

证券代码：300599

证券简称：雄塑科技

公告编号：2019-011

广东雄塑科技集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 304,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雄塑科技	股票代码	300599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	杨燕芳		
办公地址	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园		
传真	0757-81868318		
电话	0757-81868097		
电子信箱	XS300599@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务范围、主要产品及用途、主要经营模式

雄塑科技是一家以新型化学建材为核心业务领域，专业从事“环保、安全、卫生、高性能”塑料管道产品的研发、生产和销售一体化的高新技术企业。经过多年发展，公司已经成为中国塑料管道行业内工艺技术先进、生产规模较大、产品规格齐全、品牌优势突出的领先企业，拥有广东南海、广西南宁、河南延津、江西宜春四大生产基地，海南海口基地目前还在建设中，销售网点遍布全国。

公司产品品类齐全、品质优越，能够满足多样化需求及一站式采购，已发展成为行业龙头企业之一。目前主营业务产品涵盖聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PPR）等系列管材管件，包括建筑用给排水管材管件、市政给排水（排污）管材管件、地下通信用塑料管材管件、高压电力电缆用护套管等众多系列，广泛应用于工业与民用建筑、市政工程、农村饮水安全、雨污分流、5G通信网络、智能电网建设等领域。

由于公司产品终端客户众多，遍布全国各地，为保证产品的快速配送和货款的及时回收，公司采取经销为主，直销为辅的销售模式。经销业务作为公司营业收入的主要来源，主要依托各地经销渠道运营，销售网络基本覆盖全国所有地级以上城市和重要的县级城市，公司与经销商的关系为买卖关系；直销业务主要服务于公司重点大客户，由公司依托大型企业集团

战略采购、政府采购、大型项目开发商（或其总承包商）直接招投标等方式运营。

在经销商的设立和管理方面，公司在省会、地级城市和重要的县级城市设立同级别经销商，同时在各地建立流动办事处，招聘当地业务员协助经销商开发和维护市场，形成平面型营销模式。公司对各地经销商采取直接管理，及时的获取各地市场的销售反馈，有助于公司的销售、研发计划、策略的调整和效率的提高，以及时适应市场竞争需求。此外，公司针对塑料管材管件行业细分产品种类较多、下游市场特点各异的情况，从管理团队上对各种管材配备专门的研发团队和营销团队，进一步强化研发、销售与市场的专业化对应关系，提高公司整体的科研产品化和产品市场化的效率。

报告期内，公司主要业务、主要产品、经营模式等均未发生变化。

（二）公司主要的业绩驱动因素

1、行业发展推动因素

2018年，我国经济稳中求进，塑料管道行业在国家相关政策的推动和影响下，凭借“一带一路”、海绵城市、城市地下管网及综合管廊建设、清洁能源利用、农村水利建设及农村人居环境整治等新市场需求的拉动，整体呈现平稳运行态势。塑料管道产品在市政工程、建筑业、水利工程、农业、工业等领域保持着稳步增长，行业结构逐步转变，集中度进一步提升，标准化、品质化、智能化、服务化、生态化发展渐成行业发展主流。塑料管道行业发展不仅与国家宏观经济运行联系紧密，更与房地产行业息息相关。受房地产调控、原材料波动、金融去杠杆、货币和信用紧缩、环保风暴、住宅产业化等综合因素影响，国内塑料管道行业竞争加剧，企业发展面临更多的困难和挑战。

2、公司自身发展因素

公司是国内技术领先的大型塑料管材管件生产企业之一，系高新技术企业，且是国内首批、行业首家获得“中国企业五星品牌认证”的环保高分子管道建材企业，“雄塑”成为国内新型化学建材的知名品牌标志。公司多项产品被评为“广东省名牌产品”、“广东省高新技术产品”，并通过中国环境标志产品认证。同时，公司经过多年生产经营积累了企业自身独特的竞争优势、研发技术优势、产品精度和品质优势，并拥有一支优秀的管理团队，利用完善的经营管理机制，结合市场需求，不断创新与进取。长期以来，公司为客户提供优质的产品与快速服务，在市场上得到客户的认可，塑造了良好的品牌形象。

