

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

公告编号：2019-013

华瑞电器股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华瑞股份	股票代码	300626
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙瑞良	王秀林	
办公地址	宁波市北仑区大浦河北路 26 号	宁波市北仑区大浦河北路 26 号	
传真	0574-88160982	0574-88160982	
电话	0574-86115998	0574-86115998	
电子信箱	info@hrdq.cn	info@hrdq.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司自设立以来专注于从事小功率电机和微特电机换向器等精密部件的研发、设计、生产和销售，以为客户提供性能可靠、品质卓越的换向器产品和服务为一贯使命。换向器为电机的核心零部件，被称为“电机的心脏”。目前，公司凭借行

业领先的全塑型和一次成型生产工艺、20余条全自动生产线、多元化的产品及客户体系，在换向器领域，特别是插片型换向器领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度。

公司主要产品包括全塑型、槽型、钩型、卷板型、平面型等五大类两千余个规格的换向器，其应用领域广阔，覆盖了电动工具、汽车电机、家用电器和工业电机等主要市场，结构占公司生产分别为40.3%、19.78%、15.46%。公司已经成为全球知名的电动工具换向器供应商，拥有德昌电机（JOHNSON ELECTRIC）、博世集团（BOSCH）、法雷奥（VALEO）、牧田（MAKITA）、日本电产（NIDEC）、美国百得（BLACK）等全球知名客户，在全球占有较高的市场份额。

2、经营模式

供应链模式：公司拥有先进高效的供应链管理体系，实行系统化和流程化管理，按订单采购与集中采购相结合的采购模式，由采购中心统一负责铜材、电木粉及其他物料的采购工作，严格管控采购流程。公司已建立起严格的供应商管理体系，通过资质评估、比质比价等方式审慎选择合格供应商，并定期对其考评优化，对于不符合考评要求的供应商则通知整改或取消供应资格。

生产模式：公司采用“计划物控+订单整合”相结合的模块化的生产管理。公司主要结合下游客户订单以及产品生产周期安排生产计划，并及时跟踪客户需求的变化对生产计划进行动态调整。对于需求量较为稳定的产品，公司安排适量的库存以快速响应下游客户的需求。

销售模式：公司正逐渐加快O2O结合的营销体系建设。线下采取直销模式进行销售，由公司营销中心根据经营目标制定营销计划并进行客户管理。公司的国际客户多属于高端电动工具、家用电器、汽车电机等生产商。公司一般会与这类客户签订长期合作协议，以稳定双方合作关系。同时建立了完善的售后服务体系，及时响应客户的各种服务需求，为客户提供专业、优质的售后服务。为了拓展国际市场，目前公司也开通了阿里巴巴国际站等线上平台，继续扩大市场份额。此外，公司还积极参加国内外、各相关行业展销会，提升公司产品的国际影响力，拓展销售渠道。

3、主要的业绩驱动因素

报告期内，多元化的客户和产品加上市场知名度的提高，使得公司订单量相对稳定，业绩保持平稳。公司实现营业收入84,958.37万元，比上年同期83,429.31万元增长1.83%，主要是换向器业务在保持电动工具市场领先优势的同时，积极向家用电器、工业电机领域延伸，其中家用电器换向器较上年增长13.5%，工业电机换向器较上年增长11.69%。公司全塑型工艺和20多条全自动生产线是产能增加的强有力保障，大幅提高生产效率和产品质量，其中钩型收入较上年同期增长7.99%，成为公司业绩稳定的主要因素。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式及主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

4、行业情况分析

2018年在全球经济增速趋缓的形势下，公司积极提升内部管理水平，研究市场和客户需求，在全球细分市场趋稳/行业下行的情况下，实现了稳健较好发展。

公司属于电气机械和器材制造业，归属精密制造的基础领域。国家相继出台《中国制造2025》、《装备制造业标准化和质量提升规划》等一系列产业政策，促进制造业向先进制造转型，其中装备制造业、精密零部件制造均是政策重点支持的领域，“工业4.0”、“中国制造2025”的推进，更是精密制造类企业良好的发展机遇，为公司的发展提供新的契机。

现阶段换向器行业发展特点：

(1) 行业分化进一步加快，产能持续由国外向国内以及新兴市场转移

受制于生产成本因素和市场竞争格局的影响，整个海外换向器生产将进一步向国内转移。发达国家换向器市场份额不断降低，厂商数量已经为数不多，仅存在于欧洲和北美等少数国家，并且集中于高端换向器领域，公司已经逐步占据较大的市场份额。与此同时，下游电机、电器等客户逐渐将生产转移至越南、印度等发展中国家，市场布局值得研究和关注。

