
2018 年度 社会责任报告

浙江华峰氨纶股份有限公司

报告说明

本报告是浙江华峰氨纶股份有限公司第十一次公开发布的企业社会责任报告，是公司 2018 年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

时间范围：

本次报告期限为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容因比对需要适度延伸至 2018 年以前。

报告主体：

浙江华峰氨纶股份有限公司

称谓说明：

为便于表述，“浙江华峰氨纶股份有限公司”在报告中亦简称“华峰氨纶”、“氨纶公司”、“华峰”、“公司”或“我们”。

发布周期：

本报告为年度报告，每年定期发布公司上年的履行社会责任信息。

编写原则：

本着公开、规范、透明、客观的原则。

报告范围：

以浙江华峰氨纶股份有限公司在 2018 年社会责任各领域活动为主体，内容涉及经济、环境、社会活动和绩效。

信息来源：

公司正式文件、统计报告以及各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及公司各相关部门的审核。

编制依据：

《CSC9000T 中国纺织工业企业社会责任管理体系（2018 年版）》、《中华人民共和国化工行业标准：责任关怀实施准则》（HG/T4184-2011）、《中国化纤企业社会责任指南》。

公布方式：

各期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于巨潮资讯 <http://www.cninfo.com.cn> 及浙江华峰氨纶股份有限公司网站 <http://www.spandex.com.cn>。

目录

董事长致辞.....	1
第一篇 关于我们.....	3
一、公司概况.....	3
二、公司治理.....	3
三、经营业绩.....	4
第二篇 社会责任推进.....	5
一、核心理念与社会责任价值观.....	5
二、社会责任推进管理体系.....	6
三、社会责任能力建设.....	7
四、社会责任沟通.....	9
第三篇 责任员工.....	10
一、工会保障.....	10
二、做最佳雇主.....	11
三、劳动合同.....	12
四、改变薪酬支配关系.....	13
五、职业健康与安全.....	13
第四篇 责任客户.....	15
一、绿色采购.....	15
二、服务客户.....	16
第五篇 责任股东.....	18
第六篇 责任社会.....	19
一、产品安全.....	19
二、公平竞争.....	19
三、环境保护.....	20
四、环境绩效.....	22
五、社会公益.....	23
附 1：《华峰氨纶 2018 社会责任报告》意见反馈表.....	25

董事长致辞

2018 年，恰逢改革开放 40 周年。作为改革开放前沿城市——温州的一家民营企业，华峰氨纶自设立之时便享改革开放政策红利并受其鼓舞，多年来持续高速发展，同时我们也深知履行社会责任对可持续发展的意义和自己应负的责任。这一年，我们履责工作无论深度和广度都又有了长足的进步。

履行社会责任，就要用更好的经济效益，为社会进步创造物质基础。2018 年，受宏观经济和产业竞争的影响，氨纶全行业面临严峻挑战。华峰氨纶审时度势、周密策划、精细管理、合理经营，实现业绩逆势增长，产量、销量、营收、净利润四项主要指标再创历史新高，用优异的业绩回报了社会、股东和客户的大力支持，肯定了员工的辛勤付出。

履行社会责任，就要坚持环境保护，打造生态文明。2018 年开始建设的重庆氨纶新项目，设计伊始就坚持绿色发展理念，选择更高效率并更少产生污染物的聚合、纺丝工艺，选择更先进的治理装置，选择更清洁能源。这一年，我们固废回纺获得突破，回纺产品通过 GRS 认证（全球再生标准认证），这在国内氨纶行业内是首家，回纺产品产业化车间也即将竣工。在这一年里，公司实施了浙江公司锅炉提标减排改造、重庆公司纺丝尾气回收装置优化等多项废气治理装置升级改造，为蓝天保卫战做出了应有贡献。

履行社会责任，就要持续优化节能减排和清洁生产工作。2018 年，由华峰重庆氨纶公司出资建设的瑞安热电联产项目，已进入最后的供汽调试，热电联产项目可实现集中供热，提高能源的利用效率。项目运行后，热源供应区内企业的中小锅炉全部关停，全年可净减少 1.1 万吨碳排放。这一年，我们大量应用创新技术，提高生产效率、降低单位产品的原辅材料和能源消耗，重庆公司产品一等品率提高 1 个百分点，废丝废液率下降 1 个百分点，吨产品的综合能耗再次刷新历史最好记录，比代表国际先进水平的行业清洁生产一级标准还要低 10%以上，年节约能源折合标煤约 2300 吨，节约用水 11.5 万吨，创造效益近 500 万元，实现清洁生产和经济创效的双丰收。

履行社会责任，我们始终关注员工关怀，让员工充分共享企业发展带来的经营成果，实现企业和员工“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”。一年来，我们扎实推进“降强度、提收入、促发展”的造福员工行动，继自动仓库后逐步覆盖氨纶生产全流程的聚合自动监测、纺丝自动落筒、成品自动装箱等实验装置获得成功，将陆续扩大应用，在提高生产效

率同时，大幅降低了员工劳动强度。与此同时，我们不断以提高收入来回报员工，全体员工平均薪酬继上年大幅增长后再增加 7%，年底再将纺丝岗位新入职员工的月起薪点提升至 8500 元，继续领跑区域工资水平。这一年，公司的行政管理、技术、技师三大晋升通道更加完善，其中累计聘任技师 115 名，在新的一年可享受每年 4800 至 36000 元不等的技术补贴。公司也因此获评最新发布的“浙江省劳工实践维度企业社会责任示范建设单位”。

履行社会责任，我们始终坚持为客户创造更大的价值。2018 年，我们成功开发的超耐氯氨纶，满足了客户对高档产品的迫切需求；耐高温黑色氨纶，拓宽客户产品的应用领域；低温酸性易染氨纶，提高了用户的工艺实用性；GRS 认证产品，在保护环境的同时提高了客户产品的附加值。

一年来，我们履行社会责任工作得到了社会的认可，荣获了 2018 年中国化纤行业智能制造优秀企业、中国化纤行业绿色制造优秀企业和国家制造业单项冠军产品等殊荣，但我们深知，成绩只代表过去，我们绝不会固步自封、裹足不前，是责任就要担当，敢担当才能尽责，我们始终会负重前行、砥砺前行。

展望 2019 年，我们必将会为建国七十周年，为公司成立二十周年献上一份厚礼，为各利益相关方交出一份最满意的成绩单。

第一篇 关于我们

一、公司概况

浙江华峰氨纶股份有限公司设立于 1999 年 12 月，专业从事氨纶纤维的生产、销售和技术开发，年生产能力从成立之初的 1000 吨起步，发展到目前氨纶年产量突破 14 万吨。生产规模居国内第一、全球前列。公司下辖公司：华峰重庆氨纶有限公司，主营差别化氨纶业务；辽宁华峰化工有限公司，主营环己酮等苯深加工产品相关业务；华峰对外贸易有限公司（土耳其），主营氨纶及纺织产品的进出口业务；瑞安市华峰热电有限公司（建设阶段），主营热电联产业务；上海瑞善氨纶有限公司，主营销售针纺织品及原料、化工原料、纺织设备及零配件，从事货物及技术的进出口业务。另外，华峰氨纶公司还积极参与国家金融改革试点，作为发起股东之一成立温州民商银行，开辟公司适度多元化发展空间。

