

证券代码：300343

证券简称：联创互联

公告编号：

山东联创互联网传媒股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 656,664,545 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联创互联	股票代码	300343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡安智	李慧敏	
办公地址	淄博市张店区东部化工区昌国东路	淄博市张店区东部化工区昌国东路	

	219 号	219 号
传真	0533-6286018	0533-6286018
电话	0533-6286018	0533-6286018
电子信箱	lczq@lecron.cn	lczq@lecron.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前围绕“服务于汽车产业链”进行战略布局，从整车制造原料聚氨酯到汽车广告品牌推广进行产业服务。

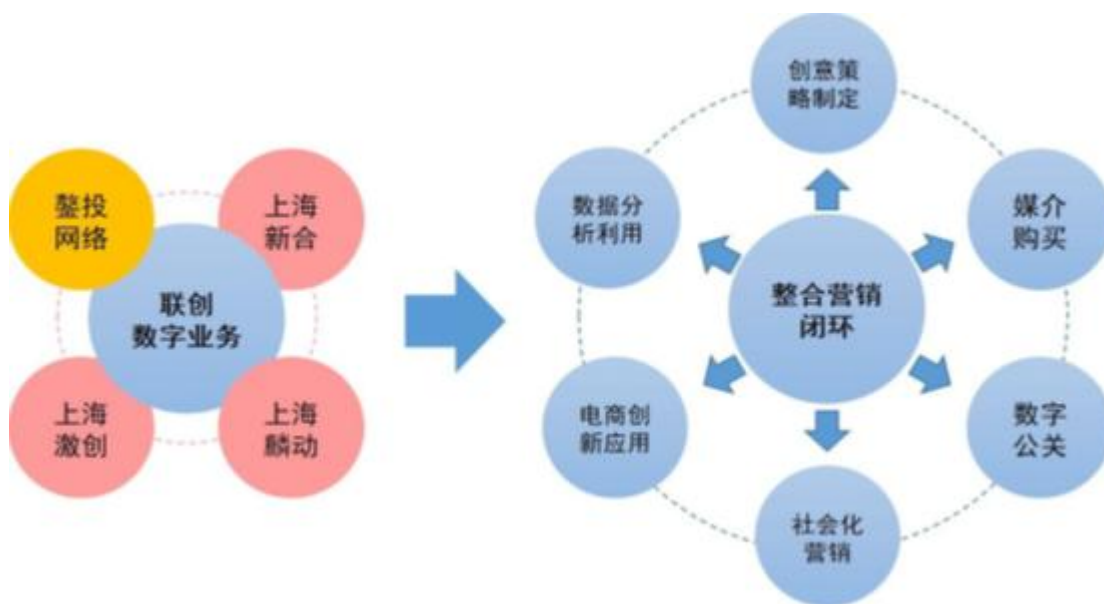
公司主要业务分为联创数字板块业务及化工新材料板块业务，其中：

（一）联创数字板块业务

主要子公司：上海趣阅数字科技有限公司（简称“上海趣阅”）、上海新合文化传播有限公司（简称“上海新合”）、上海激创广告有限公司（简称“上海激创”）、上海麟动市场营销策划有限公司（简称“上海麟动”）、上海鳌投网络科技有限公司（简称“上海鳌投”）等。

2018年12月公司收购上海鳌投剩余49.90%股权。交易完成后，上海鳌投成为公司全资子公司。

公司将进一步打造和完善具备国内领先的“全方位数字整合营销能力”的“联创数字”业务板块，加强公司在新媒体传播矩阵的布局。通过公司现有的互联网营销及相关服务业务与标的公司的协同效应，扩大其在下游客户中的影响力。



公司将在创意及策略制定、媒介购买、数字公关、社会化营销、电商创新应用、数据分析循环利用等各业务环节提供卓越服务、构建基于移动端及新媒体的传播矩阵，形成营销闭环。

（二）化工新材料板块业务

主要子公司：淄博联创聚氨酯有限公司（简称“联创聚氨酯”）、山东联创聚合物有限公司（简称“联创聚合物”）、山东联润达供应链管理有限公司（简称“联润达”）。

主要化工产品：聚氨酯硬泡组合聚醚。

聚氨酯有硬泡和软泡之分，聚氨酯硬泡主要应用于冰箱（柜）等冷藏、太阳能热水器、建筑、冷库、汽车保温、管道等保温领域等，硬泡组合聚醚是聚氨酯硬泡的主要原料之一，随着经济发展，节能意识的提升，未来聚氨酯硬泡将会得到更多的应用。硬泡组合聚醚行业的下游应用已遍布国民经济的各个领域，其周期性与国民经济的整体周期性密切相关。

