

江苏三六五网络股份有限公司 2018 年度财务决算报告

各位股东及股东代表：

公司2018年财务报表已经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了会审字【2018】0405号标准的无保留意见审计报告。会计师的审计意见是，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了三六五网2018年12月31日的合并及母公司财务状况以及2018年度的合并及母公司经营成果和现金流量。现根据公司截止2018年12月31日的财务状况和2018年度的经营成果和现金流量，结合公司实际运营中的具体情况，将公司有关的财务决算情况汇报如下：

一、2018 年度主要财务数据及指标

单位：元

	2018 年	2017 年	本年比上年增 减	2016 年
营业总收入（元）	509,398,939.27	473,240,192.76	7.64%	578,542,678.59
归属于上市公司股东的净利润（元）	97,318,217.52	94,112,854.90	3.41%	108,354,813.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	74,960,984.92	74,523,766.73	0.59%	75,542,255.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	6,574,199.88	-444,911,558.59	-101.48%	-330,690,847.41
基本每股收益（元/股）	0.50	0.49	2.04%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.49	2.04%	0.56
加权平均净资产收益率	8.46%	8.84%	-0.38%	11.17%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年 末增减	2016 年末
资产总额（元）	2,066,923,141.94	1,525,372,156.66	35.50%	1,259,601,544.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,189,476,090.20	1,106,852,904.52	7.46%	1,025,678,491.99

2018年度，公司实现营业总收入50939.89万元，同比增长了7.64%，主要原因是公司不断提升交易服务能力，基于数据兑现的包销业务收入和分销佣金收入持续增长，已弥补了电商业务收入下滑的影响；2018年度实现的归属于母公司股东的净利润9731.82万元，上年同期增长3.41%。

公司财务状况保持良好的，截止到2018年12月31日总资产规模突破20亿，达到206692.31万元，同比增长35.5%；归属于母公司的所有者权益增加到118947.61万元，同比增长7.46%；2018年度经营活动产生的现金流量净额657.42万元，现金流情况良好。

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

1、财务状况

单位：元

	2018年末		2017年末	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	287,156,394.29	13.89%	248,147,535.84	16.27%
应收账款	58,396,090.80	2.83%	23,377,312.60	1.53%
其他应收款	566,017,356.44	27.38%	211,439,413.08	13.86%
其他流动资产	943,968,634.26	45.67%	850,269,912.05	55.74%
长期股权投资	137,470,908.30	6.65%	150,454,966.68	9.86%
固定资产	8,809,089.14	0.43%	10,097,262.60	0.66%
短期借款	408,996,880.00	19.79%	173,690,000.00	11.39%
应付票据及应付账款	167,448,868.84	8.10%	728,300.30	0.05%
其他应付款	123,026,835.33	5.95%	25,240,800.44	1.65%
其他流动负债	29,861,415.00	1.44%	80,017,331.70	5.25%

公司资产构成仍以流动资产为主，其中货币资金和其他流动资产仍占较大比重，在总资产中的占比分别为13.89%和45.67%，但比重较上年期末略有下降；由于公司在2018年继续大力开展基于数据变现的包销业务，业务保证金增加使得其他应收款金额较期初有较大增加，在总资产中的比重也增加到27.38%。

因业务发展需要，公司向银行的融资增加，因此2018年短期借款继续增加，公司总负债有所增加，但公司资产负债率仍处于合理水平。

2、主营业务情况

单位：元

产品类别	本期发生额		上期发生额		同比增减
	营业收入	在营业总收入占比	营业收入	在营业总收入中占比	
房地产网络营销服务	427,316,372.40	84.25%	388,916,850.39	82.21%	9.87%
互联网金融及平台服务业务	64,127,845.88	12.64%	67,448,826.53	14.26%	-4.92%
研究咨询及其他服务	15,750,465.00	3.10%	16,703,087.27	3.53%	-5.70%
合计	507,194,683.28	100.00%	473,068,764.19	100.00%	7.21%

得益于基于数据变现的包销业务和分销业务收入增长，房地产网络营销服务收入增长了9.87%。

单位：元

	2018年	2017年	同比增减
销售费用	225,054,807.37	214,206,288.55	5.06%
管理费用	73,645,985.16	75,793,166.00	-2.83%
财务费用	27,673,364.47	2,391,829.12	1,057.00%
研发费用	31,427,892.26	32,584,539.80	-3.55%

公司费用控制良好，财务费用增加较多，主要是由于公司对外融资增加，利息支出增加，且上年同期数较低所致。

3、现金流量情况

2018年度经营活动现金流出较上年同期下降较多，主要是由于本报告期内小贷公司的贷款收回，而上年同期则贷款增加较多；

经营活动产生现金流量净额较上年同期有较大变化主要是由于经营活动现金流入同比增加，但流出同比下降较多所致；

投资活动的现金流出较上年同期增加较多，主要是由于本报告期内用于购买理财产品的资金周转频次较上年增加所致；

投资活动产生现金流量净额较上年同期有较大变化，主要是由于用于购买理财产品的资金较上年增加所致；

筹资活动现金流入较上年同期增加了84.52%，主要是由于本报告期内短期借款增加所致；

筹资活动现金流出较上年同期增加了526.10%，主要是由于本报告期内有归还到期借款的现金流出，而上年同期则没有此项现金流出；

以上议案，请各位股东及股东代表审议。

江苏三六五网络股份有限公司

2019年4月19日