

证券代码：300510

证券简称：金冠股份

公告编号：2019-036

吉林省金冠电气股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 524,452,408 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金冠股份	股票代码	300510
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵红云	张晓雪	
办公地址	长春市双阳经济开发区延寿路 4 号	长春市双阳经济开发区延寿路 4 号	
传真	0431-84155588	0431-84155588	
电话	0431-84155588	0431-84155588	
电子信箱	jilinjinguan@163.com	jilinjinguan@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2018年，公司进一步深化“智能电网+新能源”战略布局。2018年2月，公司收购辽源鸿图锂电隔膜科技股份有限公司100%股权完成交割过户，形成了智能电网设备、新能源汽车充电设施、锂电池隔膜等三大业务板块的产业格局。

在智能电网设备行业，公司是国内坚强智能电网、泛在电力物联网的主流供应商。核心产品包括智能电气成套开关设备及其配套元器件、智能电表、用电信息采集系统等，主要服务国家电网、南方电网、轨道交通、城市公共基础设施等领域的客户。其中，在配电开关控制设备领域，公司是少数具有C-GIS智能环网柜核心部件的生产加工能力及安装资质的企业；在智能电表及用电信息采集系统领域，子公司南京能瑞充分利用移动互联网、物联网通信技术，基于全国2700万用户电能智能信息数据采集的规模实力，构建了泛在电力物联网2.0解决方案，实现电厂生产设备的全程监控，让配电网络更智能，变电设备巡检更便捷，助力建设坚强智能电网。

新能源充电设施业务包括充电桩运营与充电桩设备制造销售业务。其中，充电桩运营业务方面，公司致力于成为全国领先的“新能源集中式快充网运营商”，重点面向公交、物流、工业园区、大型居民小区等提供大功率直流快速充电服务。根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）统计数据，南京能瑞实际运营的充电桩规模全国排名前10位。公司将继续加大对集中式大功率充电站运营业务的投资，进一步提升公司的市场份额。充电桩设备制造销售业务方面，子公司南京能瑞是国内较早专业从事电动汽车充电设备研发、制造、充电站整体解决方案、充电设施承建运营服务的高新技术企业之一，也是国内少数具备充电设施的设计、制造，以及电力安装施工于一体的全资质企业，为新能源汽车制造商、新能源汽车车主、充电设施运营商提供完整的解决方案。

锂电池隔膜业务板块，子公司辽源鸿图是国内主流的中高端锂电池隔膜供应商。辽源鸿图是国内较早实现湿法隔膜规模化生产的企业，自成立以来一直定位中高端锂电池隔膜市场。公司经过多年来的研发，已经研发出20余种规格产品，覆盖5微米厚度至20微米厚度的高低孔隙率的产品以及涂覆2-4微米的单双面涂覆产品，其中，单双面涂覆技术方面处于国内领先地位，产品广泛应用在3C消费类电池、动力电池等产品中。

1、智能电网设备业务

（1）主要业务

公司智能电网设备业务主要包括两大产品线：

①智能电气成套开关设备：公司具备从产品核心部件到成套开关设备的整体生产制造能力，主要包括智能环网开关产品的集成设计与研发生产，40.5kV及以下C-GIS智能气体绝缘环网开关柜、40.5kV及以下智能环保气体绝缘环网开关柜，10kV固体绝缘环网开关柜、10kV空气绝缘环网开关柜、40.5kV及以下GIS轨道交通专用设备、40.5kV-10kV智能中压开关柜、0.4kV智能低压开关柜等，广泛应用于电力系统、冶金化工、轨道交通、电气化铁路、城市地铁、市政建设、港口建设、厂矿企业等领域。

②智能电表、用电信息采集系统：产品主要包括单相、三相智能电表、采集器、集中器、专变采集终端等电力需求侧管理产品，是泛在电力物联网的重要组成部分，广泛适用于电力行业各种用户的计量、监测、控制、管理和信息采集，达到国际同类产品的水平。公司智能电表及用电信息采集传感器全面支持传统的2G/3G/4G移动互联通讯技术，针对偏远地区，公司产品还支持通过北斗卫星通讯链路传输数据。此外，公司研发的基于NB-IoT、LoRa、HPLC物联网通信技术的智能电表、采集传感器，让智能电表及用电信息采集传感器以更低功耗、更安全及稳健的方式实现智能互联。

