

证券代码: 300761

证券简称: 立华股份

公告编号: 2019-027

江苏立华牧业股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案。

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 403,880,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立华股份	股票代码	300761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞坚	沈晨	
办公地址	常州市武进区牛塘镇卢西村委河西村 500 号	常州市武进区牛塘镇卢西村委河西村 500 号	
传真	0519-86350676	0519-86350676	
电话	0519-86350908	0519-86350908	
电子信箱	ir@lihuamuye.com	ir@lihuamuye.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主营业务及经营模式

1、主要业务及产品

公司的主要业务为商品代黄羽鸡、猪、鹅的养殖和销售。公司主营产品为商品代黄羽肉鸡活鸡、商品猪活猪以及活鹅等,销售的客户群体为个人中间商(鸡贩、猪贩)、屠宰场、食品加工企业等,最终通过批发市场、农贸市场以及商超等途径供应给消费者。另外,公司组建了立华食品公司,开展黄羽鸡屠宰及冰鲜品销售业务,进一步向下游产业进行延伸。

目前,公司在黄羽鸡养殖业务方面已形成了集曾祖代、祖代与父母代种鸡繁育、饲料加工、商品代黄羽肉鸡养殖与屠宰加工为一体的完整产业链;在生猪养殖业务方面,公司已形成了涵盖种猪自繁、饲料加工、商品猪养殖的产业链。

2、公司经营模式

(1) 黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务

公司在黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务上推行紧密型的“公司+合作社+农户”的合作养殖模式。合作农户由公司生产部统一指

导，各子公司生产服务部具体管理，在保留了“公司+农户”模式下统一提供药品、苗鸡、饲料，并统一指导防疫与回收等环节的基础上，鼓励农户加入专业合作社，通过合作社来协调与平衡公司、农户所面临的风险与利益。报告期末，公司黄羽鸡业务合作农户数为5,120户，较2017年末增加184户，公司是国内规模较大的黄羽鸡养殖企业。

公司在“公司+农户”的合作养殖模式基础上，创造性地开展“公司+合作社+农户”合作模式，引入合作社这一新型农户自治组织，并支持、鼓励合作社在合作养殖中承担风险基金管理、组织农户互助自律等职能，在有效地调动农户提高生产成绩、进行诚信经营的主观能动性同时，在一定程度上降低了公司在合作养殖模式下所面临的生产经营风险。合作社对公司与农户之间风险共担、利益共享起到平衡与沟通作用。“公司+合作社+农户”合作模式是对国家有关部门近年来鼓励农民新型生产组织政策的积极响应与实际践行，符合我国实际国情与农业产业化发展方向，有利于推行我国农业生产在当前市场环境下走向“再合作”。

同时，公司建立了较为成熟领先的研发体系，在黄羽鸡育种及养殖、饲料配方等方面积极开拓，近年来申请了多项技术专利，积累了较为丰富的实践经验。公司持续的研发投入，使得公司在产品多样性、食品安全控制、产品成本控制等方面，保持一定的领先优势。

(2) 生猪养殖业务

公司在生猪养殖业务上采用“公司+基地+农户”的合作养殖模式，即公司统一进行饲料生产、仔猪繁育、猪舍建设等工作，将商品仔猪交予农户在公司自建养殖场进行封闭式养殖；农户按公司养殖流程接受饲料供应、防疫和技术指导，配合公司进行封闭管理；养殖周期结束，公司按农户养殖成绩结算农户养殖收入。报告期末，公司生猪养殖业务合作农户数为151户，较2017年末增加6户。

“公司+基地+农户”的合作养殖模式有利于公司培养专业农户，提高养殖效率，保证了公司商品猪产品质量与食品安全。公司最终根据农户养殖成绩，向农户支付与其养殖能力、人力劳动相匹配的养殖收入。同时，公司自建的商品猪养殖基地远离人群密集区域与其他商品猪养殖场所，且公司对农户进行封闭管理，能够有效隔离疫病传播。此外，公司对农户的养殖操作能够实时监控，极大地降低了农户违规养殖的风险。

