

山东如意毛纺服装集团股份有限公司

2018 年度董事会工作报告

一、概述

2018年，国家经济处于由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国纺织行业供给侧结构性改革成效逐步显现，供给结构调整优化，利润增长改善较为明显，行业对需求变化的适应性和灵活性持续提升，内外销市场表现稳定，拉动投资和效益指标稳步回调，总体来看，行业“运行平稳”的基调未改。

报告期内，公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，紧紧围绕发展战略及年度经营目标，继续以科技创新为驱动，坚持“高端定位，精品战略”方针，实施“技术纺织、智能制造”战略，积极推进“互联网+个性化定制+智能制造”升级项目，持续提升盈利能力，实现快速跨越发展。报告期内，公司随着募投项目陆续达到可使用状态，实现资源整合，拓宽销售渠道，优化资产结构，充分发挥面料、服装上下游协同效应，加大新产品开发和市场拓展力度，实施大客户、大项目战略，转变经营观念、创新生产管理模式，强化企业管理，降低成本，提高效率，较好完成经营业绩目标。

2018年公司重点工作完成情况如下：

（一）坚持大客户、大项目战略，助力业绩提升

报告期内，公司始终坚持大客户、大项目战略，积极开拓国际国内市场，充分发挥产业链优势，全方位服务面料服装一体化客户。与此同时公司加强大客户、大项目的管理，保证其为公司带来持续稳定的业绩。

（二）优化渠道结构和布局，树立流量为王意识，进一步扩大营销渠道

报告期内，公司与多个互联网销售平台展开深度合作对全品类产品联合营销。同时，公司整合线上线下流量资源，充分利用每年数十万人的国内职业装客流，通过洗涤标二维码，进入网络商城，增强客户粘性，产生复购。

（三）线上线下联动，提升国内市场服务质量

通过与电商合作，推动时尚产业消费升级、线上线下开放合作、产业改革全新典范为目标，充分发挥各方在线上、线下资源的优势，共同打造“如意·智生活”的新零售模式。

通过革新职业装服务系统，实行线上量体、线上售后，通过内部信息化工具的有效融合，

缩短了订单操作流程，为在线生产争取了更多主动权。

（四）充分发挥技术创新优势，引领所在行业趋势

为满足消费者对产品功能性、实用性及健康安全等方面的更高要求，公司持续投入技术研发，促进了产品的更新换代，推动了公司内部技术改造和提升。报告期内，公司再次获得中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同授予的“国家纺织产品开发基地”荣誉称号。公司作品“聚变”获得2019春夏中国流行面料评审“COLORO 最佳色彩应用大奖”、作品“英式浪漫”、“立体褶裥”获得2019春夏流行面料优秀奖。

（五）全面提升产品质量，坚持高质量发展

以竞技、培训为主抓点，进行不同形式的操作技能比赛。以攻关小组为平台，加强产品质量专研与提升。通过小改小革、操作创新、工艺技术创新，服装生产效率提高大大提高。

报告期内公司控股子公司温州庄吉通过国家智能制造成熟度评审，成为国内首家智能制造能力通过三级评审的服装企业。

2018年公司较好地完成了经营目标和工作任务，实现营业收入132,785.03万元，同比上升11.28%；实现营业利润11,161.94万元，同比上升51.67%；实现利润总额13,027.36万元，同比上升28.14%；实现归属于上市公司股东的净利润9,901.19万元，同比上升39.58%。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,327,850,333.79	100%	1,193,226,062.36	100%	11.28%
分行业					
毛纺业	482,970,159.13	36.37%	541,495,482.30	45.38%	-10.81%
服装业	791,400,025.12	59.60%	648,765,518.34	54.37%	21.99%
其他	53,480,149.54	4.03%	2,965,061.72	0.25%	1,703.68%
分产品					
羊毛	12,779,169.23	0.96%	85,331,636.13	7.15%	-85.02%
精纺呢绒	470,190,989.90	35.41%	456,163,846.17	38.23%	3.08%

