

广东顶固集创家居股份有限公司

2018 年度董事会报告

2018 年，具有里程碑历史意义的一年，公司成功在深圳证券交易所创业板挂牌上市，公司借助于资本市场，公司在董事会的正确领导和全体员工的不懈努力下，坚持贯彻执行公司内生与外延并重的未来发展战略，走专业化、市场化、集约化、规模化道路。紧紧围绕公司的年度经营目标，立足于自有优势产品领域，持续不断地推进产品研发和技术创新，紧跟市场需求进行深度挖掘和创新，优化营销网络，在继续做好主营业务的同时以自主研发、外延式发展等方式，持续拓宽产品线和开拓新的业务领域，同时继续推进管理规范化工作和科学管理体系的建设，提升公司整体运营效率、盈利能力和行业地位。

公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规以及《公司章程》、《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，全体董事本着对股东负责的态度，忠实勤勉行使股东大会赋予的职权，规范公司治理，勤勉尽责地开展各项工作，认真出席董事会会议和股东大会，积极参加有关培训，熟悉有关法律法规。公司独立董事独立履行职责，对公司重大事项发表独立意见，切实维护公司利益和股东权益，尤其注意维护中小股东的合法权益不受损害，独立董事在公司重大决策以及投资方面发挥了重要作用。

现将 2018 年度董事会主要工作情况报告如下：

一、董事会工作情况

公司董事会严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定履行职责，公司第三届董事会现有董事 7 名，其中独立董事 3 名，独立董事占全体董事三分之一。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会根据其工作细则履行职责，为公司治理的规范性做出应有的贡献。

董事会严格按照相关法律法规开展工作，公司全体董事诚实守信、勤勉尽责，认真出席董事会和股东大会会议，积极参加有关培训，熟悉有关法律法规。独立董事对公司重大事项享有足够的知情权，能够独立、客观的履行职责。

（一）董事会会议召开情况

公司董事会严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关规定履行职责。2018 年度，董事会共召开 8 次会议，审议并通过了涉及定期报告、财务决算、财务预算、利润分配方案、募集资金置换前期投入、对外投资等共 34 项议案。董事会会议情况及决议

内容如下表：

序号	届次	召开时间	议案审议情况
1	第三届董事会 第四次会议	2018/1/18	审议通过了《关于审议〈公司 2017 年度总经理工作报告〉的议案》、《关于审议〈公司 2017 年度董事会工作报告〉的议案》、《关于审议〈公司 2017 年年度报告及摘要〉的议案》、《关于制定〈公司 2017 年度财务决算报告〉的议案》、《关于制定〈公司 2018 年度财务预算报告〉的议案》、《关于制定〈公司 2017 年利润分配方案〉的议案》、《关于批准公司报出财务报表及审议会计师出具的〈审计报告〉等相关报告的议案》、《关于公司截止 2017 年 12 月 31 日内部控制评价报告的议案》、《关于聘请 2018 年度审计机构的议案》、《关于公司 2018 年度申请银行授信额度及有关担保的议案》、《关于公司与关联方 2017 年度关联交易情况说明及预计 2018 年度关联交易情况的议案》、《关于利用自有闲置资金购买理财产品的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《关于提请召开公司 2017 年年度股东大会的议案》，共 14 个议案。
2	第三届董事会 第五次会议	2018/7/11	审议通过了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌相关事宜的议案》、《关于提请召开公司 2018 年第一次临时股东大会的议案》，共 3 个议案。
3	第三届董事会 第六次会议、	2018/7/22	审议通过了《关于审议公司〈2018 年半年度报告〉的议案》、《关于批准公司报出财务报表

