

重庆华森制药股份有限公司

2018 年度董事会工作报告



二〇一九年三月

目录

一、概述	3
1、概述	3
2、报告期经营情况	4
3、报告期经营历程回顾	4
二、报告期内主要财务指标及管理层讨论分析	7
1、主要财务数据和指标	7
2、资产	7
3、负债	8
4、股东权益	9
5、经营状况	9
6、现金流量情况	10
7、研发投入情况	11
三、募集资金情况	14
1、募集资金基本情况	14
2、募集资金管理情况	14
四、主要控股参股公司分析	15
五、报告期内董事会工作情况	16
1、董事会工作情况	16
2、独立董事工作情况	16
3、董事会下设专门委员会工作情况	16
六、公司未来发展的展望	17
1、公司发展战略	18
2、2018 年度总体经营战略	18
3、公司可能存在的风险	19

一、概述

1、2018 年行业趋势概览

2018 年是我国改革开放 40 周年，更是我国医药行业发生深刻变化的“重塑”之年：这一年，国家医疗体制改革从顶层重塑，“超级医保局”应运而生，有效整合了过去分散于人社、卫健、发改、民政等部门的相关职能，进一步理顺了医疗保障制度在“三医联动”中的定位和基本功能，归口了药品支付与药品采购相关职能，结束了过去“九龙治水”的局面，行政效率大幅提高。这一年，《国家基本药物目录》继 2012 版本后首次调整，目录总品种数由 520 种增加至 685 种，并首次纳入非医保品种。新版《基药目录》正式出台前，国务院办公厅即发布了《关于完善国家基本药物制度的意见》，要求强化基本药物“突出基本、防治必需、保障供应、优先使用、保证质量、降低负担”的功能定位，并明确提出至少三年一次对目录进行动态调整和优化。同时，除少数民族地区外，原则上各地不得增补基药品种，基层医疗用药市场或将重塑。这一年，“4+7 带量采购”给了仿制药市场一记猛拳，4+7 谈判降价幅度超过行业预期，仿制药在质量与疗效一致的前提下替换原研以实现医保控费的方向已十分明确，我国仿制药市场也将重塑。这一年，我国药品临床试验由审批制到默认制的转变极大激发了创新药的申报热情，首次制定的《古代经典名方目录(第一批)》为经典中药申报带来曙光，首次制定的《第一批罕见病目录》给罕见病与“孤儿药”行业带来希望，临床两款国产 PD-1 抗体药物获批上市，这些都是我国药政改革后支持创新的成果；这一年，科创板宣告设立，港交所上市新规落地，支持小型生物技术公司挂牌上市，各路资本助力医药行业释放新的活力。

2、报告期经营情况

2018 年，公司持续稳健发展，取得了良好的经营业绩，实现营业收入 70,341.53 万元，较上年同期增长 18.80%，归属于母公司所有者的净利润 13,737.18 万元，较上年同期增长 22.67%，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 11,108.33 万元，较去年同期增长 23.15%，盈利水平得到有

效提升，细分领域引领地位得到进一步夯实。

3、报告期经营历程回顾

在我国医疗体制供给侧结构性改革不断向纵深推进的背景下，公司及董事会审时度势，理性面对挑战，伺机抢抓机遇，积极响应国家供给侧结构性改革号召，通过制定切实有效的发展方针，以优质的产品立足于市场，以积极的心态拥抱变革。报告期内，公司深入践行董事会提出的“一、二、三、四、五”发展方针，以实现“做中国最好的药，走向世界”的公司愿景为出发点，以人才和创新作为两轮驱动力，坚定不移地落实“做好学术升级、实施蓝海战略、践行星火计划”的三大产品学术推广策略，坚决贯彻“四个不准”的销售行为规范，聚焦公立医院并逐步拓展至民营医院、基层医疗机构、零售连锁药房以及电商平台，最终实现以公立医院为主要终端渠道带动民营医院、基层医疗机构、零售连锁药房以及电商平台的五大渠道协同发展的组合拳发展模式。具体经营方面，报告期内公司围绕董事会于 2018 年年初提出的“十件大事”积极开展工作，各项重点工作均按照计划正常推进，有力执行，总体可以概括为药品研发、药品销售、药品生产质量管理、资本运营及其他五个方面：

（1）药品研发稳步推进

报告期内，公司产品研发按照计划稳步推进，仿制药一致性评价工作进展顺利，新产品开发布局合理。此外，公司积极开展外部合作，进一步提升研发能力。

①一致性评价工作

报告期内，公司一致性评价工作喜传捷报，公司全国基药 289 目录品种长松（聚乙二醇 4000 散）成为全国首家通过仿制药质量与疗效一致性评价的聚乙二醇 4000 散品种，第 26 个通过仿制药一致性评价的 289 目录品种。长松（聚乙二醇 4000 散）作为公司明星重点品种，近年来保持快速放量的增长态势。2016~2018 年，销售收入年均复合增长率为 29.00%。截至 2018 年 12 月 31 日，长松（聚乙二醇 4000 散）已在全国数千家医院销售。公司相信长松（聚乙二醇 4000 散）在通过一致性评价后，在质量与疗效层面将更上一步台阶，凭借公司营销网络优势，其市场份额将进一步有效提升。

报告期内，公司在其他口服固体制剂的仿制药一致性评价工作推进方面亦取得了里程碑式的进展。针对公司优势品种威地美（铝碳酸镁咀嚼片），在 29 家持有国产铝碳酸镁咀嚼片生产批件的企业中，公司成为首家申报铝碳酸镁咀嚼片仿制药一致性评价的药企。此外权重产品威地美（铝碳酸镁片）以及潜力品种欧德曼（特拉唑嗪胶囊）等口服固体制剂药物的一致性评价工作亦在积极推进中。

在注射剂一致性评价工作推进方面，公司正积极推进首仿品种注射用甲磺酸加贝酯，胃肠道经典用药注射用奥美拉唑钠，经典抗感染药物注射用阿昔洛韦等多个品规注射剂的一致性评价工作，目前各项工作均顺利开展。

