

2018 年

年度报告摘要

山推工程机械股份有限公司

二〇一九年四月

证券代码：000680

证券简称：山推股份

公告编号：2019-022

山推工程机械股份有限公司 2018 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

4、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 1,240,787,611 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配方案尚须提交公司 2018 年年度股东大会审议。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山推股份	股票代码	000680
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓 名	袁 青	宋 政	
办公地址	山东省济宁市高新区 327 国道 58 号	山东省济宁市高新区 327 国道 58 号	
传 真	0537-2340411	0537-2340411	
电 话	0537-2909532	0537-2909532 2907336	
电子信箱	yuanqing@shantui.com	zhengq@shantui.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司所属行业特征

公司所处行业为工程机械行业。工程机械行业是我国装备工业的重要组成部分。按照中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、混凝土机械、压实机械、路面施工与养护机械、起重机械、高空作业机械等二十大类。广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。

工程机械行业发展与宏观经济及固定资产投资高度相关，产品市场需求受国家固定资产投资和基础建设投资规模的影响较大，属于投资驱动型行业，行业发展景气度具有周期性。工程机械行业经历了 5 年的持续深度调整，优胜劣汰效应显现，市场份额集中度呈不断提高的趋势。自 2016 年下半年，工程机械行业市场开始企稳回升，2017 年出现快速增长，2018 年上半年继续延续高增长势头，下半年基本平稳。工程机械行业市场再次迎来新一轮的发展，设备开工情况出现好转，产品需求强势回升。

工程机械行业竞争程度较为激烈，过去近 5 年的市场化产能出清优化了工程机械行业的竞争格局，国家持续稳定的固定资产投资为工程机械总体需求提供了基本保障，而产品更新换代周期，带来了更新需求，多种利好因素推动了行业景气度明显恢复。随着行业集中度的不断提升，行业龙头企业将在此轮复苏中将更具有优势。国内方面，经过前期的产业扩张和市场兼并，行业内竞争格局持续调整，行业市场份额逐渐向规模大、实力强的龙头企业倾斜，行业集中度进一步提高，另外各企业产品之间相互渗透，加之国内环保政策收紧成为新常态，行业同质化竞争更趋白热化；国际方面，海外市场竞争压力大，竞争对手对其产品低价销售，放宽商务和服务条款，导致行业整体盈利水平下降，市场秩序被打乱。另外，国外竞争对手向中低端市场延伸使得我国产品在海外市场的利润率逐步降低。就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多、制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等 6 家企业为主导的竞争格局，公司经过 30 多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商。

工程机械行业的上游主要为钢铁行业、发动机及有关零部件制造业，对工程机械行业的影响主要表现在：1、钢材、零部件的价格涨跌会直接影响工程机械产品的成本；2、上游零部件的质量情况会影响工程机械产品品质及可靠性。工程机械行业的下游主要包括交通运输、水利、水电、能源和建筑等行业，受国家宏观经济影响较大。

(2) 公司主要业务、主要产品和经营模式

公司报告期内主要业务、主要产品和经营模式未发生较大变化。公司主要从事建筑工程机械、矿山机械、农田基本建设机械、收获机械及配件的研究、开发、制造、销售、租赁、维修及技术咨询服务，主营业务收入以生产销售推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、混凝土机械、装载机等主机产品及履带底盘总成、传动部件等核心零部件产品为主。主要经营模式为，根据市场预测及合理库存，动态安排生产任

务，由相关生产部门组织生产。产品销售方面，采取主机产品以代理制为主、零部件销售以向工程机械主机厂商配套和代理销售相结合的销售模式。公司为国内推土机行业的领军企业，系最早一批国内上市的工程机械领域知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据：√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

