广州赛意信息科技股份有限公司

2018 年度总经理工作报告

2018年，公司实现营业收入9.09亿元，同比增长28.30%，实现归属于上市公司股东的净利润1.14亿元，同比增长12.41%，保持了经营稳定与竞争能力的提升；同时，公司进一步加大了在智能制造及工业互联网领域的研发投入，推动了管理应用软件到工业软件的产品力提升；在营销体系升级、业务并购整合、区域市场扩张、优秀人才引入等方面取得了显著进展及成效。

一、主要经营情况及重大事项

1、主营业务收入保持良好增长，业务发展主航道始终与行业发展趋势保持一致。

在国内产业升级、两化融合、智能制造与“互联网+”加速推进的背景下，企业管理日趋精细化，对提升生产效益、管理效率、产品服务品质的要求越来越高，对生产管理、运营支撑、设备物联、数据集成分析等领域的服务需求强劲，企业信息化服务市场潜力巨大。

报告期内，公司始终专注于面向制造、零售、现代服务业等行业领域的集团及大中型客户提供卓有成效的信息化及智能制造解决方案，为企业运营及生产层面所涉及到的各个环节进行系统的规划、设计、实施和运维服务，帮助客户在优化业务流程、节约成本的同时提高工作效率，为客户交付业务价值，从而提升商业效能。年内新开拓客户超过130余家，对少数大客户的业务依赖程度大幅下降，为后续持续开拓业务打下坚实基础。

在泛ERP领域，业务增长主要来源于企业级客户在发展过程中的自然内生动力，一方面客户端需求已经由单一的ERP解决方案，向供应链端两侧不断延伸，在面向社会化全渠道营销、数字化采购、内部获利能力分析等方面的整合需求日益增长；另一方面，由于所服务客户均为企业级行业龙头客户，相关的定制化需求尤其饱满。得益于公司多年的行业积累和客户信任，公司在该领域继续保持较为领先的优势，营收同比增长接近15%，增长趋势符合公司年初预期。

在智能制造领域，随着工业物联网、大数据和云计算等新一代信息技术在制

造业的蓬勃发展与广泛应用，智能制造的定义、内涵、特征逐渐清晰，企业级客户信息化需求开始聚焦到智能制造的方案设计及实践落地当中。公司在上述相关领域持续开展人力资源布局及技术储备，报告期内公司智能制造领域收入快速增长，全年营收同比增长超过100%，营收占比自往年同期的10.36%提升至16.18%，持续在高科技电子电气行业、新能源行业保持领先优势，并在半导体行业、汽车及零部件行业、定制家居行业取得突破并获得标志性订单。

同时，公司与华为云开展紧密合作，在新零售、生物技术、汽车整车等行业龙头客户中持续推动，在多家制造业企业中实现SAP S/4 HANA及ORACLE EBS等大型ERP基于华为云的云端部署并顺利运行，进一步夯实公司华为云领先级合作伙伴的先导地位。并进一步于2019年3月与华为云结成战略合作伙伴关系，双方将基于共同的生态平台不断拓展场景落地，为企业提供一站式上云服务，更好地服务企业级客户。

2、完成景同科技收购，协同效应持续释放，进一步增强上市公司盈利能力。

报告期内，公司完成对上海景同信息科技股份有限公司51%股权的收购，自2018年6月始，景同科技正式成为公司的控股子公司，纳入合并报表范围。景同科技为一家在SAP咨询实施服务领域开展业务、经营据点覆盖全国的高端解决方案服务提供商，本次收购的完成使得公司迅速获得在SAP数字化核心业务领域的咨询服务交付能力，在SAP的优势行业获取较为丰富的业务订单及对应收入。从实际业务开展情况看，公司与景同科技在市场拓展、解决方案整合、人力资源共享等领域已经开始持续释放协同效应，在汽车整车、装备制造、医药零售等领域收获多家重量级客户；此外，公司预计此次收购将使得公司有机会在SAP数字化创新领域，尤其是在智能制造工业云平台领域开展深入的应用研究，以获得新的业务驱动能力，从而布局未来的业务发展。