②新产品布局

报告期内公司以务实的态度着力于与公司优势领域及现有资源具有协同效应的研发项目，坚持践行属于自己的可持续发展道路。公司研发策略紧紧围绕公司战略，立足三大优势领域（消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科），并逐步向癌肿及代谢性疾病（重点糖尿病）领域拓展，不断丰富产品管线。短中期内公司将布局高端仿制药、改良型创新药（505b(2)）、精品中药，长期公司将着力 1 类创新药及生物制剂领域的药品开发工作。

报告期内，公司不断寻求合作开发、产品引进的机会，将创新药列入公司战略发展的重点方向，拓展新产品导入渠道，与国内外创新药物研发公司广泛接触，并且整合精品中药、高端仿制药、创新药及生物用药领域的高端资源，继续夯实公司细分领域领先地位。公司先后与力品药业、百奥药业、博腾股份等建立了战略合作关系，在研发、生产及销售环节均能形成强有力的资源互补，助力各自协同发展。

围绕公司战略及研发策略，报告期内公司按现行一致性评价的相关要求进一步推进雷沙吉兰（精神神经系统用药领域-帕金森病）项目的相关研究工作，若未来产品上市，将夯实公司在精神神经系统用药领域的市场地位；与百奥药业合作开发的奥美拉唑碳酸氢钠胶囊正在按一致性评价有关要求开展研究工作，目前该产品在报产阶段，最快或于 2019 年下半年获批上市；2018 年下半年，公司启动了富马酸沃诺拉赞（Vonoprazan Fumarate）研究项目，这预示着公司核心优势领域—消化系统用药领域将很有可能再添储备品种，进一步丰富公司消

化系统用药领域产品线，提升核心竞争力。

公司持续践行中西并重的发展战略，在目前 4+7 带量采购的大背景下双主线发展，在有效抵抗系统性风险的同时，实现公司经营业绩稳步增长。在精品中药布局方面，2018 年公司抓住《古代经典名方目录（第一批）》和《古代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理规定》带来的简化经典中药申报流程的机会，结合自身优势领域，立项“华森经典名方 1 号”及“华森经典名方 2 号”研究项目，力求进一步夯实公司在中药板块的传统优势；与此同时，公司结合自身“精品中药”的战略布局持续打造中药产业链，通过开展加强中药材源头控制的系列研究工作，践行“道地药材”理念，从源头上控制中药产品质量，为老百姓提供放心药、满意药。

（2）销售精细化管理进一步加强，业绩不断攀升

报告期内，公司加大实施星火计划的力度，不断扩充自营销售队伍，加强 KA 零售连锁队伍建设，继续拓宽销售渠道网络，进一步夯实以公立医院为主战场，拓展民营医院、基层医疗机构、零售连锁药房以及电商平台协同发展的思路，共享通路资源，进一步扩大市场网络。具体而言：

在营销队伍及主要销售渠道建设方面，报告期内，公司销售队伍由 2017 年底的 498 人增加至 2018 年底的近 600 人，公司市场网络不断扩大，营销队伍不断壮大，为公立医院及基层医疗机构市场终端的销售放量提供了坚实的基础。公立医院终端客户与基层医疗机构终端客户分别有不同程度的增长，2018 年公司拥有等级以上公立医疗终端客户 3400 余家，拥有基层医疗机构终端客户近 1000 家，分别较 2017 年末增长 8.99%和 23.11%。

在 KA 零售（大型医药零售终端）渠道建设方面，2018 年公司与全国 KA 百强连锁开展了广泛而深入的合作，客户包含大参林、一心堂、桐君阁、成大方圆、贵州一树、漱玉平民大药房等。公司 20 余年公立医院学术推广经验的积累为带动 KA 零售连锁终端销售放量提供了有益的借鉴。报告期内整体 KA 渠道销售收入较 2017 年同比增长 395.44%。

在产品推广及重点产品销售方面，公司加强了学术推广力度，按计划保质保量完成相关学术会议、学术活动，加强销售行为以及过程管理工作，有效提升了公司学术推广的力度和成效。报告期内公司产品结构保持中西并重态势，

五大权重品种威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）、甘桔冰梅片、都梁软胶囊、痛泻宁颗粒以及长松（聚乙二醇 4000 散）合计实现销售收入 45,123.61 万元，较上年同期增长 16.30%。其中：

①公司重点产品威地美（铝碳酸镁片）报告期内实现销售情况良好，2016~2018 年销售收入年均复合增长率为 4.57%。明星品种威地美（铝碳酸镁咀嚼片）于 2018 年下半年进入《国家基本药物目录》（2018 年版），2018 年威地美（铝碳酸镁咀嚼片）销售收入较 2017 年增长 338.41%，借助于进入基药目录及非公立医院渠道的市场机会，公司将加强该品种的市场推广，销售放量呈现启动态势。

②痛泻宁颗粒自 2016 年进入国家医保后放量明显，2016~2018 年销售收入年均复合增长率为 27.82%，目前该品种已步入自进入全国医保后的稳定上量期。

③长松（聚乙二醇 4000 散）为 289 目录全国基药品种，近年来呈逐步放量趋势，2016~2018 年销售收入年均复合增长率为 29.00%。

在剂型结构调整的产品销售方面，公司于 2016 年取得的 16 个冻干粉针剂型产品进一步丰富了公司的产品结构。冻干粉剂型产品较口服固体制剂在价格上更具优势，报告期内，冻干粉针剂型重点品种注射用甲磺酸加贝酯销售收入较上年同期增长 174.87%，注射用奥美拉唑钠较上年同期增长 20.58%，注射剂产品整体销售收入较上年同期增长 58.98%，表现亮眼。

（3）生产方面

报告期内，公司在产品生产方面持续优化流程，不断提高生产效率和产品质量，产品始终保持出厂成品检验、药监局抽检、国家评价性抽检和市场抽检合格率“四个 100%”，坚决保障市场产品的高质量供应。在产品的生产供应过程中，报告期内公司产成品产量整体较上年有所提高，并在保质的同时注重成本管控，水电能耗平均单耗有一定降低。

募投项目建设方面，自 2016 年开始投入建设以来，推进顺利。鉴于目前医药行业变化较快，对药品质量要求更高，互联网、大数据、人工智能与医药制造业的深度融合是公司实现高质量发展的必然要求，在此背景下，2018 年 8 月 6 日公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过《关于增加募集资金投资项目总投

