

证券代码：002799

证券简称：环球印务

公告编号：2019-013

西安环球印务股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 150,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	
电话	029-68712188	029-68712188	
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一） 环球印务的主要业务发展

1、夯实医药包装业务

公司作为专业的医药包装方案解决供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。自成立以来环球印务始终致力于医药包装领域深耕细作，不断完善医药包装产业链，在医药内、外包装等领域均大力拓展，形成整体包装营销模式，使医药企业在环球印务享受一站式服务，帮助客户优化供应链管理，同时有利于公司产业链的延伸。

公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造福利，为股东创造回报”的企业宗旨，坚持以提供绿色的、友善的包装产品及服务为己任，突破以往印刷企业的传统纯加工以及技术运用模式，在药品内、外包装技术领域不断探索，不断推出应用于自动高速生产线的各种内、外包装产品，以及应用于防伪、防混淆等功能的多项技术，尤其在药品包装的溯源保证上具有强大的技术支持。

公司通过在医药包装领域的不懈努力，始终占据着国内医药折叠纸盒包装领域及药用铝管包装领域的领先地位，并持续向其他医药包装领域拓展。

2、拓展消费品等其它包装领域

公司依靠医药包装所形成的规模优势、品牌优势、技术优势、管理优势、资源设备优势等，开始逐步向消费品包装领域辐射，目前业务已涵盖乳制品、医疗器械、保健食品、精细化工、药妆及电子产品等领域的包装服务。

3、践行“互联网+”业务模式

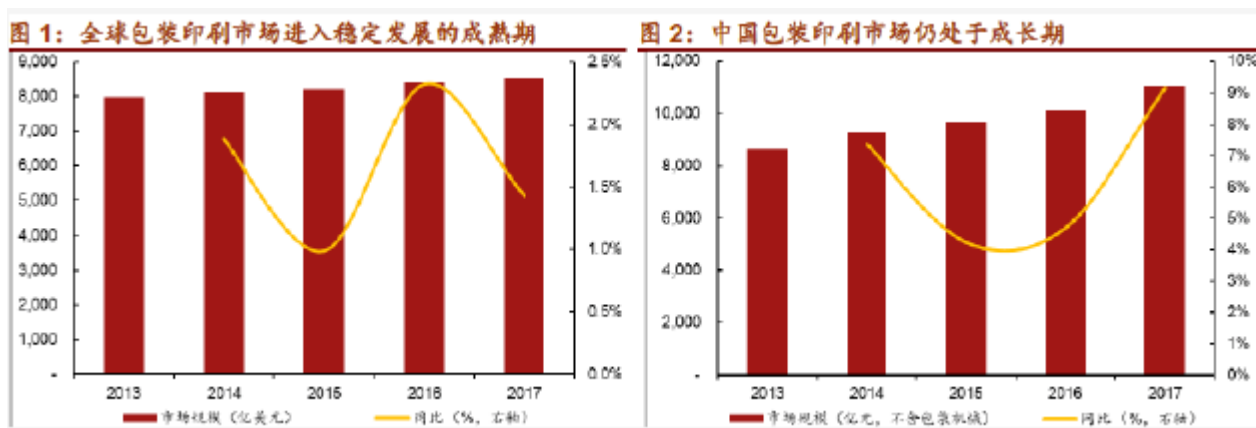
移动互联网是当前互联网行业发展的重要力量，已成为创新发展新领域、公共服务新平台、信息分享新渠道。公司结合自身优势，积极践行“互联网+”的战略布局，通过并购霍尔果斯领凯网络科技有限公司，迈入了“互联网新经济”业态。此举除开展和促进该公司原有的移动互联网业务外，还可更好地为公司客户提供增值服务，增加客户粘性；实现了公司主业的优势互补、互利共赢，提高公司的盈利水平，进一步促进公司整合行业资源，提升公司价值。

（二） 行业发展与市场占有率

1、医药包装行业发展情况

近年来，全球包装印刷行业已经进入了稳定发展的成熟期，增速与世界经济平均增速基本持平。根据 Smithers Pira 的统计，2017 年全球包装印刷行业市场规模为 8,510 亿美元，同比增长 1.4%，近几年增速基本围绕 2% 的中枢小幅波动，接近发达经济体的经济自然增长率，但在中国，经济的持续较快增长和不断扩容的下游需求，驱动中国包装印刷行业市场规模的增速远高于全球行业平均水平。2017 年中国包装印刷行