公司以氨纶纤维为主导产品，产品规格覆盖了 10D-2500D，可满足机织、经编和圆编等不同用户需求，产品性能均居国内行业前列。“千禧”牌氨纶丝能与羊毛、棉、涤纶、晴纶、粘胶等纺织纤维制成织物，广泛用于衣着、医药保健等领域，显著提高织物的穿着性能及产品的附加值。

公司是国家火炬计划重点高新技术企业、全国化纤行业竞争力十强企业、首批全国资源节约型和环境友好型试点企业、首届中国工业行业履行社会责任五星级企业。公司成立以来，坚持走创新发展、科学发展的路子，大胆突破传统民营企业发展模式，不断推进技术创新和管理创新，推进清洁生产和节能减排，承诺并践行责任关怀，努力创建自主创新型、资源节约型和环境友好型企业。

二、公司治理

规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等国家有关法律规定要求，完善现代企业制度建设，形成各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构；按照《上市公司信息披露管理办法》，公司准确及时披露季报和年报等经营信息，规范审计，保障投资者合法权益。

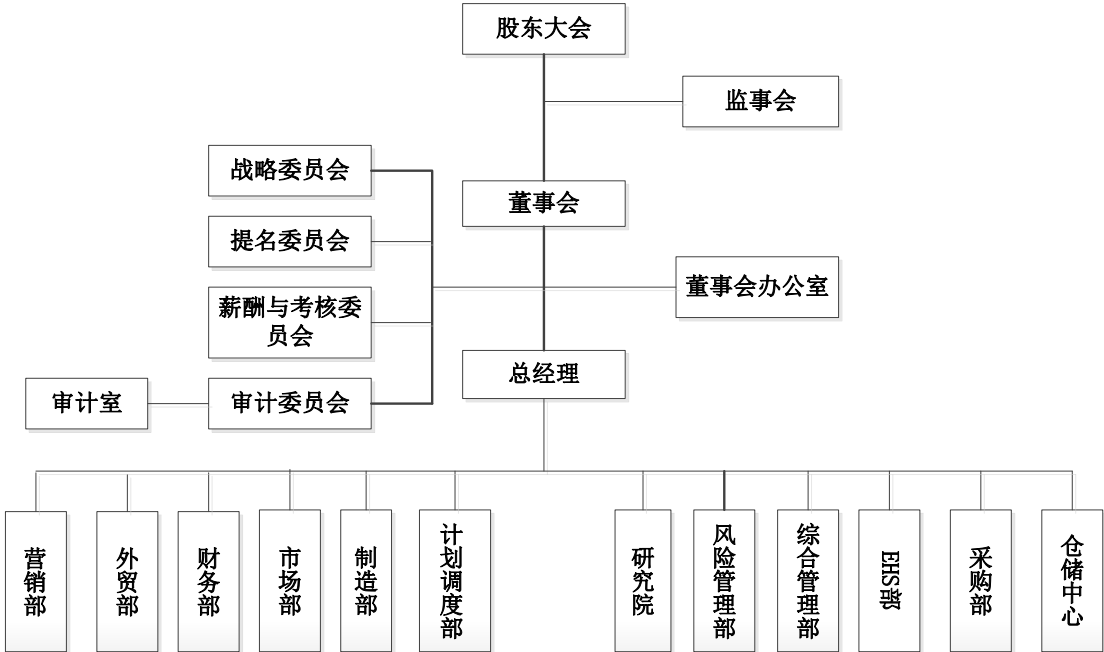
华峰氨纶完善现代法人治理结构，“三会”运作规范。2018 年，公司有 9 名董事会成员，

其中独立董事 3 名，监事 5 名，其中职工监事 2 名，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，对公司重大运营决策进行有效管控。

华峰氨纶遵循“事责权利相统一，激励约束相结合，规范创新相促进”的管理理念，建立了职责明确、高效协同的组织架构，推行个性化绩效管理体系，改进激励手段，推动 ERP、CRM 和 OA 等信息化系统在管理中的运用，有效提升了运营效率。

公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 10012 测量管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系和知识产权管理体系认证，以提高公司经营管理的执行能力和工作效率；不断探索公司制企业民主管理措施，发挥党工团组织作用，完善职工代表大会和工会会员代表大会制度，以此强化民主管理，加强民主监督。

浙江华峰氨纶股份有限公司组织架构图



三、经营业绩

2018 年，公司各部门认真贯彻“推动变革、提质增效、产销平衡、再创优势”的经营方针，围绕年初确定的工作任务，全力以赴，协同作战，全面超额完成了年度绩效目标和主要工作任务，产量、销量、营业收入、利润四项主要指标均创历史新高。

2016 年-2018 年经营信息

指标名称	2016 年	2017 年	2018 年
------	--------	--------	--------

主营业务收入（万元）	283347.14	413831.70	441100.5
工业增加值（万元）	29562.01	102667.21	117117.18
净利润（万元）	-30380.88*	38549.56	44522.14
总资产（万元）	538712.18	556208.84	593845.68
股东权益（万元）	301558.44	340006.31	380123.58
利税总额（万元）	-17814.51*	52792.03	63317.93
上缴税收（万元）	16317.72	16474.83	22284.18
资产负债率	0.38	0.44	0.36

*备注：受辽宁华峰化工有限公司计提资产减值准备影响。

第二篇 社会责任推进

一、核心理念与社会责任价值观

核心理念

- 共同目标——华峰把员工目标、企业目标和社会目标有机统一起来，以“致力于客户与公司的成功进行创新”为企业使命，使员工和企业共同朝着正确的方向努力。
- 共同创业——全体华峰员工不分职位、不分资历、不分地域，都是华峰创业团队的一员，是华峰事业的创业者，也是社会的创业者。
- 共同利益——华峰是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社区都是利益共同体的受益者，共享发展成果。
- 共同发展——华峰是每位员工事业发展的平台，在这个平台上人人有发展机会，通过企业发展实现员工及各利益相关方的共同成长。

“四个共同”核心理念体现了华峰以人为本、和谐发展的理念，也是华峰满足客户、合作伙伴、社区、社会等外部利益相关方需求与期望的指导准则。

社会责任价值观

- 为客户创造价值：华峰以持续创新、高品质的产品和服务来满足客户需求，为客户创造商业价值，价值共享是企业之需，也是客户之需。
- 为员工谋求发展：华峰不断完善培训机制和激励约束机制，注重培养员工、成就员