公司一方面以现有产品线为基础，进一步加大产品研发投入，通过提升新产品研发能力，全面提升产品质量和性能，通过产品转型实现了公司服务客户的行业转型。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,599,465,997.37	2,767,571,424.23	30.06%	2,330,939,606.79
归属于上市公司股东的净利润	-1,953,787,104.88	371,519,890.94	-625.89%	201,402,236.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,967,831,674.34	349,285,789.49	-663.39%	177,989,387.53
经营活动产生的现金流量净额	-44,807,260.73	462,752,610.63	-109.68%	-49,028,923.75
基本每股收益（元/股）	-3.310	0.63	-625.40%	0.36
稀释每股收益（元/股）	-3.310	0.63	-625.40%	0.36
加权平均净资产收益率	-58.86%	8.88%	-67.74%	5.93%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,051,649,624.16	6,069,102,302.41	-33.24%	5,055,627,816.64
归属于上市公司股东的净资产	2,295,193,949.10	4,338,613,972.93	-47.10%	4,025,357,105.79

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	585,413,955.68	997,655,912.95	960,746,887.53	1,055,649,241.21
归属于上市公司股东的净利润	28,621,209.67	70,153,671.50	61,604,605.86	-2,114,166,591.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,979,206.71	66,279,692.26	51,416,227.00	-2,113,506,800.31
经营活动产生的现金流量净额	127,419,281.20	-207,753,152.18	29,936,950.49	5,589,659.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

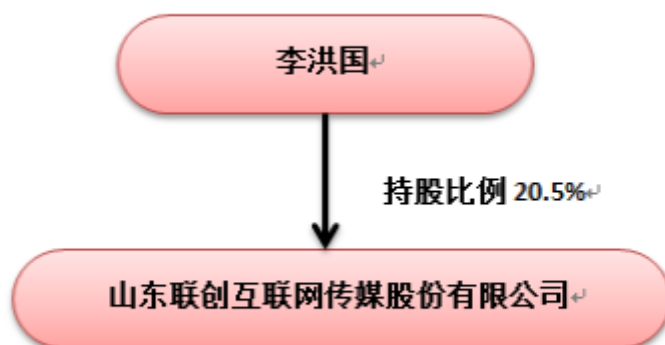
报告期末普通股股东总数	31,827	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,085	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李洪国	境内自然人	20.50%	134,604,101	104,752,576	质押	132,392,998	
上海云麦投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.31%	34,860,406	0	质押	34,859,635	
邵秀英	境内自然人	3.73%	24,510,607	22,139,648	质押	22,133,929	
齐海莹	境内自然人	3.65%	23,969,596	22,139,596	质押	23,969,596	
高胜宁	境内自然人	3.33%	21,887,833	21,887,833			
晦宽（上海）创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.22%	14,591,889	14,591,889			
叶青	境内自然人	2.20%	14,477,866	9,650,933			
晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.89%	12,403,106	12,403,106			
王姝	境内自然人	1.84%	12,064,889	0			
王蔚	境内自然人	1.72%	11,292,052	11,292,052	质押	11,292,046	
上述股东关联关系或一致行动的说明	高胜宁与晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）为一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

营业收入整体情况：

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,599,465,997.37	100%	2,767,571,424.23	100%	30.06%
分行业					
互联网广告行业	3,165,720,246.09	87.95%	2,343,466,609.18	84.68%	3.27%
化工行业	433,745,751.28	12.05%	424,104,815.05	15.32%	-3.27%
分产品					
数字营销	3,064,470,022.82	85.14%	2,299,503,360.85	83.09%	2.05%
自媒体 IP 营销	101,250,223.27	2.81%	43,963,248.33	1.59%	1.22%
新材料产品	433,745,751.28	12.05%	424,104,815.05	15.32%	-3.27%
分地区					
国内	3,546,920,127.11	98.54%	2,671,412,502.71	96.53%	2.01%
国外	52,545,870.26	1.46%	96,158,921.52	3.47%	-2.01%

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润总额较前一报告期发生重大变化的原因：主要因本报告期对商誉计提减值准备导致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

☒ 适用 ☐ 不适用

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年10月26日召开的第三届董事会第三十八次会议、第三届监事会第二十二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，现将具体情况公告如下：

一、本次会计政策变更的概述**1、变更的原因**

财政部于2018年6月15日颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）以下简称“《修订通知》”，于2017年12月25日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）同时废止。公司将按照《修订通知》的规定和要求，对财务报表格式进行相应调整。

2、变更日期

自公司第三届董事会第三十八次会议及第三届监事会第二十二次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》之日起执行。

3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南，企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

4、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司执行的会计政策按财会[2018]15号文《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》规定执行。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更对公司的影响

根据财会[2018]15号文件的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

- 1、原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- 2、原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- 3、原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- 4、“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- 5、原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- 6、原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- 7、“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- 8、新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示
- 9、在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

除上述项目变动影响外，本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整。

本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年4月26日召开的第三届董事会第四十五次会议、第三届监事会第二十六次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体情况如下：

一、本次会计政策变更的概述

1、变更的原因

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。根据深圳证券交易所《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》，公司自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具准则。根据上述会计准则的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。

2、变更日期

公司自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具准则。

3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南，企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

4、变更后采用的会计政策

公司将执行财政部修订并发布的新金融工具相关准则，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更对公司的影响