资概算的议案》，同意增加“第五期新建 GMP 生产基地项目”总投资概算，由 35,125.94 万元增加至 62,340.58 万元。对募投项目中的部分设备投入计划进行了升级，并拟采用 MES 系统，且按将照欧美 cGMP 标准打造智能车间。在 MES 系统建设方面，以及 cGMP 车间美国 FDA 和欧盟认证方面，公司已经开始着手大量的工作。项目建成并投产后将有效缓解公司当前面临的产能严重不足的问题，并且通过欧盟 EMA 及美国 FDA 认证之后，公司在生产端将有能力承接欧美高端制剂项目，募投项目的成功将助力公司高质量发展，增强公司持续发展的动力。

(4) 资本运营方面，可转债助力公司生产力提档升级

在医药行业供给侧结构性改革不断深入的背景下，2018 年 8 月 6 日公司召开 2018 年第一次临时股东大会审议通过《关于增加募集资金投资项目总投资概算的议案》，为了解决募投项目中所涉及的资金缺口，紧接着公司启动了公开发行可转换公司债券项目，该项目于 2018 年 12 月 17 日通过中国证监会发行审核委员会审核，并于 2019 年 3 月 7 日取得中国证监会出具的正式核准文件。

自 2017 年公司首次公开发行并成功上市，到 2018 年可转债项目的审核通过，一方面意味着公司已逐步提升资本运营能力，充分利用资本市场的融资优势助力企业更好地发展；另一方面，两次融资均投入同一项目体现了公司专注主营业务、专注细分领域的务实态度。

2019 年可转债发行成功后，公司在有足够的募集资金投入第五期新建 GMP 生产基地项目的同时，可将更多的自有资金投入到新产品的研发，围绕主营业务，实现可持续发展。

(5) 其他方面

在人才战略实施方面，报告期内公司在人员招聘、激励、考核以及淘汰方面加强管理，创新流程，公司各部门进一步有序开展针对性的人才培训计划。在文化建设及社会责任方面，公司努力做好企业党建工作，发挥党、团、工会的作用，成立了重庆市首个非公党务工作者协会，并由公司董事长游洪涛担任会长；以党建为抓手，促进党员起好模范带头作用，以工会活动带动企业文化建设，提高员工凝聚力和向心力。公司制药厂党支部书记曹莉同志当选中国工会第十七届全国代表大会代表，并参加会议；同时，公司努力发挥地方龙头企业资源优势，承担起地方精准扶贫的社会责任，公司荣获“善的力量”2018 重

庆年度十大影响力公益企业。

综上所述，自 2018 年以来，面对医药行业的巨大变革，公司严格按照董事会提出的战略及经营方针开展日常运营。公司始终坚信行业变革既是挑战，更是机遇，公司将不忘初心，砥砺前行，努力实现更大发展，以优质的业绩回报广大投资者。

二、报告期内主要财务指标及管理层讨论分析

1、主要财务数据和指标

单位：元

项目	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	703,415,290.38	592,095,363.84	18.80%	551,667,001.27
归属于上市公司股东的净利润（元）	137,371,811.05	111,987,474.67	22.67%	95,707,727.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	111,083,323.33	90,199,023.57	23.15%	78,931,293.32
经营活动产生的现金流量净额（元）	31,795,465.08	81,339,878.00	-60.91%	57,732,728.88
基本每股收益（元/股）	0.3434	0.3054	12.44%	0.2659
稀释每股收益（元/股）	0.3434	0.3054	12.44%	0.2659
加权平均净资产收益率	17.79%	20.67%	-2.88%	23.14%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	1,093,630,023.08	885,147,684.26	23.55%	652,323,313.69
归属于上市公司股东的净资产（元）	828,914,049.97	719,946,498.92	15.14%	461,416,526.07

2、资产

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	占总资产比重	2017 年 12 月 31 日	占总资产比重	同比增减幅度
总资产	1,093,630,023.08	100.00%	885,147,684.26	100.00%	23.55%
流动资产	578,991,924.42	52.94%	561,438,127.48	63.43%	3.13%
非流动资产	514,638,098.66	47.06%	323,709,556.78	36.57%	58.98%

从资产规模角度而言，随着公司经营规模的不断扩大，公司资产规模整体保持不断增长的态势。报告期内流动资产占总资产比例较高，公司总资产同比稳步增长 23.55%，主要是由于报告期内公司经营规模不断扩大，第五期新建

GMP 生产基地的稳步投入导致非流动资产大幅上升，因此资产规模稳步增加。

3、负债

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	占总负债比重	2017 年 12 月 31 日	占总负债比重	同比增减幅度
总负债	264,715,973.11	100.00%	165,201,185.34	100.00%	60.24%
流动负债	248,975,973.11	94.05%	158,001,185.34	95.64%	57.58%
非流动负债	15,740,000.00	5.95%	7,200,000.00	4.36%	118.61%
流动比率	2.33	-	3.55	-	-1.23
速动比率	2.10	-	3.23	-	-1.13
资产负债率	24.21%	-	18.66%	-	5.55%

(1)短期偿债能力分析

报告期内，公司流动负债较往期上升 57.58%，主要原因是：①经营规模扩大导致的短期借款、应付职工薪酬及应交税费的增长；②华森制药“第五期新建 GMP 生产基地项目”正处于设备采购安装项目的密集执行期，相应的应付设备供应商款项增加所致；报告期内，公司流动比率 2.33，速动比率 2.10 均保持在合理的区间范围内，虽然较去年同期略有下降，但是公司短期偿债能力仍然较强。

(2)长期偿债能力分析

报告期内，公司总负债同比上升 60.24%，资产负债率由 2017 年末的 18.66% 上升至 2018 年末的 24.21%，公司资产负债率有所上升。整体来看，虽报告期内公司负债总数以及资产负债率较往年均有所上升，公司整体资产负债率仍处于行业平均水平，由此看出公司资本结构合理且谨慎，抗风险能力较强。造成报告期内第内公司负债整体增加的主要原因是：①因营业规模增大而导致的短期借款较上期末增大；②因修建“第五期新建 GMP 生产基地项目”而导致的新增的长期银行借款的增加。

