

深圳诺普信农化股份有限公司

二〇一八年度财务决算报告

一、经营目标完成情况

1、营业收入：实际完成 400,544.42 万元，较上年增长 41.96%，增长额 118,386.90 万。营业收入较去年大幅增长的主要原因：制剂业务、控股经销商均实现收入大幅增长（1）、制剂业务收入增长 1.39 亿，（2）、控股经销商纳入合并报表数量由 14 家增加至 43 家，收入同比增长 10.44 亿。）

2、利润总额：实际完成 38,569.03 万元，较上年增长 9.08%，增长的主要原因是：总体经营业绩略有增长，业务销售收入增长、参控股业务拓展收益增长、同时 2018 年制剂业务加强费用管控，期间费用率略有下降；田田圈加大控股投资，控股经销商收益增加所致。

3、归属于上市公司股东的净利润：32,916.57 万元，较上年增长 6.70%。

4、经营活动产生的现金流量净额：8,025.22 万元，较上年增长 118.21%。

5、每股收益（元/股）为 0.3601 元，比上年同期 0.3375 元增长 6.70%。

6、加权平均净资产收益率 16.26%，比上年同期 17.38%下降 1.12 个百分点。

7、归属于上市公司股东的每股净资产 2.33 元，比上年 2.12 元增长 9.91%。

二、主营业务收入、主营业务成本完成情况

单位：万元

项目	分类产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务	主营业务收入	主营业务成本
				毛利率 (%)	同比增减 (%)	同比增减 (%)
制剂业务	杀虫剂	89,253.13	51,171.76	42.67%	12.41%	11.89%
	杀菌剂	68,388.72	34,627.47	49.37%	-6.20%	-6.28%

	除草剂	35,337.94	29,784.16	15.72%	7.70%	17.24%
	植物营养	16,925.16	6,846.06	59.55%	55.90%	78.04%
	助剂	982.62	432.35	56.00%	-57.65%	-63.33%
	技术服务 及病虫害 防治收入	910.42	409.69	55.00%		
	其他	4,725.46	3,436.69	27.27%	21.72%	-2.42%
	小计	216,523.45	126,708.19	41.48%	7.10%	8.64%
控股业务		183,262.56	156,286.56	14.72%	132.66%	136.11%
合计		399,786.01	282,994.75	29.21%	42.30%	54.79%

主营业务毛利率比2017年下降，具体数据及原因如下：

项目	2018年	2017年	2016年
销售毛利率(%)	29.21%	34.93%	36.72%

报告期内公司主营业务毛利率较上年下降 5.72 个百分点，主要原因是：由于纳入合并报表控股经销商毛利率较低，销量比重增加致使总体产品毛利率下降。2018 年制剂业务销售收入 216,523.45 万，产品毛利率 41.48%（同比下降 0.83 个百分点）。2018 年控股经销商销售收入 183,262.56 万，产品毛利率 14.72%（同比下降 5.72 个百分点）。

三、期间费用情况：

单位：万元

项目	2018年	2017年	同比增减	占2018年营业收入比率(%)

销售费用	47,456.55	43,692.67	8.61%	11.85%
管理费用	23,811.32	19,810.06	20.20%	5.94%
研发费用	9,940.02	8,957.37	10.97%	2.48%
财务费用	5,093.64	1,086.38	368.87%	1.27%
所得税费用	4,307.23	3,315.94	29.89%	1.08%

销售费用本期发生额比上期发生额增长 8.61%，增长的主要原因系：(1)、并表控股经销商数量增加到 43 家，2017 年末仅 14 家，导致销售费用的增加 6,661.79 万元；(2)、制剂业务加大对销售费用的管控，同比减少 2,897.90 万元。

管理费用本期发生额比上期发生额增加 20.2%，增加的主要原因系：(1)、并表控股经销商数量增加到 43 家，2017 年末仅 14 家，导致管理费用的增加 3,621.50 万元；(2)、制剂业务管理费用增加主要系无形资产分摊费用增加所致。（其中：2018 年 1-12 月控股经销商参转控产生的无形资产分摊额 4,306.60 万元，较上年同期的无形资产分摊费用增加 997.96 万元。）