工和发展员工，使员工的内在价值体现高于社会。

➤ 为股东实现回报：企业存在的目的是创造价值最大化，股东作为企业的投资方，也有权利从其投资活动中获取利益和回报。

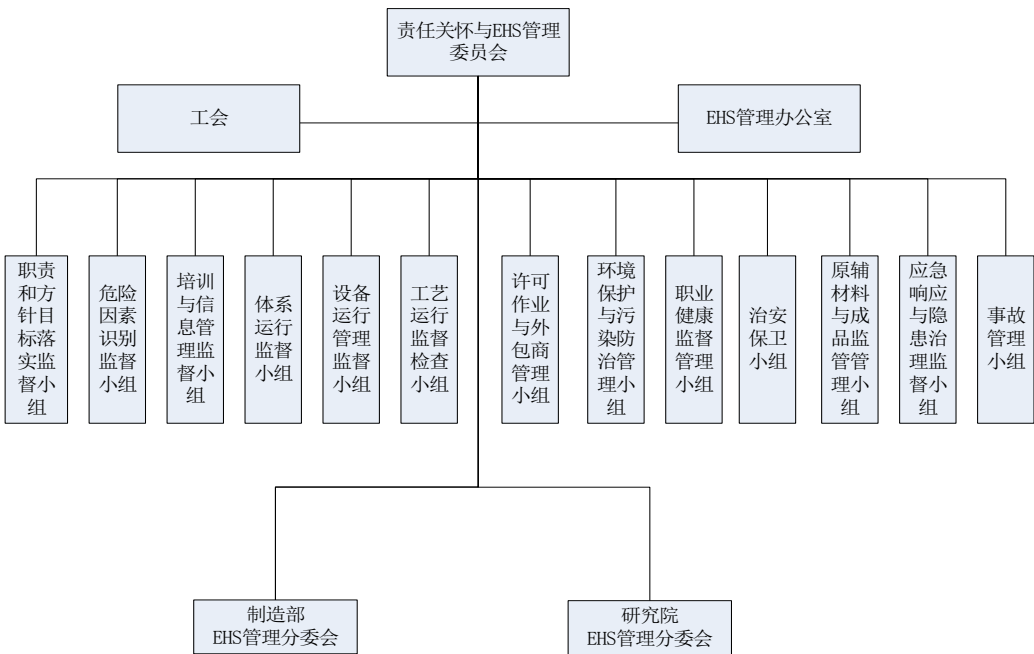
➤ 为社会承担责任：作为社会公民，华峰要诚信经营，积极承担经济责任、环境责任等，为推动地方经济发展和社会和谐进步尽责尽力。

二、社会责任推进管理体系

（一）社会责任管理架构

公司成立责任关怀与 EHS 管理委员会（简称 EHS 管理委员会），对公司安全、环境、员工保护、利益相关方和社会公益事业等方面进行系统的部署和实施，总经理担任 EHS 管理委员会主任。该委员会按照中国工业经济联合会发布的《中国工业企业社会责任管理工作指南》，把社会责任工作落实到各个部门，同时不定期督查各部门对社会责任工作落实情况，逐步形成系统性、实用性的社会责任管理体系。

责任关怀与 EHS 委员会组织结构图



公司EHS部作为社会责任管理委员会的日常办事机构，负责落实管理委员会的各项决议，编制社会责任工作规划，开展社会责任培训，编制和发布社会责任报告，加强与利益相关方的沟通。

（二）健全社会责任管理制度

公司建立完善的责任管理机制，制定涵盖人力资源、财务、信息、技术创新等方面的社会保障策略，增强责任管理的稳定性和长效性，同时将社会责任相关要求融入到日常制度要求中，有效保证社会责任工作规范化和常态化。

（三）社会责任推进

在国家法律法规和行业标准、地方规章的基础上，公司按照责任关怀体系要求，实施、保持并改进公司社会责任管理体系，建立具体的企业社会责任目标和指标，确定目标和指标的结果实施，达到持续改进社会责任绩效的目的。

典型案例（1）

公司通过中国石油和化学工业联合会责任关怀工作委员会的鉴证。由于在责任关怀方面的突出表现，华峰氨纶公司多次被中国工业经济联合会和联合国工业发展组织授予“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号。2018 年获得“中国化纤行业智能制造优秀企业”和“中国化纤行业绿色制造优秀企业”荣誉，在行业内树立了履行社会责任标杆。

典型案例（2）

“互助管理、共建共治、共同提高、共赢安全”，在这个“共建共治共享”成为社会治理新趋势的时代。瑞安市因企制宜，瑞安市安全生产协会会长、华峰氨纶公司总经理潘基础与相关部门及企业共同探索建立安全生产互助管理联盟模式，推动安全生产主体责任回归本位，在创新的同时破解企业安全生产主体责任难以落实和能力不足的难题。目前，瑞安市已建立 20 大联盟，覆盖 14 个重点镇街、13 大重点行业、800 多家企业及所有危化品企业。该模式已得到省、市领导的批示肯定。

典型案例（3）

12 月 14 日，华峰重庆氨纶成功通过国家两化融合管理体系评定取得证书。这一体系的成功认证为打造重庆氨纶智能工厂奠定了坚实基础，并率先在行业领域内树立了两化融合管理的新标杆。

“十三五”期间，华峰重庆氨纶紧抓信息经济发展机遇，以“两化融合”创建为抓手，整合资源，加速公司智能制造进程，积极推动公司自动化与信息化的深度融合，力争实现氨纶全智能化生产的目标。

三、社会责任能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验、内部培训与外部学习相结合的

方式，开展全员社会责任培训，增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履行社会责任的能动性和创造性，同时，公司建立了个人 EHS 培训档案记录，通过车间挂图、职业健康宣传栏和 OA 等载体进行安全环保宣传。

对于外部社会责任交流来说，公司早在 2006 年就与全球履行社会责任标杆跨国企业合作，共同启动责任关怀“1+3”项目。同时积极关注国内外、行业内外社会责任发展动态，参与国家权威机构组织的社会责任交流研讨会，学习、借鉴社会责任工作的最新理念和最佳举措。

公司 EHS 部负责社会责任日常信息披露，公司网站责任关怀专栏包括 EHS 理念、EHS 管理委员会、年度社会责任报告、信息公开、社会责任足迹等内容，每月对外公布污染物排放信息；充分利用网络媒体第一时间对外公布社会责任信息，内部在期刊《华峰》、《聚合》、《梦想》和《腾飞》进行内部分享，多方位、多途径对外公布社会责任工作及推进信息。

自2009年起，公司连续11年对外发布社会责任报告，各期报告经公司董事会会议通过，同时刊登于国家法定信息披露网站巨潮资讯网和公司内部网站。2014年起，报告连续4年通过了中国石油和化学工业联合会责任关怀工作委员会的鉴证，并多次参加了由中国工业经济联合会主办的中国工业行业企业社会责任报告发布会。

2018年责任关怀活动开展情况

日期	责任关怀足迹
2018 年 1 月	党总支联合工会组织开展工匠专题座谈会
2018 年 2 月	开展首届“千禧工匠”评选活动
2018 年 2 月	召开三届三次职工代表大会暨 2018 年度工作会议
2018 年 5 月	通过《2017 年度企业社会责任报告》鉴证会
2018 年 5 月	党总支举行党员联络员启动仪式暨首期座谈会
2018 年 5 月	召开第六届董事会第十五次会议暨第六届监事会第十二次会议
2018 年 6 月	开展安全生产月消防技能比武
2018 年 6 月	举办节能宣传周活动
2018 年 6 月	开展第二十一届环保开放日活动
2018 年 7 月	“氨纶杯”第九届职工运动会开幕
2018 年 8 月	开展生产与驻外营销一线岗位高温慰问

