

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

公告编号：2019-033

广东乐心医疗电子股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员未提出异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所没有发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 189,797,349 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.17 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁芸洁	钟玲	
办公地址	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号	
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifesense.com	ls@lifesense.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务和产品介绍

乐心医疗专业从事家用医疗健康电子产品的研发、生产和销售以及乐心智能健康云平台的研发和运营。旗下产品包括可穿戴运动手环手表、电子健康秤（可分为电子体重秤和电子厨房秤）、电子血压计、脂肪测量仪及电子血糖仪等家用医疗健康电子产品，其中：电子血压计、电子血糖仪，脂肪测量仪属于第二类医疗器械。公司针对运动健康、慢病管理等领域为广大客户提供集智能硬件、软件和服务一体化的专业健康管理解决方案，搭建了智能健康云平台“乐心云”，推出“乐心运动”、“乐心健康”、“乐心医生”等一系列移动互联网产品，完成各应用端全覆盖，实现用户、公司产品以及第三方健康服务的无缝链接。

（二）公司经营模式

盈利模式：公司拥有独立、完整、适合自身发展的原材料采购、研究开发、产品制造、市场营销和用户运营体系，形成了自身的盈利模式。

公司目前主要通过向智能健康IoT行业客户提供一站式整体解决方案实现盈利，依托公司在家用智能医疗健康电子产品、数字健康开发和服务领域的技术优势，以市场需求为导向，不断研发和推出新产品、新应用，公司通过软硬件产品销售积累了大量的用户及健康管理数据，并通过大数据分析及AI技术进行用户的健康跟踪和疾病预防，联合第三方健康服务机构为用户提供专业的健康管理解决方案等增值服务，进一步提高公司产品的用户粘性及核心竞争力，持续加大市场推广，提高公司盈利能力。

生产模式：公司销售的产品源于公司自主生产，且产品核心部件由公司自主研发生产，以保证产品核心质量及自主知识产权。外销产品公司采用订单驱动式生产，对客户的订单进行严格的评审，通过评审的订单再行组织生产。内销产品则综合客户的订单情况及市场的需求预测制定均衡的生产计划，并利用动态需求及ERP系统中出入库数据对实际销售与生产计划的偏差进行调整，在保证市场需求的同时，有效降低库存，提高存货周转率。

采购模式：公司主要采用集中式采购，由采购部根据销售及生产计划统一采购生产所需原料、辅料等物料。

销售模式：公司产品的销售分为国外市场销售和国内市场销售，根据市场及客户类型的特点不同，国外市场销售主要为FOB交货模式，销售占比较大；国内市场销售主要包括直销（通过天猫旗舰店等自营店铺、政企礼品客户、行业机构等销售）、买断式经销（通过代理商、分销商在线上网店、线下零售门店和礼品客户等销售）两种模式。

（三）主要业绩驱动因素

1、重视健康、老龄化、国家政策驱动行业增长

居民对健康日益重视、人口老龄化加剧以及国家产业政策是驱动健康IoT行业快速发展的三个主要动力。

随着我国经济进一步增长，人均收入水平和消费水平进一步提高，国内居民将越来越关注医疗保健这一方面的消费。无论是农村居民还是城镇居民，其每年用于医疗保健的支出都在持续增长，表明我国家用医疗器械市场有着旺盛的潜在需求。2017年全国居民医疗保健人均消费1451元，其中城镇、农村分别为1755

元、1091元。

人口老龄化也是家用医疗器械发展的主要动力来源之一。数据显示，我国65岁以上老年人口占比2017年底，达到17.3%。老龄化的趋势必然会增加相应的医疗消费和家用医疗器械的使用频率。各类家用医疗器械，例如可穿戴运动手环手表、电子血压计、脂肪测量仪及电子血糖仪等，都会随着老龄化的到来而打开新的市场空间。