(2) 优质客户的集聚程度进一步加强，行业准入门槛进一步提升

较高的客户认证门槛、不断提高的大客户黏性、不断增强的研发与创新能力，使得具有领先技术优势的换向器生产企业在行业竞争中越来越突出，其市场份额越来越大。因此，行业资源如资金、技术、人才等不断向上述企业集聚，产业集中度不断提高。较高的优质客户粘性也进一步促进了头部企业有合理的利润空间，这使其具有更大技术和产品创新的动力，从而不断进行前沿技术研究和新产品开发。换向器行业资源的不断集聚将有助于整个行业进入良性循环。

(3) 两化融合进一步加深，增长方式进一步集约

自动化和信息化应用更加广泛和深入，对换向器产品精度和可靠性的要求更为敏感。在生产过程中精密模具、数控设备以及自动化生产设备的大规模应用已成为换向器行业的发展趋势。以公司的全塑型工艺和一次成型工艺等技术为代表，在融合了精密加工技术等自动化工艺后将广泛应用于换向器生产，使生产自动化、智能化程度不断提高。数字化工厂建设提上议程，行业增长方式由以往的劳动力密集型增长逐步向资金密集型和技术密集型转变。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	849,583,667.75	834,293,077.79	1.83%	687,569,557.54
归属于上市公司股东的净利润	44,084,128.49	56,919,108.11	-22.55%	39,506,874.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,181,111.78	51,422,916.12	-23.81%	32,643,066.44
经营活动产生的现金流量净额	12,828,284.61	31,921,707.25	-59.81%	93,697,062.57

基本每股收益（元/股）	0.24	0.61	-60.66%	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.61	-60.66%	0.53
加权平均净资产收益率	8.78%	13.62%	-4.84%	15.54%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增 减	2016 年末
资产总额	1,041,429,401.52	919,126,805.02	13.31%	798,883,179.54
归属于上市公司股东的净资产	519,051,457.25	484,967,328.76	7.03%	273,970,453.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,974,995.97	233,472,212.33	222,863,964.90	208,272,494.55
归属于上市公司股东的净利润	10,773,130.73	11,810,608.35	11,851,885.00	9,648,504.41
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	10,500,438.35	9,772,939.25	11,896,179.95	7,011,554.23
经营活动产生的现金流量净额	-25,044,626.87	-3,767,381.12	-24,242,507.07	65,882,799.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	8,375	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	8,227	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙瑞良	境内自然人	40.96%	73,732,500	73,732,500	质押	60,870,000	
上海联创永 沂股权投资 中心（有限合 伙）	境内非国有 法人	9.54%	17,167,500	0	-	-	
宁波银洋创 业投资合伙 企业（有限合 伙）	境内非国有 法人	3.60%	6,480,000	6,480,000	-	-	
孙瑞娣	境内自然人	2.41%	4,342,500	3,584,250	质押	4,342,500	

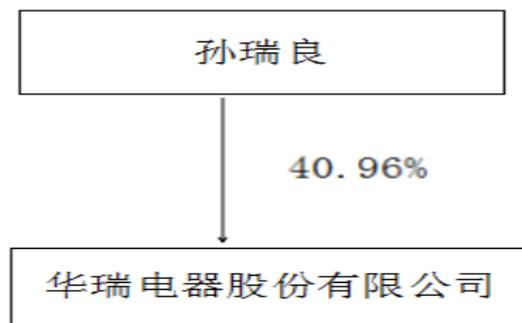
毛春霞	境内自然人	2.00%	3,600,000	0	-	-
吴中平	境内自然人	1.89%	3,410,000	0	-	-
赵海乐	境内自然人	1.67%	3,001,470	0	-	-
赵子明	境内自然人	1.59%	2,853,837	0	-	-
李丽娜	境内自然人	1.56%	2,804,793	0	-	-
严俊	境内自然人	1.39%	2,507,000	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙瑞娣和孙瑞良为姐弟关系，除此之外未发现公司其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年面对宏观经济下行压力、原辅材料价格波动等复杂的国内外宏观经济环境和市场状况，公司以“稳健主业、稳中求进”的工作总基调，强调以内求利他的团队工作准则，不断增强全员的机遇意识、品质意识和市场意识，发挥团队的智慧和执行力，妥善应对各种困难及挑战。