2018 年 9 月	首届“明星班长”评比活动圆满落幕
2018 年 11 月	组织开展义务献血活动
2018 年 12 月	成为国内第一家通过 GRS 认证的氨纶制造商
2018 年 12 月	举行“均衡运动 放飞心灵”工间操比赛
2018 年 12 月	开展第二十二届环保开放日活动

四、社会责任沟通

公司高度重视股东、合作伙伴、客户等利益相关方的合法权利，与各方积极合作，推动实现互利共赢，为企业实现持续、健康发展营造良好环境。2018 年，公司恪守满足利益相关方期望与诉求的原则，与各利益相关方及时沟通，并采取针对性举措，实现了企业与政府、股东、员工、客户、供应商、社区及非政府组织机构等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

利益相关方类别	利益相关方期望	沟通渠道	华峰氨纶责任行动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	客户现场走访 满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	差别化、个性化定制产品 产品质量改进 根据供需行情合理定价 技术工程师现场服务 快速响应客户投诉
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 绩效改进 经营决策信息	管理看板 合理化建议 员工座谈会 绩效面谈 OA 办公系统 企业内刊	劳动合同签订率 100% 提高员工薪酬水平 举行专业知识外训 健全 EHS 管理体系 落实员工关怀制度 开展岗前、岗中、岗后职业健康体检
社区	社区和谐关系 社会公益	环保开放日活动 社区走访 公益活动	助学、环保、赈灾 五水共治 发布社会责任报告

		社会责任报告	
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公开招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀“1+3”行动
股东 (投资者)	治理结构 经营业绩 资本增值与分红 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动平台	依法披露信息 利润分红 保障经营正常运行
环境	环境信息认知 节能减排 清洁生产	环保开放日活动 环境信息公开 环境报告书	“三废”排放管理 按时缴纳排污费
政府、媒体	税收 就业 信息披露	信息报送 公司网站 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 2.2 亿元 及时披露信息

第三篇 责任员工

一、工会保障

公司依据《中华人民共和国工会法》和中华全国总工会的规定，并结合企业实际情况，建立了职工代表大会制度和工会组织，通过发挥工会作用，增强员工主人翁意识，保障员工民主权利，也为员工参与企业管理提供了有效的平台。每年定期召开职工代表大会，尊重和保护员工结社自由及工资集体谈判权的合法权利，保障了工会的运转和管理。

2018年2月5日，公司三届三次职工代表大会隆重召开，审议通过了《工会委员会2018年工作报告》、《工会经费审查2018年工作报告》和《2018年工资集体协议》等文件。

公司工会自2010年12月4日成立以来，充分发挥工会桥梁纽带作用，维护职工合法权益，把工会办成职工最温馨的家。公司工会坚持以常规化关怀举措与特色活动相结合的方式落实员工关怀，通过开展年夜饭、妇女节活动、困难员工慰问和员工家访等活动关爱职工生产和生活，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，都给予祝福或慰问。

二、做最佳雇主

公司将员工视作第一资源和最宝贵的财富，建立多元化的发展渠道，不断完善和丰富培训机制和业余活动，关注员工健康和安全，为员工建设更加幸福、和谐的家园，让全体员工共享企业发展成果。

公司建立员工申诉流程，申诉内容涵盖用工公开、薪酬福利、劳动合同、五险一金、用工时间、人身自由、骚扰、虐待和歧视行为，同时为员工提供健康安全的标准化工作环境，并提供安全卫生的住宿、就餐、娱乐环境，确保员工身心健康、职业生涯健康发展。

在员工权益方面，公司认真遵守和落实国家法律法规要求，依法建立健全员工享受各项福利待遇的规章制度，按时足额计提、上缴五险一金，员工社保覆盖率100%，依法让员工有计划地享受带薪年假，维护所有员工产假、探亲假等各类假期权益；同时严格按照劳动法要求，实施劳动合同到期续签，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。

员工关爱

公司致力于为员工打造一个幸福的华峰之家，持续提高员工的幸福指数。我们建立覆盖全员的“五险一金”社会保障体系，推行带薪年假制度，外地员工和驻外员工增加休假，并给予路费报销。为解决外地人才引进和稳定问题，我们以高标准改善员工住宿条件，配备完善的娱乐活动设施，让员工在华峰安居乐业。

情为员工所系，利为员工所谋。公司持续深入开展员工关怀，坚持常规化关怀举措与特色活动相结合，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，公司都给予祝福或慰问，让员工感受到华峰大家庭的温暖。2018 年底，公司工会发放生日礼品 1474 份，并于年终对工会会员发放福利礼品，全年慰问员工婚育和住院等对象 149 例，除此之外还定期开展员工关怀督查，以确保各项员工关怀落实到位，让员工感受公司大家庭的温暖。高温送清凉慰问、外地员工年夜饭、三八妇女节活动、困难员工慰问和员工家访等已成为落实员工关怀的常规化项目。2018 年，公司工会在员工关怀方面支出费用约 143 万元。

2018 年，公司持续开展或参与技能比武、明星班长评选、“千禧工匠”评选、读书月演

讲比赛、企业文化知识竞赛、趣味运动会、吉尼斯挑战赛、中秋汇演以及各类形式多样的文化活动，为员工提供施展技能与才华的舞台，丰富了员工的文化生活。公司员工还积极参与华峰职工艺术团、体育俱乐部、外语俱乐部和职工之家活动中心等社团组织。

员工职业发展

员工的进步是企业发展的基础。华峰氨纶一直坚持企业与员工共同进步、共同成长的人才观，为每一位员工创造接受学习和自我学习的机会，将企业发展和员工发展有机地结合起来。

公司高度重视员工的成长与发展，关注员工的职业生涯设计和职业发展，通过自主培养、输出培训、鼓励创新及岗位成长等多途径，为各类人才快速成长创造条件。在员工职业发展上，公司建立了“在岗学习、集中培训、知识管理”三大培训机制。将员工培训视为公司可持续发展与员工职业生涯成长的战略需求，针对高、中、基层员工和新员工开办成长训练营、专业技术培训班、岗位经验分享会等多种形式的培训体系，其中技师管理方面还获评“浙江省劳工实践维度企业社会责任示范建设单位”。

案例：首届“千禧工匠”评选活动

华峰氨纶一直以“致力于客户与公司的成功进行创新”为企业使命，在各个岗位上培养出了一批守规则、重细节、善创新、持续追求卓越品质的优秀员工群体，培育了具有公司特质的“千禧工匠精神”——“自动自发、一丝不苟、诚敬做事”。

2月5日，华峰氨纶公司开展首届“千禧工匠”评比活动，十大“千禧工匠”首度亮相。氨纶公司每个岗位上都有一批守规则、重细节、善创新、持续追求卓越品质的优秀员工，公司党总支通过开展“千禧工匠”评选活动树立起典型，勉励员工认识到一分耕耘一分收获，激发他们内心的“工匠精神”，逐步转变大家对待工作的态度，从“要我做”到“我要做”。

“千禧工匠”评选是系列活动，先由公司层面开展，而后逐步推广至生产层面，最终形成以各岗位命名的工匠，旨在将“工匠精神”贯穿到生产的每一个细微环节。

三、劳动合同

公司按照法律、法规的要求，在公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上与员工签订劳动合同，同时，在签订劳动合同之前如实告知员工工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬以及其他有关情况。2018年，员工劳动合同签订率100%。