(3) 采购模式

公司实行“本部集中采购，片区采购中心辅助”的采购模式，以发挥集中采购的成本优势，并统一管理采购产品质量。公司成立的采购领导小组，由主管采购的副总裁、采购部负责人、技术部负责人、饲料部门相关人员组成，副总裁担任组长。采购领导小组根据各生产部门、饲料部和各药品仓库每月度采购计划，制定总采购计划和资金预算，交由总裁办审核，最终确定采购计划。公司设采购部，采购部承担公司本部及各子公司统一采购工作，采购部由采购、物流、统计等人员组成。同时，为充分掌握各地原材料价格信息，公司成立了片区采购中心，由公司采购部统一管理。公司采购部制定了《采购管理办法》、《采购条线管理标准》等制度文件，对公司采购实行标准化管理。

在采购计划的执行过程中，公司制定了采购领导小组决策制、采购部经理负责制、采购员跟踪制、两权分离制（物资采购权与决定使用权相分离）、采购分工制、业务轮岗制以及问题汇报制等内部制度。

(4) 销售模式

公司商品代黄羽鸡销售工作由公司营销部统一管理，各子公司销售部具体执行，销售场所为各子公司的销售平台。新设子公司在销售平台建成前产品不经过平台销售。报告期内公司所养殖的商品代黄羽肉鸡大部分通过个人中间商（鸡贩）销售给屠宰加工企业、农产品批发市场或个人消费者，小部分直接销售给屠宰加工企业。

公司商品猪销售工作由公司营销部统一管理，养猪公司销售部具体执行。报告期内公司所养殖的商品猪直接销售给屠宰加工企业或通过个人中间商（猪贩）销售给屠宰加工企业。销售过程中，销售部及农户将商品猪分批进行称重后交付给客户。对于现场结算客户，根据称重形成的磅码单及销售价格签署发货单，并进行银行转账结算。对于要求送货上门的客户（如大型屠宰企业），公司将商品猪运输到客户指定场所后进行二次称重，客户根据屠宰结果签署发货单，并进行银行转账结算。

(5) 特有风险

公司秉承“诚信、合作、创新、规范”的经营理念，逐渐与合作农户建立起稳定的合作关系。公司与合作农户签订的委托养殖合同对于养殖过程中双方的权利义务及奖惩机制已作出明确规定，但在合作执行中仍可能存在某些农户与公司对合同相关条款的理解存在差异的情况，导致潜在的纠纷或诉讼，对公司经营造成一定影响。

另外，未来可能出现疫病发生、地方政策变动或其他规模化同业企业采取竞争手段争夺农户资源等情况，导致公司对合作农户的吸引力下降，从而对公司业务的持续增长造成不利影响。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入72.14亿元，同比增长21.62%；实现归属于上市公司股东的净利润13.00亿元，同比增长64.61%，业绩同比增长的主要影响因素为：报告期内，公司黄羽鸡业务经营业绩继续保持稳定增长，商品肉鸡销售数量同比增长5.82%，销售均价同比增长18.43%，商品肉鸡盈利水平同比提高。