			及审议会计师出具的<审计报告>等相关报告 的议案》、《关于会计师出具的 2018 年半年 度<审计报告>的议案》、《关于审议公司<截 止 2018 年 6 月 30 日内部控制评价报告>的议 案》，共 4 个议案。
4	第三届董事会 第七次会议	2018/8/22	审议通过了《关于募集资金项目的议案》、《关 于设立募集资金专户并授权董事长签订三方 监管协议的议案》、《关于聘任公司证券事务 代表的议案》，共 3 个议案。
5	第三届董事会 第八次会议	2018/10/12	审议通过了《关于变更公司注册资本、公司类 型和经营范围暨修改公司章程的议案》、《关 于授权董事会全权办理本次工商变更具体事 宜的议案》、《关于修订<股东大会网络投票 实施细则>的议案》、《关于制定<独立董事年 报工作制度>的议案》、《关于使用闲置募集 资金进行现金管理的议案》、《关于使用闲置 自有资金进行现金管理的议案》、《关于提请 召开公司 2018 年第二次临时股东大会的议 案》，共 7 个议案。
6	第三届董事会 第九次会议	2018/10/26	审议通过了《关于公司 2018 年第三季度报告 的议案》，1 个议案。
7	第三届董事会 第十次会议	2018/12/4	审议通过了《关于使用募集资金置换前期已投 入募投项目自筹资金的议案》，1 个议案。
8	第三届董事会 第十次会议	2018/12/25	审议通过了《关于对外投资的议案》，1 个议 案。

（二）董事会召集股东大会及执行股东大会决议的情况

2018 年度，公司共召开 3 次股东大会，全部由董事会召集，股东大会会议召开的具体情况如下：

序号	届次	召开时间	议案审议情况
1	2017 年年度股东大会	2018 年 2 月 9 日	审议通过了《关于审议〈公司 2017 年度董事会工作报告〉的议案》、《关于审议〈公司 2017 年度监事会工作报告〉的议案》、《关于审议〈公司 2017 年年度报告及摘要〉的议案》、《关于制定〈公司 2017 年度财务决算报告〉的议案》、《关于制定〈公司 2018 年度财务预算报告〉的议案》、《关于制定〈公司 2017 年利润分配方案〉的议案》、《关于聘请 2018 年度审计机构的议案》、《关于审议公司 2018 年度申请银行授信额度及有关担保的议案》、《关于公司与关联方 2017 年度关联交易情况说明及预计 2018 年度关联交易情况的议案》、《关于利用自有闲置资金购买理财产品的议案》、《关于会计政策变更的议案》，共 11 项议案。
2	2018 年第一次临时股东大会	2018 年 7 月 26 日	审议通过了《关于申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌相关事宜的议案》、《关于申请股票终止挂牌对异议股东权益保护措施的议案》，共 3 项议案。
3	2018 年第二次临时股东大会	2018 年 11 月 5 日	审议通过了《关于变更公司注册资本、公司类型和经营范围暨修改公司章程的议案》、《关于授权董事会全权办理本次工商变更具体事宜的议案》、《关于修订〈股东大会网络投票实施细则〉的议案》、《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，共 5 项议案。

报告期内，公司董事会对 2017 年年度股东大会、2018 年第一次临时股东大会、2018 年

第二次临时股东大会通过的各项决议均完全执行。

（三）、董事会专门委员会召开情况

2018 年度，根据《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》和董事会各专门委员会实施细则的规定，董事会各专门委员会积极履行职责，具体履职情况如下：

1、根据中国证监会、深交所有关规定和公司制度，报告期内，公司董事会审计委员会本着勤勉尽责的原则，全程关注公司 2018 年度财务会计报表的审计工作，充分发挥监督作用，维护审计的独立性。

2、公司董事会薪酬与考核委员会对公司 2018 年度董事、监事与高级管理人员的薪酬进行了审核，公司年度报告中所披露的公司董事、监事和高级管理人员的薪酬状况属实，公司董事、监事及高管人员披露的薪酬情况符合公司薪酬管理制度，未有违反公司薪酬管理制度的情形发生。