四、改变薪酬支配关系

华峰氨纶实行业与地区“双领先”的薪酬策略，在岗位价值和工作能力评估的基础上，2018 年实施了员工薪酬体系改革，建立了涵盖五序列二十五级区间制薪酬体系，进一步完善员工薪酬提升机制。

我们坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工薪酬水平和生活质量，让员工共享发展成果。同时，公司根据内部各类岗位人员工作性质的不同，实行“薪随岗变”的岗位绩效工资制度，并制定了《专业人员职务晋升管理办法》、《技师管理办法》、《管理岗位内部竞聘管理办法》及《一线员工计件工资管理办法》等晋升发展与薪酬管理政策，切实有效提升员工收入。同时，实行岗位固定工资和绩效奖励工资相结合的收入管理模式，根据企业业绩与绩效考核发放奖金，有力地调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性和创造性。

2014-2018 年员工薪酬增长情况

年份	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
人均年薪 (税前, 元)	99798	104702	105835	113374	121278

注：员工薪酬信息源于浙江华峰氨纶股份有限公司母公司数据，较去年员工平均薪酬涨幅约 7%。

五、职业健康与安全

公司坚持“以人为本、安全发展”的理念，围绕“人”、“机”、“料”、“法”、“环”制定了涵盖人员行为、设备管理、工艺过程管控（作业标准）、许可作业、外部承包商、现场环境及应急响应等方面的职业健康与安全管理管理制度。

EHS 目标指标管理。公司各部门均建立并形成 EHS 管理目标和指标文件，内容具有可测量性，并与公司职业健康与安全方针相一致。

风险辨识。开展过程危险辨识、风险评估和风险控制的行为。

EHS 全员稽核。2018 年，公司强化风险因素识别，应用流程化管理模式对稽核项目的整改进度予以跟进、汇总，实现检查全天候、全覆盖、全员参与的目标。完善 EHS 检查记录表，建立 EHS 扣分标准细则，开展 EHS 日常检查及 EHS 类管理制度专项检查。全年专

项检查发现不合格项 473 项，整改率达 100%。

EHS 培训与事故管理。公司定期组织 EHS 类培训和安全知识宣讲，2018 年公司开展新员工三级安全教育、事故案例、消防应急队伍等总次数为 1531 次，培训总课时为 21412 课时。细化事故类别，明确管理责任，继续开展“千日零事故”竞赛活动和安全月专题活动。

开展 EHS 类培训统计工作，督促落实个人 EHS 培训课时，初步建立个人 EHS 培训档案记录，实现生产操作岗位每个员工 EHS 培训课时均不少于 8 课时。

应急响应。公司建立应急响应中心和应急响应队伍，制订自然灾害与重大 EHS 事故应急预案。2018 年，各生产部门共组织演练 67 次，提高了事故应急响应能力。

全员承诺。从各级管理者到一线操作员，均对自身工作、生活中安全环保行为进行梳理，同时进行宣誓活动。通过承诺活动，“我的区域我负责”理念得到贯彻，员工厂区走人行道和斑马线等成为自觉行为。

员工沟通。公司开辟多种沟通渠道，使员工沟通常态化、多元化。设立“员工沟通日”，由综合管理部及时传达公司经营信息，解答工作疑惑。参与《华峰》和《聚合》供稿、创建党工团专刊《梦想》、《腾飞》等信息载体，为员工提供双向畅通的信息沟通平台。

公司鼓励员工参与技改创新、精益生产、QC 活动，提出管理与技术改进建议，广泛开展员工合理化建议、“五小”活动、收集“员工智慧卡”和交接班一分钟演讲等活动，为员工提供便利渠道。2018 年员工共提出合理化建议 2254 条。

公司依据《人力资源管理制度》，明确公司领导、各级直线管理人员和综合管理部定期或不定期与员工进行沟通，采取跟踪联系、集中座谈、绩效面谈、上门家访、离职面谈等形式，及时了解员工在工作、生活和思想等方面疑惑和困难，并给予最大程度帮助。

职业健康与安全审计。公司体系管理者代表依据体系策划的时间间隔，组织安排对职业健康与安全管理体系进行管理评审，以保证其持续的适宜性、符合性和有效性，并记录存档。

2018 年 5 月，公司召开 EHS 审计整改会议，公司总经理要求各部门认真制定整改落实措施和方案，深入挖掘公司内部 EHS 管理隐患，进一步提升 EHS 管理水平，确保公司运营安全与合规。让广大员工深刻地意识到：EHS 工作就是通过不断检查、发现问题和整改问题才能达到持续改善的目的，各管理人员作为区域负责人，只有不断提高自身管理水平，才能确保生产安全。

第四篇 责任客户

一、绿色采购

打造和谐供应链。华峰氨纶始终认为：合格的供应商是公司价值链上一个重要环节，应该建立长期互惠的供求关系。公司大宗物资采购实行集团统一对外运作模式，与供应商签订长期战略合作协议，通过集团化采购运作，凸显了规模化采购的优势，为供应商提供了稳定的销售渠道。

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，制定了《统一物资采购管理办法》，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为，提高采购物资质量，完善采购机制，明确采购作业流程；按照公平、公开、择优和信用的原则，在高质量满足公司生产需求的前提下，推行货比三家、比价监控，实现低成本采购，更好地为公司生产经营服务。

责任采购。华峰氨纶实施“质量优先、供应稳定”的采购策略，与供应商及时沟通，减少紧急采购，确保物资供应的高品质和稳定性。针对其它原辅材料采购，公司采用实地考察、竞标、小批量试用、会议论证等多种方式，对供应商进行全面评价，选择经营诚信、质量上乘、交货及时的供应商。同时，公司建立了科学的采购管理制度，规范廉洁采购，使供需双方的共同利益得到有效保障。2018 年，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

利益相关方声音：顺畅沟通、平等合作

瑞安市联峰实业有限公司与华峰已建立长期战略合作伙伴关系。双方在纸管及定位器产品有关方面已建立高度共识与认知。在双方近 11 年的合作过程中，双方沟通交流顺畅、愉悦，能够做到用心交流，用感情交流。

经过共同努力，双方在平等共赢，诚信尊重方面颇有建树。瑞安市联峰实业有限公司一直坚持把华峰作为长期战略伙伴的既定方针，同时也感谢华峰对瑞安市联峰实业有限公司的大力支持。希望未来双方能继续精诚合作，携手并进。

——瑞安市联峰实业有限公司

提高供应链履责水平。公司积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。同时对供应商实行定期和不定期相结合的考核评价，重点针对质量、环境、职业健康等指标，开展供应商测评，并将结果及时反馈给供应商，引导供应商加强环境保护和健康安全意识；

建立定期沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商协作共赢。

二、服务客户

产品创新。只有做市场需要的产品才是真正为客户负责，作为纺织原料提供商，我们遵循“助力客户成功”的合作理念，确切了解客户对产品质量和产品创新的期望，依托专业技术工程师和售后服务工程师及时响应客户诉求，加大客户服务力度，坚持售前产品验证的严谨性、售中跟踪指导的有效性、售后服务反馈的及时性。