公司全年换向器销量达到2.42亿只，完成了公司既定的生产经营任务和目标。全年实现营收8.50亿元，比上年增长1.83%。主营业务收入6.99亿元，比去年上升6.04%，净利润4,408.41万元（其中归属于母公司股东净利润4,408.41万元），比去年同期减少22.55%；总资产10.41亿元，比去年同期增长13.31%；净资产5.19亿元，比去年同期增长7.03%；资产负债率50.16%，

比去年同期上升2.92%；净资产综合收益率8.78%；每股综合收益0.24元。

（一）以服务客户为导向，提升服务品质

报告期内，公司确定了一切以客户为中心导向，以巩固老客户为前提，设定了目标客户，挖掘潜在客户。营销与制造分厂共同对接客户，做到快速积极响应，更快、更好的服务好客户，提升公司员工整体服务意识。推行自动化生产降低生产成本，优化产品结构，提高产品质量及性能并让利客户，提高大批量中高端产品在市场占有率，使公司在电动工具换向器行业中占有率持续市场领先地位，同时进一步提高汽车电机、家用电机换向器市场份额。

（二）以科研创新为核心，提升产品竞争力

公司以技术、工艺创新为核心，提升样品一次成功率及转批量率，加大技术科研的投入，全年累计投入3,291.59万元。公司旗下的胜克换向器技术研究院被评为省级研究院。2018年10月与李德群院士团队合作成立院士工作站，双方就换向器国际最先进的制造方法、制造工艺、模具装备、专业人才培养等方面开展合作，进而为公司在精密制造领域多元化发展奠定基础。2018年主要技术成果主要有：卷板型产品嵌件级进模开发从而提高材料和设备利用率；“7”字型产品铜片冲模改为高速级进冲模，提升了生产效率；无刷电机连接片客户测试通过即将量产；汽车启动马达工艺改善，通过结构改进，提升产品性能等。

（三）以精益生产为抓手，深挖内部潜力

公司紧紧围绕“精益管理做除法”的工作要求，牢牢把握“精益管理降本增效是内功”的基本定位，树立节约集约的发展理念，开展全员、全过程、全方位的精益管理，狠抓内部管理，把“减少浪费、降低成本、严控费用、提高效益”的精益理念和目标导向贯穿于生产经营全过程，着力在制度健全、流程高效、职责清晰、素质提升上下工夫，通过强化约束性指标管理，挖掘行业持续健康发展的内在潜力，努力推动精益管理工作再上新台阶，为行业效益增长作出积极贡献。

（四）以信息化建设为着力点，推进数字化经营

公司将信息化建设作为企业管理提升的重要举措，充分发挥信息化在集团化运作、精益化管理等方面的重要作用。把信息化作为转变发展方式的重要驱动力，充分发挥信息化在企业运营管理中的支撑作用。2018年初公司通过加快信息化的建设来推动业务流程化、办公自动化和数据快速响应，从而推进公司内部规范化管理。通过总体规划、系统集成、深化应用，有效整合信息资源，梳理优化业务流程，促进企业管理标准化、制度化、规范化水平持续稳步提升。全面启动公司信息化建设整合，目前各项工作进展良好。

（五）以文化建设为基石，增强公司凝聚力

企业的文化建设是企业发展的催化剂，更是企业健康发展的基础。在董事会的正确领导下，公司全员紧紧围绕生产经营目标任务的完成，继续推进企业文化建设，树立“员工满意、客户感动”的经营理念，把中国传统文化的核心思想融入到公司的使命、愿景和价值观中。对于客户，通过高品质的产品和服务，建立彼此的信赖关系；对于员工，努力实现全体华瑞家人的物质和精神两方面的幸福。公司领导层率先垂范开展百日奋战活动，通过教育熏陶和关爱感化提升全体员工的积极性和

凝聚力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钩型普通型	193,759,950.79	161,784,946.80	16.50%	7.99%	12.93%	-3.65%
钩型全塑型	221,129,812.90	176,991,247.58	19.96%	0.27%	6.64%	-4.78%
槽型普通型	157,337,105.72	123,654,949.69	21.41%	-2.54%	3.51%	-4.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本公司报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润为44,084,128.49元，较上年同期减少22.55%，主要原因为产品成本及费用增加等所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年7月3日，公司根据实际经营的需要，经杭州市西湖区市场监督管理局批准设立全资子公司杭州胜克投资管理有限公司。