3、公司董事会战略委员会对公司 2018 年度对外投资情况进行了认真审核，认为公司对外投资符合公司的战略发展方向，有助于公司产业协同发展。

（四）独立董事出席董事会及工作情况

公司独立董事根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》和《独立董事工作制度》等法律法规的规定，关注公司运作的规范性，独立履行职责，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见。独立董事出席董事会及股东大会的情况如下：

独立董事 姓名	本报告期参加 董事会次数	委托出席董 事会次数	缺席董事 会次数	是否连续两次未亲 自参加董事会会议	出席股东大 会次数
石水平	8	0	0	0	3
庄学敏	8	0	0	0	3
陈建华	8	0	0	0	3

二、公司主要业务概要

公司是定制衣柜、精品五金行业的知名品牌之一，在品牌知名度、设计研发、营销网络、综合服务等方面竞争优势明显，市场影响力较强。

公司为高新技术企业，是全国工商联家具装饰业商会衣柜专业委员会执行会长单位和智能家居专委会执行会长单位。公司定制衣柜产品和顶固衣柜品牌被评为“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“定制家居领军品牌”、“中国家居产业百强品牌”。2018 年公司还荣获慧亚传媒、家居热线网“2018 年度消费者喜爱品牌”、中国民协家居消费专业委员会“2018

年度中国家居优选品牌”等。

在精品五金领域，公司的顶固品牌和顶固锁具先后荣获“中国驰名商标（‘顶固商标’3435214 号，第 6 类，金属锁、金属滑轮）”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”、“全国锁具市场最具影响力品牌”、“十大智能锁品牌”、“中国十大锁王”等荣誉称号。

（一）主营业务

公司专业从事定制衣柜及配套家具、精品五金、智能五金、定制生态门和其他智能家居产品的研发、生产和销售，是国内定制衣柜及精品五金领域知名品牌之一，公司产品主要品牌有“顶固全屋定制”、“顶固安全门锁”、“VICCOL 智能锁”、“闪晾智能晾衣机”、“顶固定制生态门”。

（二）主要产品

报告期内，公司拥有定制衣柜及配套家具、精品五金、定制生态门三大主要产品系列。定制衣柜及配套家具包括普通衣柜、智能衣柜、步入式衣帽间、书柜、电视柜等；精品五金包括智能五金产品（含智能锁、智能晾衣机）和传统功能五金件（含锁类、滑动五金、家具五金、门控五金、卫浴五金等）；定制生态门系节能环保金属复合门。

三、2018 年公司整体经营情况

2018 年，公司经营层在董事会的正确领导和支持下，公司按既定的经营计划有序开展工作，运营情况稳定，借助资本市场，公司继续强化治理结构，在精品五金、定制家具、定制生态门产品领域深耕细作，公司加强渠道管理，内外部资源不断整合和补充，逐步发挥协同效应，定制产品板块的持续增长，带动了公司业绩持续增长。2018 年公司实现营业收入 83,065.88 万元，同比增长 2.86%；归属于母公司所有者的净利润 7,651.27 万元，同比增长 2.96%。

四、核心竞争力分析

（1）品牌优势

公司成立于 2002 年，十余年来始终专注于家居五金、定制家具等家居装修产品领域。“顶固”商标/品牌被获得“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“中国衣柜十佳品牌”、“中国衣柜行业领导品牌”、“中国家居产业百强企业”、政府质量奖、“全国锁具市场最具影响力品牌”、“十大智能锁品牌”、“中国十大锁王”等多项知名认证。此外，公司获得国家级高新技术企业、省市两级的企业技术中心、省级工程技术研发中心、省级民营科技企业与创新型企业等诸多荣誉。目前，“顶固”现已成为国内领先的定制家居品牌，在知名卖场及消费者中形成了较高的知名度和良好的美誉度，获得了同行的普遍认可，形成了明显的品牌竞争优势。