2018 年，入选国家“千人计划”的公司副总经理杨晓印博士领衔的温州市创新团队获得批复，该团队主要工作即致力于高品质、产异化、功能化氨纶产品的开发，推进特种聚氨酯弹性纤维技术开发及产业化。截止到 2018 年年底，公司产品获得国家重点新产品 2 项，通过省级工业新产品鉴定 17 项。

案例：技术创新的典型成果

2018 年，公司承担的省级工业新产品“高弹低缩纸尿裤用氨纶”开发项目，采用物理改性技术添加复配内外部润滑剂和无机纳米粒子，改变氨纶纤维的表明性能，赋予其优异的退绕性和抗蠕变性能；通过提高硬锻含量，显著提高了产品的回弹性。该项目在配方设计和制备工艺上有创新，已获得国家发明专利 2 件，申请国家发明专利 2 件，技术处于国内领先水平。截止 2018 年底，公司作为国家高新技术企业共获得国家发明专利 68 项、实用新型专利 26 项。

质量管理。公司自 2007 年开始导入卓越绩效管理模式，先后荣获首届温州市市长质量奖和全国纺织行业质量奖，通过一系列的改进，提高了公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

公司每年开展“质量月”活动，开展质量管理知识培训、质量风险识别控制的督查；同时，建立新员工培训手册，完善新员工培训、考核和传帮带，为推行全面质量管理夯实基础。

2018 年，公司参与完成《化学纤维 二氧化钛含量试验方法》行业标准的修订工作，并参与《氨纶长丝 截面形状参数试验方法》、《酸性易染氨纶上色率试验方法》两项行业标准的制定工作。截止 2018 年底，公司共参与完成国际标准 1 项、国家标准 1 项、行业标准 11 项。

案例 1：华峰氨纶摘获中国化纤行业四项大奖

3月14日，中国化纤行业高质量发展论坛暨中国化学纤维工业协会第六届第四次理事扩大会议在上海召开。会上，华峰氨纶公司表现抢眼，一举拿下四项大奖——“2017年度全国化纤行业品牌质量先进单位”、“‘千禧’品牌抗紫外氨纶入围中国纤维流行趋势2018/2019”、“中国化学纤维工业协会·绿宇基金绿色贡献度铜钥匙奖”和“2017年度全国化纤标准化先进单位”。中国化纤协会氨纶分会会长、公司董事长杨从登频频上台领奖。会上，化纤协会还公布了“2017年中国化纤行业产量预排名表”，华峰氨纶公司列中国氨纶行业产量第一名。

近年来，华峰氨纶大力开展“品质提升年”活动，不断推进技术创新和管理创新，深化清洁生产和标准化工作，不仅在生产规模上始终占领行业龙头地位，而且节能环保、标准化等多项工作走在行业前列，在化纤行业树立起了良好声誉和形象。

本次会议是化纤年度重要会议，国家工业和信息化部消费品工业司、国家统计局经济景气监测中心、中国纺织工业联合会等领导应邀出席会议。

案例 2：QC 活动、收获颇丰

为贯彻公司质量领先、差异化和大客户定制战略，公司全体员工积极开展质量改进和创新活动。2018年，品管积极持续推进公司QC小组活动开展，全年共注册QC课题14个，实际完成9个，创造经济效益约260万元。同时，公司积极参加外部QC活动，推荐化验室QC小组《PTG粘度检测方法优化》和纺丝组件细胞再造QC小组《降低原液滤芯初始动力》这两个项目参赛，同时公司申报了质量信得过班组的参评。

2018年7月份，公司启动GRS认证工作，完成GRS体系、环境、生产、社会责任等4个模块的管理手册编写。公司于11月9日圆满完成审核认证工作，得到了审核专家的一致好评，无不合格项顺利取证。我司是国内氨纶行业获取GRS认证的第一家企业，通过该标准认证后，产品可贴牌有该标准的LOGO标识，并给有需要的客户开具TC证书。该认证提升了品牌形象和产品附加值，这也是新市场的准入资格证，促进公司走上国际化大舞台，拓展了销售渠道，进一步巩固公司在行业的地位。

2018年9月，公司完成浙江制造“品”字LOGO在我公司唛头上采用设计，并于10月份正式投入使用。2018年11月，公司牵头完成“耐氯氨纶长丝 浙江制造”产品的监督审核工作，期间并无不合格项顺利通过，进一步改进和提升公司经营水平。

客户关系。只有做市场需要的产品才是真正为客户负责，作为纺织原料供应商，我们遵循“助力客户成功”的合作理念，采用“同心圆”服务模式，以了解并解决客户对产品质量和创新的需求为己任，2018年累计开展市场服务2300余次，确保了内外部信息的有效沟通和问

题的及时解决。

公司依托氨纶应用测试中心对在产产品进行常态化监测，提早识别不良品，严格把控产品出厂品质；专业技术工程师和售后服务工程师利用 CRM 和 OA 等系统信息化服务平台及时响应客户诉求，坚持售前产品验证的严谨性，售中跟踪指导的有效性和售后服务反馈的及时性。公司规定接到客户投诉后 8 小时内做出反应，与客户进行初步沟通，并在 24 小时内发起《客户投诉流程》，2018 年客户投诉处理率 100%，获得了客户的认可。

第五篇 责任股东

为股东实现投资回报是企业的重要责任。华峰氨纶自2006年上市以来，潜心经营，致力于为股东创造最大回报。

2007 年 4 月，公司召开 2006 年度股东大会，审议通过了《2006 年度利润分配及公积金转增股本方案》，拟以 2006 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。审议通过了《关于投资建设年产 1 万吨经编专用氨纶纤维技改项目的议案》、《关于投资建设年产 1 万吨纳米改性氨纶纤维技改项目的议案》。

2008 年 4 月，公司召开 2007 年度股东大会，以 2007 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派送红股 5 股、现金红利人民币 1.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

2009 年 5 月，公司召开 2008 年度股东大会，审议通过了《2008 年度利润分配方案》，以 2008 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 1.00 元（含税）。

2010 年 5 月，公司召开 2009 年度股东大会，审议通过了 2009 年度利润分配及公积金转增股本方案，以 2009 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派送红股 8.50 股、现金红利人民币 1.00 元（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 1.50 股，并通过了关于投资建设年产 15000 吨耐高温薄型面料专用氨纶技改项目等重要议案。

2011 年 5 月，公司召开 2010 年度股东大会，审议通过了 2010 年度利润分配方案，以 2010 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 1.00 元（含税）。

2011 年 7 月，由证券时报社主办的“第五届中国中小板上市公司五十强、第二届中国创业板上市公司二十强颁奖典礼”在深圳隆重举行，华峰氨纶凭借其雄厚的技术实力、快速增

长的业绩以及优秀的团队管理，夺得“2010 年中国中小板上市公司五十强”荣誉称号。

2012 年 8 月，公司召开 2011 年度股东大会通过了修订《公司章程》。

2013 年 6 月，公司召开 2012 年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每 10 股派现金红利人民币 1 元（含税）。

