

证券代码：300731

证券简称：科创新源

公告编号：

深圳科创新源新材料股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 89,215,391 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科创新源	股票代码	300731
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁媛		
办公地址	深圳市光明区新湖街道同富裕工业园富川科技工业园 2 号、3 号厂房		
传真	0755-2919 9959		
电话	0755-3369 1628		
电子信箱	tzh@szcotran.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务情况

报告期内，公司致力于高分子材料研发、生产及销售，主要为通信、电力、汽车等三大行业提供优质的防水、防腐、绝缘、防火、密封等产品及相关解决方案，并为有特种需求的客户提供 OPP 胶带产品和海洋防腐解决方案，主要产品包括：通信行

业用高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带、冷缩套管；电力行业用防火胶带、耐磨防水胶带、高压绝缘胶带、金属屏蔽带、多种电缆接续解决方案；汽车制造业及轨道交通行业用门窗密封件；包装行业、消费电子及相关工业领域用OPP胶带；海洋工程设施、海洋高端设备领域用防腐蚀超纤护甲等。

在通信业务领域，公司已成为华为、中兴两家通信设备龙头企业天馈系统用防水密封类材料的主要供应商，并成为其他通信设备厂商及中国移动、中国电信、中国联通、韩国SK、泰国Turemove等国内、国际运营商此类产品及相关解决方案的供应商，是该细分领域的领先企业。报告期末，为把握新一代通信技术5G建设给供应链企业带来的业务机会，结合公司的客户资源优势，根据新一代通信技术衍进特点，确定了塑料金属化这一产品主线，定位为成为优秀的塑料金属化射频器件厂商，并组建了经验丰富的研发及运营团队，产品包括塑料电镀振子及其集成板、塑料滤波器、毫米波天线组件等，为公司通信领域的业务在5G时代的发展打下了坚实的基础。

在电力业务领域，该板块的业务处于资源和产品整合的阶段，目前拥有电气维护、电缆接续和防火封堵三大产品线，已与ABB、国家电网、南方电网、上海电力、江苏电力、中天、泰国电力等建立业务合作关系，产品已经大量应用于电网建设，深受电力客户的好评。报告期内，公司借助资本平台的力量，通过发起设立产业并购基金深圳汇智新源创业投资企业（有限合伙）以股权收购的方式投资了无锡昆成，无锡昆成在电力业务领域运营多年，电业业务产品线丰富，公司将与无锡昆成未来在电力行业业务方面达成全方位的合作，可以极大丰富公司电力行业的产品线与客户群体，有效扩大公司电力行业的业务规模。

公司汽车密封件业务由子公司深圳航创来实施，报告期内，深圳航创通过外延式扩张的方式收购了芜湖祥和和柳州宏桂的控股权，通过两次外延式扩张，获得了吉利汽车、奇瑞汽车、上汽五菱、陕汽和江淮汽车等供应商资质，并将业务拓展至汽车重镇柳州地区，辐射了我国西南地区汽车整车客户。报告期内，由于收购后团队磨合的原因，造成了一定的亏损，在以后的经营过程中，深圳航创将通过继续加大产品开发投入及改善生产管理等措施，继续提高产品品质，降低生产成本，吸引更多的客户订单，力争将深圳航创打造成为国内有市场竞争力的汽车密封件厂商。

基于海工装备的增长带来的海洋防腐需求，报告期内，结合海洋防腐业务的特点，公司加大了对海洋防腐材料的研发力度，研发了海洋工程防腐蚀超纤护甲等产品，主要应用于海上风电、海上平台、海工装备、港口码头和跨海大桥等设施在浪花飞溅区的腐蚀保护，该业务板块目前尚处于开拓阶段。