（2）经营模式

智能电气成套开关设备方面，销售模式以直销为主，通过投标、商务谈判方式获取订单，生产模式一般采取“以销定产”模式。公司聚焦“大客户战略”，持续关注大客户需求的变化，加强有关客户合作的深度和广度。公司拥有独立完整的研发、设计、生产和销售模式，根据市场需求及自身情况独立进行生产经营活动。公司在保持电气设备智能制造业务优势的基础上，坚持自主创新的技术发展道路，多年来致力于新产品的研发和制造工艺的改良，并依靠产品创新不断进行区域及行业市场的资源整合。

智能电表、用电信息采集系统主要客户为电网公司，主要采用“以销定产”的生产模式，通常以投标方式获得订单。在具体实施时，公司根据用户订单设计、生产和配置符合用户需求的产品，就具体项目的有关特殊技术要求签订技术协议和商务合同。公司一般对产品设有一定的质量保证期与质保金，质保期满且确认产品无质量问题，可收回产品质保金。

（3）行业发展情况及趋势

受益于近年来国内电力投资景气，电气装备制造业市场前景广阔。据中电联发布《2018~2019年度全国电力供需形势分析预测报告》显示，2018年国内电网投资规模恢复增长，全年电网投资5373亿元，比2017年增长58亿元。此外，随着国家电力投资逐渐重点偏向智能化、信息化，为公司智能电气装备、电力物联网领域的业务提供了良好的发展机遇。

其中，公司的智能电气成套开关设备业务的市场趋势，主要与以下三个方面显著关联：

① 配电网升级改造：国家发展和改革委员会在《国家电力发展“十三五”规划》中指出，将“升级改造配电网、推进智能电网建设”作为重点发展任务。《规划》明确指出将实施新一轮农网改造升级工程，推进东中部地区城乡供电服务均等化进程，逐步提高农村电网信息化、自动化、智能化水平，同时《规划》中也提出全面建设智能变电站，推广应用在线监测、状态诊断、智能巡检系统，建立电网对山火、冰灾、台风等各类自然灾害的安全预警体系。推进配电自动化建设，根据供电区域类型差异化配置，整体覆盖率达90%，实现配电网可观可控。配电网升级和智能电网建设，为电力设备制造行业的持续发展提供了有效保障。在国家投资层面，国家能源局下发的《配电网建设改造行动计划（2015—2020年）》文件中，已经列明配电网建设改造投资不低于2万亿，大资金的投入为行业注射了一剂高效的强心剂，确保了电力设备制造行业的繁荣发展。

② 轨道交通建设：近几年国内城市轨道交通行业实现超常规高速发展。2018年中期，国家发改委重新启动了城市轨道交通项目审批。预计到2020年全国拥有轨道交通的城市将达到50个，到2020年我国城市轨道交通要达到近6000公里的规模，在轨道交通方面的投资将达4万亿元。此外，国家提出以高铁为依托的“一带一路”战略，全国范围内大密度建设高速铁路网，在未来高铁将成为中国东西部和南北地区的主要交通纽带。城市地铁、城际和高速铁路网均以电能为驱动能源，对输配电行业提出了更高的要求，同时也带来了更广阔的市场，尤其是为以配电设备为主的中高压电力开关设备行业提供了一片全新的市场。

③ 城镇化、城市旧改升级：随着国家大力推进农村人口城镇化、城市旧改等工程，相应地为公共基础设施建设及改造市场提供了巨大空间，在城市建设、升级改造的过程中，除了城市电网的扩充和改造外，还需要大量的临时用电设备，这对电气设备制造企业而言将成为另一个业务增长点。

