

# 万达电影股份有限公司 2018 年度社会责任报告



二〇一九年四月

## 报告编制说明

### 一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 二、编制依据

本报告是依据《公司法》《证券法》以及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

### 三、报告内容

本报告内容涵盖公司 2018 年度在引领行业发展、保护股东及债权人利益、维护员工权益、保障供应商及客户利益、加强环境保护、参与社会公益等方面的具体实践。

### 四、报告范围

报告主体范围包括万达电影及其下属企业、分支机构。

### 五、报告期间

本报告期间为 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，基于报告编制的需要，部分内容可能超出上述时间范围。

## 目 录

<b>第一章</b>	<b>公司基本情况</b>	<b>4</b>
<b>第二章</b>	<b>引领行业发展</b>	<b>5</b>
	一、整合优质资源、完善产业布局，促进行业繁荣发展	5
	二、坚持标准化建设和运营，提升行业规范化运作水平	5
	三、完善万达电影生态圈发展战略，引领行业转型发展	6
<b>第三章</b>	<b>股东和债权人权益保护</b>	<b>6</b>
	一、公司治理基本情况	6
	二、股东大会及信息披露情况	7
	三、投资者关系管理情况	7
	四、公司经营业绩及股东回报情况	8
<b>第四章</b>	<b>职工权益保护</b>	<b>8</b>
	一、严格遵守法律法规，保障员工合法权益	8
	二、注重员工培养，积极促进员工职业发展	8
	三、营造愉悦工作氛围，加强企业文化建设	9
<b>第五章</b>	<b>供应商、客户和消费者权益保护</b>	<b>9</b>
	一、业务合作和品牌推广共进，与供应商共同发展	9
	二、“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念	10
	三、提供多种增值服务，满足顾客多元化需求	10
	四、从影院建设和运营入手，保障顾客的观影安全	11
<b>第六章</b>	<b>环境保护与可持续发展</b>	<b>11</b>
	一、履行环保责任，打造健康影城	11
	二、推行绿色办公，倡导低碳环保的工作方式	12
<b>第七章</b>	<b>公共关系和社会公益事业</b>	<b>12</b>
	一、坚持依法纳税，保持良好的社会关系	12
	二、在取得经济效益的同时，创造良好的社会效益	12
	三、支持公益事业，向社会传递正能量	13
<b>第八章</b>	<b>社会责任自评及展望</b>	<b>13</b>

## 第一章 公司基本情况

万达电影股份有限公司（002739.SZ，以下简称“万达电影”或“公司”）成立于 2005 年，隶属于万达集团。2015 年 1 月 22 日，公司在深圳证券交易所中小企板挂牌上市，成为首家登陆 A 股的院线公司。

多年来，万达电影始终坚持“一切以观众的观影价值和观影体验为核心”的经营理念，致力于以高标准的设计建造理念、领先的电影放映技术、高品质的标准化服务，为亿万会员打造理想的观影场景。公司提出打造万达电影生活生态圈发展战略，这标志着公司由一个连锁电影放映终端向科技型、平台型、生态型公司转型的全面启动。

公司票房、观影人次、市场份额连续十年位居国内首位，截至 2018 年底，公司拥有直营影城 595 家，银幕总数 5,279 块。2018 年，公司下属 64 家影院跻身我国影院票房 200 强，155 家影院进入我国影院票房 500 强，单银幕产出、上座率等各项主要经营指标在行业内处于领先地位。

2018 年，公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，积极与利益相关者合作，倡导低碳环保、节能减排，积极参与社会慈善事业，在实现经济效益的同时，重视承担社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

报告期内，公司获得“2018 年度中国百强企业奖”、“最具影响力院线电影公司”、“中国地产风尚大奖·中国年度影响力电影院线品牌”、“GBIS 全明星品牌中国连锁电影院行业品牌力及顾客最推荐品牌”、“2018 CCFA 金百合连锁品牌-最佳营运奖”、“2018 年度最佳影院运营管理公司 TOP10”、“2018 年度品牌娱乐营销案例 TOP10”、“‘朕要看电影’2018 年度最具创新价值整合营销案例金奖”、“21 世纪中国最佳商业模式创新奖”、“2018 中国电影资本影响力榜年度影响力公司和年度影投公司”、“2018 中国文化企业品牌价值 TOP50”、“第九届天马奖中国中小板上市公司投资者关系最佳董事会”、“金圆桌优秀董事会奖”等多项行业及资本市场荣誉。