报告期内，公司主要业务不存在重大变化。

（二）报告期内公司经营模式

1、采购模式

报告期内，橡胶类产品在生产过程中所需要的主要原料，公司主要向国外生产厂家在国内的代理商进行采购，其他产品需要的主要原料，公司主要向国内的供应商进行采购；产品生产过程中需要的一些辅助材料，公司主要向国内生产厂家进行采购。公司所需的原材料市场供应充足，市场价格透明，目前公司已与多家供应商建立了长期稳定的合作关系，充分保障了原材料供应及时、稳定。

公司制定了采购管理制度，对采购过程进行控制，具体采购流程为：PMC根据BOM表，并结合生产需求量与库存量之间的差额，向采购部下达《采购申请单》，采购部收到《采购申请单》后，在公司合作供应商中进行询价、确认供应量，交货时间操作后，再提交《采购订单》审批，《采购订单》审批完成后，发送给供应商。公司采购的原辅材料入库前均需经过公司质量检测部门的严格测试，以保证产品质量不受原材料因素的影响。

为了确保原材料供应稳定，公司实施安全库存管理，在制定各种原料的安全库存时，会充分考虑市场供应情况、价格波动等因素。

2、生产模式

报告期内，公司主要产品由公司自行生产，一些配套产品由公司委托外协厂商进行贴牌生产，自主生产模式和外协生产模式具体情况如下：

①自主生产模式

高性能特种橡胶胶粘带、冷缩套管、汽车及轨道交通密封件产品、OPP胶带产品由公司自产。生产模式分两种：

第一，针对与公司已建立长期、稳定合作关系并签订框架协议的大客户，按生产计划生产。客户服务部每月末与这些客户的采购部联系，沟通客户下个月各款产品的预计需求量，资材部根据客户提供的下月预计需求量，组织生产部门和销售部门结合公司的安全库存量，制定下月的生产计划，生产部门按照生产计划安排生产。

第二，针对与公司未签订年度框架协议的客户，按订单生产。销售部门与客户签订合同后，在ERP系统中录入供货合同的主要内容，资材部根据ERP系统生成的生产订单制定生产计划，生产部门根据生产计划安排生产。

②外协生产模式

报告期内，在资源有限的情况下，为专注于服务通信业大客户，保障核心产品的供应，公司将与高性能特种橡胶胶粘带配套用的PVC绝缘胶带，以及少量应用于电力等其他应用领域的高性能特种胶带，通过配方授权或者联合开发的方式，委托战略合作外协厂商贴牌生产，即公司授权战略合作外协厂商在生产公司定制的产品时，使用科创新源的专属配方或者双方联合开发的产品配方以及科创品牌。

公司对于战略合作外协厂商的选择较为严格，选择流程为：公司供应链部组织研发部、品质部、采购部、财务部等部门对外协厂家的技术、质量管控、生产状况、资信状况等进行全面评价，对于满足要求的外协厂商，首先签署保密协议，然后加工样品送检，经研发部、品质部确认满足公司要求后，公司研发部、品质部与外协厂商确定技术、质量标准，签订品质协议书，明确技术质量责任，外协厂商按照与公司确认的技术、质量标准生产供货。

公司与战略合作外协厂商通过参考同类产品市场价格，并综合考量材料成本、加工费用等因素，双方协商定价。

3、销售模式

报告期内，公司产品的销售模式以直销为主、经销为辅。直销模式侧重于与公司已建立长期、稳定合作关系的客户。采用直销可以更深入、更快捷地把握客户的需求，为客户提供个性化的解决方案；同时，可以把握行业发展趋势，快速响应市场变

化。经销商模式侧重市场的全面覆盖，以及新应用领域的开拓，如公司近两年正大力拓展的通信运营商市场及电力市场。经销模式可充分发挥经销商在各个区域和各个行业的资源优势，快速打开市场，扩大产品的销售。

报告期内，公司经营模式不存在重大变化。

（三）报告期内主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入28,587.73万元，较上年同期增长12.66%；实现营业利润4,370.57万元，较上年同期降低37.30%，业绩主要驱动因素如下：