(二) 公司及所属行业发展状况

1、公司所处行业的发展状况

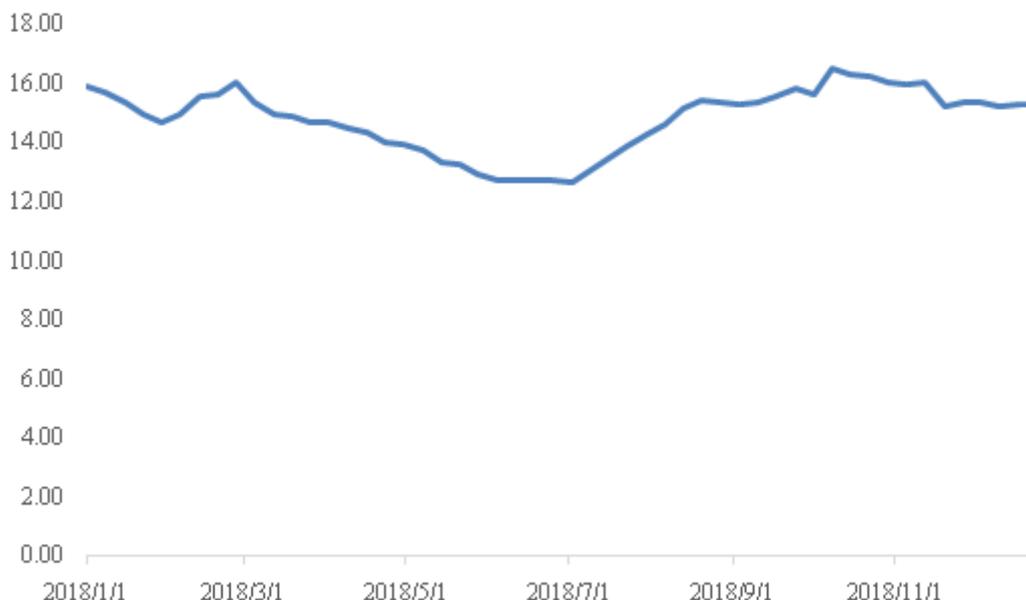
(1) 黄羽鸡行业

黄羽肉鸡是我国自主培育的肉鸡品种。黄羽肉鸡具有品种繁多、生长周期长、价格较高的特点，其肉质口感鲜美，更适用于我国传统的烹调习惯。相对于白羽肉鸡，我国黄羽肉鸡行业的规模化经营起步较晚，行业集中化程度相对较低，规模化养殖场数量相对较少。近年来，在环保政策及疫情影响下，行业集中度总体呈现持续上升趋势。

黄羽肉鸡的生产和消费分布区域性特征明显。近年来，黄羽肉鸡市场向长江中上游等华中方向延伸的速度持续加快，部分黄羽鸡养殖龙头开始拓展北方市场，开发适应北方市场养殖环境和消费习惯的品种，北方新兴消费市场正在加快发展。

经历了2017年禽流感疫情影响后，2018年黄羽鸡市场价格整体呈现波动走势，具体如下：

商品代毛鸡销售价格（元/千克）



数据来源：中国畜牧业协会

未来随着政府对行业的环保要求、广大消费者对于产品品质的要求进一步提升，我国黄羽鸡行业集中屠宰、以冰鲜或冷冻产品进行销售的占比将进一步上升。包括本公司在内的规模化养殖企业，将在产业链进一步延伸、凸显品牌价值等方面开展深入探索。

（2）商品猪行业

我国生猪养殖行业长期以散户饲养为主，规模化程度较低。当前我国生猪养殖主体仍以小型散户为主。生猪养殖市场的竞争主要体现为散户与规模化养殖企业之间的竞争。

散户由于布局分散、缺乏市场前瞻性、依靠经验决定生产等因素，往往无法判断未来市场行情，整体的养殖存栏量波动较大，最终造成猪肉价格波动幅度较大。而规模化养殖企业具有成本优势，生猪成活率较高，饲料成本相对较低，盈利能力相对较强。

我国猪肉消费市场发展趋势良好。我国是全球猪肉消费第一大国，猪肉是我国居民最主要的副食品，猪肉消费占肉类消费比重长期维持在60%以上。随着我国城镇化水平的提高，农村居民逐步转换为城镇居民，同时全国人均消费水平稳步提升，猪肉消费总量将有望持续增长。其次，城乡居民的消费习惯正逐渐向重视食品安全和偏好高品质方向发展，有利于一体化发展、食品安全可追溯的大型生猪养殖企业发展，有利于行业集中度逐步提升，行业竞争状况进一步改善。

2018年，受行业周期、非洲猪瘟双重影响，我国商品猪销售均价进一步下降。虽然在下半年市场价格略有反弹，但部分区域价格仍处于低位，规模化生猪养殖企业生产及发展压力较大。

2、行业特点

（1）周期性

畜禽养殖行业受行业分散及市场供求关系的影响，存在较为明显的周期性。

以黄羽鸡养殖行业为例，行业周期体现为“供给不足——黄羽鸡价格上涨——养殖规模扩大——供给过剩——黄羽鸡价格下跌——养殖规模缩减——供给不足”的循环。由于行业市场占有率较高的小规模养殖企业及散户一般依据短期内市场价格走势进行投资决策，易受市场趋势影响，因此容易造成市场供给过剩或不足，最终导致市场价格下跌或上涨。同时由于黄羽鸡养殖周期性，从调整养殖规模到市场供给变化之间具有一定的时间差，因此上述价格循环呈现较长时间的周期性。近年来，随着环保整治力度和土地资源管理力度的加强，黄羽鸡养殖的市场准入门槛已经在提高，加上行业规模化程度的提升，一定程度上对周期性有所缓解。另外，禽流感等突发疫情也会在短期内导致市场供给及需求产生较大波动，从而对市场价格产生较大影响。