## 第二章 引领行业发展

### 一、整合优质资源、完善产业布局，促进行业繁荣发展

2018 年，全国电影实现总票房 565.4 亿元（剔除服务费口径），城市院线观影人次达到 17.2 亿人次，全国新增银幕 9,303 块，银幕总数已达到 60,079 块。优质内容、观影人次与银幕数量的增长推动中国电影产业持续向上发展。

作为国内成长最快、最具活力的电影院线之一，近年来，公司稳步推进影院建设投资，在加强一二线城市发展的同时，不断向三四线城市延伸，进一步巩固在影院行业的市场份额和领先地位，引领行业的快速发展。2018 年公司在发展优质影城、确保项目的品质和收益率的前提下，实施影城稳步扩张。同时，公司在专注于影院放映业务基础上，结合自身战略发展情况以及国家文化产业发展政策，进行产业链上下游扩张，通过并购具有独特业务优势和竞争实力的优质资源，实现公司与被并购企业的优势互补、资源共享、效益共赢，形成一家具有全产业链布局的公司，将竞争优势进一步扩大。

作为我国电影业快速发展中起关键带动作用的产业环节，公司经营规模的扩张，既符合国家关于鼓励影院终端建设的相关政策，又能吸引更多观众进入影院观影，满足不同地域人群的观影需求，有助于推动我国电影票房收入不断增长，也有助于促进电影产业的持续繁荣。

### 二、坚持标准化建设和运营，提升行业规范化运作水平

随着电影放映行业现代多厅化影城的快速推广，以及数字化放映、3D、巨幕、更多声道立体声等技术的不断发展，影院观影的便利性和视听质量迅速提升，将观众的观影体验提高到一个新的层次，促进了票房收入的进一步增长。然而，部分影城出于成本等考虑，影院建设标准和银幕亮度、声压级等指标达不到应有的技术标准，电影放映质量不能有效保证，不利于电影产业的持续发展。

作为国内市场份额第一的行业领军企业，公司一直坚持高品质、标准化的影院建设及运营管理，带动整个行业规范化运作水平的提升。公司采取高标准影城建设质量控制和放映质量控制体系，在影院设计、建设阶段根据项目特点制定工程质量监管计划，并落实监管责任；在电影放映阶段，公司与世界放映技术领先的加拿大 IMAX 公司以及杜比公司达成战略合作，截至 2018 年 12 月 31 日，

公司已投入运营的 IMAX 银幕 314 块，杜比影院 35 个，是全国拥有 IMAX 银幕数量和杜比影院最多的院线；公司推出自有巨幕品牌“PRIME”，确保公司放映技术、品质的领先地位。同时，公司制定了《放映技术操作手册》，统一各影院放映工作的操作规范和质量标准，营运中心对各影院的放映质量拥有监督权，不定期抽查放映质量，监督放映工作的操作流程。公司还制定了《星级技术员工（放映）评定办法》，通过明确放映工作的考核措施、完善内部激励机制，从根本上保证放映工作的高品质。公司通过以上管理体系，努力为观众打造最佳的观影体验。

### 三、完善万达电影生态圈发展战略，引领行业转型发展

传统电影院在经历多年发展后，面对观众日益多样的需求，也面临发展困惑，传统影院需“重新定义”，行业升级迫在眉睫。万达电影积极探索影院行业发展方向，引领行业不断转型，完善万达电影生活生态圈发展战略，打通上下游业务，实现全产业链发展，保持较快影院发展速度，进一步提高城市覆盖率和市场份额。同时，持续创新经营，实施精细化管理，将公司打造成为科技型、平台型、生态型的泛娱乐公司。

## 第三章 股东和债权人权益保护

### 一、公司治理基本情况

自上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的要求，结合公司实际情况，努力做好公司治理的各项工作，通过制度化、规范化、系统化建设不断提升公司治理水平，促进公司健康、长足发展。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经理层组成的现代公司治理结构，并在公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，为董事会提供了专业、科学的决策建议。公司股东大会、董事会、监事会均制定有明确的议事规则和工作细则，运作机制规范，运转效果良好，切实保障了所有股东特别

是中小股东的利益。

2018 年，公司共召开 2 次股东大会、9 次董事会、9 次监事会，审议了公司各项重要事项。

## 二、股东大会及信息披露情况

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等相关法律法规、规章制度的规定，实施股东大会召开、召集程序、出席股东大会的人员资格、股东大会的表决和披露程序。2018 年，公司共召开股东大会 2 次，每次股东大会均聘请了具备资质的律师对股东大会的召开进行现场见证，均为中小投资者提供了网络投票方式，保障了股东大会召开的合法性、规范性，使全体股东尤其是中小股东充分享有知情权、发言权、质询权和表决权等各项权利。

