

证券代码: 002081

证券简称: 金螳螂

公告编号: 2019-019

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,676,408,689 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等，涵盖酒店装饰、文体会展建筑装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、住宅装饰等多种业务形态。公司拥有《建筑装修装饰工程专业承包一级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》等资质证书，具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

（二）行业发展概况

1、行业主要特点

公司所处的建筑装饰行业是我国经济发展的重要组成部分。根据建筑物使用性质的不同，建筑装饰业划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。建筑装饰行业具有重复实施的特点，并不是一次性投入和消费。每个建筑物在主体结构竣工之后到使用寿命结束的整个生命周期内，需要多次进行装饰装修。因此，建筑装饰行业的发展具有一定的乘数效应和市场需求可持续性的特点。

2、行业发展阶段

2018 年，建筑装饰行业整体依然呈现平稳发展的态势。2018 年，全社会固定资产投资 645,675 亿元，同比增长 5.9%，全社会建筑业增加值为 61,808 亿元，同比增长 4.5%，占 GDP 比重 6.87%。公装市场的份额进一步扩大，国家基础建设及公共服务项目投资仍具有长期增长潜力。随着居民收入水平的提升、消费结构的升级以及政府政策的引导支持，公装其他细分市场如酒店、会展、文体及医疗等市场有着较快的复苏和增长。另外，得益于居民消费实力增强、“全装修”政策的推动、住房租赁市场的培育、改造性装修需求的增长等因素，住宅装饰市场的市场规模也持续扩大。同时，建筑装饰公司充分利用“一带一路”的发展契机，积极拓展海外业务，境外工程年产值和工程所在国数量增加显著。

——信息来源：国家统计局、《中国建筑装饰行业发展报告（2018）》，公司整理分析

3、行业竞争格局和发展趋势

2018 年，国内建筑装饰市场在市场规模稳定增长的趋势中，竞争格局也正在发生重塑，由分散市场向集中市场过渡，由单一业务向多元业务整合，优质企业不断发展壮大，成为行

业标杆。行业在经历过长期充分的市场竞争后，行业已开始进入集中化程度加速提高阶段，未来龙头公司市场占有率仍将逐步提升。

近年来，建筑装饰行业市场规模平稳增长，政策与标准推动市场发展，市场整合更加频繁，PPP、EPC 等新型业务模式快速扩张，智能化、装配化、BIM、3D 等技术为主的科技创新持续深化。未来伴随产业升级浪潮，绿色建筑室内装饰、科技创新、信息化将成为建筑装饰行业新一轮成长周期的重要推动力。

4、公司所处行业地位

公司成立于 1993 年，总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商，主要从事建筑装饰工程的设计、施工，具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者，是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票简称“金螳螂”，股票代码“002081”。公司保持蝉联“中国建筑装饰行业百强”第 1 名，累计荣获 99 项“鲁班奖”，356 项“全国建筑工程装饰奖”，曾被美国《福布斯》杂志授予的“亚太最佳上市公司 50 强”，被评为“中国上市公司百强”、“金圆桌-董事会价值创造奖”、“最值得投资者信任的上市公司”，入围“ENR 工程设计企业 60 强”，荣获“中国绿色建筑装饰品牌最具影响力机构”、“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉。同时，因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理及智能化应用等方面取得的显著成果与建设成效，公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一。

子公司美瑞德已连续多年入选“中国建筑装饰行业百强”、“江苏省优秀装饰企业”，荣获鲁班奖 5 项，全国建筑装饰工程奖 30 项，代表作品有东湖数字小镇、九寨沟悦榕庄酒店、苏州现代传媒广场等。

金螳螂幕墙荣获“中国建筑幕墙百强企业”、“江苏省建筑业成长性企业百强”，荣获鲁班奖 5 项，全国建筑装饰工程奖 16 项，完成上海深坑酒店、国家会展中心（进博会展馆）、东方之门、苏州中心等众多标志性幕墙项目。

金螳螂景观被评为“全国园林科技创新十佳企业”、“全国优秀管理企业”，获得鲁班奖 1 项，全国建筑装饰奖 2 项，全国优秀园林绿化工程奖 4 项，代表作品有第九届江苏省园艺博览会景观工程、淮北南湖生态修复工程、瓮安湿地公园设计施工一体化工程、滨州沿黄十里荷塘设计施工一体化工程等。

