

广东顶固集创家居股份有限公司

2019 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据广东顶固集创家居股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）战略发展目标、2019 年度市场营销计划以及生产经营计划，以经审计的 2018 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2019 年度的财务预算。

二、财务预算编制假设

1、公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策（含税收政策和有关税收优惠政策）无重大变化；

2、公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情无异常变化；

3、国家现有外汇汇率、贷款利率等无重大改变；

4、公司的生产经营计划，不受政府行为的重大影响，不存在因市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难；

5、公司生产营运不受诸如人工和原材料的严重短缺、成本中客观因素及税收的巨大变动而产生的不利影响；

6、公司经营所需的原材料、能源、劳务等资源获取按计划顺利完成，各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整；

7、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、2019 年度财务预算方案

2019 年公司经过对行业市场信息的收集、总结和分析，结合公司 2019 年的战略发展规划，在 2018 年度营业收入和净利润的基础上，公司预计 2019 年实现营业收入同比增长 0%—25%，净利润同比增长 0%—25%。

四、确保预算完成的保障措施

1、以全屋定制、精品五金（含智能五金）、定制生态门三大事业部协同发展，进一步扩大公司产品销售规模；

2、加强品牌建设和宣传，继续提升公司产品的知名度；

3、进一步提高产品质量，进一步深化 6D 服务体系，做好售前、售中、售后服务；

4、加强公司内部管理，优化业务流程，完善考核机制，以经济效益为中小，强化预算管控，合理控制应收账款和存货周转水平，严格控制产品及运营成本，挖潜降耗，提高整体运营管理水平。

五、特别说明

2019 年度财务预算为公司 2019 年经营计划的内部管理控制指标，财务预算不构成公司对投资者的实质性承诺，也不代表公司 2019 年度的实际盈利情况，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大不确定性，请投资者注意投资风险。

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 2 日