

证券代码：300174

证券简称：元力股份

公告编号：2019-023

福建元力活性炭股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日的总股本 244,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元力股份	股票代码	300174
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗聪	林俊玉	
办公地址	福建省南平市八一路 356 号	福建省南平市八一路 356 号	
传真	0599-8558803	0599-8558803	
电话	0599-8558803	0599-8558803	
电子信箱	dm@yuanlicarbon.com	dm@yuanlicarbon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司经营业务涵盖活性炭、白炭黑（硅酸钠）、网络游戏等板块，各业务板块相对独立、共同发展。报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

1、公司主导业务为木质活性炭的生产销售，由子公司南平元力及其全资控股的荔元公司、怀玉山公司、满洲里公司开展相关业务。各公司依托当地资源、环境优势，形成各有侧重、优势互补的生产布局。公司产品按用途可分为：糖用、味精用、食品用、化工用、药用、针剂、水处理及其他用途。近年来，随着人们对生命健康、环境保护的日益重视，公司已陆续开发完成室内空气净化活性炭、有机溶剂回收专用炭、天然气贮存专用炭、油气回收专用炭、特殊粒度区间粉状炭、特殊领域用高吸附力磷酸炭、丙酮吸附专用炭、液相用颗粒状快速分散炭等新产品，拓宽了活性炭应用领域。

2、2015年4月，元力股份完成对元禾化工51%股权的收购，元禾化工成为公司的控股子公司。元禾化工专业从事白炭黑中间体—硅酸钠的生产，是全球领先的特种化工企业—德国赢创工业集团在中国大陆唯一的沉淀法白炭黑（包括消光剂和硅胶）领域的合作伙伴。元禾化工通过与赢创工业集团合资设立的赢创嘉联白炭黑（南平）有限公司（元禾化工占40%股权），获得稳定而良好的投资收益，是主要利润来源；元禾化工生产的水玻璃产品绝大部分向EWS销售，EWS消耗的水玻璃100%

向元禾化工采购。通过本次收购，公司正式进入白炭黑产业链条。

3、2018年公司网络游戏业务包括产品研发和推广运营。从事页游、2D手机游戏研发的广州创娱和从事3D手机游戏、H5游戏研发的广州原力承担研发业务，产品研发完成后授权给专业的发行商运营，获取游戏充值分成。移动网络游戏的推广运营业务由2018年1月并购的广州冰鸟从事，通过代理商在各大流量渠道进行精准广告投放推广游戏，将游戏玩家充值扣除推广成本和支付游戏开发商的分成，获取经营利润。

为相应国家“脱虚向实”的政策导向，聚焦实体经济主业，2018年12月公司完成广州创娱100%股权的出售，目前正在办理广州冰鸟100%股权的出售事宜。

（二）行业发展情况

1、全球活性炭的传统生产大国包括中国、美国、日本及荷兰等国家，自从20世纪90年代起，北美、西欧等发达国家受原材料制约及生产成本不断上升的影响，其活性炭产业逐步向发展中国家转移。据市场研究机构Research and Markets发布的报告称，2021年全球活性炭市场价值预计达到81.2亿美金，年复合增长率高达9.4%，市场规模将升至385.79万吨，年复合增长率为8.4%。

我国是世界最大的木质活性炭生产国，但大多数是年产几百吨到上千吨的小企业。除本公司及其他几家较大型的木质活性炭企业外，国内绝大部分木质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均远落后于欧美企业。在全球范围内，木质活性炭行业形成了以国内大厂与欧美企业为主导、众多中、小企业共同参与的市场竞争格局。

木质活性炭行业经历了自2012年来的大规模强制洗牌后，随着供给侧结构性改革的有序推进，市场环境逐步转暖，近年来呈量价齐升态势；2017年以来，国家环保政策也日趋严格，活性炭行业一批不符合环保要求的中小型工厂被迫关停，加快了产业资源向以公司为代表的技术水平先进的活性炭企业集中，公司的行业优势地位日益显著。

