币结算的汇率损失风险。

针对上述风险，公司将选择强势货币进行结算，减少汇率波动影响；同时，调节外币收支结算时间点和结算量，控制外币持有量；并及时关注汇率走势，利用银行或金融机构提供的金融工具，提高控制汇率风险能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
风电叶片	3,328,688,898.48	2,861,232,106.98	14.04%	13.82%	19.04%	-3.78%
玻璃纤维及制品	5,723,742,001.58	3,690,049,379.15	35.53%	9.45%	8.36%	0.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 2018年6月15日，财政部印发了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），依据通知要求，经公司第六届董事会第六次临时会议审议通过，公司对相关会计政策进行了变更。本次会计政策变更，是公司根据国家财政部相关法律法规规定进行的变更，是对公司资产负债表、利润表及所有者权益变动表列报项目及其内容作出的归并、分拆、增补调整，不会对公司总资产、净资产及净利润等财务状况及经营成果产生影响。

(2) 在建材股份整体的制度框架下，同时结合公司产业发展及经验积累，依照会计准则相关规定，经公司第六届董事会第六次临时会议审议通过，公司对固定资产折旧计提年限、无形资产摊销计提年限会计估计进行了变更。本次会计估计变更不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响，不会导致公司盈亏性质发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司在北京产权交易所挂牌转让所属公司山东中材默锐水务有限公司60%股权，挂牌价格为7,295万元（含借款）。北控水务（中国）投资有限公司摘牌并完成资产交割。上述交易完成后，公司不再持有山东中材默锐水务有限公司股权，不再纳入合并范围。

报告期内，新增2家所属公司纳入合并范围，分别是公司出资设立中材膜材料越南有限公司，持有其51%股权；北玻有限以5,063.1万元收购山东滕州辰阳数控机床科技有限公司100%股权（主要资产是土地及房产）。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用