研发费用本期发生额比上期发生额增加 10.97%。增加的主要原因系：制剂业务加大对研发的投入所致。

财务费用本期与上期相比上升 368.87%，主要系本公司借款增加导致利息支出增加所致。

所得税费用本期发生额比上期发生额上升 29.89%，增长的主要原因系：以往年度亏损的农资公司 18 年盈利弥补部分亏损增加所得税费用所致；

四、公司的财务状况

1、截止 2018 年 12 月 31 日，公司总资产 552,259.48 万元，较 2017 年增加 98,015.51 万元，增长 21.58%，变动的主要原因为：

应收票据及应收账款增加：期末余额比期初余额增加 28,401.31 万元增长 48.43%，增加的主要原因系(1)2018 年纳入公司合并报表的控股经销商累计 43 家，控股经销商数量增加导致应收账款余额增加。（控股经销商 2018 年 12 月 14 家应收帐款净额 5.75 亿、2017 年 14 家应收账款净额 4.24 亿）(2)本部 2018 年清收

后发货较上年同期增加，应收账款相应增加所致。

其他应收款增加：期末余额比期初余额增加 8,769.01 万元增长 104.00%，增加的主要原因系（1）2018 年控股经销商由年初的 14 家增加至 43 家，其他应收款增加 6,552 万元。（2）制剂业务正在办理撤资手续的参股经销商投资本金及股利等往来款共计增加 3,379.20 万元：

存货增加：期末余额比期初余额增加 27,868.95 万元增长 29.86%，增加的主要原因系：应对原材料涨价，提前进行 2019 年原材料及产成品备货。（2017 年 12 月控股经销商纳入合并报表存货为 2.35 亿元；2018 年 12 月控股经销商纳入合并报表存货 5.58 亿元，存货的增加主是是控股经销商同比增加所致，制剂业务的存货略有下降）

2、截止 2018 年 12 月 31 日，公司负债总额 279,504.23 万元，较 2017 年末增加 49,850.19 万元增长 21.71%，变动的主要原因为：

短期借款增加：期末余额比期初余额增加 31,957.90 万元增长 51.44%，增加的主要原因系为补充其他现金流向银行借贷，主要用于支付采购款及补充现金流。

预收款项增加：期末余额比期初余额增加 13,660.11 万元，增长 32.00%，增加的主要原因系 2018 年营销冬储策略改变，加强推动客户预收款政策，预收帐款增加所致。

3、截止 2018 年 12 月 31 日，归属于母公司股东权益 213,213.10 万元，较 2017 年末增加 19,315.58 万元增长 9.96%，变动的主要原因系未分配利润增加、盈余公积、资本公积增加；未分配利润 77,825.36 万元，较 2017 年末增加 16,918.56 万元，增长 27.78%。资本公积 30,799.30 万元，较 2017 年末增加 395.50 万元，增长 1.30%。增长的主要原因系联营企业所有者权益变动产生资本公积增加。

五、公司现金流量情况

1、2018 年度公司经营活动产生的现金流量净额为 8,025.22 万元，较 2017 年度增加 52,093.25 万元，同比上年增长 118.21%，主要原因系推动客户预收款政策，销售商品提供劳务收到的现金等经营性流入的增加额大于购买商品、接受劳务支付的现金的等经营性流出的增加额所致。

2、2018 年度公司投资活动产生的现金流量净额为-10,551.15 万元，较 2017 年

度增加 797.55 万元，同比上年增长 7.03%，主要原因系本期结构性存款等投资项目流出的增加额大于收回部分参股经销商的投资款、出售参股公司江西禾益股权的投资流入的增加额所致。

3、2018 年度公司筹资活动产生的现金流量净额为 23,359.14 万元，较 2017 年度减少 31,626.87 万元，比上年减少 57.52%，主要原因系银行借款到期偿还等筹资活动项目流出的现金增加额大于向银行借款等筹资活动项目流入的现金流增加额所致。

六、公司财务指标完成情况

项目	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流动比率	1.43	1.31
速动比率	0.99	0.89
资产负债率（母公司）	59.50%	57.23%
应收账款周转率（次）	5.50	7.73
存货周转率（次）	2.64	4.01
基本每股收益（元/股）	0.3601	0.3375
净资产收益率（%）（加权平均）	16.26%	17.38%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.33	2.12
每股经营活动现金流量净额（元/股）	0.09	-0.49

七、利润分配预案

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。此预案尚需提交 2018 年度股东大会审议。

八、年度财务决算审计情况

公司 2018 年度财务报告已经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了 [2019]006940 无保留意见的审计报告。

深圳诺普信农化股份有限公司

2019年4月24日