1、国内外4G投资保持稳定

近几年，公司业务收入主要来自通信领域。报告期内，公司通信业务领域的收入占总收入的比例为83.24%。受益于国内外运营商对4G通信技术的投资，近几年公司营业收入实现了稳定的增长。报告期内，虽然国内三大运营商对4G通信技术的投资已过高峰期，但仍保持在一个稳定的水平，据工信部数据显示，2018年我国新建4G基站43.9万个，4G基站总数达到372万个。报告期内，公司对华为的业务规模保持了稳定，加上了对富士康系南宁富桂业务的增长，部分冲减了“中兴禁令事件”对公司在国内通信领域业务的影响，综合来看，公司来自于国内通信领域的业务收入相比上年保持了稳定增长的态势；国际上，受益于东南亚、韩国、日本及欧洲等地4G投资的持续推进，报告期内来自于海外市场的营业收入较上年同期增加了49.92%。

2、子公司产能的增加

报告期内，公司通过外延式扩张的方式进一步加大了对汽车密封件业务的开拓力度，两家汽车密封件经营主体的并表，带动了公司营业收入的增长。

3、持续的研发投入

公司从事的业务为高分子材料的研发、生产与销售，在实际经营过程中，材料的性能是满足客户需求的关键，公司核心产品高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品的各种关键性能指标，在核心客户组织的测评中均领先于同行，部分性能指标达到甚至超过国际同行产品指标，这成为公司赢得核心客户订单的关键因素。同时，报告期内，公司加大了对电力行业产品的研发投入力度，公司电力行业产品深受客户好评，拉动了公司来自于电力行业收入的增长。因此，公司在报告期内持续研发投入，是公司业绩实现快速增长的一个核心因素。

（四）公司所处行业分析

公司主营业务为高分子材料的研发、生产及销售，产品主要包括高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带、冷缩套管、汽车轨道交通用密封件及OPP胶带。根据我国《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2011）及按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属的行业为“橡胶和塑料制品业”。

1、公司所处行业发展阶段

公司所属的行业为“橡胶和塑料制品业”，客户主要分布在通信、电力、汽车制造业、轨道交通、消费电子行业及相关工业领域等，无论是公司所属的橡胶和塑料制品业，还是下游客户分布的行业均是发展历史较为悠久的行业，处于比较成熟的发展阶段，行业规模随着经济的发展逐渐壮大，但均随着技术的发展呈现很多新的需求，以公司主要客户所在的通信行业为例，随着通信技术的迭代，通信技术自2G衍进到4G，再到5G时代，每一代通信技术由于技术实现方式不同，对公司产品的性能、使用场景提出了不同的要求，甚至要开发出新的产品来适应新的使用场景，同时亦产生了新的产品需求；再以下游客户所在汽车制造业为例，由于节能减排的要求以及新能源汽车行业的快速发展，客户对产品的轻量化、密封性能提出了更高的要求，即对产品产生了新的需求。因此，整体上看，随着本行业及下游客户所在行业技术的进步，公司所处的橡胶和塑料制品业处于快速发展的阶段。

2、公司所处行业周期性特点

目前，公司产品主要为高性能特种橡胶胶粘带及其配套用PVC绝缘胶带、冷缩套管、汽车轨道交通用密封件及OPP胶带，营业收入主要来自于高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品，客户主要为通信设备厂商及电信运营商，主要为通信基站天线线缆接头的防水密封提供产品及相关解决方案，产品需求受运营商对基站投资的影响较大，电信行业投资建设主要取决于通信技术的演进，随着通信技术自3G演进到4G再到5G，公司亦实现了平稳、快速发展，因此，公司来自于通信领域的业务与通信技术的发展周期一致，与通信技术发展的周期呈现较强的相关性；公司其他产品的客户主要分布在电力、汽车制造业、轨道交通行业、消费电子业及相关工业领域，这些行业的发展与经济社会的发展息息相关，未呈现出明显的周期性特点。