势。卓越的品牌影响力有利于公司获取核心商圈的优质店面资源，品牌竞争优势为公司销售渠道扩张奠定了坚实的基础，也为本项目的顺利实施提供了重要保障。

（2）研发优势

公司把“以自主原创的家居精品为中国制造争光，顶中国企业之脊梁、固世界华人之尊严”作为企业的经营使命，自始至终地把研发创新作为企业的核心竞争力，始终如一地坚持产品的自主研发设计。公司拥有一支较强的研发设计团队，紧跟市场发展的步伐，积极探索市场的需求方向，通过对市场的深入调研分析，形成对市场需求的认知，准确把握消费者的实际需求并挖掘引导消费者的潜在需求，从而研发设计出极富吸引力和竞争力的自主原创作品。为此，公司不仅成立定制家居研发设计中心，还成立了智能研究院，配有数十名高素质的专职研发设计人员，产品的创新研发，一直走在行业前列。

依托自主研发、坚持原创设计，截至报告期末，公司累计获得专利权证 518 项，其中 23 项发明专利、176 项实用新型专利、319 项外观设计专利。此外，公司作为行业的领导品牌之一，参编了 10 项行业标准，从侧面反映了公司的技术实力。领先的技术研发实力为本项目的实施提供了重要支持。

（3）完善的产品质量控制体系

产品品质是公司重要的核心竞争力之一，自创立以来一直受公司高度重视。公司以客户需求为产品导向，以产品质量赢得口碑，注重生产全过程的质量控制，对原辅材料要求严格，对供应商进行反复筛选和质量监控，坚持持续改进，及时处理客户反馈信息，产品质量和服务得到了业内的一致认可。在质控措施方面，公司配置完善了各类产品的质量检测设备与手段，并严格按照 ISO 的要求，制定并实施了从来料检验、沟通控制、记录控制、标识与追溯控制、监控与测量设备管理、环境法律法规及其它要求控制、应急准备和响应控制，所有工序的半成品检验标准，到成品检验、客户投诉处理、纠正预防措施控制等一系列的标准化文件与流程。从产前、售前的产品质量控制阶段，到产中、售中的过程控制阶段，再到产后、售后质量把关与处理阶段三大阶段进行全面质量管理模式，层层把关，把质量控制在每一个产生的源头。完善的产品质量控制体系，在销售终端的体现是消费者对公司产品质量的高度信赖，从而为公司终端营销网络的快速扩张奠定了良好基础，也为本项目的成功实施提供有力支撑。

（4）精品五金技术集成应用于定制家具产品优势

除了定制家具方面的技术，公司在精品五金领域也拥有深厚的技术，并集成应用于定制家具产品中。相对同行业企业以固有的五金件而去设计相应的定制家具产品，本公司可以根

据客户个性化需求同时设计定制家具及相应的精品五金件，比如公司针对定制衣柜而开发不同开角、不同功能的连接件，以及护墙板连接装置等，使得定制家具更方便安装，且质量优秀、美观度高。

公司精品五金技术还有助于提升公司在智能定制家具产品方面的优势，因为智能家具多是机电、软件设备集成于五金件上，而本公司可根据机电、软件设备开发相应的精品五金件，形成集成一体化。目前公司已开发了智能升降柜、智能滑动门等智能定制家具产品。

（5）产品智能化优势

随着我国经济的发展、居民人均收入水平的提升及消费理念升级，未来智能化将成为家居行业发展的一大趋势。公司在智能化定制家居产品领域拥有一定的前瞻意识及先发优势。目前公司拥有的智能单品包括智能锁、智能晾衣机等，其市场前景较好。同时在定制衣柜及配套家具领域，公司也开发了智能升降化妆台、衣柜中配备智能升降储物柜、衣柜滑动门自动开启、防霉除湿衣柜、磁悬浮滑动门等高科技智能产品。公司智能产品可集成光感、声感、湿感等感应系统。相较同行业定制家具企业，公司在产品智能化方面走在了行业前列，未来随着智能家居行业的成熟、市场快速发展，公司有望迎来更大的发展空间。