公司智能电表、用电信息采集系统的市场趋势，主要受到以下因素驱动：

① 新一代智能电表换代更新：中国第一代智能电表从2009年发展计划出台后开始生产，2009-2010年为规划试点阶段，招标量相对较低；在技术标准成熟后，2011-2015年进入智能电表大规模量产阶段，国家电网平均年招标量超过6000万只，2015年更是达到9000多万招标量的峰值水平。而随着智能电表的迅速全面推广，“十三五”期间智能电表的招标量有所下降，2016年国网实际电表招标量为6573万只，2017降到3778万只。随着2009-2010年第一批智能电表逐步达到设计寿命，2019年起国网预计进入大规模更换新一代电表的阶段。2016-2020年，两网公司预计将招标5.03亿台智能电表，其中4.63亿台为更换需求。我国智能电表新增需求减小，但更换需求快速增长，未来行业仍有较大发展空间。由于智能电网的全面建设和农村电网改造升级等促进因素，智能电表市场发展势头迅猛，未来新增用户都将使用智能电表，“十三五”期间将基本实现智能电表全覆盖。

② 智能电表市场空间潜力巨大：截止到2015年，国网已完成招标智能电表4.3亿台，其中住宅用智能电表占比85%，国网经营区域累计安装数量已达到3.12亿台，按照我国居民用户“一户一表”的政策计算，当前我国居民用智能电表需求总量超过4.5亿台；考虑工业、商业等其他用途，当前智能电表的总空间达5.3亿台。参考目前房地产销售热度趋缓，智能电表渗透率已经较高，至2020年将新增加7,000万户居民，预计未来几年内智能电表市场将以5%的增速增长。根据当前智能电表渗透率，考虑国网执行新的电表标准IR46带来的更新需求，以及南网刚刚开始普及智能电表的巨大需求量，预计“十三五”期间我国智能电表新增需求量大约有2.7亿台。

总体而言，受上述因素的共同影响可能会使得智能电表在短期时间能出现爆发式增长。

（4）所处行业地位

智能电气成套开关设备方面，公司为东北地区少数具备中压气体绝缘开关制造能力的企业，凭借卓越的工程技术与创新能力，以领先的电气化、自动化和数字化产品及解决方案，公司在行业内保持领先的技术研发水平。同时，公司以技术能力、制造水平和营销模式为核心竞争力的企业综合实力强劲，与区域内同类企业相比，具有明显的竞争优势，且在全国范围内的智能型电气开关制造型企业中排名靠前，新研发的40.5kV气体绝缘开关设备在产品技术参数、制造工艺、可靠性等方面，可完全替代进口产品。在电网升级改造、轨道交通建设和公共基础设施方面，公司在东北区域内，具有极大的技术优势和区位优势。在东北以外的区域，公司目前正在江浙地区建设产业基地，在技术、生产、营销等方面实现协同，进一步扩大技术优势，减小区位优势的影响。

智能电表、用电信息采集系统是泛在电力物联网的核心组件，子公司南京能瑞是国内研发制造智能电表、用电信息采集系统的主流厂家之一，主要客户为电网公司。

2、新能源充电设施业务

（1）主要业务

子公司南京能瑞新能源充电设施业务包括充电桩运营、充电桩设备制造销售业务。

（2）经营模式

充电桩运营业务：公司致力于成为全国领先的“新能源集中式快充网运营商”，主要面向公交、物流、

工业园区、大型居民小区等用户提供集中式大功率快速充电服务，随着新能源车的普及，充电运营服务有望为公司带来稳定、强劲的现金流。

充电桩设备销售业务：主要客户包括电网公司、普天等充电站运营企业，还包括新能源汽车整车厂、社会充电运营商以及新能源车辆使用者等，通过向其销售设备及提供服务，收取货款和服务费。