3、报告期内公司所处的行业地位

报告期内，公司高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品的客户主要为华为、中兴通信及其他通信设备厂商及国内外运营商，这类产品的多数技术指标领先于同行，部分技术指标达到了国际先进水平，该类产品的出货量亦领先于同行，因此，公司高性能特种橡胶胶粘带及冷缩套管产品在通信领域内的业务已经处于行业领先地位。为了成长为高分子材料应用开发的世界级企业，贯彻公司中长期发展战略，实现公司的愿景，自2015年以来，公司相继投入人力、物力将业务拓展到电力行业、汽车及轨道交通行业、OPP胶带行业，在这些行业业务公司起步较晚，在行业内属于新进入者，但随着公司投入的加大，新拓展的业务发展较快，正加快追赶行业内领先者的步伐。

在未来经营发展过程中，公司将继续开拓新的业务领域，拓宽公司的收入来源，更好的回报投资者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	285,877,266.92	253,746,879.67	12.66%	188,324,089.32
归属于上市公司股东的净利润	44,305,300.27	64,211,603.62	-31.00%	54,046,539.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,873,078.25	58,262,236.88	-33.28%	50,255,098.40
经营活动产生的现金流量净额	24,216,820.95	43,221,916.11	-43.97%	38,318,582.51
基本每股收益（元/股）	0.510	0.980	-47.96%	0.83
稀释每股收益（元/股）	0.510	0.980	-47.96%	0.83
加权平均净资产收益率	9.03%	28.53%	-19.50%	31.46%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	581,866,888.92	542,017,065.87	7.35%	240,371,040.82
归属于上市公司股东的净资产	500,223,559.37	486,335,414.70	2.86%	192,545,155.33

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,494,770.99	78,468,852.10	68,388,979.65	75,524,664.18
归属于上市公司股东的净利润	14,036,764.20	14,754,664.92	11,762,376.82	3,751,494.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,025,198.18	12,958,717.50	10,633,169.69	3,255,992.88
经营活动产生的现金流量净额	11,586,686.05	-1,802,043.63	5,441,407.11	8,990,771.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	14,060	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	9,790	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳科创新华 科技有限公司	境内非国有 法人	20.64%	18,000,000	18,000,000	质押	12,000,000	
苏州天利投资 有限公司	境内非国有 法人	19.64%	17,127,900	0			
钟志辉	境内自然人	9.06%	7,901,700	0	质押	6,000,000	
周东	境内自然人	6.04%	5,268,300	5,268,300			
石河子市众能 股权投资合伙	境内非国有 法人	5.98%	5,217,391	5,217,391			

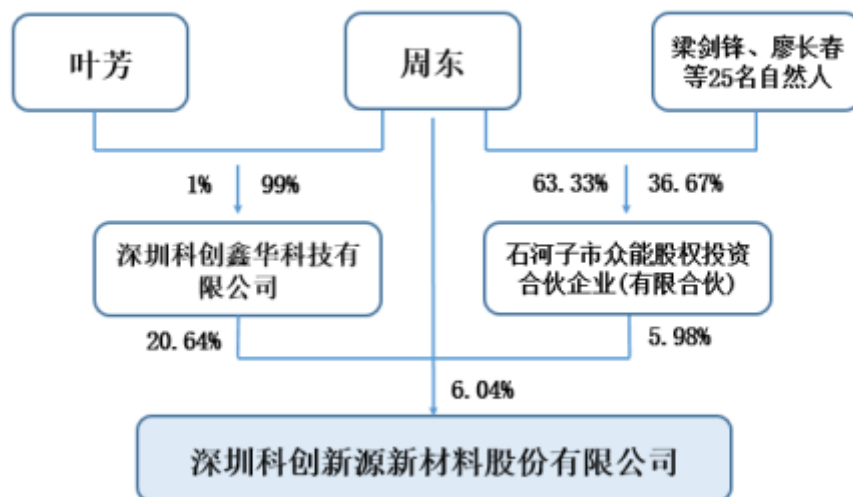
企业（有限合伙）						
上海映雪夜锦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.19%	4,528,000	0		
丁承	境内自然人	4.72%	4,117,300	0		
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	其他	0.76%	661,400	0		
李婉琪	境内自然人	0.56%	490,000	0		
林生机	境内自然人	0.23%	199,992	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		周东为深圳科创鑫华科技有限公司控股股东、实际控制人，为石河子众能股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，石河子众能股权投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台。除此之外，周东先生与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