（6）生产制造优势

公司是行业内拥有定制衣柜及配套家具产品大规模柔性化定制生产能力的企业之一。公司运用自主设计的软件及信息化技术对数控设备进行升级改造，通过订单处理中心对订单进行审核、拆单、排产，将一定数量同类板材的订单合成一个加工批次并形成加工、分拣、分包、入库等指令，按照批次组织生产，实现了大规模柔性化生产工艺，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题。公司在报告期内投入使用的定制家具板件智能分拣系统，此系统目前在行业处于领先水平，极大提高了板件分拣的效率、降低了差错率。

在精品五金生产方面，公司拥有较多数控机器设备，并与公司软件系统无缝链接，可自动化处理设计方案。公司形成了多项生产技术及工艺方面的核心技术，包括高速精密连续冲压成型、静音滑轮二次注塑成型、吊轮的高承重及耐磨工艺、门扇四端面精裁铣型一次成型、门扇锁具孔及暗铰孔加工等。

（7）信息化技术应用优势

公司系定制衣柜领域的知名企业之一，信息化与自动化程度较高。通过信息化与工业化的深度融合，公司实现了产销链接无缝实时电子化、产销工艺同步化、产品管理电子化等全产业链信息化管理。公司产品从产品设计、订单形成、订单审核、订单报价、订单排产、组织生产、产品出入库等全面实现了信息技术的应用。客户在公司经销商专卖店确定设计方案

图，然后通过电子信息传送到公司，生产 BOM 清单，订单的审价、排产、加工、出入库及物流等信息均能在电子信息平台进行查询显示。

公司依托自身的信息化技术优势，不断提高产业流程各环节自动化、智能化水平，提高产品质量、缩短生产周期、并节约人力资源。

五、公司未来发展的展望

（一）未来三年的发展目标

在未来三到五年间，公司的整体经营目标是持续快速增长，以全屋定制、精品五金（含智能五金）、定制生态门三大事业部协同发展，共同驱动公司产品销售规模的快速扩大，致力成为五金智能及高端全屋定制两个领域的领导品牌之一。

随着物联网的迅速发展，产品智能化、网络化将成为定制家具及五金智能电子元器件发展趋势。未来，公司计划开发自主智能家居云平台，实现元器件及各产品端口的连接，最终实现智能产品与智能云平台对接，甚至智能云平台与其他云平台无缝对接，摆脱未来可能出现的依赖其他云平台局面。公司除了继续大力发展智能五金产品之外，并将大力发展“门墙柜厨”一体化的全屋定制产品、积极推进定制家居产品的材料升级及智能化创新升级。

在保持主营业务快速增长的同时，公司将严格控制风险，不断强化内部控制制度，提高公司治理水平。

（二）2019 年经营计划

1、努力推进与凯迪仕的重组事项，借助资本市场推进产业并购重组，实现资源互补、产业协同效应；进一步加大智能产品的研发制造投入，拟建设全国领先的五金研发中心与制造基地，为未来实现智能五金（智能门锁、智能晾衣机等）的领导品牌奠定产品力与制造力基础；不断丰富智能五金产品体系，并在此基础上开展较大规模的渠道建设投入、启动“五金智能第一渠道”工程建设。

2、公司以“门墙柜厨”一体化的全屋定制理念，定制家居业务将在原有的产品组合基础上，延伸厨柜、墙板等配套产品，为顾客打造和谐完整、完美的整体家居空间。在此基础上，拟启动较大规模的“门墙柜厨”一体化的全屋定制体验门店建设，2019 年计划在全国新建 200 家以上的终端体验门店。

3、本着“原创精品”的产品定位，全屋定制业务 2019 年大力推广“轻奢家”系列产品，系统提升家居产品的品质。同时推出对标欧美家具、更高定位的全屋定制子品牌，通过差异化精准定位的多品牌运作，实现市场份额最大化。