4、股东权益

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	比重	2017 年 12 月 31 日	比重	同比增减幅度(%)
股东权益合计	828,914,049.97	100.00%	719,946,498.92	100%	15.14%
实收资本	400,060,000.00	48.26%	400,060,000.00	55.57%	-
其他权益工具	-	-	-	-	-
资本公积	106,849,877.40	12.89%	106,849,877.40	14.84%	-
盈余公积	42,047,927.93	5.07%	28,422,553.92	3.95%	47.94%
未分配利润	279,956,244.64	33.77%	184,614,067.60	25.64%	51.64%
少数股东权益	-	-	-	-	-
归属母公司所有者权益	828,914,049.97	100.00%	719,946,498.92	100%	15.14%

报告期内，与股东权益相关项目均整体呈现上升趋势，主要是由于公司经营规模稳步扩大，营业收入及归母净利润稳步增长。

5、经营状况

单位：元

项目	2018 年度	2017 年度	增减幅度(%)
营业收入	703,415,290.38	592,095,363.84	18.80%
营业利润	158,470,901.85	131,053,464.55	20.92%
利润总额	160,907,180.86	132,378,697.53	21.55%
销售费用	279,342,056.68	239,257,614.64	16.75%
管理费用	32,979,925.24	29,396,578.59	12.19%
财务费用	-885,040.35	683,890.66	-
其他收益	25,201,488.82	22,785,898.31	10.60%
净利润	137,371,811.05	111,987,474.67	22.67%
归属于母公司所有者净利润	137,371,811.05	111,987,474.67	22.67%

报告期内，公司各项盈利能力指标均衡发展，营业收入稳步上升，其中毛利较高的医药工业报告期内实现营业收入 582,083,336.64 元较 2017 年同期增长 20.52%，毛利较低的医药商业板块实现营业收入 116,991,496.02 元也较上年同期增长 11.98%，由此可见公司权重主营业务均在报告期内实现持续稳定的发展。报告期内，公司合并口径实现营业收入 703,415,290.38 元，较 2017 年同期增长 18.80%，归属于母公司所有者净利润 137,371,811.05 元，较 2017 年同期增长 22.67%。公司报告期内，公司主营业务收入与净利润同步提升，主要是因为公司产品需求旺盛，产销两旺，公司在巩固已有市场的基础上，继续加强市场开拓，

强化区域营销管控，从而实现公司收入持续稳定增长。

6、现金流量情况

单位：元

项目	2018 年度	2017 年度	同比增减幅度 (%)
经营活动产生的现金流量净额	31,795,465.08	81,339,878.00	-60.91%
投资活动产生的现金流量净额	143,545,694.13	-216,693,211.42	-166.24%
筹资活动产生的现金流量净额	674,363.69	117,443,696.84	-99.43%

(1) 因经营活动产生的现金流分析：

报告期内，因经营活动产生的现金流量净额为 31,795,465.08 元，较上年同比下降-60.91%，主要是由于一是在经营现金流流入方面，由于公司销售回款形式主要为银行承兑汇票，为了更有效的利用现金，为投资者取得更大的资金回报，公司主要以承兑汇票支付公司 IPO 募投项目的工程建设及设备采购、安装的款项。报告期内公司总共以银行承兑汇票支付 IPO 募投项目的工程建设及设备采购、安装款项 15,776.09 万元，较上年同期用银行承兑汇票支付 IPO 募投项目工程建设及设备采购、安装款项增加 11,324.38 万元，即导致银行承兑尚未解绑到账即被背书转让，导致经营现金流流入减少；二是在经营现金流流出方面，由于经营规模的扩大，原材料采购、员工薪酬等均较上年大幅增加，导致经营活动现金流流出较上年同期增大，综合来看导致经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少。

(2) 投资活动产生的现金流分析：

报告期内，投资活动产生的现金流净流入较上年大幅增加主要是由于报告期末公司已全部收回上期保本型银行理财产品本金所致。

(3) 筹资活动产生的现金流分析：

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期大幅减少，主要是由于上年同期公司因 IPO 发行收到的募集资金而本年度并没有进行直接融资所致。

7、研发投入情况

报告期内，公司围绕发展战略，聚焦“高端仿制药+精品中药+改良型创新药

+1.1 创新药及生物制剂”的产品研发布局策略，拥有在研项目 20 余项，重点推进如下项目：

（1）仿制药一致性评价

报告期内，公司全国基药 289 目录品种长松（聚乙二醇 4000 散）成为全国首家通过仿制药质量与疗效一致性评价的聚乙二醇 4000 散品种；公司在其他口服固体制剂的仿制药一致性评价工作亦进展顺利，公司优势品种威地美（铝碳酸镁咀嚼片）成为全国首家申报铝碳酸镁咀嚼片仿制药一致性评价的铝碳酸镁咀嚼片品种，2019 年公司将力争该品种尽快通过一致性评价。此外权重品种威地美（铝碳酸镁片）以及潜力品种欧德曼（盐酸特拉唑嗪胶囊）等口服固体制剂药物的一致性评价工作亦在积极推进中。

在注射剂一致性评价工作推进方面，公司正积极推进首仿品种注射用甲磺酸加贝酯，胃肠道经典用药注射用奥美拉唑钠，经典抗感染药物注射用阿昔洛韦等多个品规的注射剂的一致性评价工作，目前各项工作均顺利开展。

（2）仿制药的研究工作

报告期内公司按现行一致性评价的相关要求进一步推进甲磺酸雷沙吉兰项目的相关研究工作，目前该项目即将进入 BE 研究阶段；奥美拉唑碳酸氢钠胶囊按一致性评价有关要求开展研究工作，目前该产品在报产阶段，最快或于 2019 年下半年获批上市；2018 年下半年，公司启动了富马酸沃诺拉赞（Vonoprazan Fumarate）研究项目，目前该项目处于药学研究阶段。此外，公司其他仿制药项目亦在积极推进中。