服装	791,400,025.12	59.60%	648,765,518.34	54.37%	21.99%
其他	53,480,149.54	4.03%	2,965,061.72	0.25%	1,703.68%
分地区					
内销	972,132,114.03	73.21%	847,339,034.45	71.01%	14.73%
外销	355,718,219.76	26.79%	345,887,027.91	28.99%	2.84%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
毛纺业	482,970,159.13	379,615,865.23	21.40%	-10.81%	-15.09%	3.96%
服装业	791,400,025.12	597,446,581.24	24.51%	21.99%	21.68%	0.19%
其他	53,480,149.54	22,779,567.00	57.41%	1,703.68%	702.68%	53.12%
分产品						
羊毛	12,779,169.23	9,075,843.73	28.98%	-85.02%	-87.55%	14.40%
精纺呢绒	470,190,989.90	370,540,021.50	21.19%	3.08%	-0.97%	3.22%
服装	791,400,025.12	597,446,581.24	24.51%	21.99%	21.68%	0.19%
其他	53,480,149.54	22,779,567.00	57.41%	1,703.68%	702.68%	53.12%
分地区						
内销	972,132,114.03	671,652,182.49	30.91%	14.73%	6.23%	5.53%
外销	355,718,219.76	328,189,830.98	7.74%	2.84%	6.34%	-3.03%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2018 年	2017 年	同比增减
毛纺服装业	销售量	万（米/套件条/千克）	1,818.62	1,694.97	7.30%
	生产量	万（米/套件条/千克）	1,207.52	1,180.35	2.30%
	库存量	万（米/套件条/千克）	1,214.74	1,033.85	17.50%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
毛纺业		379,615,865.23	37.97%	447,069,583.90	47.52%	-15.09%
服装业		597,446,581.24	59.75%	490,978,102.24	52.18%	21.68%
其他		22,779,567.00	2.28%	2,837,952.06	0.30%	702.68%

单位：元

产品分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
羊毛		9,075,843.73	0.91%	72,891,768.77	7.75%	-87.55%
精纺呢绒		370,540,021.50	37.06%	374,177,815.13	39.77%	-0.97%
服装		597,446,581.24	59.75%	490,978,102.24	52.18%	21.68%
其他		22,779,567.00	2.28%	2,837,952.06	0.30%	702.68%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	443,033,631.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.36%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	19.56%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	259,791,672.83	19.56%
2	第二名	74,153,451.68	5.58%
3	第三名	45,297,927.21	3.41%

4	第四名	32,889,388.56	2.48%
5	第五名	30,901,190.72	2.33%
合计	--	443,033,631.00	33.36%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	289,058,894.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	48.96%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	14.21%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	105,968,668.06	17.95%
2	第二名	77,465,717.64	13.12%
3	第三名	62,296,343.99	10.55%
4	第四名	21,738,580.30	3.68%
5	第五名	21,589,584.16	3.66%
合计	--	289,058,894.15	48.96%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	57,201,724.26	57,465,847.91	-0.46%	
管理费用	76,390,420.13	66,551,143.92	14.78%	
财务费用	55,686,889.73	45,016,138.87	23.70%	
研发费用	34,433,079.52	3,927,623.09	776.69%	本报告期研发项目增加，研发投入加大

4、研发投入

适用 不适用

公司始终坚持走科技创新之路，建立了一套完整的技术创新体系，是国家级高新技术企业，拥有国家级技术研发中心、毛纺行业国家级新产品开发基地、院士工作站、博士后工作站，与国内外高等院校及研究机构建立了良好的产学研合作关系。多年来公司通过不断提高研发水平，开发出适应市场发展趋势的高科技含量和高附加值产品。公司精纺呢绒产品上万个品种，近万种花色，多项产品填补国内空白，公司自设立以来多次承担国家、省、市科研项目，众多科研项目填补国内空白，达到了国际领先水平。