六、公司可能面对的风险

（1）市场竞争加剧风险

经过多年的专注发展，公司经营规模持续扩大，产品设计及大规模生产能力不断增强，在业内形成了良好的品牌知名度与美誉度。公司品牌先后获得“中国驰名商标”、“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”等荣誉，并已位列中国定制家居十佳品牌之一及锁具五金、智能五金的优质品牌阵容。但由于定制衣柜、全屋定制及智能五金行业均属于市场发展前景良好的朝阳产业，近年来行业原有不少竞争对手如定制家居领域的索菲亚、欧派、尚品宅配、好莱客等都率先获得上市融资，并且在资本实力大幅增强后纷纷投入扩大产销规模。截止报告期内，定制家居行业已有多家企业率先于顶固集创之前在 A 股上市。行业的良好发展前景还吸引了众多的传统家具、家居及五金乃至电器、电子、电商等领域的实力型企业加入定制家居及智能家居行业，行业竞争进一步加剧升级。公司虽然目前已具备较强的市场竞争力，但未来如果不能迅速壮大资金实力并在品牌营销、渠道建设、产品研发设计、定制服务、信息化应用及智慧制造等方面迅速及时地进行足够的投入，未来的市场竞争力及市场地位可能因为激烈的竞争而下滑。

（2）房地产宏观调控带来的风险

近年来，为了保持房地产市场的平稳健康发展，遏制投机性需求，抑制部分城市房价过快上涨的势头，国家先后出台了一系列房地产调控政策，导致我国房地产业发展速度放缓。家居行业作为房地产的下游产业，其发展与房地产行业的发展息息相关，国家对于房地产行业的宏观调控会对下游的家居行业可能产生不利影响，从而最终影响到公司主营业务的发展。报告期内，受房地产整体销售疲软的影响，定制家居行业的增速呈现明显下降趋势。

（3）主要原材料价格波动风险

公司定制衣柜生产所需的主要原材料为人造板材与铝型材，五金类产品需要的主要原材料包括铝型材、锌合金等，其价格随基础金属、木材等的价格波动而变化，特别受到国际大宗商品金属铝和金属锌的价格波动影响。此外，上述以金属及木材作为基础材料的原材料，还会因为国家环保政策的趋严而导致成本、价格上涨。最近三年，直接材料占公司主营业务成本的比重较高，分别为 80.88%、83.05%和 79.51%，直接材料价格的波动对公司生产成本的影响较大。如果未来板材及基础金属价格出现大幅波动，导致公司生产成本发生较大变化，将会对公司利润水平造成不利影响。

（4）经营业绩增速可能放缓风险

报告期内，公司经营状况良好，2016 年度、2017 年度及 2018 年度的营业收入分别为

72,483.62 万元、80,756.78 万元及 83,065.88 万元，三年的复合增长率为 4.65%；归属于母公司股东的净利润分别为 4,041.62 万元、7,431.12 万元及 7,651.27 万元，三年的复合增长率为 23.71%。公司所处的定制家居行业具有良好的发展前景及市场潜力，近年来一直处于快速增长态势。但随着定制衣柜的渗透率及普及率逐渐提升，房地产市场日趋饱和，未来行业增速总体呈现放缓趋势，进而可能给公司的业绩增长带来一定风险。五金业务则由于成熟的传统五金产品行业整体增速不高、智能五金的渗透普及增速具有不确定性，因此也会给公司的业绩增长带来不确定性风险。

（5）产品价格下降风险

随着定制家居及智能家居行业的快速发展，越来越多的企业加入，市场竞争日益加剧，整个产业也将逐渐进入成熟期。一般来说，随着产业从成长期逐渐进入成熟期，市场竞争加剧，将导致产品价格逐渐降低。如果公司不能持续设计开发符合市场需求的高品质产品、不能持续提高品牌附加值，则公司的产品价格存在下降的风险，产品价格的下降也会在一定程度上影响公司的毛利率水平。例如报告期内，迫于行业整体增速下降的压力，主要对手开展了类似“定制家具 799 元/平方米”、“全屋定制 19800 元”等大力度的降价促销措施，拉动了行业总体售价的下降。同时，若公司不能通过提升产品质量、发挥规模效应以降低单位制造成本或将成本压力向上游供应商传导，则公司经营业绩也会受到产品价格下降的不利影响。

