

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

2019 年度财务预算报告

特别提示：本预算为公司 2019 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司 2019 年度盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、公司全体员工的努力等多种因素影响，存在一定的不确定性，请投资者特别注意！

一、预算编制说明

根据深圳开立生物医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2019 年度市场营销计划以及生产经营计划，以经审计的 2018 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2019 年度的财务预算。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- （四）按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- （五）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2019 年度主要预算指标

- （一）营业收入：预计同比增长 22%-32%。
- （二）净利润：预计同比增长 25%-35%。

四、确保预算完成的主要措施

- （一）大力投入公司高端彩超和高清内镜的市场推广，加强国内外营销网络和销售渠道的建设，积极推进新产品的研发注册进程，扩大公司品牌的知名度，提高公司产品的市场占有率，提升高端产品的销售占比；
- （二）加强公司内部管理，完善考核机制，强化财务管理，优化成本管控，优化资金结构，降低财务风险；

（三）加强员工团队建设，保持现有团队的稳定性，在内部培养的基础上，大力引进外部人才，提高团队的整体素质。

深圳开立生物医疗科技股份有限公司董事会

2019 年 4 月 23 日