

中达安股份有限公司
2019 年度财务预算报告

特别提示：以下关于 2019 年经营计划的前瞻性陈述及指标，不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司 2019 年度的实际盈利情况，由于影响公司经营效益的各种因素在不断变化，年终决算结果可能与本财务预算中指标存在差异。

一、预算编制说明

根据中达安股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2019 年度市场营销计划以及生产经营计划，以经审计的 2018 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2019 年度的财务预算。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- （四）按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- （五）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2019 年度主要预算指标

2019 年，公司营业收入及净利润预计在 2018 年的基础上增加 5%-10%。

四、确保预算完成的主要措施

- （一）加强公司内控管理，加强绩效考核，提升公司整体管理效率；
- （二）加强产品品牌的推广宣传和营销管理；
- （三）合理安排、使用资金，提高资金利用率；
- （四）强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

中达安股份有限公司董事会

2019 年 3 月 29 日