（6）业务季节性波动风险

定制家居行业的季节性与居民的商品住房购买和商品房的交房时间有关，也与居民旧房二次装修需求有关，由于气候差异对装修效果的影响、装修完毕过新年的消费习惯以及春节因素影响，公司定制衣柜及配套家具产品的销售存在明显的季节性，通常在每年的一季度销售收入相对较低，二季度开始销售收入逐步增长，三、四季度进入销售旺季。业务的季节性波动导致公司上半年的经营业绩不佳，远低于全年水平。另外，公司整体衣柜板块的定制化产品也无法通过提前生产储备存货以应对销售旺季。

公司业务的季节性波动，会给产能的充分释放及盈利均衡性带来一定影响，公司经营业绩存在季节性波动的风险。鉴于公司在同一年度内各季度营业收入分布不均衡，公司提醒投资者不能简单以公司某季度或者中期的财务数据来推测公司全年经营成果及财务状况。

（7）财务风险

主要有存货及应收账款周转率降低风险，与同行业上市公司相比，公司不仅拥有定制衣柜及配套家具产品，同时还拥有品质优良的精品五金产品，例如各种锁具、滑轨、门铰链等，

具备产业链向上游延伸的能力。由于五金产品的品种规格极多，生产备料及日常安全库存均需占用一定数量的存货，从而使得公司的存货周转率要低于定制家居同行业上市公司。同时，为了适应公司近年来业务的迅速扩张，公司每年也会根据五金业务部门的销售计划备货，有计划的增加原材料的采购以应对市场需求。如果公司届时不能达成年初预算的销售目标，则可能造成较多存货无法及时变现，降低存货周转的速度、从而对公司营运能力和经营业绩产生不良影响。

精装房与工程业务比例的上升，也将极大增加公司的应收账款水平、降低公司的资产周转速度。此外，为了避免卷入行业的价格战，公司不断增强新产品开发力度、不断丰富产品的材质与花色选择，为此增加的原材料存货，也将导致降低存货周转速度。

（8）管理风险

1）业务规模快速扩张带来的管理风险

未来随着经营策略的逐步实现，公司的业务规模会进一步扩大，尤其是上市后，随着募集资金的到位和募集资金投资项目的实施，公司的生产能力将得到有效提升。业务规模的迅速扩大，公司在经营决策、风险控制和贯彻实施等方面的难度将增加，新产品的设计研发、市场的开拓、内部管理及资金运营的压力也将同步增大。因此，若公司不能在经营规模扩大的同时继续完善管理体系和内部控制制度，或不能进一步引进经营管理和技术方面的人才，则将面临一定的管理风险，可能对公司的持续健康发展造成一定的影响。

2）经销商的管理及稳定性风险

报告期内，公司的产品销售以经销模式为主，截至 2018 年 12 月 31 日，公司经销商数量总计 1046 家，经销商门店数量总计 1280 家。报告期内，公司通过经销模式实现的收入分别为 74,395.25 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 90.07%。在可预见的未来，公司仍将保持以经销模式为主的销售模式，随着经销商数量的持续增多，维持经销商销售网络的健康与稳定发展是公司面临的重要风险。尽管公司经过多年的发展已经具备成熟的经销商拓展及管理经验，与主要的经销商亦建立了稳定的业务关系，但鉴于公司的整体衣柜产品均为定制化，需要经过上门测量、个性设计和上门安装等流程，经销商的终端服务水平、产品的现场安装水平将很大程度影响公司品牌声誉和用户体验。