公司研发投入情况

	2018年	2017年	变动比例
研发人员数量（人）	359	382	-6.02%
研发人员数量占比	13.62%	13.55%	0.07%
研发投入金额（元）	44,823,874.65	39,033,911.34	14.83%
研发投入占营业收入比例	3.38%	3.27%	0.11%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2018年	2017年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,206,594,867.53	1,391,027,992.56	-13.26%
经营活动现金流出小计	1,114,550,067.92	1,261,833,499.22	-11.67%
经营活动产生的现金流量净额	92,044,799.61	129,194,493.34	-28.75%
投资活动现金流入小计	537,394,255.26	204,344.94	262,883.88%
投资活动现金流出小计	999,485,198.95	687,992,877.85	45.28%
投资活动产生的现金流量净额	-462,090,943.69	-687,788,532.91	32.81%
筹资活动现金流入小计	1,526,270,221.23	1,618,847,293.29	-5.72%
筹资活动现金流出小计	1,721,582,361.83	1,660,721,904.39	3.66%
筹资活动产生的现金流量净额	-195,312,140.60	-41,874,611.10	-366.42%
现金及现金等价物净增加额	-566,674,993.34	-602,060,129.63	5.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、投资活动现金流入较上年同期增加262,883.88%，主要原因是本期收回理财本金及理财收益。

2、投资活动现金流出较上年同期增加45.28%，主要原因是本期新增结构性存款。

3、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加32.81%，主要原因是本报告期投资活动现金流入增量大于投资活动现金流出增量。

4、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降366.42%，主要原因是筹资活动现金流入增量小于筹资活动现金流出增量。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	38,759,176.54	29.75%	理财收益	否
资产减值	14,313,983.26	10.99%	计提坏账	否
营业外收入	19,159,601.89	14.71%	收到与日常经营活动无关的政府补贴	否
营业外支出	505,382.73	0.39%	捐赠支出及支付罚金	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	785,362,548.86	16.37%	1,263,942,824.75	27.57%	-11.20%	本报告期定期存款减少
应收账款	677,507,831.95	14.13%	524,751,816.40	11.45%	2.68%	
存货	649,063,441.22	13.53%	573,594,867.64	12.51%	1.02%	
投资性房地产	103,104,670.12	2.15%			2.15%	本报告期对外出租的房产重分类入投资性房地产
固定资产	1,335,626,952.50	27.85%	731,431,429.86	15.95%	11.90%	本报告期募投项目完工在建工程转入固定资产
在建工程	487,061.36	0.01%	508,383,536.54	11.09%	-11.08%	本报告期募投项目完工在建工程转入固定资产
短期借款	1,037,227,231.64	21.63%	902,071,037.66	19.67%	1.96%	
长期借款	150,000,000.00	3.13%	240,000,000.00	5.23%	-2.10%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
3.可供出售金融资产	5,513,808.00	-170,016.00	1,468,623.20				5,343,792.00
金融资产小计	5,513,808.00	-170,016.00	1,468,623.20				5,343,792.00
上述合计	5,513,808.00	-170,016.00	1,468,623.20				5,343,792.00
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见财务报告注释“所有权或使用权受到限制的资产”。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	616,000.00	-170,016.00	1,468,623.20	0.00	0.00	907,146.08	2,343,792.00	自有资金
合计	616,000.00	-170,016.00	1,468,623.20	0.00	0.00	907,146.08	2,343,792.00	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016	非公开发行股	180,580.58	6,835.1	169,218.96	0	0	0.00%	11,715.59	剩余募集资金	0

	票								用于永 久补充 流动资 金	
合计	--	180,580. 58	6,835.1	169,218. 96	0	0	0.00%	11,715.5 9	--	0

募集资金总体使用情况说明

一、 募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额、资金到位情况

中国证券监督管理委员会于 2016 年 5 月 3 日出具证监许可[2016]957 号文核准，山东如意毛纺服装集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)申请新增注册资本人民币 101,715,550.00 元，方式为向特定投资者发行人民币普通股 101,715,550 股，每股发行价为人民币 18.07 元，募集资金总额 1,837,999,988.50 元。