生猪养殖行业的周期性表现为“供给不足——猪价上涨——养殖规模扩大——供给过剩——猪价下跌——养殖规模缩减——供给不足”的循环。其主要原因包括我国生猪养殖行业的产业组织形态分散、生猪固有生长周期以及受疫病影响等。

（2）区域性

我国黄羽鸡消费市场以两广、湖南、江西等江南地区以及江苏、浙江、安徽、上海等长江中下游地区为主。近年来呈现出传统消费市场消费水平不断提高、北方等新兴消费市场快速发展的格局。黄羽鸡生产及消费由南向北延伸的途径主要有以下三种：第一，传统消费区域的黄羽鸡企业通过设立子公司等形式向北方新兴消费市场扩张；第二，传统消费区域的黄羽鸡企业向北方区域企业销售父母代或商品代黄羽鸡雏鸡；第三，北方黄羽鸡养殖企业生产规模扩张。另外，传统消费市场在具体品种的消费习惯上也存在差异：两广地区以慢速鸡为主，长江中下游地区以中速及快速鸡为主。

同时，受原料供给、消费习惯及人口分布等因素影响，我国的生猪生产也呈现较明显的区域性分布。生猪生产主要集中在

在四川盆地、黄淮流域等玉米和小麦主产区、长江中下游水稻主产区，这三大地区是我国主要的生猪生产区和调出区。

(3) 季节性

由于温度、湿度、光照等调节设备在大规模养殖企业中的广泛运用，季节性影响对畜禽养殖生产效率的影响已经很小。季节因素对于畜禽养殖行业的影响主要与消费者消费习惯有关：通常情况下第三、四季度畜禽产品消费量相对略高。

3、公司所处行业地位

自成立以来，公司先后获得了各级部门所授予的多项荣誉，先后被评为江苏省农业科技型企业、江苏省畜牧生态健康养殖示范基地、江苏省农业产业化重点龙头企业、江苏省科技富民突出贡献单位。报告期内，公司销售商品代黄羽肉鸡2.61亿只，规模位居全国第二。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增 减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	7,214,329,050.45	5,931,836,115.33	5,931,836,115.33	21.62%	5,195,117,027.51	5,195,117,027.51
归属于上市公司股东的净利润	1,299,693,032.69	790,536,957.30	790,536,957.30	64.41%	522,205,133.28	522,205,133.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,213,739,675.24	738,385,728.54	738,385,728.54	64.38%	487,534,102.27	487,534,102.27
经营活动产生的现金流量净额	1,711,516,683.96	954,064,848.05	961,896,448.05	77.93%	815,215,825.29	815,215,825.29
基本每股收益（元/股）	3.5844	2.1802	2.1802	64.41%	1.4402	1.4402
稀释每股收益（元/股）	3.5844	2.1802	2.1802	64.41%	1.4402	1.4402
加权平均净资产收益率	37.15%	32.11%	32.11%	5.04%	27.80%	27.80%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年 末增減	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	5,692,038,691.93	4,133,567,646.04	4,133,567,646.04	37.70%	3,428,347,702.04	3,428,347,702.04
归属于上市公司股东的净资产	4,148,135,441.09	2,848,442,408.40	2,848,442,408.40	45.63%	2,094,165,451.10	2,094,165,451.10

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司编制 2018 年度报表执行财政部发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2018】15 号）

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,645,657,055.16	1,676,060,141.73	1,946,626,271.25	1,945,985,582.31
归属于上市公司股东的净利润	390,186,045.77	147,883,950.27	438,408,855.62	323,214,181.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	373,446,022.95	124,995,109.55	415,397,631.05	299,900,911.69
经营活动产生的现金流量净额	474,322,268.86	273,116,664.57	362,441,440.67	601,636,309.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