業(剔除包裝機械子行業)企業主營業務收入為1,104.37億元,2013年至2017年複合年均增長率為6.3%,其中2017年同比2016年增長9.2%。環球印務主營業務所屬的紙質包裝行業是包裝印刷行業的重要組成部分,是國內包裝業產值貢獻率中一大子行業,且產值呈逐年穩定增長的態勢。



醫藥產業的發展受到國民經濟發展情況的影響,與人民生活質量存在較強的相关性。藥品的使用與人類的生活和健康息息相關,醫藥的需求相對剛性和穩定,使得醫藥行業成為弱周期性行業。醫藥產業是國家着力培育的戰略性新興產業之一,《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》將發展生物醫藥列為建設製造強國的十大重點領域之一。

公司作為醫藥包裝企業,在醫藥包裝領域始終佔據領先地位。與國內知名的製藥企業均保持良好的合作關係,國內500強企業中的製藥企業與公司合作的佔比達50%以上,進入世界500強中的13家製藥企業中,有9家均與公司有戰略合作。因此,作為公司主要業務的醫藥包裝仍將保持穩定的增長。

2、消費品及其它包裝業務

消費品包裝是公司將持續開拓的新業務領域。2019年1月29日,國家發改委就《進一步優化供給推動消費平穩增長 促進形成強大國內市場的實施方案(2019年)》有關情況舉行發布會,對當前消費形勢概括為“總體平穩,有所波動,但消費升級趨勢依然強勁”,2018年社會消費品零售總額超過38萬億元,同比增長9%,消費貢獻率進一步增強,最終消費對經濟增長的貢獻率達到76.2%,比2017年提高18.6%,消費已連續五年成為拉動經濟增長的主引擎。

結合消費品的總量來看,儘管目前中國包裝市場規模增長較快,但人均包裝消費量僅為12美元/年,與全球發達國家及地區相比仍然存在較大差距。即便考慮到價格、人口密度等客觀因素,中國包裝行業的“天花板”遠遠沒有達到。隨著人民生活水平的提高,消費品包裝呈現出小型化、環保性能提升的特點,儲運包裝隨電商滲透率的提升而需求增大。中國包裝行業的市場規模有望進一步擴大,供求結構也有望持續升級,公司將持續開拓消費品包裝領域。

3、互聯網精準營銷業務

目前,我國互聯網營銷行業尚處於發展的起步階段,行業市場規模較大,但是行業內企業眾多、規模較小,市場格局較為分散。在互聯網營銷模式下,媒體資源不再稀缺,營銷服務提供商需要更多關注客戶

的需求，通过技术分析、商业模式创新等手段实现客户营销的需求，从而为客户创造更大的价值。

公司是该产业链中游的营销服务提供商，为客户提供互联网精准营销服务，是连结广告主、互联网媒体及终端用户的平台。基于对市场的深刻理解以及相关技术手段，公司能够为广告主提供涵盖营销策略制定、媒体投放、营销效果监测和优化提升等内容的精准营销服务链条。不仅能够提供一般意义上的互联网广告投放服务，还能依托其大数据技术和手段进行跟踪分析，并对发现的特定客户实施针对性的精准营销。公司通过对广告平台大数据工具持续的研发投入，目前已完成行业领先的基础软件布局，并将持续推动大数据融合升级战略。

综上，公司的医药包装业务、消费品及其它包装业务稳步发展，互联网精准营销业务处于快速成长、创新发展阶段。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	555,124,332.86	438,211,497.30	26.68%	387,502,466.93
归属于上市公司股东的净利润	28,112,269.71	22,608,687.67	24.34%	26,795,985.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,443,766.13	21,089,329.53	30.13%	22,658,445.14
经营活动产生的现金流量净额	85,553,434.72	51,911,950.44	64.80%	41,266,281.93
基本每股收益（元/股）	0.19	0.15	26.67%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.15	26.67%	0.18
加权平均净资产收益率	5.28%	4.37%	0.91%	6.42%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	988,516,197.59	765,141,149.28	29.19%	692,618,350.12
归属于上市公司股东的净资产	543,698,499.20	518,725,135.60	4.81%	516,097,846.94