（3）行业发展情况及趋势

新能源汽车产业是国家战略性新兴产业，中央及地方均有明确的配套支持政策。根据工信部的数据显示，2018年，我国新能源汽车产销均接近120万辆，同比增长50%，居世界首位。截至2018年末，我国新能源汽车保有量接近300万辆。根据工信部、国泰君安研究所对中国新能源汽车的统计与预测，预计到2020年，新能源汽车保有量将超过500万辆，到2025年我国新能源车占比将会超过20%。新能源汽车的快速增长，但与之配套的充电桩建设仍严重失衡。截至2017年底，我国新能源汽车保有量为172.9万辆，同期公共充电桩保有量为21.39万个，即新能源汽车保有量和公共充电桩的比值约为8.1:1，算上私人充电桩后比值为3.8:1。根据发改委印发的《电动汽车充电基础设施发展指南(2015至2020年)》文件，“十三五”期间充电设备的市场空间广阔，预计2015年至2020年我国共需要新建充电站1.2万座。

根据发改委《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》的规划，到2020年汽车和车桩的比值应接近1:1。显而易见，以现阶段的车桩比缺口来看，未来还有很大的充电桩建设空间。其中对充电桩的需求更加偏向于大功率的直流充电桩，而充电桩的价格与功率成正相关。2018年12月，国家发改委等多部委发布《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》，文件要求，力争用3年时间大幅提升充电技术水平。文件指出，要提高充电设施产品质量，加快完善充电标准体系，全面优化充电设施布局，显著增强充电网络互联互通能力，快速升级充电运营服务品质，进一步优化充电基础设施发展环境和产业格局。该“计划”提出，要强化充电设施供电保障。将充电设施电力接入作为发展新能源汽车基础配套设施范畴统筹考虑。对用户充电规律、充电电量、使用场景进行系统研究预测，将设施供电纳入配电网专项规划，保证供电容量满足需求并具有包容性。电网企业要按照相关专项规划，做好基础设施配套电网建设与改造，合理建设充电设施接入系统工程，相关成本纳入电网输配电价。各供电企业要进一步规范接电报装流程，落实开辟绿色通道和限时办结的要求，为充电设施建设提供便利、高效服务。

同时，“计划”要求电网公司要按照规定落实现有优惠电价政策。具备条件的充电设施，通过安装核减表，满足电费发票抵扣需求，促进电价规范和公平竞争。加大峰谷电价实施力度，引导充电基础设施参与电力削峰填谷，降低电力使用成本，鼓励新能源汽车提供储能服务，并通过峰谷价差获得收益。开展电动汽车充放电试点，探索分布式发电、储能与电动汽车充放电技术的结合，促进清洁能源消纳。

2018年12月，国家电网宣布将进一步加快全国各地充电设施建设，2020年将实现电动汽车充电网络覆盖全国各地郊区县。城市内基本实现电动汽车郊区县半径不超过5公里，环城区3公里、城区1公里的快速充电。同时也希望利用智慧车联网平台，采用共享经济的模式，来集聚更多的社会力量、更多的社会资本来参与到充换电设施的投资建设上来。

综合在政策和市场需求的双重驱动下，未来若干年新能源汽车产业发展在充电桩领域有可能会引起全面爆发式增长。

（4）所处行业地位

充电桩运营方面，根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）统计数据，南京能瑞实际运营的充电桩规模全国排名前10位，是国内主流充电桩运营商之一。

充电桩设备销售方面，公司充电桩及配套产品的主要采购方为国家电网和南方电网，国家电网每年的招标结果，能够反映产品所在市场的竞争情况以及产品供应商的行业地位。根据华创证券整理的国家电网电子商务平台的中标数据显示，国家电网2015年至2018年第一批次充电桩中标数据统计累计，南京能瑞位列第八名。

3、锂电池隔膜材料业务

（1）主要业务

子公司辽源鸿图是专业从事锂电池隔膜研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司是《锂离子电池聚烯烃隔膜》国家标准的主要起草单位之一，致力于中、高端湿法隔膜生产制造，是国内较早实现替代进口产品的锂电池隔膜生产商，公司产品广泛应用在3C类电池、动力电池中。公司已经成功开发了20余种锂离子电池PE隔膜型号，产品覆盖 $5\mu\text{m}$ - $20\mu\text{m}$ 之间高低孔隙率隔膜产品，并具备可持续、可为客户定制规格型号的研发能力；开发出10多种涂覆隔膜型号，涂覆方式覆盖单面涂覆、双面涂覆、三层涂覆产品，涂覆浆料包括氧化铝材料、勃姆石材料、PVDF等，并具备可根据客户工艺的要求研发出相应的涂覆隔膜产品的能力。