国家政策大力支持健康IoT行业发展。老龄化及不良习惯诱导慢性病发病率提升，医疗体系也将面临巨大压力。在此背景下，国家提出要重点发展智能可穿戴等移动医疗领域。《中国制造2025》提出，提高医疗器械的创新能力和产业化水平，重点发展高值医用耗材、可穿戴、远程诊疗等移动医疗产品，明确支持智能可穿戴产业的发展壮大。

2、持续重视研发投入

报告期内，公司持续加强对核心部件和算法的优化，而且在生物信号传感等方面的研发创新能力亦不断增强。积极推动产品研发与业务相融合，持续对现有软硬件产品进行迭代升级，进一步增强产品稳定性、可靠性，提升用户体验和价值感。加强新产品、新技术、新领域的基础研究和应用，为后续科研成果产品化和新项目孵化作好技术储备，加快符合市场战略方向的新产品推出。同时，通过多途径在多领域与国内外先进技术团队和高端研发机构合作，引进先进技术，为公司长期稳定发展提供原动力。

3、管理效率提升

报告期内，公司持续加强企业文化建设工作，将“以用户为中心、追求卓越、持续创新、正直诚信”的企业核心价值观融入日常的工作实践中，增强团队凝聚力。公司坚持内部培养与外部引进相结合的管理思路，一方面积极选拔培养内部人才，一方面加大高精尖人才的引进力度，并大力开展对人才的培训工作，通过赋能员工胜任力，提高管理效率。

（四）公司所属行业的发展情况及公司所处的行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司隶属于专用设备制造业（C35）中的医疗仪器设备及器械制造行业，进一步的细分行业为家用医疗器械制造行业。

1、所处行业的市场容量

根据国家食药监总局数据，2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%，延续了近几年的高增长趋势。其中，家用医疗器械行业是医疗器械领域中增长最快的子行业之一，居民消费升级是直接的推动力，制氧机、电子体温计、血压计、血糖仪、疾病监控系统等便携式医疗设备进入越来越多的家庭。家用医疗器械产品技术含量较高，是结合医学、计算机、物理等多门学科的高技术产物。随着中国医疗卫生体系的发展和进步，患者和医院对诊疗的准确性、可靠性和可跟踪性的要求不断提高，未来家用医疗器械产品将朝着智能化、可穿戴、多功能及远程医疗方向发展。2016年，我国家用医疗器械的市场规模达到581亿元。国内家用医疗器械市场提升空间还很大，根据人民网的预测，2020年我国家用医疗器械市场规模将达1500亿元。

同时，医疗健康服务行业市场空间巨大，增速显著，为企业提供了良好的发展机遇和外部市场环境。《“健康中国2030”规划纲要》规划了健康中国的战略目标和重要指标，并预计我国医疗健康服务业总规

模将在2020年超过8万亿，在2030年达到16万亿元。

随着医疗健康行业市场不断扩容，产品技术快速发展，专业化产业集群日益成熟，加之医疗健康行业迎来政策红利期，“社会+政府”双资本助推下，未来将有更多的公司和社会资本切入医疗健康赛道，进一步加速行业优质资源整合，共同抢占市场资源，市场竞争日趋激烈，在技术创新、市场拓展、业务整合等各维度提出了更高的竞争要求。

2、公司所处行业的发展趋势

在智能可穿戴领域，头部企业的市场份额在过去三年呈现出快速提升态势。IDC数据显示，2016-2018年，我国前三大可穿戴企业的市场占有率提升了5个百分点至2018年的47%，而第四名和第五名的市场占有率在此期间下降了1个百分点。其中，手环前两名的市场占有率在这3年间提升了14个百分点。充分说明可穿戴行业的竞争已经是巨头之间的竞争，头部企业集中度快速提升。