1、以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

2、将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

3、调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

4、进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；

5、套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整，不影响公司2018年度相关财务指标。公司将于2019年1月1日起执行新金融工具准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团2018年度纳入合并财务报表范围的子公司共44家。与2017年度相比，因设立原因增加上海益灏文化传播有限公司、上海激创文化传播有限公司、上海麟动广告传媒有限公司、上海鳌投数字科技有限公司、上海权毓化学科技有限公司、游松（上海）科技有限公司、上海放羊数字科技有限公司、上海金钊文化传播有限公司8家公司，因购买原因增加上海斌温实业有限公司和锦实繁华（湖北）融资租赁有限公司2家公司，因注销原因减少上海典映数字科技有限公司、西藏联创智圣文化传媒有限公司、西藏新趣广告有限公司、鳌投未来（天津）科技有限公司、淄博联创金鼎基金销售有限公司5家公司。

上海激创文化传播有限公司系由子公司上海激创广告有限公司于2018年4月13日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HNWGU4W的营业执照，公司注册资本为人民币1,000.00万元，实收资本为0；法定代表人：胡安智；公司注册地址：上海市奉贤区海坤路1号第2幢2833室；持股比例100%，本年将其纳入合并范围。

上海金钊文化传播有限公司系由子公司北京联创达美广告有公司和罗民于2018年12月18日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HQE0X4E的营业执照，公司注册资本为人民币1,000.00万元，实收资本为0；法定代表人：房玲；公司注册地址：上海市奉贤区岚丰路1150号3幢5046室；持股比例51%，本年将其纳入合并范围。

上海益灏文化传播有限公司系由子公司上海新合文化传播有限公司于2018年5月24日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HP4YG9T的营业执照，公司注册资本为人民币30.00万元，实收资本为1.00万元；法定代表人：田茂生；公司注册地址：上海市奉贤区海坤路1号第2幢2956室；持股比例100%，本年将其纳入合并范围。

上海麟动广告传媒有限公司系由子公司上海麟动市场营销策划有限公司于2018年5月24日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HP4YG9T的营业执照，公司注册资本为人民币30.00万元，实收资本为0；法定代表人：何志勇；公司注册地址：上海市奉贤区海坤路1号第2幢3368室；持股比例100%，本年将其纳入合并范围。

游松（上海）科技有限公司系由子公司上海趣阅数字科技有限公司和文晓康、陆懿于2018年7月23日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HPH007P的营业执照，公司注册资本为人民币5,000.00万元，实收资本为510.00万元；法定代表人：文晓康；公司注册地址：上海市奉贤区海坤路1号第2幢3553室；持股比例51%，本年将其纳入合并范围。

上海斌温实业有限公司系由子公司游松（上海）科技有限公司于2018年11月16日自亚雄实业（上海）有限公司以0对价受让的公司；公司于购买日可辨认净资产公允价值为0，取得金山区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310116324594431J的营业执照，公司注册资本为人民币800.00万元，实收资本为0；法定代表人：陆懿；公司注册地址：上海市金山区石化卫清西路1391号第12幢B111室；持股比例100%，本年将其纳入合并范围。

锦实繁华（湖北）融资租赁有限公司系由子公司游松（上海）科技有限公司于2018年11月16日自亚雄实业（上海）有限公司受让的子公司上海斌温实业有限公司之控股子公司；公司购买日可辨认净资产公允价值为0，取得湖北省市场监督管理局颁发的统一社会信用代码为91420000MA4907LH4U的营业执照，公司注册资本为人民币20,000.00万元，实收资本为0；法定代表人：陆懿；公司注册地址：湖北省武汉市东湖开发区光谷创业街10栋1单元1层01室407号；持股比例75%，本年将其纳入合并范围。

上海鳌投数字科技有限公司系由子公司上海鳌投网络科技有限公司于2018年3月30日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HNRU477的营业执照，公司注册资本为人民币1,000.00万元，实收资本为0；法定代表人：高胜宁；公司注册地址：上海市奉贤区海坤路1号第2幢2807室；持股比例100%，本年将其纳入合并范围。

上海权毓化学科技有限公司系由山东联创互联网传媒股份有限公司于2018年2月26日出资成立的有限责任公司，取得闵行区市场监督管理局颁发的统一社会信用代码为91310112MA1GBX1W1C的营业执照，公司注册资本为人民币500.00万元，实收资本为0；法定代表人：王宪东；公司注册地址：上海市闵行区金都路3679弄28号47幢；持股比例100%，本年将其纳入合并范围。

上海放羊数字科技有限公司系由山东联创互联网传媒股份有限公司和杭州巨实营销策划有限公司于2018年12月11日出资成立的有限责任公司，取得奉贤区市场监管局颁发的统一社会信用代码为91310120MA1HQCAW4P的营业执照，公司注册资本为人民币1,000.00万元，实收资本为0；法定代表人：肖仁伦；公司注册地址：上海市奉贤区海坤路1号第2幢11671室；持股比例51%，本年将其纳入合并范围。

子公司上海典映数字科技有限公司、西藏联创智圣文化传媒有限公司、西藏新趣广告有限公司、鳌投未来（天津）科技有限公司、淄博联创金鼎基金销售有限公司于本年注销，不再纳入合并范围。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2019年4月27日