（2）经营模式

公司生产模式一般为“以销定产”。销售模式，公司主要采取直接销售和代理销售相结合的模式进行产品销售，公司与主要客户建立长期、稳定的合作关系，如天津力神电池股份有限公司等以直销方式为主，小型客户或者新产品在客户认证期间以代理销售为辅。

（3）行业发展情况及趋势

公司所属行业为锂离子电池隔膜行业，属于新能源、新材料、新能源汽车领域重点发展的关键材料行业。在新能源汽车领域，锂离子电池隔膜属于国家鼓励发展的电池配套材料，符合国家《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》，同时属于“国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）”中所列的前沿技术第（11）项：高效能源材料技术中的高效二次电池材料及关键技术专题；同时锂电池隔膜作为新能源汽车三大核心零部件——动力电池的关键内层组件，处于整个新能源汽车产业的上游。

近年来新能源汽车产销呈现出爆发性增长态势，极大提升动力电池的装机量，并带动锂电池隔膜的需求。

在国内当前隔膜市场，主要呈现国外、国内厂商共存的的市场竞争格局，国内隔膜行业经过近几年的快速发展，产能的不断扩张，技术的不断创新，开始不断蚕食国外隔膜厂商在国内的市场份额，国外隔膜厂商在国内的市场份额在逐渐的缩小，且随着国际大型电池生产商不断在中国扩产，国内锂电池隔膜的市场需求量将持续增加。

（4）所处行业地位

辽源鸿图在国内锂电池隔膜行业是国内较早从事高端湿法锂离子电池隔膜研发和生产的企業。经过多

年来的发展，公司已经掌握了湿法锂电池隔膜从生产线设计、设备调试、产品研发到生产的技术，拥有一系列的自主知识产权。公司通过多年来的新产品研发，成为较早替代进口产品的锂电池隔膜生产企业，且公司的工艺技术和产品质量管理水平不断的提升，公司锂电池隔膜及涂覆隔膜产业已经处于国内领先水平。目前，公司锂离子电池隔膜的设计开发能力，产品制备技术和产品性能指标等整体技术水平在国内锂离子电池隔膜行业处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,241,960,602.36	741,314,476.23	67.53%	378,225,977.89
归属于上市公司股东的净利润	196,131,237.12	125,654,981.90	56.09%	56,366,791.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,908,224.79	113,161,562.52	-30.27%	51,978,321.05
经营活动产生的现金流量净额	121,406,159.73	65,061,932.74	86.60%	24,171,428.90
基本每股收益（元/股）	0.39	0.29	34.48%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.29	34.48%	0.34
加权平均净资产收益率	5.30%	9.00%	-3.70%	11.94%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	5,381,711,588.18	3,014,235,827.53	78.54%	807,306,354.64
归属于上市公司股东的净资产	4,257,004,734.98	2,317,354,608.54	83.70%	598,773,898.84

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,887,366.73	282,085,282.70	329,022,160.28	480,965,792.65
归属于上市公司股东的净利润	17,170,426.28	53,723,414.74	44,390,709.18	80,846,686.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,538,624.60	43,274,267.83	36,277,307.53	-7,181,975.17
经营活动产生的现金流量净额	24,021,488.52	-124,782,604.68	38,307,218.37	183,860,057.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	19,821	年度报告披露	20,138	报告期末表决	0	年度报告披露	0
--------	--------	--------	--------	--------	---	--------	---