金螳螂·家自成立以来, 始终坚持以客户为中心, 构建了以“创造美好生活空间”的品牌使命, 实现“美好生活, 从家开始”的品牌承诺, 为用户提供快速、环保、高效和健康的家装服务, 荣获“中国家居产业品牌大奖-影响力品牌”、“天猫装修行业十大品牌”、“2018 家装行业口碑奖”等诸多奖项。

HBA 荣获“2018 年度全球酒店设计巨头排行榜第一名”、“金钥匙奖”等诸多荣誉, 作品“上海新虹桥希尔顿花园酒店”和“青岛万象城华润中心营销体验中心“一间万象”荣获由美国《室内设计》中文版杂志颁发的“2018 金外滩奖”。

(三) 公司经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工。报告期内, 公司经营模式未发生重大变化。公司注重质量管理, 是江苏省守合同重信用企业。公司严格执行 ISO9001: 2000 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系“三标一体化”认证的标准, 制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案, 对施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督, 打造出过硬的施工管理体系。

(四) 报告期内, 公司未出现重大项目质量问题。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年 增减	2016 年
营业收入	25,088,596,105.75	20,996,405,935.91	19.49%	19,600,655,406.33
归属于上市公司股东的净利润	2,123,411,594.37	1,918,495,635.15	10.68%	1,683,389,397.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,063,151,229.61	1,884,377,370.70	9.49%	1,614,454,833.04
经营活动产生的现金流量净额	1,649,422,128.02	1,777,251,788.67	-7.19%	1,100,571,329.38
基本每股收益 (元/股)	0.80	0.73	9.59%	0.64
稀释每股收益 (元/股)	0.79	0.73	8.22%	0.64
加权平均净资产收益率	17.16%	17.88%	-0.72%	18.11%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年 年末增减	2016 年末
资产总额	33,303,504,011.86	28,184,369,593.30	18.16%	26,822,515,389.05
归属于上市公司股东的净资产	13,233,225,823.64	11,487,456,384.79	15.20%	9,968,839,620.40

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,065,860,066.49	5,838,529,290.65	7,634,825,550.41	6,549,381,198.20
归属于上市公司股东的净利润	553,173,697.60	435,373,005.15	595,819,537.62	539,045,354.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	541,291,914.54	422,636,297.49	594,254,794.66	504,968,222.92
经营活动产生的现金流量净额	-1,074,085,401.82	433,396,516.00	-294,817,364.70	2,584,928,378.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	58,868	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	52,648	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		
					股份 状态	数量	
苏州金螳螂企业（集团）	境内非国有法人	24.70%	652,805,330				
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	24.02%	635,042,264		质押	106,000,000	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.73%	72,280,185				
周文华	境内自然人	1.42%	37,442,608	35,077,927			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.23%	32,571,672				
全国社保基金一一一组合	其他	1.23%	32,519,742				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.13%	29,843,550				
恒大人寿保险有限公司一	其他	0.90%	23,824,421				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.85%	22,486,150				
中国对外经济贸易信托有限公司一淡水泉精选 1 期	其他	0.65%	17,280,206				

的披露要求

报告期内，公司各项业务保持稳健发展，严格杜绝各类风险隐患，面对复杂的内外部环境，公司主动适应市场变化，不断修炼内功，提升管理水平和服务能力，强化核心竞争力。

1、设计先行，打造业务发展重要驱动力

设计是促进公司业务增长发展的主要推动力。多年来，公司一直致力于设计师队伍的培养和不断强化，目前公司已拥有包括 HBA 在内的 6000 多人的优秀设计团队，设计优势领先全行业。随着行业趋势的不断变化，设计对于公司主营业务的驱动作用将越来越大，因此，公司已把提高设计到施工的转化率，作为公司未来发展的一个重要目标，力争通过公司设计施工综合优势，进一步扩大公司市场占有率。同时，针对市场的 EPC 业务逐渐增多的新变化，公司加大了该类项目的承接力度，加强营销、设计、投标和施工等业务全条线的通力配合，已经组建起适合公司发展的 EPC 业务模式，公司设计优势在该类项目中得到充分体现，EPC 项目的合同产值增长迅速。未来，设计也将在客户沟通维护、施工效率提升、工程质量把控等各方面，体现更大价值。金螳螂设计靠专业取得市场、靠服务赢得客户，被中国建筑装饰协会授予“2017 年度最佳设计机构”、被中国室内装饰协会授予“中国十强室内设计机构”、蝉联美国《室内设计》中文版杂志评选的“2018 中国室内设计百强排行榜”第一名。金螳螂设计作品在“美国 IDA 国际设计奖”、“英国 SBID 国际设计奖”和“加拿大室内设计奖”等国际级设计奖项中均有斩获。为更好地支撑公司业务的发展，公司正不断将设计平台打造成学习的平台、资源的平台、支撑的平台、精英人才共创事业的平台，让金螳螂设计成为引领公司发展的重要驱动力。