2016 年 8 月 1 日，由中德证券有限责任公司扣除承销费和保荐费 31,172,479.81 元后，汇入公司开立在：①中国工商银行股份有限公司济宁市营业部账号为 1608001409024907036 的人民币账户 1,255,427,508.69 元；②浙商银行股份有限公司济南分行营业部账号为 4510000010120100191685 的人民币账户 551,400,000.00 元，共计 1,806,827,508.69 元。募集资金已于 2016 年 8 月 1 日到位，资金到位情况已由立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并出具了信会师报字[2016]第 115651 号验资报告。验资报告审验结果认为，汇入账户金额减除其他上市费用人民币 1,021,715.55 元，募集资金净额为人民币 1,805,805,793.14 元。

(二) 以前年度已使用、本年度使用金额及当前余额

2016 年度公司募集资金帐户收到募集资金 180,682.75 万元，利息收入减除手续费后净收入 125.33 万元，实际可使用的募集资金为 180,808.08 万元。

2016 年度公司募集资金账户支付上市费用 82.17 万元，支付募投项目 147,688.05 万元，共计使用募集资金 147,770.22 万元。

2017 年度公司募集资金账户支付募投项目 14,695.81 万元，收到扣除手续费后的利息 151.37 万元，实际使用募集资金 14,544.44 万元。

2018 年度公司募集资金账户支付募投项目 6,835.10 万元，收到扣除手续费后的利息 57.56 万元，实际使用募集资金 6,777.54 万元，累计支付募投项目 169,218.96 万元，共计使用募集资金 169,092.20 万元。

根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的有关规定，为了提高节余募集资金的使用效率，降低公司的财务费用，为公司和股东创造更大的利益，经公司 2018 年 06 月 25 日召开的第八届董事会第八次会议、第八届监事会第八次会议审议通过，同意将 2016 年非公开发行募集资金投资项目节余资金永久补充公司流动资金，并授权公司财务部门办理本次募集专项账户余额划转至公司其他账户及募集资金专项账户注销等相关事宜。截至 2018 年 12 月 31 日，公司从募集资金账户中转出 11,715.59 万元到流动资金账户，公司全部节余募集资金及利息收入永久补充流动资金，募集资金专户已经注销。

二、 募集资金存放和管理情况

为规范公司募集资金管理和使用，提高募集资金的使用效率，公司依照《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《关于前次募集资金使用情况报告的规定》、《上市公司监管指引第 2 号：上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司特别规定》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《山东如意毛纺服装集团股份有限公司募集资金管理制度》。公司根据制度的要求，结合经营需要，对募集资金实行专户存储，并对募集资金的使用实行严格的审批手续，以保证专款专用。