报告期内，公司积极拓展市场、平稳推进募投项目、提高运营效率，持续降本增效，实现营业收入18.73亿元，较上年同期增长21.89%，归属于上市公司所有者的净利润2.04亿元，较上年同期增长52.6%，公司整体经营发展领先行业平均增长水平，公司市场占有率进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,872,844,855.02	1,536,561,612.06	21.89%	1,264,524,626.44
归属于上市公司股东的净利润	203,960,397.44	133,655,587.56	52.60%	100,124,101.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	192,211,527.69	130,049,193.11	47.80%	95,350,408.51
经营活动产生的现金流量净额	105,989,664.37	177,627,935.87	-40.33%	84,624,294.53
基本每股收益（元/股）	0.67	0.45	48.89%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.45	48.89%	0.44
加权平均净资产收益率	14.50%	11.25%	3.25%	15.70%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,786,451,631.48	1,673,456,246.64	6.75%	1,149,983,713.84
归属于上市公司股东的净资产	1,412,338,416.39	1,244,858,018.95	13.45%	663,239,789.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	362,803,868.72	480,068,405.67	468,970,739.31	561,001,841.32
归属于上市公司股东的净利润	38,909,080.30	52,857,144.47	60,472,545.48	51,721,627.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,431,084.75	49,399,150.46	54,352,819.75	51,028,472.73
经营活动产生的现金流量净额	-82,620,090.36	17,753,571.88	85,640,913.81	85,215,269.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

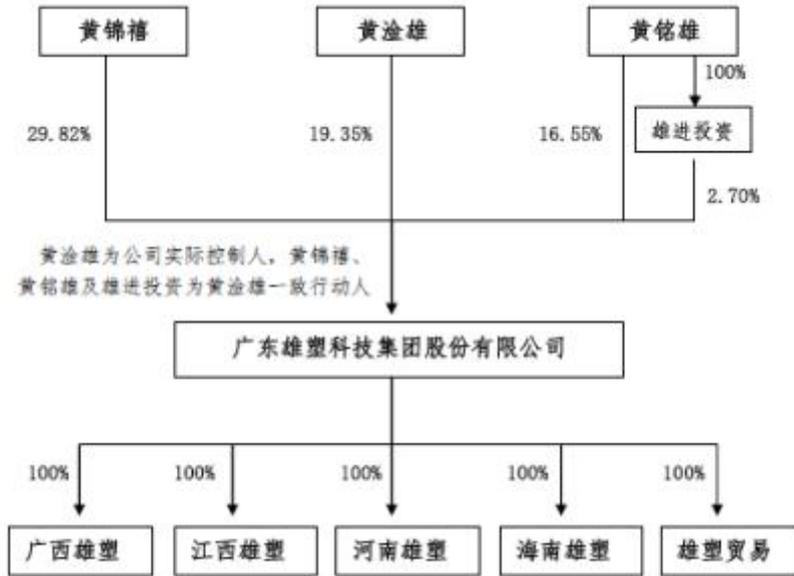
报告期末普通股股东总数	25,556	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,660	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄锦禧	境外自然人	29.82%	90,667,200	90,667,200			
黄淦雄	境内自然人	19.35%	58,822,400	58,822,400			
黄铭雄	境内自然人	16.55%	50,315,200	50,315,200	质押	5,800,000	
佛山市雄进投资有限公司	境内非国有法人	2.70%	8,195,200	8,195,200			
彭晓伟	境内自然人	0.54%	1,630,000	1,222,500			
蔡城	境内自然人	0.49%	1,480,000	1,110,000			
吴端明	境内自然人	0.48%	1,450,000	1,087,500			
中国人民人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.38%	1,152,155	0			
张海忠	境内自然人	0.32%	980,000	735,000			
温振辉	境内自然人	0.30%	900,000	0	质押	899,900	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东黄锦禧与黄淦雄、黄铭雄系父子关系，黄淦雄、黄铭雄系兄弟关系。2、上述股东黄锦禧、黄淦雄、黄铭雄及雄进投资为一致行为人。3、上述股东黄铭雄持有雄进投资 100% 股权。除上述情形外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，公司稳步推进既定的经营方针战略，攻坚克难，奋勇拼搏，敢于创新，积极通过组织和人力资源体系变革，持续推进公司产品研发与技术创新，不断提升公司产品市场竞争力与公司运营能力，深入拓展公司产品的品牌影响力和渠道开发能力，为开创公司新时期的发展格局奠定了坚实基础。2018年度，公司实现营业收入18.73亿元，同比增长21.89%；利润总额2.45亿元，同比增长52.46%；实现归属于上市公司股东的净利润为2.04亿元，同比增长52.60%，基本每股收益为0.67元。公司2018年度主要工作及进展如下：