单位：元

项 目	2018 年	2017 年		本年比上年增减(%)	2016 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	8,001,726,234.60	6,350,799,795.13	6,350,799,795.13	26.00	4,404,461,082.31	4,404,461,082.31
归属于上市公司股东的净利润（元）	80,473,104.69	63,788,458.92	64,423,631.21	24.91	43,455,422.05	43,455,422.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	111,657,406.08	-24,700,919.79	-23,907,406.51	567.04	-149,053,268.34	-149,053,268.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	178,959,887.05	541,030,287.57	541,122,710.24	-66.93	273,150,262.54	273,150,262.54
基本每股收益（元/股）	0.0649	0.0514	0.0519	25.05	0.0350	0.0350
稀释每股收益（元/股）	0.0649	0.0514	0.0519	25.05	0.0350	0.0350
加权平均净资产收益率（%）	2.33	1.95	1.93	增加 0.40 个百分点	1.36	1.36
项 目	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减(%)	2016 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	9,371,852,018.61	9,561,029,842.61	9,660,597,027.98	-2.99	9,262,041,348.22	9,262,041,348.22
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,369,904,942.38	3,307,592,544.96	3,408,952,294.54	-1.15	3,226,484,028.03	3,226,484,028.03

注：2018 年 10 月 8 日，公司第九届董事会第十三次会议审议通过了《关于与山推机械签署股权转让协议的议案》，按照评估价值通过协议方式收购山东山推机械有限公司持有的山推顺鑫易公司 100% 股权。并于同日在济宁高新技术产业开发区市场监督管理局办理了工商登记变更。山推顺鑫易公司成为公司全资子公司。对于同一控制下的控股合并，在合并当期编制合并财务报表时，应当对合并资产负债表的期初数进行调整，同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体在以前期间一直存在。

(2) 分季度主要财务指标

单位：元

项 目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,115,175,516.69	2,488,146,989.82	1,591,650,720.85	1,806,753,007.24
归属于上市公司股东的净利润	42,047,112.00	32,890,546.11	10,132,998.74	-4,597,552.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,534,316.91	39,698,841.22	4,780,791.13	27,643,456.82
经营活动产生的现金流量净额	-89,516,967.41	-119,199,259.88	303,629,613.28	84,046,501.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	116,093	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	112,564			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东重工集团有限公司	国有法人	29.37	364,399,684	183,787,285		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.24	40,236,100			0
李春杰	境内自然人	0.38	4,698,100			0
李戣	境内自然人	0.27	3,407,271			0
齐丽杰	境内自然人	0.24	3,000,000			0
侯鳕妍	境内自然人	0.20	2,433,800			0
潘国红	境内自然人	0.19	2,345,500			0
王小莉	境内自然人	0.16	2,001,300			0

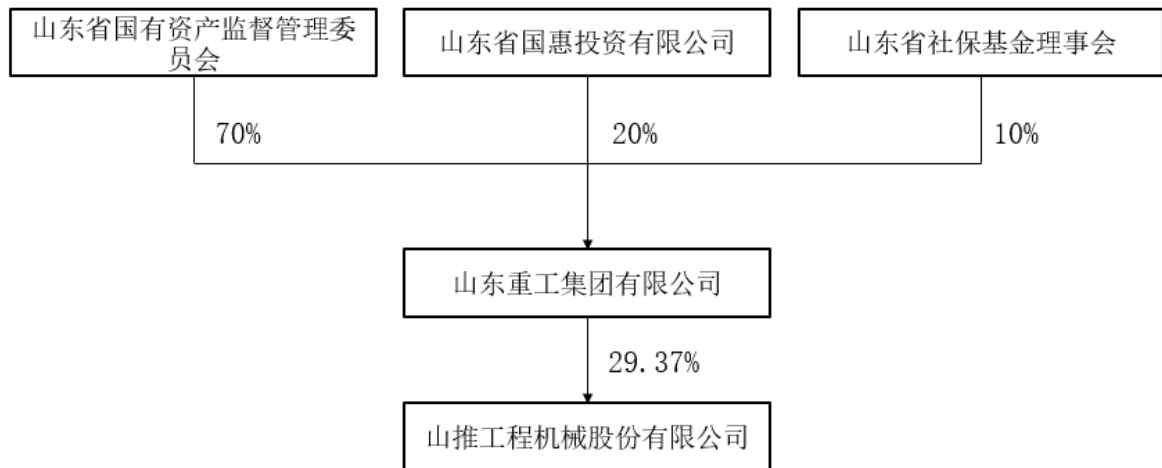
刘敬	境内自然人	0.16	1,949,400			0
刘景	境内自然人	0.15	1,876,800			0
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有股股东山东重工集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，上述前 10 大股东中，股东李春杰通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,698,100 股，股东李彧通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,407,271 股，股东齐丽杰通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，股东王小莉通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,642,100 股，股东刘敬通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 1,949,400 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