报告期内，公司坚持以董事会秘书为信息披露和投资者关系管理工作为第一责任人的工作机制，严格履行信息披露程序、规范信息披露内容，累计发布公告 203 份，确保公司信息披露及时、准确、真实、完整，切实保护投资者知情权。与此同时，公司持续优化信息披露质量，进一步提升公司透明度，主动结合电影行业及市场动态，按月发布公司经营简报，为资本市场及投资者传递行业和公司经营信息；对投资者关心的热点问题、市场反映等情况进行及时披露进展，及时核实市场报道并迅速澄清市场和投资者的问题，积极维护中小投资者利益。

## 三、投资者关系管理情况

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了与投资者沟通的有效渠道。2018 年，公司组织了多种形式的投资者及分析师交流活动，构筑了更丰富的交流渠道。

日常交流方面，公司积极通过投资者热线、专用邮箱，公司网站投资者关系专栏以及深交所“互动易”与投资者互动交流，耐心倾听投资者诉求，及时了解广大投资者的意愿和关切。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会、投资者交流会等活动，为广大投资者，尤其是中小投资者创造了与公司管理团队沟通交流的机会，强化公司与中小投资者之间的沟通。

公司充分利用投资者来访及调研、境内外机构策略会、大型投资者交流会、战略发布会等多种方式加强与投资者的线下沟通交流，向投资者介绍公司的发展方向及竞争优势，增进投资者对公司的了解和认同。

#### 四、公司经营业绩及股东回报情况

良好的经营业绩是股东能够分享公司发展成果，获得丰厚回报的基础。2018 年，公司实现营业收入 140.88 亿元，归属于上市公司股东的净利润 12.95 亿元。

公司自上市以来，建立了切实可行的利润分配和投资者回报制度，坚持稳定地回馈广大股东。公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等监管规则的要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，在《公司章程》中规定“公司应当优先采用现金形式分配利润，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。”

报告期内，公司进行了 2017 年度利润分配。2017 年度利润分配方案为：以 1,174,294,974 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

### 第四章 职工权益保护

#### 一、严格遵守法律法规，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益，建立和完善了劳动用工、薪酬体系、福利保障、激励机制等管理制度，实现了全员劳动合同制，明确了职工享有的权益和应履行的义务。

公司严格执行国家有关社会保险的规定，缴纳住房公积金，为员工办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时足额缴纳各项保险费用，实行带薪年假、工龄补贴、取暖费报销、节假日礼品、员工体检、员工食堂等福利，使员工能够安心工作、充分发展。公司建立了系统化、规范化的绩效考核评价体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核。

公司不存在劳务派遣员工的情形，亦不存在通过采用劳务派遣员工等形式规避缴纳社保基金的情形；公司不存在拖欠、偷逃、漏缴社保款或其他违反社保法律法规的情形，亦不存在任何由于社保问题受到处罚的情形。

#### 二、注重员工培养，积极促进员工职业发展

公司高度重视人才价值，并将人才发展作为公司战略的重要组成部分，已建

立了完善的干部培养、选拔体系，对人才发展做出长远规划。

2018 年，公司加大后备人才建设力量，全年共选拔通过后备影城经理 72 人，后备影城副经理 132 人；全力开展管理培训生培养计划，招聘管培生 115 人，为公司未来发展奠定坚实的人才基础。

2018 年，公司结合业务发展要求与员工职业发展需求，深入完善员工培养体系，并根据培训内容及岗位层级进行培训组织、开发、授课的分级管理，确保课程体系完整、全员覆盖，全年共计培训 11,871 场，参训人员超 19 万人次，取得了良好的培训效果，全面提升了员工的专业技能、职业素养和综合能力。

### 三、营造愉悦工作氛围，加强企业文化建设

2018 年，公司积极组织运动会、拔河比赛、团建活动等多彩的文化体育和公益活动，丰富员工业余生活；并在妇女节、劳动节、中秋节、国庆节、圣诞节、元旦春节及员工生日等节日为每一位员工送上祝福，营造愉悦的工作氛围，多方位提升员工幸福指数。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，良好的企业文化能够使企业员工更加具有凝聚力和向心力。2018 年，公司企业文化专员增加到 161 人，持续完善企业文化专员制度和日常管理机制，更好提升员工认同感、归属感和幸福感。凭借良好的企业雇主形象，公司获评 2018 年度中国好雇主人力资源管理创新大奖。