3、进一步加大对自主S-MOM自主智能制造软件的研发投入，并推出工业互联网平台及工业手环，扩大在智能制造及工业互联网领域的竞争优势。

报告期内，公司继续加大在智能制造及工业互联网方向的解决方案研发投入。公司提供的智能制造解决方案是由赛意研究院整体规划设计，充分吸收国内外，尤其是离散制造企业数十年来企业信息化建设的经验，深度结合国内离散型制造业的流程规范及企业实际需求而开发的一套专业性强、成熟度高的数字化工

业软件，集成了计划排程、物流管理、生产管理、品质管理、设备管理、运营管理共六大核心业务模块为主体的，制造运营一体化的总体解决方案（简称S-MOM）。解决方案以实时协同思想为主导、以动态调度为核心、以设备物联为实现手段，对制造供应链的过程进行闭环管理为目标，实现制造数据可视化、制造过程透明化的工厂建设目标。

此外，公司于2018年初推出了赛意工业互联网平台。赛意工业互联网平台针对工业4.0时代的新特点，透过物联网、大数据与云端智能，使IT（信息技术）与OT（工厂营运技术）两者实现融合，由OT领域获取数据，上传IT领域的云端中心执行大数据分析，繁衍各种创新应用，从而助力企业降低成本、提高效率、提升产品品质和服务客户的响应速度，最终实现智能生产和智慧营销的目标。

公司推出的“赛意工业手环”，以传感器为载体，为复杂工业环境而打造，能够通过采集工业设备的噪音、震动、温度等振动频率，实时监测设备，随时随地守护工业设备的“健康”，优化生产运营效率。同时具有无需布线成本、链接PLC、专用服务器、系统管理员的特点，让企业简化决策、安装、维护，赋能工业设备一键上云。

赛意S-MOM智能制造工业软件套件、工业互联网平台和工业手环的结合，能够为企业提供更高生产力附加价值的“智能工厂一体化解决方案”，进一步推进制造业的数字化和智能化。

4、首期股权激励计划实施完成，充分调动员工积极性，实现公司利益与员工个人利益的结合。

为了进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分

调动公司管理人员以及核心骨干等员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司于2018年6月推出了2018年限制性股票激励计划，并于2018年10月实施完毕，共向124名激励对象首次授予112.1万股限制性股票。本次股权激励计划的实施，对于完善公司治理结构、健全公司激励机制具有重要作用，有利于增强公司管理团队对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，确保公司经营目标的实现。

5、设立产业投资基金，利用资本力量加快产业创新，助推企业转型升级。

报告期内，公司主导设立了“广东赛意信息产业投资中心（有限合伙）”，旨在以资本为连接，布局面向制造业、服务业等头/腰部企业的云计算、大数据、人工智能创新公司，在企业级服务领域寻找持续盈利能力稳定或中长期具有较大增长潜力的标的进行投资或孵化，深度践行企业服务SaaS的商业模式创新，同时通过内生增长与外延式投资并购相结合的方式提升公司的收入与利润规模、实现企业的经营目标。产业基金的成立有利于公司整合社会资本和优势资源，充分发挥投资平台作用，加大公司在企业级服务领域的布局，加快产业创新和融合，推动公司实现转型升级发展。

报告期内，产业基金先后投资了上海智思信息科技有限公司、北京商越网络科技有限公司、深圳市亿图视觉自动化技术有限公司等多家业内领先的创业企业，在人力资源云、企业采购云、工业机器视觉识别解决方案领域开展深入布局。

二、2019年公司经营计划

（一）行业发展趋势

2018年，国民经济运行总体保持平稳、稳中有进。在经济平稳运行的同时，也出现了民营企业困难增加、中美经贸摩擦不确定性明显上升等问题，国际形势趋于严峻，国内改革发展任务艰巨，经济运行稳中有变。面临经济形势存在的不确定性，中央经济工作会议提出了2019年我国经济发展目标、政策和主要工作，国家将继续坚持以供给侧结构性改革为主线，深化市场化改革、扩大高水平开放。