2016 年 8 月 8 日公司和保荐机构中德证券有限责任公司分别与中国工商银行股份有限公司济宁分行、招商银行股份有限公司济宁高新区支行、浙商银行股份有限公司济南分行签订了《募集资金三方监管协议》；公司、泰安如意科技时尚产业有限公司、保荐机构中德证券有限责任公司与中信银行股份有限公司济宁分行签订了《募集资金四方监管协议》。监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，监管协议的履行不存在重大问题。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、收购如意科技服装资产	否	29,000	29,000		29,000	100.00%			不适用	否
2、收购泰安如意100%股权	否	8,990	8,990		8,990	100.00%			不适用	否
3、收购温州庄吉51%股权	否	11,880	11,880		11,880	100.00%		2,595.96	是	否
4、如意纺高档精纺面料项目	否	19,720	19,720	2,915.72	16,671.6	84.54%	2018年04月27日		不适用	否
5、科研中心项目	否	23,550	23,550	2,500	23,365.7	99.22%	2018年01月31日		不适用	否
6、如意纺200万套高档西装项目	否	40,600	40,600	1,419.38	32,524.66	80.11%	2018年03月26日		不适用	否
7、偿还银行借款	否	50,000	50,000		46,787	93.57%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	183,740	183,740	6,835.1	169,218.96	--	--	2,595.96	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	183,740	183,740	6,835.1	169,218.96	--	--	2,595.96	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化情况。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 募集资金先期投入 1,028,509,055.16 元。截至 2018 年 12 月 31 日，公司使用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 1,005,066,606.24 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截止 2018 年 12 月 31 日结余募集资金及利息净额共计 11,715.59 万元转入公司一般账户，募集资金余额为人民币 0.00 万元。 集资金结余的主要原因 1、在募集资金项目建设过程中，公司从项目的实际情况出发，本着合理、有效的原则谨慎使用募集资金，严格执行采购及项目招标制度，较好地控制了工程建设和采购成本。 2、项目所在地政府为支持企业发展，暂未收取如意纺 200 万套高档西装项目土地款 4,703.36 万元，如后期收取，将以自有资金支付。 3、募集资金存放期间产生了一定的利息收入 333.89 万元。 4、按照合同约定后续还有尚未支付的款项，将于质保期之后通过公司自有资金支付。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2018 年 06 月 25 日召开的第八届董事会第八次会议、第八届监事会第八次会议，审议通过了《关于将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。董事会同意将节余募集资金及利息收入永久性补充公司流动资金。截至 2018 年 12 月 31 日，公司已将节余募集资金及利息净额共计 11,715.59 万元转入公司一般账户，募集资金余额为人民币 0.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	本公司已披露的相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况，募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
新疆嘉和毛纺织有限公司	子公司	精纺呢绒	73,000,000	183,177,098.57	58,168,629.64	119,060,178.12	-6,643,080.68	-7,515,324.15
泰安如意科技时尚产业有限公司	子公司	服装制造	506,000,000	1,149,762,123.14	486,711,970.94	300,031,305.15	157,717.30	87,195.30
温州庄吉服饰有限公司	参股公司	服装制造	128,806,000	331,503,880.54	250,086,182.55	264,209,689.35	30,520,401.28	25,959,573.62

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业发展趋势

2018年，纺织行业坚持新发展理念，认真落实高质量发展要求，积极应对国内外形势变化，以供给侧结构性改革为主线，加快推动产业结构调整与转型升级，行业发展保持了总体平稳、稳中有进的良好态势。

国际方面，经贸环境开始发生较大变化，保护主义抬头，金融市场大幅震荡，尤其是中美经贸摩擦，给市场预期，带来了一些不利的影 响。尽管当前国内外宏观环境复杂性有所提升，风险因素有所增多，但总体上看短期内不会对纺织行业造成重大影响。

国内方面，纺织品服装内销零售增速明显好于前两年，行业在增强有效供给方面取得一定成效。纺织行业整体投资结构有所调整，投资增速平稳趋缓。受市场表现良好、投资相对平稳等因素影响，纺织行业效益增速逐步回升。

（二）公司发展战略

继续深入坚持“高端定位、精品战略”总体原则不动摇，实施工业化思维向互联网思维、

生产制造商向科技服装服务商的“两个转变”，回归产品本质，重塑商业价值，以思维转型带动行动转型，推动“互联网+个性化定制+智能制造”升级项目的快速突破，持续提升盈利能力。围绕“科技化、高端化、品牌化、国际化”，实现快速跨越发展。以科技纺织为基础，依靠技术创新，将公司建成以产品开发为动力的时尚原创型企业、以科技创新为核心的技术密集型企业、以产品质量为保障的品质领先型企业、以服务满意为宗旨的品牌美誉型企业，实现“创国际一流品牌，做国际一流企业”的目标。

（三）公司2019年经营计划和工作措施

2019年，公司将全面贯彻既定方针目标，坚持高质量发展战略，运用互联网思维，充分发挥产业链优势，创新经营、生产、技术研发，实现传统制造向服务型制造转型升级。

1、以高质量发展为目标，全面提升盈利水平

坚持大客户战略，重点瞄准突破大客户、大项目，以大订单作为全年指标完成的基础，同时做好生产、技术、产品设计等各项工作；整合公司旗下资源，实现全品类营销；建立毛纺研发中心，实现全品类产品开发。