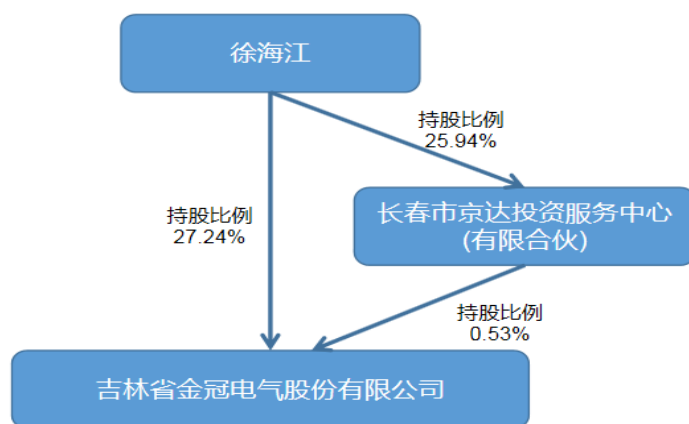
股股东总数		日前一个月末 普通股股东总 数		权恢复的优先 股股东总数		日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐海江	境内自然人	27.24%	142,885,402	142,545,301	质押	94,230,000	
南京能策投资管理 有限公司	境内非国有 法人	7.91%	41,471,996	18,662,400	质押	16,380,000	
张汉鸿	境内自然人	7.55%	39,580,342	39,580,342			
郭长兴	境内自然人	5.72%	29,988,000	22,491,000	质押	19,044,000	
国融基金-国 泰君安证券- 国融天鑫 1 号 资产管理计划	境内非国有 法人	4.00%	20,951,910	20,951,910			
庄展诺	境内自然人	3.87%	20,284,045	20,284,045	质押	20,284,045	
金志毅	境内自然人	2.99%	15,660,000	0	质押	15,660,000	
李双全	境内自然人	2.00%	10,475,955	10,475,955			
天津津融国金 投资有限公司	国有法人	2.00%	10,475,955	10,475,955			
吉林省盛鑫投 资咨询中心(有 限合伙)	境内非国有 法人	2.00%	10,475,955	10,475,955			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	徐海江与郭长兴是亲属关系，同时担任长春市京达投资服务中心（有限合伙）执行事务合伙人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年是公司深化“智能电网+新能源”战略布局的关键之年，公司先后完成收购南京能瑞、辽源鸿图，形成了智能电网设备、新能源汽车充电设施、锂电池隔膜等三大业务板块的产业格局。

报告期内，公司实现营业总收入124,196.06万元，较上年同期增长67.53%；实现归属于上市公司股东的净利润为19,613.12万元，较上年同期增长56.09%。报告期内公司收入、利润等各项指标实现较大幅度增长，主要系公司于2018年2月将鸿图隔膜纳入了合并范围。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、智能电气成套开关业务：持续做大做强智能电气开关设备业务

2018年国内经济形势压力较大，公司董事会、管理层和全体员工面对复杂的市场形势，及时调整产品结构及行业项目市场的规划布局。

2018年公司在轨道交通行业市场竞争压力加大的情况下，公司借助长春地铁二号线高低压智能电气设备业绩基础及公司在区域性轨道交通行业市场龙头地位，将轨道交通行业重点市场项目拓展聚焦在浙江城际铁路项目。在项目管理过程中，制定具有高度针对性的营销方案，以精细的技术优化方案和对投标环节严格的把控，成功中标浙江到海宁的城际铁路项目。2019年公司将继续发挥在轨道交通行业领域区域优势，抓住长春地铁5、6、7、机场线的项目机会。

长春作为中国汽车制造业的摇篮，是中国第一汽车集团有限公司总部所在地。公司借助总部生产基地的地理位置优势，结合一汽集团在全国汽车产业的深度布局以及大力发展红旗自主品牌的发展规划，公司在2018年成立汽车行业营销事业部并顺利成为一汽大众、一汽红旗合格供应商，为公司进一步拓展全国汽车行业项目奠定了基础。

2、智能电表、用电信息采集：加大研发投入力度、构建泛在电力物联网解决方案

截至2018年末，南京能瑞充分利用移动互联网、物联网通信技术，基于全国2700万用户电能智能信息采集的规模实力，构建了泛在电力物联网2.0解决方案，实现电厂生产设备的全程监控，让配电网更智能，变电设备巡检更便捷，助力建设坚强智能电网。