(1) 报告期内公司经营情况的回顾

2018年世界经济延续2017年的复苏势头，保持稳定增长，世界经济增速保持了较好态势。国内经济运行总体平稳、稳中有进，2018年国内生产总值比去年增长6.6%，成功保持次高位运行。2018年在基础设施投资较高增长、设备更新换代需求激增、PPP模式深入推广、采矿业复苏、“一带一路”建设、“三去一降一补”和“六稳”政策不断落实落地等国家相关政策项目的带动下，工程机械行业实现连续高增长。

面对行业的持续向好，公司紧抓工程机械市场发展机遇，围绕改革创新和产品驱动，认真贯彻实施公司“272”战略，持续推进“聚焦五大重点，实现五大突破”系统工程，公司总体运营水平显著提高，经营质量和效益不断提升。报告期内，实现营业收入80.02亿元，比去年同期增加26.00%，实现归属于母公司所有者的净利润0.80亿元，比去年同期增加24.91%，期间费用率较去年同期下降2.43个百分点，公司盈利能力得到进一步提升。2018年主要工作情况如下：

① 战略产品与关键技术实现新突破

紧跟市场需求，加快产品升级速度，坚持整车整机带动零部件共同发展，产品线进一步完善，报告期内，公司开发的DH13K、DH16K两款全液压高端推土机，标志着公司产品迈向高端的战略转型实现新突破。紧跟科技发展，加快核心技术研究，全年共完成公司级技术科研项目11项，申请专利182项，其中发明专利申报36项，获得省科技进步奖等82项，对外申报并批复立项项目35项，制定国家标准3项，行业、团体、企业技术标准19项，通过AAAA级标准化企业复评工作。11月亮相上海bauma CHINA展的无人驾驶压路机，涵盖了无人驾驶技术、液压复合传动技术等多项关键技术，彰显了公司雄厚的技术实力，提升了品牌影响力。公司开发的DH13K、DH16K两款全液压高端推土机成功进入欧美市场，标志着公司产品迈向高端的战略转型实现新突破。

② 国内多元化产品销售实现新突破

2018年公司全液压推土机全年实现同比提升300%以上；销售多台大马力推土机产品，公司战略产品强势崛起。装载机销量大幅增长，并成功进入大型矿山、钢铁等行业

业的高端市场；混凝土机械稳步增长，继续保持搅拌站产品的领先优势。装载机、混凝土机械等产品的全面增长标志着公司在产品多元化方面迈上了一个新台阶。

③ 海外业务实现高端市场重大突破

2018年公司依托“一带一路”，在俄罗斯等重点市场实现重点项目持续发力，带动市场覆盖率持续提升；海外市场的重点布局和渠道拓展，为未来公司在海外重点发力打下坚实基础。通过参加2018 bauma CHINA展，举办第二届全球服务技能大赛，参加国际知名展会，使公司的品牌知名度得到了强大提升。报告期内，公司D17全液压推土机在拉美市场实现销售零突破，全液压推土机J、K系列产品在北美市场实现突破，并具有了一定的知名度，DH16K全液压推土机批量出口欧洲高端市场，为未来全面进军欧洲市场夯实基础。