2、信息化建设大步迈进，高效管理初见成效

信息化系统作为现代企业管理中的一大利器，得到公司高度重视及投入，并已收获显著成效。公司目前已建立工程管理平台、供应链采购招标平台、协同设计平台、人力资源共享平台、财务共享平台、核算综合管控系统及电商管理系统共享平台等，采用扁平化管理理念，打通各个管理模块，提高决策审批流程的速度，加快了对业务的反应和执行能力。在工程管理方面，公司打造项目管理平台，从质量、工期、盈亏、履约、服务等多维度了解项目情况，及时发现疑难问题，制定解决方案，同时依靠大数据技术搭建起的高效信息化系统，实现对项目的全过程跟踪管理，包含前期的营销、投标策划，过程中的施工、经营管理，到完工后的审计、收款，最终形成闭环。各环节系统间各司其职，数据共享，有效的扩大了管理半径，大大提升了决策效率。未来，公司在信息化管理方面还将继续整合资源，苦练内功，持续提升信息化管理水平，坚持向精细化管理目标迈进。

3、四化建设逐步落地，家装业务蓄势待发

面对庞大且复杂的家装市场，管理半径成为制约发展的重要因素，金螳螂·家想要快速在全国落地生根，实现规模化运营，就必须建立完整的管理体系。鉴于此，公司通过将业务标准化、工作流程化、制度体系化及管理信息化四项措施，高标准、严要求的嵌入管理体系的建设中，全力打破制约公司发展的瓶颈。在业务标准化方面，公司建立了从营销端到施工端到供应链端的完整业务标准化流程，普及应用了标准化理念，提高了产品质量，降低了不可控因素，全面提升了客户满意度。工作流程化和制度体系化方面，公司通过完善的业务流程，健全的制度保障，有效促进了公司合规、有序运营。管理信息化方面，通过建立工程管理系统、供应链管理系统、成本管理系统、客服管理系统、大数据分析平台等管理系统，全面提升科学管理、全流程管理、精细化管理水平，实现对效率和效益的双重提升。

4、狠抓审计收款环节，为高质量发展保驾护航

现金流是企业发展的生命线，实现安全、稳定的现金流是维护公司经营稳健，提高公司利润质量的重要保障，目前审计收款已成为公司高度重视的常态化工作。公司组织营销部门、施工部门和审计部门通力协作，建立了一支强有力的专项团队，工作中将任务分解细化，利用企业管理驾驶舱，全面提升收款管理的维度和深度，针对项目状态进行实时监控、统计分析、过程管理和风险预判，对重大项目和风险预警项目进行更加周密的审计监督，对潜在风险提前关注，并分析原因，制定具体措施，并且定期复盘反馈执行成果，最终形成闭环。审计管理系统数据已纳入经营决策系统模块，将在项目审计管理方面为公司经营提供持续监督和优化，最大程度降低坏账发生的可能性，保障公司持续健康稳健发展。

5、研发、创新双轮驱动，产业升级只争朝夕

技术创新是公司发展的基石，金螳螂始终高度重视装饰技术的革新与升级，近年来各项新科技、新应用层出不穷，为传统行业不断植入科技基因，推动产业升级发展。公司依据成熟的数字化施工技术、全景漫游、VR 展示交底等 IT 技术满足了从前期策划、后场加工、现场安装、过程检核等施工各环节阶段的高效运用，实现了提高施工质量、缩短施工工期、降低返工风险节能减排等效益价值，同时还大力开展自主信息管理平台的开发、装饰 BIM 适用软件开发等研发工作，使 BIM 信息传递的优势在前后端、上下各层级间发挥作用，减少管理负担，保持行业先进性。在北京丽泽 SOHO、深圳弘毅大厦、北京中国尊大厦等项目中，公司综合使用 BIM 技术和信息管理平台，有效提高项目施工精度，提升管理效率和质量，增强了客户服务水平。在家装领域，公司设计研发了以 3D 图形和云计算为核心的“家装云设计”和“趣加 VR”智能在线设计平台，包含快速搭建户型、全屋硬装设计、全屋定制品设计、一键