虽然公司始终致力于加强经销商管理，但若公司管理能力的提升无法满足经销商和专卖店数量持续增长，或者主要经销商在未来经营活动中与公司的发展战略相违背，使双方不能保持稳定和持续的合作，可能会对公司的未来发展带来不利影响。

（9）人力资源成本上升及用工短缺的风险

公司位于广东省中山市，具备良好的产业工人聚集效应。近年来，随着宏观经济形势的变化，人力资源成本呈逐年上升趋势，公司的人均工资水平在报告期内不断上涨，导致公司人力资源成本不断增加，从而影响公司的利润水平。同时，随着国家地区经济发展政策的不断调整，南下广东的外出务工人员较以往有减少趋势，珠三角区域时有出现用工荒，可能造成公司阶段性用工短缺，需要通过提高工资水平吸引劳动力。

随着公司生产规模的不断扩大，用工人数将持续增加。若未来国内劳动力成本不断上升或出现用工短缺等情形，公司将面临一定的人力资源成本风险，这将对公司的生产经营造成不利影响。

（10）子公司管理及产能分布风险

报告期内，公司共有五家子公司，分别承担了生产制造及区域市场的营销开拓与推广职能。在产能分布上，报告期内除母公司外，佛山顶固负责定制生态门业务板块、成都顶固负责定制衣柜西南区域的生产制造。由于公司子公司较多，分布离散，在人员配备、管理层级、成本控制等方面均构成一定管理压力。同时，近年来，定制衣柜的制造端越来越向集约化、规模化、自动化发展，产能分布较散的格局不利于公司提升产能效率、产生规模效应，且分散的产能也易增加原材料等物料的储备和占用，从而降低公司的存货及资产周转速率。如果公司未来在子公司的管理及产能分布格局上不能形成良好的应对策略及改善方案，可能会对生产经营的绩效产生负面影响。

（11）外协产品质量控制风险

公司的部分非核心产品以及产品部分工序采用外协方式生产或加工，同时报告期内公司由于智能五金及实木定制衣柜生产能力不足，采用委托加工方式生产部分产品。虽然公司已就供应商的甄选考核制定了严格的程序，并将采购环节作为质量控制程序的关键点之一，但公司产品的质量仍受外协厂家因素的影响。报告期内，公司的主要供应商保持稳定，如果未来产品销售规模持续增长，公司将需要寻找更多符合要求的外协厂家。若届时供应商的开发管理无法满足公司业务发展的需求，则可能造成外协产品质量下降，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

（12）信息化系统不足风险

公司所处的定制衣柜行业，在产品的设计及拆单、开料及下单自动化生产等环节，均需要高度的信息化支撑；同时，公司拥有三大事业部业务板块，在后端的财务核算、数据抓取及量化分析上，也需要强有力的 ERP 管理系统。虽然公司现阶段已配备了较为高效的信息化系统，但随着定制家居行业的蓬勃发展及公司生产经营规模的不断扩大，对公司现有的信息

化系统提出了更高的要求和挑战，若公司的信息化系统在未来不能及时高效的升级、无法满足业务增长及内部精益制造与管理提升的要求，则将对公司的生产经营造成不利影响。

（13）品牌风险

经过十多年的专注发展，公司的“顶固”品牌已在市场竞争中形成了明显竞争优势，拥有良好的知名度及美誉度，对公司产品销售、提升市场占有率，扩大市场份额起着至关重要的作用。

若公司在经营过程中出现因产品和服务质量、安装设计不达预期、售后服务等问题引起消费者不满或投诉，将有损公司的品牌形象。

（14）创业板股票风险

由于股票的价格不仅取决于企业的经营状况，同时还会受到利率、汇率、宏观经济、通货膨胀和国家有关政策等因素的影响，并与投资者的心理预期、资本市场的供求关系等因素息息相关，因此，股票市场存在着多方面的风险，投资者在投资本公司股票时面临可能因股价波动而带来的投资风险。本次股票发行后拟在创业板市场上市，该市场具有较高的投资风险。投资者应充分了解创业板市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2019年4月2日