作为一家国家级高新技术企业，自设立以来，公司一直将提供高端的橡胶防水、绝缘、防火、密封等解决方案和服务作为自己的使命，致力于成为高分子材料应用开发的领跑者。报告期内，公司产品主要包括防水绝缘材料、汽车密封件、OPP胶带、超纤护甲、塑料金属化射频器件等，客户主要分布于通信、电力、汽车、轨道交通、消费电子、海洋及相关工业领域。

2018年是公司上市元年，这一年来，国际经济动荡和国内业务调整，中美贸易摩擦，国内资本市场经历了严峻的考验。借助上市公司的平台，围绕公司董事会制定的经营计划，遵循内生与外延并重的发展方针，坚持以市场为导向，以自主研发为基础的技术创新路线，通过持续不断的研发创新与产品升级，不断丰富公司产品及解决方案，凭借优异的品质、良好的客户服务，在行业中树立了良好的品牌形象，赢得较高的市场地位，已成为国内少数生产规模化、产品系列化、配方和生产工艺先进的应用材料开发的企业。

经过近几年的布局，目前公司已经形成了通信、电力、汽车、海洋等几大业务板块，为公司的长期的发展奠定了坚实的基础。2018年度公司实现营业收入28,587.73万元，较上年同期增长12.66%；实现营业利润4,370.57万元，较上年同期降低37.30%；实现归属于上市公司股东的净利润4,430.53万元，同比下降31.00%。主要原因为：一方面，2018年，公司加大了海外市场的开拓力度，公司产品进一步得到了国外通信设备厂商、运营商及通信领域客户的认可，来自海外市场的销售收入同比增长较快；在大力开拓海外市场的同时，公司国内通信、电力领域的业务较上年同期保持了稳定的增长；另一方面，深圳航创密于2018年先后控股了芜湖祥路及柳州宏桂，汽车业务板块的收入较上年同期有所增长。

报告期内，公司重点做了以下几方面的工作：

（一）完善公司管理架构，全力打造并提升公司平台“可复制的管理能力”

为了应对未来业务发展对人才的需求，公司管理层将2018年设定为管理提升年，重点推进“可复制管理能力”的提升工作。为完善此项工作，报告期内，公司完善了管理架构以及日常管理的沟通工具，并将此写进了各级管理人员年度绩效考核指标，明确了各业务及职能部门负责人为本部门第一人力资源责任人，通过各项培训体系及工作的落地推广，使得公司“可复制的管理能力”得到进一步的提升。同时，基于公司业务发展模式，成立了“总经理成长营”，为公司未来各条业务线培养具备“总经理思维”的领军人才，公司相信通过上述工作及动作，可以培养并挖掘未来适合公司发展经营的管理人才，充实公司的管理队伍，提升公司整体的运营效率。