2014 年 4 月，公司召开 2013 年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每 10 股派现金红利人民币 0.5 元（含税）。

2015 年 5 月，公司召开 2014 年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每 10 股送红股 0.5 股，派现金红利人民币 0.5 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 9.5 股。

2016 年 5 月，公司召开 2015 年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.2 元人民币现金（含税）。

2017 年 5 月，公司召开 2016 年股东大会，审议通过了《关于子公司投资建设 90000t/a 差别化氨纶项目的议案》。

2018 年 5 月，公司召开 2017 年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.25 元人民币现金（含税）。

第六篇 责任社会

一、产品安全

公司产品生产过程绿色环保,已通过了纺织品 OEKO-TEX® Standard 100 标准一级认证（婴幼儿产品），覆盖公司生产的半消光氨纶、有光氨纶和黑色氨纶，拥有“信心纺织品”证书，为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带去了健康和安

全。

二、公平竞争

公司始终把自愿、平等、公平、诚信作为参与行业治理、生产经营和市场竞争的核心原则，促进统一、开放、竞争、有序的市场体系。积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。

公司积极参与行业重大技术交流与合作各项活动，积极推动行业各层面的交流合作，共同推动化纤行业转型升级。

三、环境保护

根据国家法律法规框架并基于 PDCA 的持续改进运行模式，完善、实施、保持并改进环境管理体系，确立评审环境目标、指标、方案和实施结果。

公司顺利通过 ISO14001: 2015 环境管理体系换版认证，专门成立了合规性评价小组，对公司的环境管理体系进行合规性评价。在接受外部第三方审核的同时，公司定期组织内审、管理评审对体系进行内部审核，以确保环境管理体系的有效运行和持续改进。

ISO14001 环境方针：践行责任关怀，深化清洁生产，打造可持续发展绿色企业。

➤ “践行责任关怀”是我们的态度和承诺：我们不仅要遵守法律法规，更要主动承担社会责任，在各项生产经营活动中充分关注环境，关注健康，成为负责任的企业公民；

➤ “深化清洁生产”是我们的途径和方法：我们倡导全员参与、全程控制，重在污染预防和持续改进，并继续加强新技术、新能源、新材料的开发利用和资源的循环利用，保持节能减排行业领先水平；

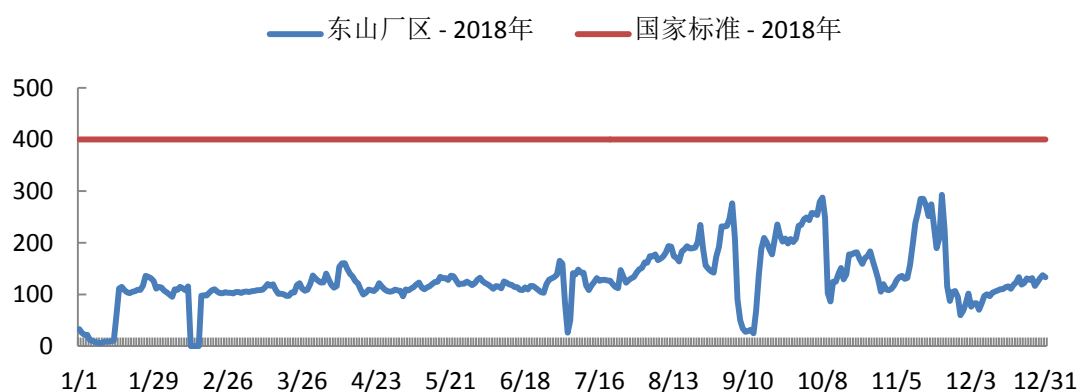
➤ “打造可持续发展绿色企业”是我们的目标：我们坚持发展与环保并重，努力建设资源节约型、环境友好型企业，实现可持续性发展。

“三废”管理

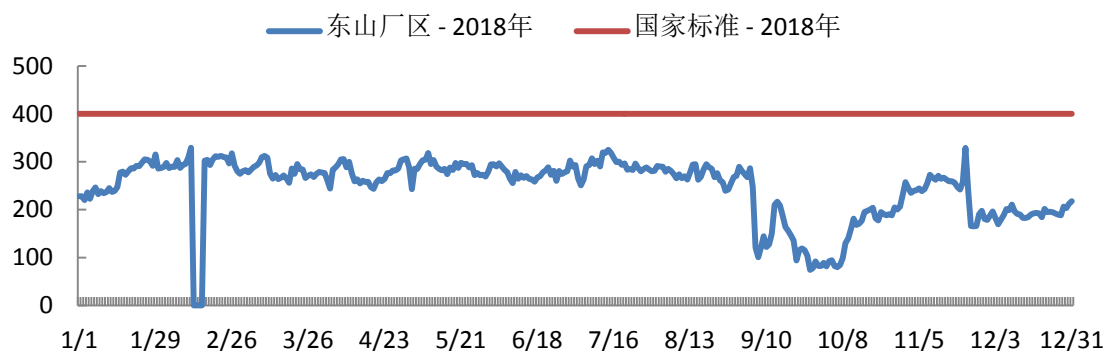
近年来，公司严格执行《环境保护法》和《环境影响评价法》的有关法律法规与环保“三同时”验收制度要求，制定了比较完善的环保管理体系及健全的环境管理制度，配备专门人员，对厂区废水、废气进行统一收集处理，各项环保处理设施正常运行，且稳定达标排放。公司根据环境管理体系和质量管理体系要求开展生产、质量控制和环境治理工作，按时申领《取水许可证》、《城市排水许可证》和《排污许可证》，定期上报环保运行信息。

1、废水方面：公司建有污水处理装置一套和中水处理系统一套，污水处理采用“厌氧+生物接触氧化”的处理工艺，生产和生活废水进入废水处理系统处理后，可回用于生产。公司坚持清污分流、雨污分流，对废水进行处理后循环回用。2、废气方面：公司对工艺废气通过水喷淋后高空排放；锅炉提标减排改造后，废气采用（SNCR+ SCR）联合脱硝+综合脱硫除尘（袋式吸附脱硫净化装置+惯性内滤分室反吸袋除尘器）处理后排放，锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

2018年锅炉烟气SO₂日均排放浓度



2018年锅炉烟气NO_x日均排放浓度



3、固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和分质处理，并加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

2018 年公司环保专项资金投入 760 余万，用于维护环保设施运行、危废处置及环境监测等项目。在报告期内，公司污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生重大环境污染事故和环境信访事件。

2018 年瑞安基地环保专项资金投入一览表

费用科目	投入（万元）	具体内容
环保设施运行	164	含污水站电耗、药剂消耗、锅炉脱硫除尘设施 药剂消耗
危废处置	383	危废处置、运输费用
排污费	121	含排污费、污水处理费

自行检测及在线监测	24	废水、废气、噪声监测
其它	68	环保宣传制作、培训教育等

四、环境绩效

公司坚持绿色发展的环保理念，将环境保护和可持续发展理念贯穿于生产经营全过程，深入开展清洁生产技术，走低碳、绿色、循环经济发展的道路。

作为氨纶行业龙头企业，公司在清洁生产技术、工艺及装备方面亦处于国内领先地位。公司积极开展清洁生产和节能减排，从源头减少污染物排放，争取做到少排放；同时努力提高产品一等品率，减少次品、废品的废弃，进而提高原材料利用率。