2、2015年公司新增的控股子公司元禾化工主营硅酸钠的生产与销售，生产的硅酸钠绝大部分用于生产沉淀法白炭黑。

我国白炭黑行业已经有60多年的发展历史，白炭黑产能、产量位居世界首位。沉淀法白炭黑是白炭黑的主流产品，占白炭黑总产能的比重超过80%，其中接近70%用于生产轮胎和其他橡胶制品。随着各国“绿色轮胎”法规、政策的推出，“绿色轮胎”市场将迎来高速发展阶段。沉淀法白炭黑作为“绿色轮胎”的关键原材料之一，也将持续受益。

元禾化工生产的硅酸钠绝大部分供EWS用于沉淀法白炭黑的生产，EWS具备年产10万吨白炭黑生产规模，也是国内白炭黑行业少数取得轮胎认证的供应商之一，将在绿色轮胎高速增长中赢得发展先机。

3、网络游戏诞生于二十世纪七十年代，随着互联网热潮的兴起，于2005年后出现网页游戏、休闲游戏、移动游戏，道具收费成为主流收费模式。经过十多年的发展，中国网络游戏产业发展已经进入了稳定发展期。中国音数协游戏工委(GPC)、伽马数据(CNG)联合发布的《2018年中国游戏产业报告》显示，中国游戏市场实际销售收入达2144.4亿元，同比增长5.3%，增速出现快速下滑。同时，网络游戏行业市场竞争格局逐渐固化，中商产业研究院发布的《中国网络游戏市场调研及前景预测报告（2019-2023年）》显示，国内游戏市场已经进入用户存量时代，未来用户规模增长空间有限；网易游戏和腾讯游戏基本瓜分掉国内一大半的游戏市场，尤其是腾讯更是遥遥领先于网易；未来中小游戏企业面临的市场竞争将更加激烈。

（三）行业地位

1、公司自成立以来主要从事木质活性炭的研发、生产和销售。公司利用上市契机，一方面打破资金瓶颈，依托先进的连续化、清洁化、自动化生产技术扩大规模的同时，通过并购实现了原料基地的战略布局，进一步发挥公司技术、品牌优势，行业领军地位日益巩固加强；另一方面完善法人治理结构，建立健全符合公司未来发展目标和产业要求的经营体系，管理水平不断提升。公司以技术创新为动力，以市场需求为导向，提高公司的规模生产能力、创新能力和技术服务能力，实现快速增长。公司木质活性炭的产销量从1999年建厂时的500吨左右的规模发展到如今7万吨以上的规模。公司作为国内木质活性炭行业领军企业的地位得到不断巩固和加强，品牌影响力、市场号召力得到极大增强。

2、公司控股子公司元禾化工生产的硅酸钠绝大部分供参股公司—EWS用于白炭黑的生产，EWS白炭黑产能、产量位居全国同行业前列。

3、从事网络游戏研发业务的全资子公司广州原力，在研产品包括《失忆之城》、《我的英雄学院：最强英雄》、《雏蜂》等多款属优质IP的手机游戏，涵盖二次元ACT、MMORPG和SLG等多个细分领域。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,701,701,972.82	853,321,121.35	99.42%	652,503,286.69
归属于上市公司股东的净利润	82,635,672.00	48,676,748.92	69.76%	42,547,807.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,574,722.40	42,857,303.27	71.67%	43,884,960.61
经营活动产生的现金流量净额	118,442,722.58	94,527,023.17	25.30%	89,035,997.92
基本每股收益（元/股）	0.3376	0.1988	69.82%	0.1738
稀释每股收益（元/股）	0.3376	0.1988	69.82%	0.1738
加权平均净资产收益率	13.61%	8.70%	4.91%	7.96%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,606,273,502.25	1,350,422,564.61	18.95%	1,102,494,172.37
归属于上市公司股东的净资产	643,217,824.64	572,822,152.64	12.29%	551,345,403.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	470,665,345.81	452,187,528.73	373,964,220.16	404,884,878.12
归属于上市公司股东的净利润	51,831,568.23	19,982,520.57	11,470,381.51	-648,798.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,765,207.97	18,311,929.61	7,371,399.81	-2,873,814.99
经营活动产生的现金流量净额	33,238,544.68	14,947,289.74	130,645,449.59	-60,388,561.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	4,829	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,881	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王延安	境内自然人	24.79%	60,685,476				
袁永刚	境内自然人	10.35%	25,326,000		质押	25,325,998	
福建三安集团有限公司	境内非国有法人	9.00%	22,023,180		质押	21,871,000	
卢元健	境内自然人	8.47%	20,746,080	15,559,560			
泉州市晟辉投资有限公司	境内非国有法人	4.14%	10,134,000		质押	10,134,000	
深圳前海圆融通达投资企业（有限合伙）	其他	2.79%	6,840,000				
深圳聚鸣投资管理有限公司—聚鸣成长 1 号私募证券投资基金	其他	2.37%	5,810,800				