## 第五章 供应商、客户和消费者权益保护

### 一、业务合作和品牌推广共进，与供应商共同发展

多年来，公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，与多家供应商保持了良好的业务合作关系。

截至 2018 年末，公司已投入运营的 IMAX 银幕超 300 块、杜比影院 35 家，是全国拥有 IMAX 银幕数量和杜比影院最多的院线公司；公司联手三星打造国内首家 Onyx LED 厅。在为观众提供更高品质、多样化的观影体验同时，随着公司业务的不拓展，也带动了供应商业务的快速发展。

## 二、“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念

公司秉承“一切以观众的观影体验、观影价值为核心追求”的服务经营理念，努力将服务文化贯彻到管理机制和团队建设中。公司始终将为顾客服务放在经营工作的第一位，推行院线服务于影院，影院管理团队服务于一线员工，一线员工服务于观众的服务理念。公司建立了培训和督导体系、现场追踪和监督体系、反馈调研和评价体系，实现营运服务品质闭环管理。公司提炼影院观众在观影流程中的核心体验点，浓缩成了万达电影服务口号“FOCUS ON 6S”(服务创造美好时刻)。6 个“S”分别指服务 Service、售票 Sale、美食 Snack、环境卫生 Sanitation、放映 Show、惊喜 Surprise。

通过全面提升服务水平，对观众实行专业服务、贴心服务和人性化服务，提升观众的观影体验，为公司获得较高顾客满意度及长期稳定的票房和利润打下坚实基础，公司观影人次逐年增加。2018 年，公司国内观影人次 2.1 亿人次，自有万达电影 APP 出票占比超 20%，显示出观众对公司服务品质的认可。

## 三、提供多种增值服务，满足顾客多元化需求

公司注重了解顾客需求，精心提供多种增值服务，为广大观众打造多样性、娱乐性、服务性的电影生活服务平台，让“生活，因万达电影更美好”。

公司始终坚持一切以用户的观影价值和体验为核心，持续引进和推广全球领先的放映技术，为广大影迷呈现终极理想观影体验。2018 年，公司推出高端自有影厅品牌“PRIME”，引入三星 Onyx LED 影厅。

万达电影加强线上服务平台布局，不断更新迭代万达电影 APP，为影迷提供丰富多元的电影周边生活服务以及更便捷的购票体验和更贴心的会员服务。目前，公司自有万达电影 APP 票房贡献占比超 20%，已发展成为国内领先的院线自营电影票平台。

公司与中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）等机构共同发起设立“全国艺术电影放映联盟”。截至 2018 年底，万达电影已有 117 家影城加入全国艺术电影放映联盟，并于全年持续配合艺术联盟的各部影片放映，坚持排映比例。2018 年，公司积极助力艺术联盟单线发行的《三块广告牌》《阿飞正传》等文艺佳片的放映；继续参与艺术联盟“新作”系列影展，支持中国新锐电影人的成长和发展，持续为推动优秀艺术影片在国内的发展和放映贡献力量。

#### 四、从影院建设和运营入手，保障顾客的观影安全

影院是人员高度密集区域，顾客的观影安全在任何时候、任何环节都不能忽视。公司高度重视安全生产的问题，制定了《安全应急预案》《院线系统安全管理制度》等安全生产制度，并根据管理层级建立了全公司范围的安全管控体系。

在影院设计、建设阶段，公司项目建设中心负责制订和完善影院设计、建设的安全管控标准，监管施工现场的质量、安全和施工单位安全管理情况。在影院运营阶段，公司安全监督部负责对开业后、投入使用的影院进行安全监督检查、年度安全管理考核等工作，并向公司定期上报检查中发现的问题，对未履行安全职责责任单位处罚，并监督整改落实情况。在消防安全方面，公司采用行业内最高的消防安全标准进行设计和建设，在运营过程中定期进行消防演练，坚决做到防患于未然。在食品安全方面，公司对食品的采购、运输、储存、制作、销售的各个环节进行严格监管，确保销售食品无污染、无毒害、无过期、无变质。

2018 年，公司开展各类安全检查 1800 余次，完成对在在建影城中期质量检查、新建影城进行竣工验收质量检查 130 次，吊顶专项检查复核 79 次。此外，公司还组织安全培训 33 次，进行安全宣讲 350 余次。

## 第六章 环境保护与可持续发展

### 一、履行环保责任，打造健康影城

公司充分认识环境保护的重要意义，将环境保护工作体现在公司生产经营的各个方面，努力构建环境友好型企业。在影城的装修过程中，公司确保装修材料符合国家环境保护标准，做到绿色施工；尽最大可能使用节能材料，减少能源消耗。万达影城主要装修材料设备均高于或符合国家、地方和行业环保标准。影厅吊顶材料、墙面软包材料均选取不含粘接剂、无甲醛的环保材料，陶瓷、石膏、水泥制品、涂料、胶粘剂、防水材料等均采用环保、节能、节水材料，座椅、办公家具等均选用环保材料，影城地毯采用绿色可再生原料进行节能和清洁生产，卖品设备、照明灯具、自动售票设备、放映设备等，均按照节能环保标准进行生产，使用过程中能耗较低。