3、公司所处的行业地位

根据市场研究机构IDC最新数据统计显示，2018年第四季度全球可穿戴市场仍保持高速增长，同比达到31.4%。中国市场出货量达到2270万台，同比增长30.4%，占全球可穿戴市场出货量的38.2%；2018年第四季度公司在中国可穿戴行业市场占率排名第五，智能手环位居行业前三。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	775,103,192.35	866,590,294.39	-10.56%	770,644,439.45
归属于上市公司股东的净利润	24,015,870.62	17,840,697.18	34.61%	80,520,708.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,503,881.02	6,187,291.93	150.58%	72,771,328.93
经营活动产生的现金流量净额	85,156,180.77	-4,103,342.20	2,175.29%	78,177,014.52
基本每股收益（元/股）	0.13	0.09	44.44%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.09	44.44%	0.55
加权平均净资产收益率	4.61%	3.52%	1.09%	29.16%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	878,506,055.34	754,901,968.98	16.37%	662,100,550.24
归属于上市公司股东的净资产	530,923,557.49	512,075,211.52	3.68%	506,158,047.34

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	143,629,926.01	191,613,066.91	197,517,793.01	242,342,406.42
归属于上市公司股东的净利润	3,137,944.98	5,397,230.39	9,008,059.13	6,472,636.12

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,102,300.50	4,515,884.46	8,393,106.11	4,697,190.95
经营活动产生的现金流量净额	82,841,649.23	-5,089,430.57	7,167,014.81	236,947.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

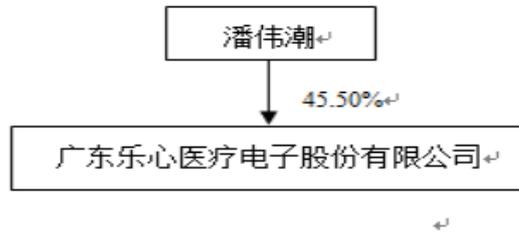
单位：股

报告期末普通股股东总数	18,769	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,817	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
潘伟潮	境内自然人	45.50%	85,908,480	85,908,480	质押	47,886,300	
麦炯章	境内自然人	6.78%	12,808,320	9,606,240	质押	10,200,000	
正安县汇康企业管理服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.98%	9,408,000	0			
正安县协润企业管理服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.83%	7,231,200	0			
高榕资本(深圳)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.73%	7,040,000	0			
欧高良	境内自然人	2.43%	4,596,480	3,447,360			
吕宏	境内自然人	2.35%	4,435,200	0			
沙华海	境内自然人	2.29%	4,322,520	4,062,240	质押	4,060,000	
黄瑜	境内自然人	1.07%	2,017,811	2,016,000			
葛兆文	境内自然人	0.18%	343,242	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至目前，沙华海通过正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 4,400,567 股，欧高良通过正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 22,974 股，欧高良为正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人。 2、截至目前，欧高良通过正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 2,034,098 股，麦炯章通过正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 22,974 股，其中麦炯章为正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
医疗器械业

随着居民对健康日益重视、人口老龄化加剧及国家利好政策支持等诸多有利条件推动下，健康IoT行业正处于快速发展时期。同时，随着深具实力的巨头加入，健康IoT行业集中度呈现快速上升态势。

2018年是乐心医疗探索革新的一年。报告期内，公司积极开拓国内外高端市场，加强与行业优质客户合作，业务拓展到医疗、保险、交通、零售、礼品、互联网、保健、教育等广泛领域，与博朗、飞利浦、Welch Allyn、Withings、Dretec、Beurer等国内外知名品牌保持着良好的合作关系，充分发挥公司的研发优势、医疗生产体系、健康IoT最全产品组合、医疗服务能力及大数据等诸多优势。根据市场研究机构IDC最新数据统计显示，公司2018年智能手环出货量位居行业前三。

报告期内，公司整体经营稳健，全年实现营业收入77,510.32万元，较上年同期下降10.56%，其中外销业务实现营业收入53,833.58万元，同比增长9.10%，外销营业收入呈稳定增长态势，主要得益于电子血压计产品和脂肪测量仪等医疗器械产品销售增加；内销业务实现营业收入23,299.37万元，同比下降37.35%。内销营业收入下降受国内智能手环品类竞争激烈，公司顺应行业发展趋势，积极调整战略，业绩释放尚需时日。