2、通过精准产品开发、提高服务效率、打造个性化服务等手段促进公司向服务型制造企业转型。

（1）市场与开发联动，深挖客户需求，研发超高性价比的客户满意的产品。每个业务部配备一名设计开发人员，业务开发相互融合，相互渗透。

（2）缩短从用户需求到客户满意之间的周期，提高内部运营效率。通过内部服务流程扁平化，缩短产品生产周期。

（3）从着装顾问—个性化设计—定制生产—洗护保养—产品回收多方面着手，打造产品全生命周期服务。

3、合理利用大数据，指导生产经营

公司将利用销售数据指导营销战略、产品数据指导精准开发、生产数据指导效率提升、成本数据指导降本增效、人力资源数据指导用人策略及激励机制，充分挖掘和利用数据的价值，以便能够清晰、直观地掌握公司运营状况。

4、打造开放、共享、共赢的平台

依托公司平台，职业装市场多种营销模式并举，扩大市场份额；寻找资质雄厚的职业装代理商，加大渠道拓展；依托公司平台，形成服务和营销一体化的团队；充分挖掘内部人员潜力，完善服务，加大自营订单突破力度。

5、以企业文化为根基，建设优秀人才梯队

在贯彻企业文化的基础上，通过建立灵活的激励机制、完善人才招聘机制、弘扬工匠精神重视技术工人等一系列措施积极做好人才储备，为公司未来发展提供充足的人力保障。同时，公司还将重点引进管理人才，激励员工加强自主学习、提高相关业务能力，切实增强业务素质水平，实现团队综合实力的提升，促进公司持续健康发展。

(四) 未来发展可能面对的风险因素

1、宏观经济与市场环境变化风险

目前，受国内外整体经济环境低迷等不利因素影响，毛纺织行业增长速度放缓、市场环境持续低迷，以及未来货币汇率变动风险等因素，可能对公司生产经营产生较大影响。

2、原材料价格波动风险

受国内外经济形势、市场需求变动、国际间货币汇率及澳毛产量减少等多方面因素影响，未来公司主要原材料价格存在不确定性，面临原材料价格波动的风险。

3、行业运行特点及宏观经济形势导致的人工、能源等成本要素上升及行业成本增长转移能力较弱的风险。

4、安全生产风险

纺织企业由于行业特殊性，安全特别是防火工作尤为重要。公司生产过程中使用的部分原材料为易燃物品，如操作不当或设备老化失修，可能发生火灾等安全事故，影响公司的生产经营正常进行。目前公司已建立了完善的安全生产制度，配备有较完备的安全设施，制定了较完善的事故预警处理机制，并应时刻保持安全生产的警惕性。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年01月29日	电话沟通	个人	询问员工持股相关事宜
2018年02月28日	电话沟通	个人	询问公司业绩情况
2018年03月27日	电话沟通	个人	询问公司年报相关事项
2018年04月13日	电话沟通	个人	询问公司员工持股进展
2018年04月27日	电话沟通	个人	询问公司定期报告相关事项
2018年06月29日	电话沟通	个人	询问公司高管持股相关事项
2018年08月15日	电话沟通	个人	询问公司要约收购事项
2018年08月16日	电话沟通	个人	询问公司要约收购事项
2018年08月17日	电话沟通	个人	询问公司要约收购事项
2018年09月10日	电话沟通	个人	询问公司要约收购进展

2018年09月18日	电话沟通	个人	询问公司要约收购相关问题
2018年09月19日	电话沟通	个人	询问公司要约收购相关问题
2018年09月26日	电话沟通	个人	询问公司要约收购相关问题
2018年11月13日	电话沟通	个人	询问公司要约收购相关问题
2018年12月28日	电话沟通	个人	询问公司业绩情况

山东如意毛纺服装集团股份有限公司

董事会

2019年03月27日