## 二、推行绿色办公，倡导低碳环保的工作方式

公司积极响应建设“资源节约型、环境友好型”社会的号召，全面推行绿色办公，倡导低碳环保工作方式。公司在日常工作中，建立网上办公系统，推行无纸化办公，并积极利用视频会议和电话会议系统开展工作代替差旅等，倡导全体员工自觉节水节电和办公用纸、办公设备修旧利废、人走灯灭，使公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，使杜绝浪费、低碳环保的观念融入到企业文化中。

## 第七章 公共关系和社会公益事业

### 一、坚持依法纳税，保持良好的社会关系

企业发展源于社会，也应感恩社会、回报社会。公司依法按时缴纳各项税费，纳税额逐年稳步上升。2018 年，公司上缴国家各项税款 13.4 亿元，为国家税收和地方经济发展做出了贡献。此外，公司高度重视与政府部门、监管机关、大众媒体、社会公众的沟通与联系，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，履行好自身的责任与义务。

### 二、在取得经济效益的同时，创造良好的社会效益

公司作为行业领先企业，积极打造具有国际竞争力的民族品牌，在取得了良好经济效益的同时，也创造了良好的社会效益。作为国产电影重要的宣传阵地，公司一直以弘扬中华文化、传承民族精神为使命，积极引进、放映优秀国产电影，主动做好国产电影的宣传及放映工作，推进产业健康、蓬勃发展。2018 年，公司旗下影城共计放映国产影片 378 部。

作为社会活动中不可缺少的文化娱乐载体，公司自成立开始，就坚持一流的规划、建设标准，成为我国商业广场中的明星业态。公司不仅能为其所在的商业地产带来高素质的文化消费型客流，且有助于延长消费时段，创造文化消费氛围，促进商业经济繁荣。

在促进就业方面，随着公司的不断发展，产业和区域布局不断扩张，公司为影城所在地区和相关行业提供了大量的就业机会。2018 年，公司新吸收就业超过 4,320 人，较去年持续增长，对地方经济发展做出了相应贡献。

### 三、支持公益事业，向社会传递正能量

在兼顾企业、股东及其他相关方利益的情况下，公司秉承“共创财富、公益社会”的企业理念，在助力电影行业健康、蓬勃发展外，积极支持社会公益事业，主动组织、积极参加各类社会公益活动，用爱心回馈社会，以实际行动助力和谐美好社会的建设。

2018 年，公司及所属影城积极参与到社会公益事业活动中，结合行业和资源优势，联手社会各界慈善组织举办多场公益放映活动，用电影点亮爱与希望。5 月，万达电影携手童康脑瘫儿童福利院开展公益观影活动。7 月，沈阳万达影城铁西店、沈阳奥体店举办“关爱自闭症儿童”主题公益观影活动；南京万达影城携手周边单位共同开展《幸福马上来》公益观影活动。10 月，武汉万达影城联合江汉区舒美老年公寓举办“金秋十月重阳节 我们陪您看电影”公益活动。11 月，南京万达影城携手南京市文化广电新闻出版局举办《你美丽了我的人生》大型公益观影活动。

在公益放映之外，万达电影人更将自己的爱心与温暖不断传递。4 月，万达电影携手 COSTA 在全国万达影城的 COSTA 门店开启“书香点亮希望”公益捐书活动，传递观影价值的多样性，守护贫困儿童梦想与未来。6 月，合肥六安万达影城炎暑天气为环卫工人送清凉，自发筹集善款为环卫工人购买生活用品，感谢环卫工作人员的辛劳付出。8 月，潍坊寿光万达影城义工赶赴受台风“温比亚”影响的山东寿光稻田镇南韩村，为受灾群众送去救灾应急物资。

## 第八章 社会责任自评及展望

2018 年，公司按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关规定，在做好业务经营工作的同时，在引领行业发展、股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与社会公益事业等方面积极履行社会责任，取得了值得肯定的成绩。当然，我们也要看到，社会责任的履行义务没有终点，公司的社会责任工作也还有继续提升的空间。

2019 年，公司将继续有效履行各项社会责任，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，坚持以良好效益回报股东，积极保护利益相关方的各项权益，

积极投身公益事业，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

万达电影股份有限公司

董事会

2019 年 4 月