(一) 业绩稳步增长，核心竞争力持续增强

2018年，在公司品牌升级、渠道优化的作用下，公司多种主力产品实现明显增长幅度，公司加权平均净资产收益率达到14.50%，公司净资产运营效率持续提升，产品竞争力进一步提升，降本增效发挥成效，公司盈利能力进一步加强。

(二) 坚决贯彻精益生产模式，落实安全生产常态化

2018年，公司通过优化生产区域布局、物流运输体系并引进智能化生产设备升级制造体系，以产品工艺流程改进、原材料和产品质量管控为切入点，实现公司产品成本控制。2018年，通过加强制造生产精细化管理，优化生产组织流程，推进生产工艺改善，提高生产效率，降低制造运营成本，提高产品质量等有效措施，促进公司制造管理体系变革，有效提高公司生产管理效率，从而提升产品的市场竞争力。通过搭建专业的制造队伍，从源头提高产品品质；通过实施订单统筹计划、看板生产管理模式等生产管理模式，优化订单配置，进一步提升客户订单需求与公司产品输出的联动效应。

2018年，公司着力提升产品终端服务质量，对售后部门的人员组织进行调配，改进售后人员对于客户反馈问题的响应机

制和速度，通过高质量的售后问题响应，注重与生产、质量、研发环节的紧密合作，力争通过问题导向进行源头控制，减少问题的重复发生率，提高客户对公司产品的满意度，积极树立公司品牌的良好形象。

（三）加强产品研发投入，优化产品结构，强化企业技术创新

2018年，公司继续保持产学研一体化的技术研发应用发展思路，持续深化与国内外专业高校及知名研究机构和团队的互助合作，积极应用科学合理的研发流程，确保研发过程标准化，显著提升的研发的经济效应和产品转化成效。通过加大研发资金投入、增强研发团队力量等多重举措，公司当年研发投入占营业收入的比例为2.78%，总额约为5,198.29万元。

报告期内，公司获得29项实用新型专利，推进实施包含生产设备改进和新材料创新等41项专项研发项目，继续深化塑料新材料创新，加强改进产品配方和工艺技术的研究，保证新型管材材料的机械性能与国家技术标准的高度匹配，创建行业产品性能领先优势，改进制造生产设备，实现公司产品性能优化和生产设备效率提升，推进新产品在新生产基地的应用投产，创造公司利润增长点。同时，公司多项产品同时获得“国家塑料产品质量检验证书”、“广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件”等认证。

（四）实施营销全方位拓展，深化品牌营销影响力

2018年，面对不利的宏观经济影响和恶劣的市场竞争态势，公司不断强化营销渠道管理，提升渠道竞争力和参与度，通过深入分析细分市场客户的特点，制定差异化营销战略，积极维护公司与重点客户的战略合作关系，持续深耕原有的重点市场为核心，并积极开拓与试水新兴市场领域。