华宝信托有限责任公司—“辉煌”70 号单一资金信托	其他	1.99%	4,865,764			
王育贤	境内自然人	1.97%	4,825,100			
章奕颖	境内自然人	1.61%	3,950,439		冻结	3,950,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1) 卢元健与王延安为夫妻关系，为公司实际控制人。 (2) 泉州市晟辉投资有限公司系福建三安集团有限公司的全资子公司。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司报告期无公司债券情况。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司遵守互联网游戏业的披露要求

报告期内，随着供给侧结构性改革的有序推进，木质活性炭市场持续转暖，公司多年来环保先行战略在环保高压态势下形成极为有利的竞争优势，木质活性炭业务效益明显增加；公司硅酸钠业务保持稳定增长；对网络游戏业务进行梳理调整，逐步收缩游戏业务的投资规模，聚焦公司主营化工业务，增强发展后劲。2018年度，公司实现营业收入170,170.20万元，同比增长99.42%；实现归属于上市公司股东净利润8,263.57万元，同比增长69.76%。

1、优化业务结构

(1) 报告期内，公司为理顺内部股权关系，进一步推进和完善事业部制管理，将活性炭业务子公司荔元公司、江西元力、满洲里元力股权划转至全资子公司南平元力持有。

(2) 报告期内，公司设立广州原力，并将广州创娱持有的广州创侠、广州创乐、广州创畅股权划转至广州原力。

2018年12月公司将划转后主要从事页游、2D手机游戏研发的广州创娱出售；2019年出售广州冰鸟的事项正在办理中。公司网络游戏业务占比大幅降低，此举符合国家“脱虚向实”的政策导向，有利于优化资源配置、聚焦主营实体业务、降低公司经营风险，增强进一步做大做强的发展后劲。

2、活性炭业务持续发展

(1) 把握市场环境转暖的机遇，利用竞争优势在销售规模保持增长的同时优化产品结构与客户结构。2018年度，公司活性炭产销规模突破7万吨，实现销售收入61,865.81万元，再创历史最好业绩，市场领先地位日益巩固。

(2) 继续加强技术创新力度，提升研发实力。在专用化、差异化、高附加值活性炭产品研发取得进展，原料药用活性

炭、高强度4mm柱状载体炭等新产品研发成功；生产工艺持续优化，自动化、连续化水平不断提升，同时清洁化、节能降耗也取得明显成效，促进公司提产提质、降本增效。南平元力被评为“南平市突出贡献和创新升级优秀企业”。

（3）推进“高端精制活性炭建设项目”，已形成部分产能，促进产品结构和客户结构的优化，并为进一步扩大市场占有率打下坚实基础。

（4）持续提升管理水平。两化（信息化和工业化）融合贯标认证工作顺利完成；开展ISO22000管理体系审核认证工作；生产管理精细化，提升设备可靠性和生产稳定性，提高生产效率；提升管理信息化水平，同时加强网络信息安全工作。