报告期内，公司实现净利润2,203.49万元，较上年同期增长26.17%，实现归属母公司股东的净利润为2,401.59万元，较上年同期增长34.61%，2018年公司研发投入总额为5,640.42万元，占总营业收入7.28%。

回顾2018年，公司紧紧围绕年度经营目标有序开展各项工作：

(一) 持续重视研发投入

报告期内，公司持续加强对核心部件和算法的优化，而且在生物信号传感等方面的研发创新能力亦不断增强。积极推动产品研发与业务相融合，持续对现有软硬件产品进行迭代升级，进一步增强产品稳定性、可靠性，提升用户体验和价值感。加强新产品、新技术、新领域的基础研究和应用，为后续科研成果产品化和新项目孵化作好技术储备，加快符合市场战略方向的新产品推出。同时，通过多途径在多领域与国内外先进技术团队和高端研发机构合作，引进先进技术，为公司长期稳定发展提供原动力。

报告期内，公司研发投入总额为5,640.42万元，占营业收入7.28%，研发人员共210人，占员工总数的11.35%，拥有结构、固件、电子、计算机软件、算法、管理等各方面的人才。公司一直注重完善知识产权保护体系，2018年通过了知识产权贯标，拥有一支具有专业资格和专业能力的专职知识产权团队，具备成熟的二类医疗设备生产体系和全球主流国家的医疗认证，报告期内，公司新增专利申请共计64件，其中新增发明专利申请39件，实用新型专利7件，外观设计专利15件，PCT申请3件。新增专利证书共计51个，其中发明专利证书6个，实用新型专利证书28个，外观设计专利证书11个。新增软件著作权2件。截至报告期末，公司累计获得医疗器械注册证12项，累计获得FDA注册 K号的产品11项，累计获得CE证书1项。公司获得“广东省知识产权优势企业”、“国家知识产权优势企业”认定。

（二）提升管理效率

报告期内，公司持续加强企业文化建设工作，将“以用户为中心、追求卓越、持续创新、正直诚信”的企业核心价值观融入日常的工作实践中，增强团队凝聚力。公司坚持内部培养与外部引进相结合的管理思路，一方面积极选拔培养内部人才，一方面加大高精尖人才的引进力度，并大力开展对人才的培训工作，通过赋能员工胜任力，提高管理效率。

报告期内，为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理人员及核心骨干人员，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司积极推进实施公司2018年股票期权与限制性股票激励计划，本次激励计划的激励对象为公司（含子公司）董事、高级管理人员及核心技术、业务人员。股权激励计划的实施提高了核心团队的凝聚力和战斗力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，共同分享公司成长带来的收益。

（三）加强供应链管理能力

报告期内，公司引进供应链管理人才，进一步优化与国际头部企业配套的高效供应链体系，打通上下游产业链，集中采购与垂直整合相结合，从而确保了公司产品的品质优良、成本优势、响应快速和新技术导入。同时，公司和关键元器件和物料供应商建立长期战略合作关系，在新技术共享保密，供应优先级上得到了大厂的有力支持，供应链管理能力和效率获得进一步提高。

（四）积极探索健康IoT与医疗服务结合的模式

报告期内，公司一直积极探索新业务模式，推动慢病管理布局与规划。围绕社区慢病管理、全民健身、专业运动处方、公共扫码设备应用场景等主题的新业务探索在深圳、广州、中山等国内主要城市及

美国、新加坡等海外国家进行有序推进，同时开展了可穿戴手环自有品牌在海外的试点，力争寻找可行的新业务模式，并在试点可行的基础上做大做强。

报告期内，公司加强与库珀（Cooper）有氧大健康产业有限公司的战略合作，联合Cooper有氧能力，推出了“乐心L3智能运动手环”，专业赋能提升产品核心竞争力；公司联名支付宝推出了“乐心M5智能支付运动手环”、“乐心智能支付卡”，布局大众移动支付消费领域，拓宽了智能可穿戴用户群体覆盖面；联名飞亚达推出“JOYUP智能手表”，丰富产品品类，满足用户多应用场景需求；报告期内，公司持续推出了“乐心S9脂肪测量仪”等多款健康秤、血压计新品，并均取得二类医疗器械认证，夯实乐心在医疗健康领域的坚实基础。2018年10月，乐心首款专业医疗级手表Lifesense Health Watch在首届全国医院物联网大会上首次亮相，目前此款医疗级健康手表CFDA正在注册中，公司新产品的亮相进一步将大众消费领域与医疗健康领域相融合，进一步提升公司在医疗健康领域为用户提供的效用和价值。