（3）经典名方研发项目

根据国家公布的第一批经典名方目录，公司选择开展经典名方研发项目 2 项，目前着手开始进行物质基准研究。

（4）创新药布局方面

报告期内，将创新药列入公司战略发展的重点方向，拓展新产品导入渠道，与国内外创新药物研发公司广泛接触，并不断寻求合作开发、产品引进的机会。

截止到 2018 年 12 月 31 日，公司拥有授权专利共计 46 项，另有 10 项专利提交申请。报告期内公司发表学术论文 8 篇。

报告期内，公司加大研发投入，总体研发投入金额较上年增加 128.44%，资

本化研发投入金额较上年增加 188.62%，公司研发体系日趋成熟，产品梯队不断丰富，核心竞争力持续提升。

公司研发投入情况：

项目	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	140	112	25.00%
研发人员数量占比	12.28%	11.46%	0.82%
研发投入金额（元）	26,216,233.85	11,475,990.52	128.44%
研发投入占营业收入比例	3.73%	1.94%	1.79%
研发投入资本化的金额（元）	8,000,000.00	2,771,843.84	188.62%
资本化研发投入占研发投入的比例	30.52%	24.15%	6.36%

注：公司统计研发人员口径按照 QBD 原则涵盖与试验放大、技术转移等与药品研发关系紧密的相关部门，但是该等部门的薪酬未计入研发费用。

三、募集资金情况

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2017	首次公开发行	14,654.25	5,269.68	14,654.25	0	0	0.00%	0	--	0
合计	--	14,654.25	5,269.68	14,654.25	0	0	0.00%	0	--	0

1、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准重庆华森制药股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2017]1727 号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）4,006 万股，每股面值 1 元，发行价格为每股 4.53 元，募集资金总额人民币 181,471,800.00 元，扣除发行费用总额 34,929,301.82 元，募集资金净额为 146,542,498.18 元。截止 2018 年 12 月 31 日，募集资金已全部使用完毕，其中：用于置换前期已投入第五期新建 GMP 生产基地项目（募投项目）的自

筹资金 88,009,900.00 元，使用银行承兑汇票支付募投项目应付工程款、设备采购款及材料采购款等，并以募集资金等额置换金额为 45,078,233.68 元，直接投入募投项目的募集资金为 13,454,364.50 元。

2、募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和规范性文件的规定，公司制定了《募集资金使用管理办法》对募集资金建立专户存储，并严格履行审批手续，对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。本公司于 2017 年 11 月 10 日与专户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，与深圳证券交易所监管协议范本不存在重大差异，截至 2018 年 12 月 31 日止，监管协议均得到了切实有效的履行。

经公司第一届董事会第十九次会议审议通过，本公司于 2017 年 11 月 27 日使用闲置募集资金开放式理财产品合计 5000 万元，截止本报告期已全部赎回，累计收到的利息扣除银行手续费的净额 867,663.14 元。截止 2018 年 12 月 31 日，公司在招行重庆分行营业部开设的募集资金专户（账号 123905327510803）已注销，相关内容详见公司发布于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于注销募集资金专户的公告》（公告编号：2018-033）。

3、本期募集资金实际使用情况

①未达到计划进度或预计收益的情况和原因

2018 年 4 月 20 日，公司第一届董事会第二十一次会议审议通过了《关于第五期新建 GMP 生产基地募投项目延期的议案》，将募集资金投资项目“第五期新建 GMP 生产基地项目”完工时间延期至 2020 年 12 月 31 日。详情参见公司于 2018 年 4 月 23 日发布于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于第五期新建 GMP 生产基地募投项目延期公告》（公告编号：2018-015）。

②项目可行性发生重大变化的情况说明

公司于 2018 年 7 月 18 日分别召开的第一届董事会第二十四次会议、第一届

监事会第十一次会议及 2018 年 8 月 6 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于增加募集资金投资项目总投资概算的议案》，同意将第五期新建 GMP 生产基地项目总投资概算由 3.51 亿元增加至 6.23 亿元。公司于 2018 年 11 月 26 日分别召开的第一届董事会第二十八次会议和第一届监事会第十六次会议审议通过了《关于调整公司公开发行可转换公司债券方案的议案》，调整后，第五期新建 GMP 生产基地项目建设期为 4.5 年，追加总投资概算并完全达产后，项目将实现年销售收入 83,961.35 万元，净利润 10,767.77 万元，内部收益率为 14.19%，投资回收期（所得税后）为 5.35 年（不含建设期），预期经济效益良好。具体内容详见公司于 2018 年 7 月 19 日和 2018 年 11 月 27 日分别发布于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于增加募集资金投资项目总投资概算的公告》（公告编号：2018-036）、《关于调整公开发行可转换公司债券方案的公告》（公告编号：2018-066）。

③募集资金投资项目先期投入及置换情况

2017 年 12 月 4 日，公司第一届董事会第二十次会议、第一届监事会第九次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》。在募集资金实际到位之前，本公司利用自筹资金对募投项目累计已投入 88,009,900.00 元，募集资金到位后，公司以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 88,009,900.00 元。上述募集资金置换情况已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并由其出具《鉴证报告》（大华核字[2017]004040 号）。

2017 年 12 月 4 日，公司第一届董事会第二十次会议、第一届监事会第九次会议审议通过了《关于使用银行承兑汇票支付募集资金投资项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》。本公司根据实际情况使用银行承兑汇票支付募集资金投资项目应付工程款、设备采购款及材料采购款等，并以募集资金等额置换。各月置换情况如下：2017 年 12 月置换金额为 5,304,291.47 元；2018 年 1 月置换金额为 2,510,060.78 元；2018 年 2 月置换金额为 10,936,633.79 元；2018 年 3 月置换金额为 494,497.90 元；2018 年 4 月置换金额为 8,557,226.58 元；2018 年 5 月置换金额为 15,962,680.02 元；2018 年 6 月置换金额为 1,312,843.14 元；合计置换金额为 45,078,233.68 元。

截止本报告期末，公司首次公开发行的募集资金已使用完毕。

四、主要控股参股公司分析

报告期内，公司主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况如下表所列示：

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
重庆华森生物技术有限责任公司	子公司	经营范围为医药产品研发、技术转让，I 类医疗器械、化工产品原辅料的生产、销售；货物进出口。	106,292,304.44	89,751,413.07	89,283,171.67	3,560,051.02	-2,379,773.05	-2,379,173.05
重庆华森医药有限公司	子公司	经营范围为药品批发，医疗器械、食品、消毒产品（不含危险化学品）、玻璃仪器、化工产品（不含危险化学品和易制毒化学物品）、化妆品、货物进出口业务（不含国家禁止或限制进出口项目）、包装材料、五金机电产品的销售；中药材研发及技术推广；中药材种植及种植培育、销售；普通货运。	20,000,000.00	109,688,757.78	30,636,193.11	124,191,383.34	3,966,491.14	3,357,520.63
重庆华森大药房零售连锁有限公司	子公司	经营范围为药品、生物制品、消毒产品（不含危化品）、化工产品（不含化学危险品和易制毒化学物品）、化妆品、食品及乳	10,000,000.00	8,799,731.22	8,448,412.10	1,223,391.25	-850,234.47	-809,917.79