④ 产品质量提升助推延保期大幅提升

建立质量体系新秩序，强化质量体系建设，大幅提升提升质量管理水平，顺利通过ISO9001质量管理体系监督审核。公司基于产品质量提升的信心，对DH17、DH24全液压推土机底盘件质保期延长至2年或4000小时（先到为准），对全液压压路机液压件质保期延长至2年或6000小时，对装载机产品发动机、动臂摇臂、前后车架质保期延长至2年或4000小时（先到为准）。行业领先的延保政策，是公司产品质量和技术实力的体现，也是对客户服务承诺的保证，让客户真切的感受到“高低快全、全程享服”。

（2）公司未来发展的展望

①公司所处行业的未来发展趋势及机遇

公司所处行业属工程机械行业，是投资驱动型行业，行业发展景气具有周期性，受固定资产投资、宏观调控、汇率和原材料价格影响较大。公司产品推土机、压路机、装载机主要用于基础建设等土石方工程，混凝土机械主要运用于高速铁路、桥梁建设、水利水电、高层建筑等方面，公司未来业绩更多地受到基础设施建设的影响。

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的关键之年，尽管当前国际环境时刻变化，国内经济运行下行压力加大，但我国发展仍处于重要战略机遇期，中央经济工作仍保持稳中求进的工作总基调，继续坚持以供给侧结构性改革为主线，加大改革开放力度，巩固“三去一降一补”成果，推动我国宏观经济稳健增长和高质量发展。《2019年中央政府工作报告》指出，深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；推动传统产业改造提升，打造工业互联网平台，拓展“智

能+”，为制造业转型升级赋能；合理扩大有效投资，完成铁路投资8,000亿元、公路水运投资1.8万亿元，再开工一批重大水利工程，加快川藏铁路规划建设，加大城际交通、物流、市政、灾害防治、民用和通用航空等基础设施投资力度，加强新一代信息基础设施建设。中央预算内投资安排5,776亿元，比去年增加400亿元。

凭借“一带一路”对工程机械显著的带出效应与全球经济复苏带来的设备需求，粤港澳大湾区发展对基建的巨大需求，长三角区域一体化发展上升为国家战略，国家环保政策趋严和机械设备更新换代高峰期等多重需求驱动下，2019年工程机械行业将充分受益，有望保持又稳又好发展态势。

在行业增长持续的同时，我们也要注意市场的变化，二手机的交易价格已经出现下降，新机的回款率也呈下降走势，这让未来的市场发展也充满了扑朔迷离。

②公司面临的行业竞争格局

目前从事工程机械行业的企业较多，竞争尤为激烈。在经历了行业需求低潮后，行业龙头企业优势持续强化，凭借其技术优势、优秀的供应链体系、快速的市场反映能力和完善的销售、服务网络迅速占领市场，行业市场集中度大幅提升，行业市场份额向龙头企业集中趋势明显，随着大数据发展，智能化成为工程机械行业发展的主流趋势，行业领先企业纷纷加大智能化控制的研发投入，推出智能化产品。另外，市场快速反应能力、供应链管理的反应能力、快速反应的研发能力也成为行业企业提升竞争优势至关重要的因素。

海外市场方面，2018年国际场所处宏观环境错综复杂，世界经济延续2017年以来的持续扩张，同时受贸易保护主义升级、地缘政治等不利因素影响，国际市场风险因素不断上升，竞争也更加激烈。行业出口整体趋势持续向好，但受外部需求不振、传统产业升级换代等因素影响，形势仍未出现较大改观。

就公司而言，经过30多年的发展，以绝对优势领先行业其他生产商，根据行业机构的统计，目前世界上主要有卡特彼勒、小松、山推股份、约翰迪尔、纽荷兰等五家有影响力的推土机制造商，公司是继卡特彼勒、小松之后又一个产品系列齐全、市场分布广泛的推土机制造商。因此，公司海外市场发展的主要竞争对手是卡特彼勒和小松。

从国内来看，推土机行业主要呈现由山推股份等6家企业为主导的竞争格局，行业内集中度较高，国内前6名推土机厂商国内市场占有率近年一直保持在95%以上。经过多年的经营积累，公司推土机在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面都有强大的品牌优势，继续保持了行业领军态势。

