

## 宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

## 2019 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 3 月 31 日
2. 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降
3. 业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损： <u>900 万元</u> - <u>1,400 万元</u>	盈利： <u>325.45 万元</u>

注：上表中“万元”均指人民币万元。

## 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

受到国内经济下行压力、行业竞争态势加剧等因素影响，公司的“汽车”、“互联网及信息技术”和“制造业”类主要客户为应对自身竞争压力，均不同程度的缩减了营销预算，间接导致公司营业总收入减少；同时，为了加速整个公司商业模式的转型升级，持续增加营销技术应用的研发投入，导致了研发费用的增加；另外，去年同期公司收到的上市奖励等政府补助收入，对上年同期净利润的影响为 338 万元。

本报告期内，预计非经常性损益对净利润无重大影响。

## 四、其他相关说明

1. 本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2. 具体财务数据将在公司 2019 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 9 日