为了建立科学评价体系，建立规模化的健康发展标杆渠道，引入系统性的渠道管理办法，实施有效激励，遵循公司与客户的共赢发展战略方向。公司通过产品价值、服务价值与品牌价值有机结合方式，开展系列营销活动，提升产品品牌形象，创新产品推广方式，积极重视客户对公司产品的满意度，从而抢占市场份额，促进公司产品在市场终端的深度下沉和推广。

报告期内，公司新建投产的河南和江西子公司的业务稳步推进，广西子公司经过几年的投产与开发已进入高速发展的阶段，公司的营销网络已辐射全国，建立以华南为中心，以华北、华中重点开拓的营销重点战略，加速公司产品在全国市场的销售开拓力度，促进公司品牌在国内全面发展的优势特点。

2018年，公司荣获“企业信用评级AAA级信用企业”、并入选成为“中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会第十届理事单位”及“中国质量检验协会团体会员单位”，并被中国房地产招标采购联盟授予“2018年度推荐供应商”，入选《全国水利系统招标产品重点采购目录》，公司给水用管材、建筑用绝缘电工套管/配件产品均荣获“中国环境标志产品认证证书”“雄塑”品牌被授予“中国企业可靠品牌（五星级）”、“中国企业五星品牌”。

（五）推进内控管理，优化内控流程，提升运营效率

通过夯实基础，整合内外部数据体系，深度挖掘公司生产、供应链和物流体系的联动效应，建设数据化平台，着力优化流程、加强现场管理秩序，规范制造质量看板，构建规范化、系列化的经营思路。

（六）实施组织和人力资源体系变革，提升组织效率

报告期内，结合公司高速发展的契机，不断加强公司内部组织的效率和职能分工，分步骤推进一系列组织机构变革，包括职能部门优化、公司核心管理人员的选聘工作，拉动公司组织运转决策的速度和执行力。

为了顺利改革公司人力资源体系，对标国内优秀标杆企业的人力资源管理模式，完善制度文件体系，明确公司人才梯队建设战略目标和内容，建立清晰明确的职业发展通道，促进公司内部人才培养机制的合理流动；通过引入专业性的高级管理人才，打造专业高素质的团队，实现公司内部管控组织能力的提升；坚决贯彻公司治理的规范化运作流程和制度，保证企业经营的规范和组织效率。

（七）丰富企业文化建设，创建新型的人才管理体系

报告期内，公司积极重视人才管理工作，努力构建适应企业发展特点的员工管理模式，以员工利益为工作出发点，关注员工的发展和生活质量，增强员工对企业的忠诚度和使命感，树立企业员工的责任和担当意识，保障企业不断持续发展的核心驱动力。通过积极帮助员工解决工作的后顾之忧，开展丰富多样的企业文体活动，充分发挥公司党建工作的向心凝聚力，倡导科学健康发展的价值观，不断丰富公司关于企业文化的实践和建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PVC 系列	1,377,282,653.77	324,620,749.54	23.57%	29.87%	70.81%	5.65%
PPR 系列	215,948,955.83	68,769,419.98	31.85%	20.59%	10.94%	-2.77%

PE 系列	276,601,179.37	56,524,942.55	20.44%	-4.92%	-23.68%	-5.02%
-------	----------------	---------------	--------	--------	---------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	董事会	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额159,265,008.49元，上期金额126,002,316.31元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额115,409,733.89元，上期金额129,642,385.18元； 调增“其他应收款”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“其他应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“固定资产”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“在建工程”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“长期应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	董事会	调减“管理费用”本期金额51,982,920.03元，上期金额38,666,455.80元，重分类至“研发费用”。
(3) 股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	董事会	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0.00元，上期金额0.00元。

2、重要会计估计变更

报告期内本公司的重要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广东雄塑科技集团股份有限公司

法定代表人：_____

黄淦雄

二〇一九年四月二十三日