(3) 公司未来的战略发展规划

公司“十三五”发展战略思路为“强主业、抓效益、练内功、走出去”

强主业：坚定不移的以推土机、装载机、压路机等主机产品和液力传动、履带底盘等核心零部件为核心业务，持续开展产品结构调整、业务结构调整、市场结构调整，实现优化资源配置，强化核心竞争力；

抓效益：围绕运营质量、产品质量、服务质量的提升，实现以规模增长向效益增长转变，继续不断的提升盈利能力，坚定不移地向质量型、效益型企业发展；

练内功：围绕产品价值形成过程和价值实现过程，建立精益的管理体制和机制，持续保持企业的肌体健康，让企业的各项指标健康安全起来、让整体运行高效起来；

走出去：加快“一带一路”市场布局，以国际化的视野和思维不断提升公司国际竞争实力，实现产品国际化、市场国际化、品牌国际化。

公司为实现未来发展战略，积极拓宽融资渠道。2019年公司计划投资1.23亿元，该部分资金需求主要依靠销售产品的资金回笼和债务融资来满足。

(4) 公司2019年经营计划

2019年经营目标：营业收入88亿元，其中海外收入17亿元。

(5) 公司2019年主要做好以下工作：

公司要深入践行“客户满意是我们的宗旨”这一核心价值观，通过加快结构调整让企业更贴近市场、更贴近终端客户，提高客户的忠诚度和满意度，加快培养企业的核心竞争力，实现企业的可持续发展。

①加快产品结构调整，打造产品竞争优势

通过对产品性能、质量、成本升级，进行差异化设计，提高产品竞争力，不断完善研发与市场的对接机制，提升研发效率和科技产出，将公司产品做优做强。

②加快生产结构调整，提升智能制造水平

生产结构调整要放眼未来，通过结构调整，满足各类产品的生产响应，满足客户的定制化需求，形成一个智能化、快响应的生产系统，并将公司打造成一个集智能化、模块化、信息化和可视化为一体的智慧工厂。

③加快技术结构调整，打造技术优势

通过加快技术结构调整，借助集团全球协同开发优势，迅速建立公司在前沿技术应用领域的引领能力，提升产品技术优势和品质优势，打造企业的技术优势。

(6) 影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

①宏观政策调整的风险

公司所属的工程机械行业与宏观经济周期密切相关，基建项目、货币政策等收紧，将会直接导致工程机械行业需求量下降。

应对措施：积极关注政策导向，针对有可能出现的政策类风险，提前预防和布局，进行适应性调整，将可能引起的损失降到最低。继续巩固推土机的龙头地位，2019年继续贯彻落实公司发展战略，加快提升公司的核心竞争力，增强公司抵御宏观政策风险的能力。

②市场竞争加剧风险

国内方面，环保政策收紧成为新常态，行业同质化竞争更趋白热化，新产品、新技术不断彼此渗透，部分企业利用价格、商务条件等优势抢占市场份额，市场竞争日益激烈。海外市场方面，受逆全球化思维、国际上逆全球化浪潮不断等不利因素影响，使得国际市场竞争更加激烈，风险因素也不断增多。如果公司不能在优势产品上持续保持核心竞争力，公司就有可能面临市场份额下降的风险。

应对措施：持续贯彻实施集团整车整机带动战略，强化渠道建设，继续加快营销渠道结构调整，抢抓市场机遇；加快产品结构调整，打造产品竞争优势；加快技术结构调整，激发创新活力；强化战略布局，加快方案落地，使山推产品在行业的竞争中始终处于优势地位。

③原材料价格上涨的风险

以钢铁为主的原材料价格上涨，对公司成本控制带来较大的压力。

应对措施：依托山东重工集团集采平台，积极推进供应商战略合作，实现原材料集中采购，降低原材料采购成本；严格控制原材料采购计划，积极推进新材料新工艺应用，加大力度推进进口钢材国产化。