（五）资本助力，积极拓展外延式发展

公司坚持内生增长和外延发展共同推进、互作支撑的策略。报告期内，公司稳步推进募集资金投资项目的建设，公司结合当前募集资金投资项目的实际建设情况和投资进度，公司经审慎研究，为了维护全体股东和公司利益，决定对部分募集资金投资项目之“生产基地建设项目”、“研发中心建设项目”的建设完成期进行调整，该事项于2019年01月29日公司召开第二届董事会第二十二次会议审议通过。募投项目的延期将有利于公司募投项目的实施，有利于公司整体规划及合理布局，提升公司规模优势和全产业链整合优势，符合公司长远发展需求。

报告期内，公司积极把握市场机会，依托公司的产品优势和品牌优势，积极通过对外投资的外延式发展方式，积极寻求与公司主营业务相关，具有协同效应的项目开展包括股权、业务在内的深度合作，为上市公司带来新的利润增长点，增厚公司盈利能力。

（六）完善公司治理结构，合规保障可持续发展

报告期内，公司严格根据《公司法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等法律法规规范及《公司章程》等内部管理制度的要求，持续健全、完善内控制度和公司治理结构，进一步强化“三会”的规范运作机制，强化董事、监事、高级管理人员及核心团队的责任意识和守法意识，梳理公司组织架构，积极推进内控建设、信息披露、投资者关系等工作，提升公司治理水平。在公司内部建设方面，结合公司实际生产经营需要和实际情况，加强风险防控，在公司内部逐步完善具有可操作性的内部控制系统，避免因内控不完善而有损上市公司及股东利益情况的发生；稳步推进了全面预算管理体系，继续完善财务数据分析体系，完成OA等管理系统信息化建设优化工作；为公司的稳步发展奠定基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家用医疗产品	336,577,283.63	84,982,178.20	25.25%	21.48%	10.25%	-2.57%
家用健康产品	207,538,931.48	40,083,625.73	19.31%	-11.49%	-4.24%	1.46%
智能可穿戴产品	195,232,655.20	62,080,506.78	31.80%	-41.42%	-42.32%	-0.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司整体经营稳健，全年实现营业收入77,510.32万元，较上年同期下降10.56%，其中外销业务实现营业收入53,833.58万元，同比增长9.10%，外销营业收入呈稳定增长态势，主要得益于电子血压计产品和脂肪测量仪等医疗器械产品销售增加；内销业务实现营业收入23,299.37万元，同比下降37.35%。内销营业收入下降受国内智能手环品类竞争激烈，公司顺应行业发展趋势，积极调整战略，业绩释放尚需时日。

报告期内，公司实现净利润2,203.49万元，较上年同期增长26.17%，实现归属母公司股东的净利润为2,401.59万元，较上年同期增长34.61%，2018年公司研发投入总额为5,640.42万元，占总营业收入7.28%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

详见2018年年度报告全文第十一节“五、重要会计政策及会计估计”之“33、重要会计政策和会计估计的变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司于2018年1月与瑜宏股权投资管理（广州）有限公司共同设立广州乐心瑜宏医疗产业投资基金合伙企业（有限合伙），合伙期限为5年，截至报告日公司已实际出资16,170,000.00元，本公司对其持股比例98%，被投资单位的经营活动实际由本公司主导，因此纳入2018年合并范围。

广东乐心医疗电子股份有限公司

法定代表人：潘伟潮

二〇一九年四月十一日