渲染单张及全景效果图、一键导出施工图等功能，精准实现设计闭环，贯穿整个家装流程，已在金螳螂·家门店全面应用。同时，公司还积极布局装配式建筑装饰领域，目前已完成 1.0 版本的样板工程，并成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一。未来公司将继续加大 BIM、装配式装饰、建筑装饰新材料、新技术等前沿领域的研究和应用，实现公司科技、科学发展。

6、积极培育新型业务，打造持续增长动力源

公司积极捕捉行业新业态、新机遇，不断打造新增长极，主动适应市场需求。针对目前我国在文体、旅游和餐饮等领域的消费升级趋势，打造发展相关特色、专项业务领域。公司成立教育、医疗、宗教等专业事业部，针对不同项目，突出专业能力，实现精准对接，对细分领域的设计、施工的支撑优势明显。公司还积极进军连锁版块业务，针对该类业务具有项目周转快、现金流好、增长可持续等特点，成立连锁事业部，从业务规模、施工工期、施工质量等维度对连锁业务做出全面的工作计划及落实措施。公司已与海底捞、华住集团等签署全面战略合作协议，目前正在设计施工海底捞连锁餐厅项目近 40 个、华住集团项目近 10 个，通过实行片区化管理，以片区为单位配置条线管理人员，挖掘属地班组和供应链资源，最大化降低施工各环节成本，实现由点到面的快速推广。此外，针对新兴的 EPC 项目运作模式，公司在充分发挥原有的设计、施工、景观、幕墙整体协作优势的同时，在建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包等领域积极拓展，完善自身生态产业链，并建立起“营销-设计-施工”铁三角的协作机制，实现 1+1+1>3 的综合效能。未来，公司将持续以敏锐的商业洞察力拓展各类新项目，不断优化业务结构，保障公司长期可持续发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	18,225,371,932.02	2,778,601,550.92	15.25%	13.46%	9.16%	-0.60%
互联网家装	3,431,552,969.98	1,020,506,359.27	29.74%	79.05%	74.33%	-0.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征☐ 是 ☒ 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**☐ 适用 ☒ 不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况**☐ 适用 ☒ 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**☒ 适用 ☐ 不适用

2018 年 10 月 26 日，公司召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十一次会议审议通过了《关于变更会计政策及调整研发费用归集方法的议案》。

1、根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）的要求，公司对资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。

2、根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）的要求，公司在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。公司在利润表中新增“资产处置收益”项目，将公司出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组（子公司和业务除外）时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失。债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换中换出非流动资产产生的利得或损失在此项目列示。比较数据相应调整。

3、根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）、《国家税务总局关于企业研究开发费用税前加计扣除政策有关问题的公告》（国家

税务总局公告 2015 年第 97 号）、《财政部国家税务总局科技部关于完善研究开发费用税前加计扣除政策的通知》（财税【2015】119 号）、《科技部财政部国家税务总局关于修订印发的〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32 号）及《科技部财政部国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理工作指引〉的通知》（国科发火〔2016〕195 号）的规定，公司在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”、“营业成本”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；

4、本次会计政策变更及研发费用归集方法的调整不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

5、除上述项目变动影响外，本次会计政策变更及研发费用归集方法的调整不涉及对公司以前年度的追溯调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期新设金螳螂华东、华丽金饰、水城瑞通、非同一控制企业合并土木文化；金螳螂国际本期新设菲律宾金螳螂、M+；金螳螂电商子公司家装电商新设“金螳螂家”系列子公司 23 家。故本期新增合并金螳螂华东、华丽金饰、水城瑞通、土木文化、菲律宾金螳螂、M+、“金螳螂家”系列公司 23 家。

本公司本期转让苏州设计院，故本期不再纳入合并范围。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：王汉林

二〇一九年四月二十七日