		制品（不含婴幼儿配方乳粉）的销售。					
--	--	-------------------	--	--	--	--	--

五、报告期内董事会工作情况

1、董事会工作情况

报告期内公司董事会严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定，召开董事会会议，对公司各项重大事项进行了认真研究和科学决策。全年共召开 8 次董事会，共计审议议案 34 项。

2、独立董事工作情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
高学敏	8	1	7	0	0	否	3
王桂华	8	1	7	0	0	否	3
杨庆英	8	1	7	0	0	否	3

3、董事会下设专门委员会工作情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并制定了各委员会的工作细则。报告期内，各委员会职责明确，整体运作情况良好，确保了董事会高效运作和科学决策，无其他重要意见和建议。

（1）薪酬与考核委员会

报告期内薪酬与考核委员会认真履行职责，勤勉尽职，按照《公司章程》及相关规定，报告期内，公司于 2018 年 4 月 20 日召开了第一届董事会薪酬与考核委员会第二次会议对《关于 2017 年度董事会工作报告的议案》、《关于 2017 年度总经理工作报告的议案》、《关于 2017 年度独立董事述职报告的议案》、《关

于公司董事、监事及高级管理人员 2018 年度薪酬的议案》进行了审议。

（2）战略委员会

报告期内，战略委员会认真履行职责，勤勉尽责，报告期内召开两场战略委员会会议，围绕募投项目与发行可转换公司债券事项进行讨论并审议相关资料。2018 年 7 月 18 日，召开了第一届董事会战略委员会第三次会议，审议《关于增加募集资金投资项目总投资概算的议案》；2018 年 8 月 14 日召开第一届董事会战略委员会第四次会议审议通过《关于公司〈公开发行可转换公司债券预案〉的议案》及《关于〈公司公开发行可转换公司债券募集资金运用可行性分析报告〉议案》；2018 年 11 月 26 日第一届董事会战略委员会第五次会议审议通过《关于修订公司〈公开发行可转换公司债券募集资金运用可行性分析报告〉的议案》。通过各次会议上各委员对公司长期发展战略规划各抒己见，并提出建议，会后委员对公司长期发展战略配合实际生产经营情况再进行了深入研究。

（3）审计委员会

报告期内，审计委员会根据《公司法》、《公司章程》及相关规定，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息及其披露，审查公司的内控制度，负责内部审计与外部审计之间的沟通，召集相关审计委员会工作会议。2018 年公司召开了 4 次审计委员会会议，分别对公司《2017 年年度年报》及《2017 年度内部审计报告》、《关于公司续聘 2018 年度审计机构的议案》、《2018 年第一季度报告》、《2018 年半年报》和《2018 年第三季度报告》等相关议案进行了审议。

（4）提名委员会

报告期内，公司董事会提名委员会委员认真履行职责，勤勉尽责，按照《公司法》、《证券法》的相关规定，于 2018 年 6 月 29 日召开了第一届董事会提名委员会第二次会议审议通过《关于制定公司核心岗位负责人提名标准及程序的议案》，为公司人力资源部门在选人用人方面提供指导依据。

六、公司未来发展的展望

1、行业发展趋势

2019 年医疗体制供给侧结构性改革必将持续，行业洗牌加剧。在药品支付方面，招标降价是不变的主旋律，参考 2018 年震惊全行业的“4+7”带量采购，在通过仿制药一致性评价的药品中，在质量与疗效层面与原研一致的情况下，以价换量保证采购量的采购模式将在全国范围内扩大，中心城市药品市场联动全国市场药品价格或将大幅降低；在市场准入方面，继 2018 年新版《国家基本药物目录》推出后，2019 年新版《国家医保目录》也将迎来调整，2019 年新版医保目录对中药注射剂的限制仍将继续，限制辅助性用药以及中药注射剂，鼓励创新药、儿科用药、慢性病用药以及临床疗效确切的药品进入医保目录为不变趋势，我国大多数制药企业在此背景下必将加速战略转型。2018 年提出的《药品管理法(修正草案)》或将在 2019 年得以正式落地，取消药品生产质量管理规范(GMP)及药品经营质量管理规范(GSP)认证，加大了企业主体责任，践行“天天 GMP”质量安全理念，企业面临的质量监管压力空前；实施临床试验机构备案加快 IND 申请速度，实行上市许可人持有制度(MAH)将药品研发与生产松绑，将有效地激活我国创新药的研发活力；将实行原料药、辅料与药品联动审批制度，体现原料与制剂的联动性，提升质量要求。

2019 年，可以预计新版《国家医保目录》、《国家版辅助用药目录》、按病种付费等政策即将全面推行，加上“医保控费合理用药”、“招标价格联动”、“两票制”等已有政策，以及“中国加入 ICH”等事件不断为医药行业带来剧烈冲击，但随着“十三五”规划的推进，各项新政策的落地实施，我国医药行业将进一步回归治病救人的本质，更加强调质量和创新，研发回归理性，临床价值高的仿制药、创新药的研发将得到政策支持，过去“重复研究、伪创新”等问题将得到遏制，激活我国药物研发新活力。