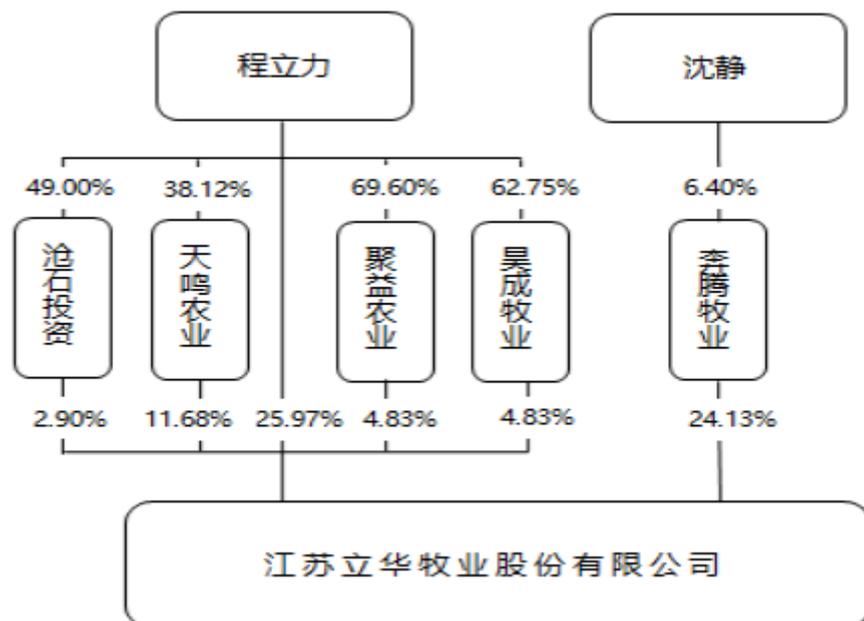
报告期末普通股股东总数	19	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,504	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
程立力	境内自然人	25.97%	94,150,000	94,150,000			
常州市奔腾牧业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	24.13%	87,500,000	87,500,000			
常州市天鸣农业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	11.68%	42,350,000	42,350,000			
艾伯艾桂有限公司	境外法人	8.59%	31,150,000	31,150,000			
常州市聚益农业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.83%	17,500,000	17,500,000			
常州市昊成牧业技术服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.83%	17,500,000	17,500,000			
江苏九洲投资集团创业投资有限公司	境内非国有法人	3.86%	14,000,000	14,000,000			
深圳市沧石投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	10,500,000	10,500,000			
李发君	境内自然人	2.41%	8,750,000	8,750,000			
魏凤鸣	境内自然人	2.41%	8,750,000	8,750,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人程立力先生为公司股东天鸣农业、聚益农业、昊成牧业、沧石投资之普通合伙人及执行事务合伙人。程立力先生配偶沈静女士为公司股东奔腾牧业之普通合伙人及执行事务合伙人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2019年2月18日，公司发行的人民币普通股股票4128万股在深交所创业板上市。发行后，公司总股本为40,388万股，其中程立力直接持有公司9,415万股股权，占总股本23.31%；此外，程立力为公司股东天鸣农业（直接持有公司10.49%股份）、聚益农业（直接持有公司4.33%股份）、昊成牧业（直接持有公司4.33%股份）、沧石投资（直接持有公司2.60%股份）之普通合伙人及执行事务合伙人，程立力夫人沈静为公司股东奔腾牧业（直接持有公司21.66%股份）之普通合伙人及执行事务合伙人。程立力及沈静通过直接及间接方式控制公司股份比例达66.73%，系公司实际控制人。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

（一）宏观经济及行业情况概述

2018年，我国经济发展在高基数上总体保持平稳、稳中有进，国内生产总值增长6.6%，全国劳动人口实现了比较充分的就业，居民人均可支配收入为28228元，实际增长6.5%。国家出台了提高个人所得税起征点、设立6项专项附加扣除、以及加大基本养老、基本医疗等保障力度的政策，使得城乡居民消费能力又有新提高，消费拉动经济增长作用进一步增强。

2018年，我国猪牛羊禽肉产量8,517万吨，比上年下降0.3%，其中猪肉产量5,404万吨，下降0.9%；牛肉产量644万吨，增长1.5%；羊肉产量475万吨，增长0.8%；禽肉产量1,994万吨，增长0.6%。从占比来看，猪肉产量占63.4%，禽肉占比23.4%。