（二）加大海外市场业务的开拓力度，有效提升海外市场覆盖面和影响力

在业务层面，公司在报告期内加大了海外市场的开拓力度。基于海外运营商、主要通信设备厂商、集成商的潜在需求，公司国际业务部通过参加各类通信行业展会及主动拜访客户等多种方式，与海外运营商、主要通信设备厂商、集成商建立了直接或者间接的业务合作关系。为了快速响应客户的需求及深度挖掘海外本地市场，管理层确定了海外业务“本地化”的发展策略。报告期内，公司在稳定东南亚业务的同时，重点开拓南美洲市场，并逐步加大对俄语区和欧洲区的战略布局。2018年，公司在南美洲的业务开拓取得了卓有成效的突破，为进一步配合公司在南美洲业务的开展，公司董事会审议通过了以并购增资的方式在南美设立子公司的议案，未来将通过南美子公司逐步深化公司在南美洲的“本地化”策略。随着上述拓展工作的力度不断加强，公司产品进一步得到了国外通信设备厂商、运营商及通信领域客户的认可，报告期内来自于海外市场的营业收入较上年同期增加了49.92%。

（三）加大了业务布局及结构调整工作，培育新的利润增长点

对于国内通信领域的业务，报告期内，虽然国内三大运营商对4G通信技术的投资已过高峰期，但仍保持在一个稳定的水平。公司持续深度挖掘客户的需求，通过市场、技术创新与客户需求的紧密结合，争取更多的业务机会与市场份额。报告期内，公司产品的技术指标及产品品质持续获得华为、中兴等通信设备龙头企业的认可，主要大客户对公司的采购份额保持稳定增长。报告期末，为把握新一代通信技术5G建设给供应链企业带来的业务机会，结合公司的客户资源优势，根据新一代通信技术衍进特点，确定了塑料金属化这一产品主线，定位为成为优秀的塑料金属化射频器件厂商，并组建了经验丰富的研发及运营团队，产品包括塑料电镀振子及其集成板、塑料滤波器、毫米波天线组件等，为公司通信领域的业务在5G时代的发展

打下了坚实的基础。

在汽车及轨道交通密封件业务领域，经过两年的开拓进取，各项业务有序开展，渐成规模。报告期内，公司加大了对汽车业务的投入，通过外延式扩张的方式实现了对芜湖祥路和柳州宏桂的控股，获得了吉利汽车、奇瑞汽车、上汽五菱、陕汽和江淮汽车等整车厂商的一级供应商资质，同时将业务布局到华南、华东及西南市场，未来将进一步加大市场开拓力度，并通过持续改善生产管理等方式，争取客户更多的订单，将汽车密封件业务做大做强。

（四）成立并购基金，为公司未来业务领域的开拓与整合创造了条件

为了有效利用资本平台实现公司业务发展的可持续性，进一步加快相关业务领域的开拓与产业整合，公司在报告期内与相关方共同发起设立了产业并购基金深圳汇智新源创业投资企业（有限合伙），2018年7月17日，公司公告了汇智新源对外投资的进展公告，汇智新源通过股权收购的方式投资了无锡昆成，无锡昆成在电力业务领域运营多年，电业业务产品线丰富，公司将与无锡昆成未来在电力行业业务方面达成全方位的合作，可以极大丰富公司电力行业的产品线与客户群体，有效扩大公司电力行业的业务规模。

（五）加强研发创新，提升公司技术实力

作为高分子材料应用开发领域的领先者，公司深知研发创新对业务开拓的重要性。报告期内，公司更加清晰定位了“研发推进公司发展”的经营战略，为了更好的满足客户需求，公司始终紧密跟踪行业技术发展前沿，主动开发新产品和前沿新技术，不断优化公司产品结构和完善公司的产品序列。

报告期内，公司针对新产品和工艺优化改进等多个方面进行了研发。在新产品开发方面，公司通过配方设计、产品结构设计及工艺设计等，在通信领域、海洋领域等多个领域开发出了新产品，有效地丰富了公司产品类型，进一步拓宽了公司业务领域；在工艺优化改进方面，公司通过配方优化和工艺升级，提升了产品性能，进一步拓宽了公司高性能特种橡胶胶带和冷缩套管的应用范围。报告期内，公司新增6项实用新型专利。截至报告期末，公司共获得42项专利，其中3项为发明专利，39项为实用新型专利。