2、公司发展战略

围绕公司董事会提出的“一、二、三、四、五”发展方针，在产品研发布局

方面，公司将坚持创仿结合，中西药并重的发展道路，以发展高品质的特色仿制药（一致性评价、ANDA/MA 等中美、中欧双报品种、脂质体/微球等复杂制剂）为主，中医治疗特色优势病种药物为助，以创新药及生物制剂为未来，以临床市场需求为本，打造药物研发创新平台不断提高研发及自主创新能力；立足消化系统用药、耳鼻喉科用药和精神神经系统用药三大优势领域，逐步向肿瘤、内分泌系统疾病（糖尿病等）领域拓展，在自主研发的同时通过多途径与拥有先进技术的国外技术团队和国内高端研发机构合作，加快符合公司战略方向的新产品上市，逐步形成具有华森特色的在研产品管线。在生产质量方面，公司将以建设“第五期新建 GMP 生产基地项目”为发展契机，致力于将该平台打造为一个结合“互联网”，“大数据”和“人工智能”的智能化工厂，并拟按照 cGMP 标准实现美国 FDA 及欧盟 EMA 的 cGMP 认证，真正实现公司产品的生产质量国际化进程。在市场营销管理方面，公司将全面推行星火计划加强自有营销团队建设并实施蓝海战略，以高品质的学术推广为切入点，以精细化的销售行为管理为抓手，以公立医院为主带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展，不断开拓增量市场并提高公司产品存量市场占有率。在外延式拓展方面，公司将以登陆资本市场为契机，谨慎对待、合理运用资本市场平台，持续寻找适合公司发展战略并与公司具有协同效应的标的进行产品或者企业的并购，以扩充公司的规模和公司产品线。

公司将以全面创新和人才引进与培育为抓手，不断为客户提供更有价值的、高品质的产品及服务，铸造华森品牌，促进员工全面发展，努力推进“做中国最好的药，走向世界”的企业愿景。

3、2019 年度总体经营战略

展望 2019 年，我国医疗体制供给侧结构性改革仍处于深水区，可以预见 2019 年与医疗卫生相关的政策也仍将密集出台。在此背景下公司仍然会紧紧围绕董事会提出的“一、二、三、四、五”发展方针，围绕研发、生产、销售重点做好以下几个方面的工作：

在人才建设方面实施人才驱动战略，将培养、引进高端技术人才提升至公司优先级的战略地位，重点做好以下工作：一是建立具有针对性的阶梯式人才队伍，

使人才结构的优势更加突出；二是持续完善公司现行人力资源体系，通过内部培训与外部培训相结合、组织多种企业文化活动、推进人才培养计划等方式，激发员工潜力，提升员工自身能力；三是持续优化考核、激励、以及薪酬体系，践行“薪酬留人、情感留人、事业留人”，在激励优秀老员工的同时不断吸引优秀人才加入华森制药；四是活用资本市场工具通过股权激励计划等激励工具将优秀人才与公司利益绑定，助力公司可持续发展，实现公司战略目标。

在研发方面，2019 年公司将持续加大研发投入，根据公司战略稳步推进公司各项研发项目。一是在一致性评价工作推进方面加快公司重点口服固体制剂威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）的一致性评价研究，稳步推进公司其他口服固体制剂以及多个品规的注射剂一致性评价研究；二是在仿制药研究方面重点推进奥美拉唑碳酸氢钠胶囊的研发工作，力争该品种在 2019 年底前上市，稳步推进甲磺酸雷沙吉兰、富马酸沃若拉赞（Vonoprazan Fumarate）等其他仿制药品种的研究工作，争取公司每年都会有新的仿制药获批上市；三是在精品中药研究方面稳步推进经典名方的研究工作，争取相关品种可早日上市；四是在复杂制剂、创新药及生物药布局方面，不断寻求各种途径与拥有先进技术的国外技术团队和国内高端研发机构合作的机会，建立美国全资子公司，以其为创新平台，加快对符合公司战略的新产品的引入。

在销售方面，公司将加强产品学术推广的工作，提升公司产品的学术影响力，在当下复杂的医药行业政策环境中充分释放公司竞争力。一是紧跟政府招采政策制订准确的准入、品牌、价格策略，坚持实施星火计划扩建营销队伍，在不断开拓传统公立医院市场的同时，加大零售连锁 KA 大药房的渠道开发力度，充分挖掘非公立医疗机构潜力；二是通过以公立医院为主协同基层医院、私立医院、零售连锁药房以及电商共同发展的五大渠道组合拳模式不断拓展销售网络；三是保持华森医药区域商业龙头地位的同时，逐步向周边地区覆盖；三是做好精细化销售行为管理，在新形势下以专业化的学术营销队伍、合规进行学术推广工作，加强营销团队培养及管理，以专业化的团队协作提升销售业绩。

在生产与质量管理方面，一是根据市场需求做好年度、季度、月度生产计划分解，做好安全生产节能降耗，坚持“四个 100%”的质量要求，保质保量完成市场供应；二是初步完成五期项目的整体建设，稳步开展五期项目的相关产品技

术转移工作，释放产能，促进公司持续稳定的发展；三是通过建成大数据、互联网、人工智能的生产平台，以建设“第五期新建 GMP 生产基地项目”为契机为公司通过欧美 cGMP 认证奠定基础。

在外延式发展层面，公司在在敬畏市场、敬畏规则的同时将持续审慎地寻找适合公司发展战略并与公司具有协同效应的标的进行产品或者企业的并购，以扩充公司的规模和产品线。

4、公司可能存在的经营风险

（1）政策风险

医药行业为我国强监管行业，受政策因素影响明显，具有明显的政策驱动特征。随着我国医疗行业供给侧结构性改革的深入、相关政策法规将持续调整或出台，现行药品政策的趋势仍将持续，尤其是医保局对药品支付、使用范围设置限制标准，以及辅助用药、处方受限、按病种付费等药品准入政策的推进，全国公立医院药品招标政策均以降价为主导思路，二次议价、最低价联动的政策频出，“4+7”药品集中采购试点方案开始执行，医药行业竞争格局加剧，在此背景下公司产品的销售价格与销量可能面临下降风险，公司主要产品可能面临无法中标的风险。面对上述风险，公司将坚持“中西并重”的产品结构，整体抵御系统性风险。具体到经营层面，一是加快“第五期新建 GMP 生产基地项目”的建设及投产，同时使该平台奠定未来通过欧美主流国家 cGMP 认证的基础，具备参与国际竞争的能力；二是加快布局创新药研发，开启仿创结合年代，提升创新能力与研发水平，尽快推出具有高毛利属性的创新药产品；三是建立系统性营销管理体系，组建营销中心，整合公司在招标准入、学术品牌以及专业化自营营销团队的优势，确保在全国招标降价的大趋势下公司整体利益最大化。

