

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

2018年度财务决算报告

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）2018 年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告，公司现将决算情况报告如下：

一、2018 年度公司基本情况

2018 年，公司实现营业总收入为 36,928.12 万元，相比上一年度的 50,451.03 万元下降 26.80%；其中数字营销业务的收入为 23,134.47 万元，占 2018 年收入总额的 62.65%，较 2017 年的 27,372.00 万元下降了 15.48%。

2018 年，公司营业成本 22,117.70 万元，相比上一年度的 27,064.14 万元下降了 18.28%，营业成本总体变动趋势与营业收入变动趋势保持一致。

2018 年，公司营业利润为 3,105.96 万元，相比上一年度的 10,104.85 万元减少了 69.26%；归属于上市公司股东净利润为 2,106.21 万元，相比上一年度的 7,495.65 万元下降了 71.90%。

二、2018 年度公司主要财务指标

（单位：人民币万元）

项目	2018 年	2017 年	增减率
营业收入	36,928.12	50,451.03	-26.80%
利润总额	3,098.95	10,101.10	-69.32%
归属母公司所有者的净利润	2,106.21	7,495.65	-71.90%
资产总额	50,050.58	61,862.26	-19.09%
所有者权益	41,912.20	49,276.50	-14.94%

项目	2018年	2017年	增减率
归属于公司普通股股东的每股净资产(元/股)	2.68	4.56	-41.23%
净资产收益率(加权平均、扣非)(%)	3.76	18.04	-14.28%
经营活动现金流量净额	11,428.84	-2,976.15	484.01%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.73	-0.28	360.71%

本报告与年度报告数据差异系由单位为万元与元计算差异所致。

三、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

(一) 资产负债情况

(单位：人民币万元)

项目	期末余额	期初余额	增减率
货币资金	21,094.98	25,904.05	-18.56%
应收票据	1,698.46	3,522.51	-51.78%
应收账款	14,054.02	25,369.47	-44.60%
预付款项	11.82	12.66	-6.64%
其他应收款	477.39	1,851.89	-74.22%
存货	1,464.62	750.35	95.19%
其他流动资产	1,207.81	203.01	494.95%
可供出售金融资产	5,023.37	1,938.87	159.09%
长期股权投资	3,659.01	748.36	388.94%

项目	期末余额	期初余额	增减率
固定资产	695.23	894.59	-22.29%
无形资产	140.44	211.09	-33.47%
商誉	79.87	79.87	0.00%
长期待摊费用	81.45	86.99	-6.37%
递延所得税资产	262.11	288.56	-9.17%
资产总计	50,050.58	61,862.26	-19.09%
短期借款	0.00	0.00	0.00%
应付账款	4,167.72	8,750.10	-52.37%
预收款项	1,203.78	184.23	553.41%
应付职工薪酬	747.84	764.69	-2.20%
应交税费	1,776.60	2,717.53	-34.62%
应付股利	180.91	0.00	100.00%
其他应付款	242.43	169.20	43.28%
递延收益	0.00	0.01	-100.00%
负债合计	8,138.38	12,585.76	-35.34%

本报告与年度报告数据差异系由单位为万元与元计算差异所致。

主要变动说明：

应收账款：2018年14,054.02万元，相比上一年度25,369.47万元，下降了44.60%，主要是报告期加大追款力度客户回款增加及业务量下降导致。

存货：2018年1,464.62万元，相比上一年度750.35万元，上升了95.19%。主要系2018年跨年项目较多所致。

(二) 股东权益情况

(单位：人民币万元)

项目	期末余额	期初余额	增减率
股本	16,200.00	10,800.00	50.00%
资本公积	20,020.53	25,420.53	-21.24%
盈余公积	2,576.05	2,265.77	13.69%
未分配利润	5,791.13	9,395.20	-38.36%
少数股东权益	978.71	1,386.44	-29.41%

本报告与年度报告数据差异系由单位为万元与元计算差异所致。

(三) 经营情况

(单位：人民币万元)

项目	2018年	2017年	增减率
营业收入	36,928.12	50,451.03	-26.80%
营业成本	22,117.70	27,064.14	-18.28%
营业税金及附加	228.30	230.13	-0.80%
销售费用	7,790.94	7,640.13	1.97%
管理费用	2,584.38	3,284.64	-21.32%
研发费用	1,468.41	1,884.22	-22.07%
财务费用	-17.80	-93.11	80.88%
资产减值损失	109.55	580.98	-81.14%
投资收益	-89.35	226.30	-139.48%
营业利润	3,105.96	10,104.85	-69.26%

项目	2018 年	2017 年	增减率
营业外收入	0.02	0.00	100%
营业外支出	7.03	3.75	87.47%
利润总额	3,098.95	10,101.10	-69.32%
所得税费用	944.66	1,908.90	-50.51%
净利润	2,154.29	8,192.20	-73.70%
归属于母公司所有者的净利润	2,106.21	7,495.65	-71.90%
少数股东损益	48.08	696.55	-93.10%

本报告与年度报告数据差异系由单位为万元与元计算差异所致。

(四) 现金流量分析

(单位：人民币万元)

项目	2018 年度	2017 年度	增减率
一、经营活动			
现金流入总额	59,118.00	48,015.07	23.12%
现金流出总额	47,689.16	50,991.22	-6.48%
现金流量净额	11,428.84	-2,976.15	484.01%
二、投资活动			
现金流入总额	8.00	14.00	-42.86%
现金流出总额	7,184.98	2,181.61	229.34%
现金流量净额	-7,176.98	-2,167.61	-231.10%
三、筹资活动			

项目	2018 年度	2017 年度	增减率
现金流入总额	5,686.00	26,468.64	-78.52%
现金流出总额	15,001.53	6,028.74	148.83%
现金流量净额	-9,315.53	20,439.90	-145.58%

本报告与年度报告数据差异系由单位为万元与元计算差异所致。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 10 日