（六）不断完善人力资源管理体系，激活员工的价值创造能力。

企业的可持续发展和转型升级离不开人才，人力资源的开发和管理是公司发展战略的重要组成部分之一，如何在公司快速成长、走向国际化的新形势下，不断完善公司的人力资源管理体系，从而有效提升人力资源的效能，激活员工的价值创造能力，是公司应该始终持续关注的一个问题。2018年，公司从员工培训、股权激励等多个方面着手，开始尝试优化和创建更为高效的人力资源管理新体系。报告期内，公司持续关注员工的能力提升和职业化发展，建立了完善的培训体系，以保证员工职业培训教育的实施。公司人力资源管理部根据公司发展战略和人力资源发展规划，基于员工任职资格要求，组织制定公司年度培训计划，开展入职培训，上岗培训和在岗培训。通过内外训相结合的形式，一方面提升员工的综合素质，另一方面通过宣导企业文化，提升员工的归属感和自豪感。2018年12月公司推出了股票期权与限制性股票激励计划，进一步建立、健全公司长效激励机制，将员工利益和公司未来的发展进一步捆绑，有助于公司吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，从而提高员工的凝聚力和公司竞争力。

综上所述，2018年对公司而言是不平凡的一年，经过多年的积累与发展，公司进入了一个新的发展阶段，在面临机遇的同时，也遇到更大的挑战。公司董事会和管理层将在继续深耕公司现有业务的基础上，持续优化完善公司治理，以良好的经营业绩回报广大投资者对公司的支持与厚爱。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
高性能特种橡胶胶粘带及其配套用 PVC 绝缘胶带	147,020,496.38	77,294,366.20	47.43%	-8.82%	-3.02%	-3.14%
冷缩材料	72,574,918.27	31,974,188.34	55.94%	45.19%	87.94%	-10.02%
BOPP 胶带	40,202,860.81	38,341,176.51	4.63%	11.34%	19.11%	-6.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2018年4月12日，公司召开第一届董事会第十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。为了更好地将公司日常经营中的各个模块如供应链管理、生产监控、财务会计及销售管理串联起来，亦为了提供各个维度的经营数据供管理层决策参考，公司拟实施SAP软件（ERP）替代现有的用友ERP软件的工作。新上线的SAP软件（ERP软件）对存货的核算方法与公司先前采用的核算方案有变化，需要对存货核算的会计政策进行变更。根据《企业会计准则》的规定及SAP财务软件的核算要求，对外购原料采用“移动加权平均法”进行计价；采用“标准成本法”对产成品及半成品进行成本核算。

根据《企业会计准则》的规定，公司按照未来适用法对存货的核算进行确认，并无需对财务报表的列报进行调整。此次会计政策的变更采用未来适用法，无需对公司最近两年的财务报告进行追溯调整，也不会导致公司已披露的报告年度出现盈亏性质的改变。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见。

具体内容详见于2018年4月12日刊登在指定媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编码：2018-029）。

2、2018年11月22日，公司召开了第二届董事会第四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）的规定和要求，公司调整以下财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整：

1. 原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
2. 原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
3. 原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
4. 原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
5. 原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
6. 原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
7. 原“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
8. 新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

除上述项目调整外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度报表的追溯调整。本次会计政策的变更不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生影响。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见。

具体内容详见于2018年11月22日刊登在指定媒体巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编码：2018-097）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

一、本公司于2018年4月30日以现金增资的方式取得芜湖市航创祥路汽车部件有限公司80%的股权，投资成本1,700.00万元。本公司对该子公司自购买日起能够实施控制，自购买日起纳入合并范围。

二、本公司于2018年7月31日以现金购买的方式取得柳州宏桂汽车零部件有限公司65%的股权，投资成本650万元。本公司对该子公司自购买日起能够实施控制，自购买日起纳入合并范围。

深圳科创新源新材料股份有限公司

二〇一九年四月二十六日