公司智能电表及用电信息采集传感器全面支持传统的2G/3G/4G移动互联通讯技术及面向偏远地区支持北斗卫星通信传输技术，此外，公司研发的基于NB-IOT、LoRa、HPLC物联网通信技术的智能电表、采集传感器，让智能电表及用电信息采集传感器以更低功耗、更安全及稳健的方式实现智能互联。

3、新能源充电设施业务：充电桩设备销售业务全国排名前八、运营业务全国前十

南京能瑞是国内主流充电桩供应商，根据华创证券整理的国家电网电子商务平台的中标数据显示，国家电网2015年至2018年第一批次充电桩中标数据统计累计，南京能瑞位列第八名。南京能瑞充电桩的优势

在于掌握国内领先的大功率快速充电技术，产品已进入国家电网、南方电网及相关知名车企。截止2018年末，南京能瑞的充电桩进入北京、天津、山东、山西、浙江、江苏、河北等地的多个城市，充电服务收入不断攀升。

此外，报告期内，公司大力发展充电服务业务，重点面向公交、物流、工业园区、大型居民小区等用户提供集中式大功率快速充电服务，为公司带来稳定现金流。其中，公司在北京通州、顺义投建的大型充电场站已投入运营，上线572套直流充电桩，运营功率达到18,940KW。

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）统计数据，南京能瑞实际运营的充电桩规模全国排名前10位。公司将继续加大对集中式大功率充电站运营业务的投资，进一步提升公司的市场份额。

4、锂电池隔膜业务：重点发展中高端涂覆隔膜、募投项目三期产线进入安装调试阶段

随着新能源产业的爆发，锂离子电池行业呈现繁荣发展态势，公司主营产品锂离子电池隔膜的市场需求持续增长，但各厂商纷纷大幅度扩产也出现了竞争加剧的情形。报告期内，公司坚定不移的以“扩大市场份额”为目标导向，以“提高产品质量”为竞争手段，以“持续产品研发”为发展方向，不断提高产品质量，不断提高生产效率，加速提高交货能力，全面提升公司在行业的竞争力，并在全体员工的共同努力下，继续保持锂离子电池隔膜业务的高速增长，同时完成了涂覆隔膜产品的市场布局，新业务、新增长点基本形成。

报告期内，公司在稳定现有客户订单的基础上，不断开发新客户，2018年完成深圳比克、力信（江苏）新能源、哈尔滨光宇等多家动力电池厂商的认证工作并正式供货，开始国外三星SDI、LG等客户的送样认证工作，并不断提高现有客户的订单量，进一步扩大了天津力神的销售份额。

报告期内，公司积极布局新产能，公司募投项目年产9000万平方米的锂离子电池隔膜三期工程项目进展顺利，截止报告期末，三期项目已经完成设备安装工作，正在进行开机调试阶段。同时，为了满足中高端市场对高性能锂电池涂覆隔膜的需求，公司不断扩大现有涂覆隔膜产能，不断开发新涂覆浆料技术，预计在2020年做到涂覆隔膜全覆盖的生产局面。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
C-GIS 智能环网柜	219,828,428.51	79,181,039.91	36.02%	-3.77%	-14.60%	-4.57%
充电桩	146,383,928.12	42,617,198.25	29.11%	13.64%	-7.49%	-6.65%
用电信息采集设备	169,060,199.87	62,708,124.55	37.09%	118.29%	128.56%	1.66%
电表	145,949,139.63	31,620,905.92	21.67%	278.19%	250.90%	-1.69%
锂电池隔膜	142,090,144.06	80,203,849.15	56.45%	--	--	--

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计准则变化引起的会计政策变更

1.公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。本次会计政策的变更不会对当期和对比期间的公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

2.财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年2月收辽源鸿图锂电隔膜科技股份有限公司100%股权，2月份纳入合并范围；

2018年5月在北京成立全资子公司北京能鑫电子技术开发有限公司；

2018年10月注销扬州展望新能源技术服务有限公司和镇江远锦新能源技术服务有限公司；

吉林省金冠电气股份有限公司

2019年4月23日