④汇率风险

随着公司国际业务的不断发展，国际化进程的进一步深入，海外销售体系日益完善，受国际收支及外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响，公司以外币结算的销售收入和资产存在一定的汇兑风险。

应对措施：紧盯全球金融市场和国家相关汇率及其他相关政策，加快回收货款，缩短货款回收期、采用信用保险等避险工具保障出口收汇安全。另外，通过扩大跨境人民币结算、加强贸易融资、开展远期结售汇、外币期权，规避汇率变动带来的贸易风险。

⑤贸易壁垒

主要是指由于进口国对外国商品劳务进口所实行的各种限制措施而产生损失的可能性。公司国际化稳步发展，全球贸易保护主义抬头，各国相互加征关税的风险给国际市场带来一定程度的不确定性。

应对措施：了解海外法律法规、形成预警机制；提高产品附加值，优化出口结构；提高高端市场产品技术适应性，开展海外合作项目。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	主营业务收入 (元)	主营营业成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入比上 年同期增减(%)	营业成本比上 年同期增减(%)	毛利率比上年同期 增减(%)
1、主营业务收入	6,920,659,560.71	5,688,824,020.78	17.80	34.45	36.41	减少 1.18 个百分点
分行业						
工业产品销售	6,578,372,380.30	5,375,788,895.84	18.28	34.62	36.90	减少 1.37 个百分点
商业产品销售	342,287,180.41	313,035,124.94	8.55	31.39	28.50	增加 2.06 个百分点
分产品						
工程机械主机	4,330,699,802.01	3,423,204,013.72	20.95	34.14	35.06	减少 0.54 个百分点
工程机械配件 及其他	2,589,959,758.70	2,265,620,007.06	12.52	34.97	38.51	减少 2.23 个百分点
分地区						
国内片区	8,218,057,259.54	7,111,369,081.98	13.47	34.91	35.52	减少 0.38 个百分点
国外片区	1,236,223,944.86	1,111,657,617.74	10.08	23.79	29.19	减少 3.76 个百分点
内部抵销数	-2,533,621,643.69	-2,534,202,678.94	-0.02	30.41	30.78	减少 0.28 个百分点
2、其他业务收入	1,081,066,673.89	1,035,722,148.58	4.19	-10.17	-7.92	减少 2.35 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制 2018 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15 号的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
1. 应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	2,340,785,317.40	2,003,320,783.81	应收票据： 386,360,093.34
				应收账款： 1,616,960,690.47
2. 应收利息、应收股利并其他应收款项目列示	其他应收款	204,350,022.61	407,241,827.19	应收利息：0
				应收股利：0
				其他应收款： 407,241,827.19
3. 固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	1,584,959,971.86	1,757,922,269.93	固定资产： 1,754,252,663.57
				固定资产清理： 3,669,606.36
4. 工程物资并入在建工程列示	在建工程	177,883,447.76	153,529,809.96	在建工程： 153,529,809.96
				工程物资：0
5. 应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	2,765,845,159.62	2,700,876,507.04	应付票据： 1,214,316,534.80
				应付账款： 1,486,559,972.24
6. 应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	90,374,783.43	78,386,932.32	应付利息： 41,226.00
				应付股利： 386,753.60
				其他应付款： 77,958,952.72

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
7. 专项应付款计入长期应付款列示	长期应付款	32,883,240.14	34,263,240.14	长期应付款：0
				专项应付款： 34,263,240.14
8. 管理费用列报调整	管理费用	303,491,624.73	330,236,277.06	管理费用： 488,877,049.25
9. 研发费用单独列示	研发费用	228,640,359.47	158,640,772.19	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年相比本年（期）纳入合并范围的子公司 1 家，为山推顺鑫易公司，主要为优化整合公司资产权属，盘活资产，减少与关联方山东山推机械有限公司关联租赁业务，按照评估价值通过协议方式收购山东山推机械有限公司持有的山推顺鑫易公司 100% 股权。

董事长：刘会胜

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇一九年四月十八日