（二）公司经营情况概述

报告期内，公司实现营业收入72.14亿元，利润总额13.00亿元，归属于上市公司股东的净利润13.00亿元，主要经营管理及业务发展情况如下：

报告期内，公司黄羽鸡业务经营业绩继续增长，生猪业务经营业绩主要受猪价下降的影响。报告期内，公司销售商品肉鸡2.61亿只，同比增长5.82%；销售均价13.25元/公斤，同比增长18.43%；销售收入63.04亿元，同比增长27.55%；毛利率26.38%，同比提高7.59%。报告期内，公司销售商品肉猪38.03万头，同比下降1.21%；销售均价12.21元/公斤，同比下降19.71%；销售

收入4.67亿元，同比下降24.50%；毛利率7.29%，同比降低22.4%。

报告期内，公司多年潜心培育的江南白鹅配套系通过国家品种审定，获得新品种证书，成为我国第三个鹅培育品种，也是第一个企业培育的鹅培育品种。另外，为响应国家“杀白上市、全程冷链”，公司致力于冷鲜鸡产品的市场开拓与产品研发，产品主要销售区域为上海、杭州、嘉兴、苏南沿江、苏中片区等长三角地区，开发出“优品西太湖”系列西太湖黄鸡、西太湖草鸡等冷鲜鸡产品。

报告期内，公司继续完善技术研发与生产经营密切配合的工作机制，继续建设育种、营养、饲养、疾病防控、环保等方面的研发队伍，开展问题导向性系列研发、不断取得阶段性成果，进一步提高公司的生产力和行业内的比较优势。公司核心育种场获批“禽白血病净化示范场”，获得国家专利二十多项。

报告期内，公司进一步推进信息系统的全面覆盖和深入应用，基于数据发生即采集的理念打造高质量的数据库，在降本增效、流程优化、数据监管等方面取得显著成效。公司通过物联网平台的应用，可以集中采集养殖和环控数据，为寻求最佳饲养环境模型提供了数据基础；通过推行养户自助服务系统，把养户纳入了公司的信息用户群体，相关的业务可逐步由养户自助实现。

报告期内，公司继续完善人才培养体系，打造高忠诚度、高绩效的管理团队，搭建科学的人才梯队，为公司的持续发展提供了有力的保障。公司形成了总部、条线、子公司三级人才培养管理机构 and 高层、中层、基层的分层培养方案，坚持以战略发展为导向，以满足组织人才需求为目标，既有分工又有合作。其中总部主要负责中高层管理人员领导力水平和经营管理水平的提升，各条线侧重于业务管理、专业技术、前沿科技的分享，子公司则对所辖范围内所有员工的企业文化、管理技能、岗位技能进行全面培养。

报告期内，公司积极推进绿色生态发展的废弃物处理模式，多措并举地解决畜禽粪便、污水、臭气等环境污染问题，确立了以“舍内源头减排、污水清洁回用、粪便资源化利用”为特色的可持续发展的道路。报告期内，公司累计用于环保建设与设施投入1.64亿元，对传统鸡、猪舍进行了环保设施的升级改造，新建场区严格遵循环境影响评价和“三同时”原则的建设理念，每个养殖场设立专门的环保区，以实现养殖生产和废弃物资源化处理分区独立运行。同时，在各级政府的大力支持下，积极探索种养结合模式。

报告期内，公司继续完善源头质量把控、生产过程监督和上市产品质量检验检疫的质量安全管理体系。在信息化建设的新形势下，公司加快互联网+可追溯信息化系统的开发与应用，保证公司产品质量合格与可追溯。公司进一步加强了产品质量安全内控管理，构建了全方位的采样、检测、监督体系，包括上市前分批检测、上市中飞行检查、终端销售市场产品质量检测与跟踪等，保证出厂产品质量安全。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

1、报告期内公司经营养殖模式的具体内容、模式的特有风险和模式变化情况具体内容详见“第三节公司业务概要”之“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（一）主营业务及经营模式”。

2、报告期内未出现重大疫病流行且国务院兽医主管部门公布重大动物疫情。

3、报告期内未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡收入	6,605,343,764.19	1,322,986,202.90	25.45%	27.32%	115.13%	7.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司重要会计政策的变更的具体情况详见2018年年度报告全文“第十一节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计/31、重要会计政策和会计估计变更”之说明。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年7月24日，公司子公司惠州立华成立全资子公司韶关立华牧业有限公司，自工商设立完成之日起，韶关立华纳入公司合并报表范围内。