（2）主要产品不能进入国家及省级《医保目录》和《基本药物目录》的风险

随着国内医保体系覆盖范围日趋广泛、基层医疗卫生机构网络日趋完善，国家基本药物制度的全面实施，医药产品进入国家及省级医保目录和基本药物目录对其销售量有较大的促进作用。国家及省级医保目录和基本药物目录会根据药品的使用情况在一定时间内进行调整，公司产品如不能进入国家及省级医保目录和基本药物目录，将对公司的产品在医院终端尤其是基层医院终端的销售造成较大

的不利影响，因此公司存在产品不能进入国家及省级医保目录和基本药物目录导致经营业绩下滑的风险。对此公司将加强学术推广工作，通过各种学术活动不断提高公司产品产品力与市场美誉度，在化学药方面通过技术升级、产品引进、一致性评价等方面不断提升化学药产品质量，在中成药方面通过上市后再评价深挖精品专科用中成药特色，为进入医保及基药目录打好基础；同时公司亦将提高市场准入能力，培养团队对医药行业政策事务的解读能力。

（3）创新药研发风险

2018 年，公司正式将创新药的研发提升到战略优先级的战略地位，不断筛选及评估符合公司战略的创新药研发项目。医药行业创新药的研发具有投入巨大、研发周期长、高风险的特点，且对研发团队的素质要非常高，产品从研发到上市需要耗费 7 到 10 年甚至更多的时间，这期间任何决策的偏差、技术上的失误都将影响整个项目的成败。面对以上风险，公司将加强自身研发团队的建设，不断引进高端科研技术人才，审慎评估研发项目，通过与拥有先进技术的国外技术团队和国内高端研发机构合作以提高项目成功概率，降低创新药研发风险。

（4）仿制药质量一致性评价风险

根据《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》（办发〔2016〕8 号）的相关要求，公司取得的数十个品规的化学药品口服固体制剂类药品注册批件须进行一致性评价。截至 2018 年末，威地美（铝碳酸镁片）和已启动一致性评价工作，长松聚乙二醇（4000 散）成果我国首家通过一致性评价的聚乙二醇 4000 散品种。报告期内，威地美（铝碳酸镁片）（含咀嚼片）占公司销售收入比重较高。由于公司的相关产品能否顺利通过一致性评价具有不确定性，如果公司的仿制药产品未按规定完成一致性评价，相关药品注册批件或将无法获得再注册，导致公司不能生产和销售该等产品，此外，开展一致性评价工作会产生一定的费用，可能对公司的未来经营业绩造成一定的影响。对此，公司将加快推进权重品种威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）的一致性评价工作，并稳步开展其他重点口服固体制剂及注射剂的一致性评价工作。

（5）质量控制风险

药品是特殊商品，产品质量尤其重要，直接关系到患者生命健康。2011 年 3

月 1 日起施行的《药品生产质量管理规范(2010 年修订)》(卫生部令第 79 号),对药品生产企业的生产质量管理进行规范。公司产品种类多,生产流程长、工艺复杂,导致影响公司产品质量的因素较多,原材料采购、产品生产、存储和运输等过程均可能会出现差错,使产品发生物理、化学等变化,影响产品质量。虽然公司建立了比较完善的质量保证体系和标准,覆盖生产经营全部过程,但是不排除未来仍有可能出现产品质量问题,给公司带来经营风险。对此,公司将做好研究部门、生产部门、质量部门等相关各部门的工作衔接,践行 QBD 原则,依托信息系统建设、完善全流程 SOP,将新规的要求全面、有效地予以落实,确保各个环节无质量瑕疵。

(6) 安全生产风险

公司主要从事中成药、化学药的研发、生产和销售,产品品种丰富,涵盖消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科、心脑血管系统、免疫系统等领域。由于公司生产的产品种类较多,生产工序复杂,因此存在因操作不当、保管不当等导致发生安全生产事故的风险。对此,公司已结合生产特点制定了安全生产管理制度和各部门的安全技术操作规程、安全生产管理考核条例,并分别在公司、部门和车间层级任命安全监督管理人员,负责安全保障工作。

(7) 管理风险

报告期内,公司保持了良好的发展势头,营业规模不断扩大,这对公司的人才储备、管理能力、经营能力、品牌推广能力等方面提出了更高的要求,现有的管理架构、管理团队将面临更大的挑战。虽然公司管理层在企业经营管理方面积累了一定经验,但如果公司管理层的业务素质、管理水平不能适应公司规模扩张的需要,组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整、完善,将给公司带来较大的管理风险。对此,公司会严抓内控管理体系,加强管理团队建设以及高端管理人才的引进,建立管理人才梯队,以应对相应风险。

(8) 市场竞争风险

尽管公司自设立以来注重药品研发、生产质量控制,在产品布局、研发和生产管理上不断铸造产品的竞争优势,公司主导产品威地美(铝碳酸镁片/咀嚼片)、甘桔冰梅片、都梁软胶囊、长松(聚乙二醇 4000 散)、痛泻宁颗粒等均在各细

分市场占有一定的市场地位，临床应用广泛，但是医药行业属于国家政策鼓励产业，公司主导产品所处的消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科等细分市场容量较大、市场前景良好，未来将会有更多的国内和国外企业进入到该市场中，行业内现有企业也会加大投入，可能会不断推出较公司产品更具疗效优势或价格优势的同类甚至是升级换代产品，公司将面临市场竞争加剧的风险。为此，公司将加快在研项目的上市进程，建立健全具有华森特色的产品管线，加强营销管理，充分发挥公司在市场准入、招标定价、品牌影响以及学术推广的优势，不断提高自己的核心竞争力以抵御市场风险。

医药行业的变革是挑战更是机遇，2019 年公司将牢牢把握变革趋势，承担起新形势赋予的新使命！2019 年，公司将不忘初心、继续砥砺前行，秉承“兴民族医药、做中国好药，为健康护航”的企业宗旨，围绕“一、二、三、四、五”发展方针，做好十件大事，稳步实现高质量发展。公司董事会将以打造价值投资型企业为己任，期待 2019 年以优异的成绩回报广大投资者。

重庆华森制药股份有限公司

董事会

2019 年 3 月 29 日