（5）重视安全与环保工作，大力推行安全生产责任制，不断完善安全环保管理工作机制。通过技术与设备的双重投入提升硬件水平，同时在监督管理、审核评比、宣传培训等软件方面不断强化，全员树立“安全第一、环保优先”的理念。在国家环保高压政策下公司活性炭业务形成了十分有利的竞争优势。

3、硅酸钠业务稳定增长

2018年度，公司硅酸钠业务实现销售收入21,080.46万元，同比增长6.41%。元禾化工生产的大部分硅酸钠产品（液体水玻璃）采用成本加成的方式向EWS销售，受生产成本和销售量增长的共同影响，报告期内对EWS的水玻璃销售收入17,303.35万元，同比增长4.67%。同时，元禾化工将部分富余的水玻璃进行对外销售3,771.11万元，同比增长15.17%。

4、其他

（1）加强投资者关系管理工作。通过电话、电子邮箱、互动易问答等多种方式与投资者沟通交流，并成功举行2017年度报告网上说明会；实施2017年度利润分配方案，保障股东回报；制订了《未来三年股东回报规划（2018-2020）》。

（2）优化人力资源管理。通过内部挖掘和培养、外部引进及加强校企合作等多方式完善人才队伍建设机制，提升管理与研发水平；加大培训投入，提升员工整体技能素质；提升团队与企业文化建设水平，提升广大员工的凝聚力和积极性，增强团结协作意识；员工福利、职业健康、评优表彰、人文关怀等多方面不断完善。通过各项工作，公司员工关系不断优化，促进公司竞争力和企业软实力的提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
活性炭	618,658,095.98	77,726,879.55	30.20%	16.28%	52.50%	2.82%
硅酸钠	210,804,641.22	47,412,501.65	10.07%	6.41%	9.27%	-1.07%
网络游戏	862,574,188.79	35,265,511.12	26.54%	644.42%	286.49%	-45.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

2018年1月,公司完成广州冰鸟100%股权的受让,新增网络游戏的运营推广业务。2018年度,广州冰鸟营业收入73,883.45万元,营业成本63,071.63万元,归属于上市公司股东的净利润2,426.37万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

- 1、2018年1月，完成广州冰鸟100%股权受让，广州冰鸟及其全资子公司广州云栈、广州鹰魂、上海定舜、上海鹰魂、霍尔果斯冰鸟（2018年7月改名霍尔果斯鹰麒）纳入公司合并报表范围。
- 2、2018年1月，广州创娱全资设立广州创乐、广州创侠，广州创乐、广州创侠纳入公司合并报表范围。
- 3、2018年2月，元禾化工全资设立元禾水玻璃，元禾水玻璃纳入公司合并报表范围。
- 4、2018年3月、5月，广州云栈全资设立广州云道、广州云麟，广州云道、广州云麟纳入公司合并报表范围。
- 5、2018年4月、5月，广州鹰魂全资设立广州战魂、广州扬鹰，广州战魂、广州扬鹰纳入公司合并报表范围。
- 6、2018年6月，公司全资设立原力互娱，原力互娱纳入公司合并报表范围。
- 7、2018年7月，将广州创乐100%股权、广州创侠100%股权、广州创畅70%股权划转给原力互娱持有。
- 8、2018年8月、2018年10月，原力互娱出资70%设立汇杰思特、广州起源，汇杰思特、广州起源纳入公司合并报表范围。
- 9、2018年9月，广州冰鸟全资设立广州冰麒、广州冰麟，广州冰麒、广州冰麟纳入公司合并报表范围。
- 10、2018年11月，公司将上海定舜注销，注销后上海定舜不再纳入公司合并范围。
- 11、2018年12月，广州创娱100%股权转让完成，广州创娱及其子公司海南创娱（100%）、广州创权（70%）不再并入公司合并报表范围。

福建元力活性炭股份有限公司

董事长：许文显

二〇一九年四月二十三日