2018 年，公司完成三、五期工艺水泵节能改造项目，每年预算经济效益 39 万元。另外公司已实施屋顶光伏项目，提高节能减排能力。

2018 年综合能耗一览表

年份	产量	综合能耗	水耗（吨）
2018 年	143936（吨）	157898（吨标煤）	1657553（吨）
2017 年	135329（吨）	156332（吨标煤）	1669104（吨）
同比	6.4%	1.0%	-0.7%

备注：数据来源于氨纶产品能耗信息，含瑞安和重庆基地。

2018 年吨产品能耗一览表

年份	吨产品综合能耗	吨产品水耗	万元产值综合能耗
2018 年	1.10（吨标煤/吨）	11.52（吨/吨）	0.35（吨标煤/万元）
2017 年	1.16（吨标煤/吨）	12.33（吨/吨）	0.38（吨标煤/万元）
同比	-5.2%	-6.6%	-7.9%

备注：数据来源于氨纶产品能耗信息。

近三年吨丝综合能耗对比表

年份	吨产品综合能耗 （吨标煤/吨）	清洁生产二级标准 （吨标煤/吨）	清洁生产一级标准 （吨标煤/吨）
2018 年	1.10	1.45	1.15

2017 年	1.16	1.45	1.15
2016 年	1.30	1.45	1.15

备注：数据来源于氨纶产品能耗信息。

近三年吨丝水耗对比表

年份	吨丝水耗（吨/吨）	清洁生产二级标准 （吨/吨）	清洁生产一级标准 （吨/吨）
2018 年	11.52	16	14
2017 年	12.33	16	14
2016 年	14.22	16	14

备注：数据来源于氨纶产品能耗信息。

2018 年环境绩效指标一览表

排放物	评价指标	企业排放情况	国家及地方排放标准
SO ₂	吨产品排放量	2.14 kg/t	——
	排放浓度（年均）	≤101.67 mg/m ³	≤400 mg/ m ³
NO _x	吨产品排放量	4.27 kg/t	——
	排放浓度（年均）	≤195.4 mg/m ³	≤400 mg/ m ³
烟尘	吨产品排放量	0.83 kg/t	——
	排放浓度（年均）	≤38.59 mg/m ³	≤80 mg/ m ³
废水	吨产品排放量	1.36 t/t	——
COD	排放浓度（年均）	≤73.78 mg/L	≤500 mg/L
固废 (与生产工艺有 关的原料)	吨产品排放量	19.08 kg/t	——
	固废处理利用率	100%	——

备注：环境绩效指标数据来源于浙江华峰氨纶股份有限公司母公司数据。

五、社会公益

责任发展没有终点，价值创造永无止境。履行社会责任是企业诚信之基，我们承诺在创造利润、承担对股东责任的同时，更加努力承担对员工、消费者、社区和环境的责任。在做

大做强公司业务的同时，公司始终牢记企业社会责任和使命，带动地方经济和城市发展，热心公益，回报社会，促进社区和社会的和谐发展。

六一亲子游园活动

5月26日，华峰亲子社团联合公司女职委、质管部分级包装共同举办了“大手牵小手·幸福华峰游”亲子活动，300余名员工及其子女参与了活动。

通过“我眼中的华峰”、“舌尖上的华峰”和“观影小达人”等系列活动讲述华峰集团的发展历史以及他们父母的智慧结晶。

此次亲子活动的成功举办为员工们打造了一次难忘的亲情之旅，增强了员工的归属感，营造出和谐向上的企业氛围，不仅体现了公司党群对员工的关怀，更体现了公司的人性化管理，有效激发和调动了员工的工作热情和积极性。

“卷袖之爱”公司开展义务献血活动

10月24日，集团工会、团委组织开展义务献血活动，共有172名员工自愿参与无偿献血，累计献血量达49050毫升。一直以来，华峰人都在用自己积极投身社会公益事业的实际行动践行社会责任，展现华峰与社会和谐共成长的承诺。

环保公益活动

6月23日，由瑞安市环保局主办，华峰氨纶公司承办的第二十一届环保开放日活动在华峰氨纶公司东山工业园区开展，来自瑞安市环保局、开发区环保所、瑞安市开发区企业代表和市民监督团代表约40人参加了活动。

在活动现场，工作人员先后带领大家实地观摩了华峰集团形象展厅、氨纶公司生产车间、在线监测设备、固废场及污水处理厂等，并为大家详细讲解了相关工序的科学原理、运行工艺和重要意义。参观结束后，参观人员同集团安全环保部门经理朱少正，氨纶公司综合管理部部长林凯、EHS副部长张威辉等领导进行了座谈交流。向参加活动人员介绍了氨纶产品的生产工艺流程以及所涉及到的环保工作内容。随后，市民监督团代表成员结合当前公众关注的热点提出相关问题，包括固废和污水处理后的去向等，公司相关负责人一一作了细致地解答。

本次环保开放日活动是氨纶公司推行环保信息公开，保障公众环境知情权的有益实践，旨在使社会公众了解化工环保，拓宽企业与社会公众的信息交流渠道，这不仅能增强公众的环保意识，更能促进公司的绿色健康发展。

情怀社会 心系老人

在公司的大力支持下，华峰志愿者们先后两次前往高楼镇营前社区敬老院进行“敬老助老”活动。2018 年，临近重阳节，他们再一次踏进了这家敬老院。

在送上新鲜的时令水果、牛奶和营养麦片等慰问品的同时，有的志愿者们开始抄起毛巾和拖把为老人们打扫房间；有的取出准备好的理发工具，帮老人们理发，修剪指甲；有的陪着老人们聊天下棋；有的在灶台前准备了一顿丰盛的菜肴，总希望能为老人们多做一些，再多做一些，用自己的举手之劳换他们的笑口常开。

华峰的志愿者团队一直秉承“心系社会责任、弘扬人文精神”，致力于尽最大的努力为社会公益事业添砖加瓦。

争做信用管理示范企业

企业信用管理水平的提升，不仅有助于优化经济生态，而且有利于企业自身的做大做强。氨纶公司历年来非常重视企业的信用管理建设，在安全生产、产品质量、依法纳税、劳动保障、环境保护、知识产权等各个领域，均无失信行为记录，企业信用管理取得显著成绩。

从 2012 年至今，公司已成功三次被认定为“浙江省信用管理示范企业”。在此基础上，公司将会继续完善企业信用管理制度，加强企业信用文化建设，为“信用浙江”建设作出新的贡献。

附 1：《华峰氨纶 2018 社会责任报告》意见反馈表

感谢您阅读《华峰氨纶 2018 社会责任报告》。我们重视您的反馈意见和建议，请您配合回答以下问题，并将表格传真：+86-577-65537858；或邮寄：浙江省瑞安经济开发区开发区大道 1688 号 EHS 部（邮编：325200）

在本报告中，您是否能查阅到您想了解的关键内容？

您认为本报告还应披露哪些内容？

您对本报告还有哪些宝贵意见或建议？

您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

邮箱：