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,351,719.51	128,099,583.20	117,079,163.38	189,593,866.77
归属于上市公司股东的净利润	7,050,587.09	6,429,397.60	2,624,033.41	12,008,251.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,110,086.92	5,363,201.00	2,661,730.53	12,308,747.68
经营活动产生的现金流量净额	31,720,488.00	18,291,561.10	30,213,015.71	5,328,369.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	14,195	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	13,289	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
陕西医药控股集团有限责任 公司		国有法人	46.25%	69,375,000	69,375,000		
香港原石国际有限公司		境外法人	18.75%	28,125,000			
比特（香港）投资有限公司		境外法人	7.50%	11,250,000			
全国社会保障基金理事会转 持二户		国有法人	2.50%	3,750,000	3,750,000		
李仁东		境内自然人	0.82%	1,234,650			
西安环球印务股份有限公司 —第一期员工持股计划		其他	0.70%	1,057,150			
马海燕		境内自然人	0.51%	757,950			
李远东		境内自然人	0.44%	657,250			
赵志欣		境内自然人	0.14%	217,250			
陈成宗		境内自然人	0.14%	205,750			
上述股东关联关系或一致行动的说明			陕药集团、全国社会保障基金理事会转持二户等两名限售股股东不存在关联 关系或一致行动关系。此外，公司未获知其他前 10 名普通股股东之间，是否 存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			不适用				

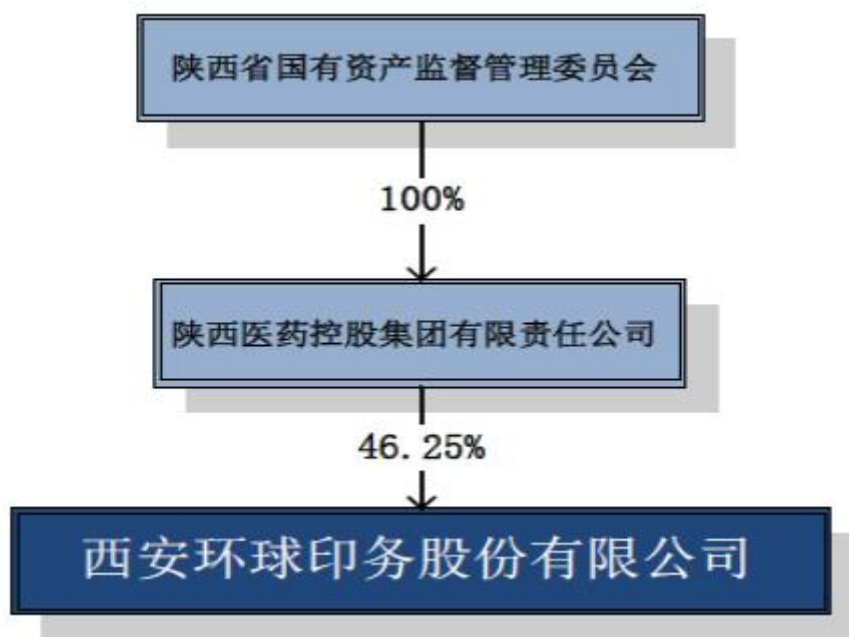
说明：根据公司第一期员工持股计划（草案）的规定，“西安环球印务股份有限公司—第一期员工持股计划”所购买的股票锁定期为 12 个月，即 2019 年 1 月 31 日起至 2020 年 1 月 30 日。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 国内经济形势概况

2018年是学习贯彻党的十九大精神的开局之年，也是实施“十三五”规划进程中不平凡的一年。面对经济下行压力持续加大、医药新政不断出台、药品价格大幅下降的局面，行业竞争日趋激烈。

(二) 报告期内公司战略及经营计划实施情况

面对2018年经济下行的压力，市场环境复杂多变，公司紧跟行业发展和市场变化，将继续坚持“诚信为本，顾客至上”的经营理念，持续巩固国内医药折叠纸盒和药用铝管领域的领先地位，积极拓展药品说明书市场，同时公司以先进行业技术、工艺、管理为依托，倡导绿色环保、清洁生产，不断丰富公司产品线。开始逐步向消费品包装领域辐射，目前业务已涵盖乳制品、医疗器械、保健食品、精细化工、药妆及电子产品等包装领域。

公司以进入资本市场为契机，结合自身优势，积极践行“互联网+”的战略布局，报告期内，公司收购了霍尔果斯领凯网络科技有限公司70%股权，在现有传统制造产业的基础上成功迈入互联网领域，探索传统制造业与互联网经济的优势互补，尝试为公司现有客户提供互联网领域的增值服务，实现了公司主业

的优势互补，同时为公司带来了新的业绩增长点。

（三）报告期内总体经营情况

报告期内，公司主要管理举措：

1、坚定信念，真抓实干。2018年，在长生疫苗、鸿茅药酒、中兴通讯等“黑天鹅”事件，医改政策实施“4+7”城市集中带量采购等诸多不稳定的市场环境的影响下，公司上下砥砺奋进、以干克难，陆续实施七大技改项目，通过资源整合、扩大规模，消除生产瓶颈，提高工效，全年主营业务收入和利润均实现两位数增长。