制造业作为实体经济的主体，在我国经济中发挥着关键作用，推动制造业高质量发展，必须以智能制造为主攻方向，推动产业技术变革和优化升级，促进我国制造业迈向中高端。

围绕着智能制造，有工业4.0、工业互联网、中国制造2025等诸多相关概念，其核心都是实现互联网与工业的融合，进而实现生产制造的数字化、智能化、协同化的目标。而要实现数字化、智能化、协同化的目标，必须以底层的信息化为支撑。在工业互联网、智能制造政策支持、C2B等商业模式变革、企业人力成本提升等多因素共振下，制造企业的信息化建设进程正在不断加速，智能制造信息化行业呈现高景气度。

（二）公司经营计划

当前，用工成本不断提升、优秀人才争夺激烈成为企业无法回避的现实问题，传统方式运作的企业已经逐步失去生命力，企业进一步优胜劣汰。在行业呈现高景气度与企业经营管理面临难题的生存状态下，“变革”成为公司2019年度的关键词。

2019年，公司将围绕以下几方面开展经营管理工作：

1、“以行业为牵引、以客户为中心”的组织架构调整

“以客户为中心”是公司不变的经营理念，在十几年的发展过程中，公司积累了来自家电、电子、钢铁、机械、航空、通讯、金属、汽车和贸易等行业的超过2000家优质企业客户，在客户群体不断增加、覆盖行业不断扩大的情况下，如何保持较高的客户满意度一直是公司关注的问题。2019年，公司对组织架构进行了优化升级，设立新的行业中心，专注提高以客户为中心的组织运作能力与反应速度，深度挖掘客户个性需求，精准提炼行业解决方案，优化业务模式和运营管理，更加贴近行业、贴近客户、贴近市场，为客户提供高质量的产品和服务，提升客户满意度。

2、改进运营管理能力，提升运营效率

2019年，公司全面聚焦主营业务相关的流程、制度、系统的详细设计与开发，旨在通过经营运作流程的再优化，升级授权和行权监管的权利分配机制，进一步完善以行业为牵引，以客户为中心的流程型组织。

3、加大自主产品研发投入，加强企业核心技术储备

在工业互联网领域，公司致力于成为工业互联网解决方案的领先服务商。报告期内，公司推出了赛意工业互联网平台和工业手环，助力企业云化转型。2019

年，公司将进一步建立完善独立自主的工业互联网技术平台，基于设备接入由小场景入手逐级升华产品价值，同时依据产品规划和客户需求拓展技术和合作，小步快速整合IT和OT解决方案，持续优化供应链，构建和发展产品生态，提升产品生命力。

4、升级赛意企业文化，完善人才供应链

公司始终秉承“让客户满意、让员工快乐、让股东盈利”的经营理念，以及“务实、敬业、共赢、学习、创新”的企业精神与文化，将以人为本的观念与举措融入到企业管理的方方面面。2019年，公司进一步提出了“以奋斗者为本，不亏待有贡献的奋斗者”这一指导思想，着意树立以奋斗者为本的企业文化，提倡主动担责的精神。对于为公司发展做出贡献的奋斗者，充分运用激励手段进行奖励与表彰，激发组织活力与竞争力。此外，公司不断加强人才梯队培养，强化各模块专业人才，提升整体人才效能，致力于打造拥有赛意DNA的人才梯队和自身造血功能的人才供应链。

5、扩大产业基金规模，进一步完善产业布局

公司紧扣企业信息服务主营业务的先天优势，积极拥抱技术革命赋予的新机遇，于2018年下半年正式成立并运营赛意产业投资基金。产业基金重点布局产业互联网，其中企业SaaS和智能制造为主要投资方向。公司结合以“连接”为核心的稀缺产业定位，计划于2019年扩大产业基金规模，引入政府引导基金、产业资本及知名VC参与，持续加大对SaaS产业的战略布局和生态圈的打造，不断完善赛道体系建设。

广州赛意信息科技股份有限公司

总经理：张成康

二〇一九年四月二十四日