2、两化融合项目持续优化。公司通过信息化项目构建，打造公司数字化、网络化、智能化转型的信息平台，实现公司内部及产业上下游、跨领域生产设备与信息系统互联互通。实现了各类数据资源和制造资源的汇聚共享能力，推动全产业链要素整合优化。公司被工业和信息化部核定为两化融合管理体系贯标试点企业，两化融合评估水平位于全国及行业前列。

3、企业并购迈出实质性一步。公司成功收购霍尔果斯领凯科技70%股权。在经过立项、评估、专家论证、董事会、股东会审议程序后，于2018年10月完成股权交割。本次收购，是公司结合自身优势践行“互联网+”的战略布局，更好的为公司品牌客户提供增值服务，实现互利共赢，有利于进一步改善公司的盈利水平，提升公司价值。

4、实施员工持股计划。为建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，吸引和保留优秀人才，促进公司长期、持续、健康发展，促进公司、股东和员工三方的利益最大化。报告期内，公司实施了第一期员工持股计划，参与人数91人，主要是公司中层以上管理人员及各岗位骨干员工，金额1750万元。

5、持续完善内部控制体系。2018年结合公司组织架构的变化和公司信息化项目实施对工作流程的调整，审计中心根据企业内部控制基本规范以及应用指引要求，通过与公司各部门的深入沟通和紧密协作，全面梳理完善了内部控制流程及风险矩阵，并在此基础上对公司内部控制有效性做出全面评价。

6、加大环保力度，积极履行社会责任。2018年，公司高度重视生态环保和防霾减排工作的重要性、紧迫性和严峻性。2018年升级改造了VOCs废气处理设备，并在西安市首批安装挥发性有机物在线监测设备。加大了环保综合治理的投入，积极履行社会责任。

7、加强党的建设，从严治党全面落实。坚持加强思想政治建设，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为环球印务党的思想建设的着力点，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，严格落实“三重一大”事项集体研究决策制度，不断引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个坚决维护”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医药及其他纸盒	415,039,490.84	104,979,328.65	25.29%	8.02%	20.90%	2.69%
瓦楞纸箱	60,980,813.00	3,991,845.35	6.55%	72.48%	238.53%	3.21%
移动互联网广告	59,424,335.50	10,658,826.85	17.94%	-	-	-

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

1、会计政策的变更

财政部于2018年颁布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行修订。本公司已按照上述通知编制了2018年度的财务报表，并对年初余额、上期金额进行相应调整，对财务报表的影响列示如下：

会计政策变更原因	影响科目	年初余额/上期金额
本公司将应收票据和应收账款合并计入应收票据及应收账款项目	应收账款	-124,268,146.32
	应收票据	-30,908,516.58
	应收票据及应收账款	155,176,662.90
本公司将应收利息和应收股利合并计入其他应收款项目	应收利息	
	应收股利	-2,210,308.58
	其他应收款	-1,466,521.64
	其他应收款	3,676,830.22
本公司将应付票据和应付账款合并	应付账款	-89,995,973.23

并计入应付票据及应付账款项目	应付票据	-6,807,889.18
	应付票据及应付账款	96,803,862.41
本公司将应付利息和应付股利合并计入其他应付款项目	应付利息	-116,727.00
	应付股利	
	其他应付款	-4,545,530.09
	其他应付款	4,662,257.09
本公司将原计入管理费用项目的研发费用单独列示为研发费用项目	管理费用	-7,399,093.46
	研发费用	7,399,093.46

2、本公司本会计期间无会计估计的变更。

3、本公司本会计期间无会计核算方法的变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期收购了领凯网络科技70%股权并完成了股权交割手续，领凯网络科技于2018年10月纳入公司合并报表范围。2018年10-12月，领凯网络科技实现净利润779.08万元，实现归属于母公司的净利润545.35万元。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☒ 适用 ☐ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	80.00%	至	120.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	1,269.11	至	1,551.13
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	705.06		
业绩变动的原因说明	主要为公司积极践行“互联网+”的战略布局，2018 年收购霍尔果斯领凯网络科技有限公司 70%并完成股权交割，并于 2018 年 10 月纳入公司合并报表范围，因此 2019 年一季度合并报表范围较上年同期增加了领凯网络科技，从而净利润增幅较大。		

西安環球印務股份有限公司董事會

二零一九年三月二十九日