

vatti 華帝

高端智能厨电



2018

社会责任报告

关于本报告

声明

华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

本报告是华帝股份有限公司所发布的第八份企业社会责任报告，为年度报告。为便于表述，本报告中“华帝股份”、“华帝”、“公司”、“我们”指华帝股份有限公司。

报告对象

以华帝股份及其子公司为报告对象。

报告时间

以2018年1月1日至2018年12月31日期间公司在经济、环境、社会等方面的活动为主要内容，也包含部分之前或最近的一些相关活动内容。

发布时间

2019年4月29日，与公司《2018年年度报告》同时发布。

数据说明

本报告财务数据基于公司《2018年年度报告》，其他数据来源于公司内部文件和统计。

参考标准

本报告编制按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等制度文件的相关要求，并参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》以及全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》第四版（G4）。

目录

关于本报告	2
公司介绍	4
战略体系	6
所获荣誉	7
利益相关方	8
规范治理，回馈股东	9
互利共赢，携手伙伴	13
全心全意，服务用户	16
以人为本，关爱员工	19
严控质量，保护环境	24
心系公益，奉献社会	28
展望	31
读者反馈	32

公司介绍

- ◇ 公司名称：华帝股份有限公司
- ◇ 公司地址：中山市小榄镇工业大道南华园路1号
- ◇ 创立时间：1992年
- ◇ 上市时间：2004年9月1日
- ◇ 上市交易所：深圳证券交易所
- ◇ 股票代码：002035
- ◇ 已发行股票总数：881,623,124股（截至2018年底）
- ◇ 股东总数：30,494人（截至2018年底）



总资产



营业总收入



归属于母公司
股东净利润



员工人数



品牌价值



关于我们

华帝股份自1992年创立至今，专注于厨电领域27年，定位于“高端智能厨电”，是中国厨电行业首家上市公司及领先企业。公司主要从事以厨卫电器为主的厨房产品、卫浴产品、家用电器、整体厨房、全屋定制的研发、生产、销售业务，主要产品涵盖油烟机、燃气灶、热水器、壁挂炉、洗碗机、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、蒸烤一体机、微波炉、空气净化器、净水器以及厨柜等产品。公司拥有“华帝”“百得”“华帝家居”三大品牌，形成互补协同的品牌矩阵。

公司获得“中国燃气具行业十强企业”“中国燃气灶具十强企业”“中国燃气热水器十强企业”“中国十大燃气壁挂炉品牌”“电热水器行业十强品牌”“洗碗机行业五强品牌”“中国轻工业百强企业”“中国五金制品协会优秀企业”等荣誉。“华帝”品牌被评为“中国驰名商标”“广东省名牌产品”“BrandZ最具价值中国品牌100强”“中国最具价值品牌500强”，入围央视首批“CCTV中国品牌榜”榜单，荣获联合国“国际行业影响力品牌奖”。

公司在技术上坚持自主创新，拥有聚能燃烧、超大风量、纳米自洁、蒸水洗、智能语音控制、温控仓等行业领先技术，其中应用飞碟式翻转炉头的魔碟灶更是获得德国红点奖、德国IF奖、美国IDEA奖三大世界设计奖。公司被评定为“国家认定企业技术中心”“国家级工业设计中心”“中国工业设计示范基地”，为全国首批国家级工业设计中心之一，是行业内首家获得“国家认定企业技术中心”和“国家级工业设计中心”双认证企业。凭借在燃烧领域的技术创新与积累，公司成为2008年北京奥运会祥云火炬独家供应商，目前公司已为第九届、第十届、第十一届、第十二届全国运动会，第一届、第二届青年奥林匹克运动会，第一届冬季青年奥林匹克运动会，第一届、第二届亚洲青年运动会，第十六届泛美运动会，第十三届欧洲青年奥运会等24项国内外重大赛事研制火炬。

截至2018年底，“华帝”品牌拥有一级经销商117家，品牌旗舰店420家，专卖店3283家，乡镇专柜5653家，社区网点1374家，KA店2123家。“百得”品牌拥有国内一级经销商227家，专卖店1480家，乡镇网点3627家，KA店135家；拥有340多个海外合作伙伴，海外销售渠道已遍布全球90多个国家。



战略体系

企业愿景

成为全球高端品质厨房空间的引领者

四大战略

品牌升级战略 多元化战略 国际化战略 用户+战略

五大布局

文化布局 人才布局 管理布局 产品布局 产业布局

核心价值观

用户至上 锐意进取 共担共赢 高效协作 工匠精神

品牌定位

高端智能厨电

品牌理念

智慧⁺，时尚家



所获荣誉

2018年度影响力品牌

中国燃气具行业十强企业

中国燃气灶具十强企业

中国燃气热水器十强企业

洗碗机行业五强品牌

中国十大燃气壁挂炉品牌

电热水器行业十强品牌

BrandZ最具价值中国品牌
100强

中国轻工业百强企业

亚洲品牌500强

第七届中国家用燃气灶行业
标志性品牌

2018年度中国家电网购受欢迎
品牌

2018中国房地产开发企业500
强首选供应商·厨房电器类

亚洲年度最具科技创新力品
牌

榜样的力量——创新飞跃
奖



中国科学技术部
2018科技创新创业人才

年度品牌创新企业家

中国（行业）十大
领军人物



董事长
潘叶江先生

中国家电行业风云人物

中国房地产产业链
领军人物

利益相关方

用户	公司为用户提供智能、优质、环保、健康、人性的产品和贴心、安心、舒心的服务，简化家务的繁琐，让用户有更多时间与家人分享爱的时光，为用户创造高品质的厨房空间和高品质的生活。
员工	公司坚持“以人为本”，积极维护员工权益，为员工提供必要的社会保障、与绩效挂钩的薪资报酬以及良好的工作环境，建立员工职业发展通道，提供专业的技能培训，确保员工学习发展。
股东	公司依据公司战略积极发展与巩固业务，扩大收入，控制成本，增强盈利，积极以分红等方式回馈股东，为股东创造价值，为股东提供稳定、持久的回报。
合作伙伴	公司以诚信立企，遵循商业法则，以开放的心态积极打造共创共赢的产业链体系，促进良性竞争，与合作伙伴共同成长，共享行业发展成果。
政府	公司积极依法纳税，为地方经济发展做贡献，严格依法守法开展经济活动，积极响应政府号召，实现产业升级与优化，支持地区经济、环境、文化的发展。
社会	公司积极回馈社会，大力开展公益活动，帮助困难群体，积极参与社区活动，肩负企业社会责任，为民生、赈灾、慈善、教育、医疗、文体等各项社会事业贡献力量。

规范治理，回馈股东

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》以及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规和规章制度的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，逐步形成以《公司章程》为基础，以公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》为主要框架的公司治理规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体结构的决策、监督和经营体系，同时公司还依照《公司法》《上市公司治理准则》《中小企业板投资者权益保护指引》等相关规定的要求，设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个董事会专门委员会，确保公司高效运作。2018年度，公司共召开9次董事会会议，8次监事会会议以及5次股东大会。

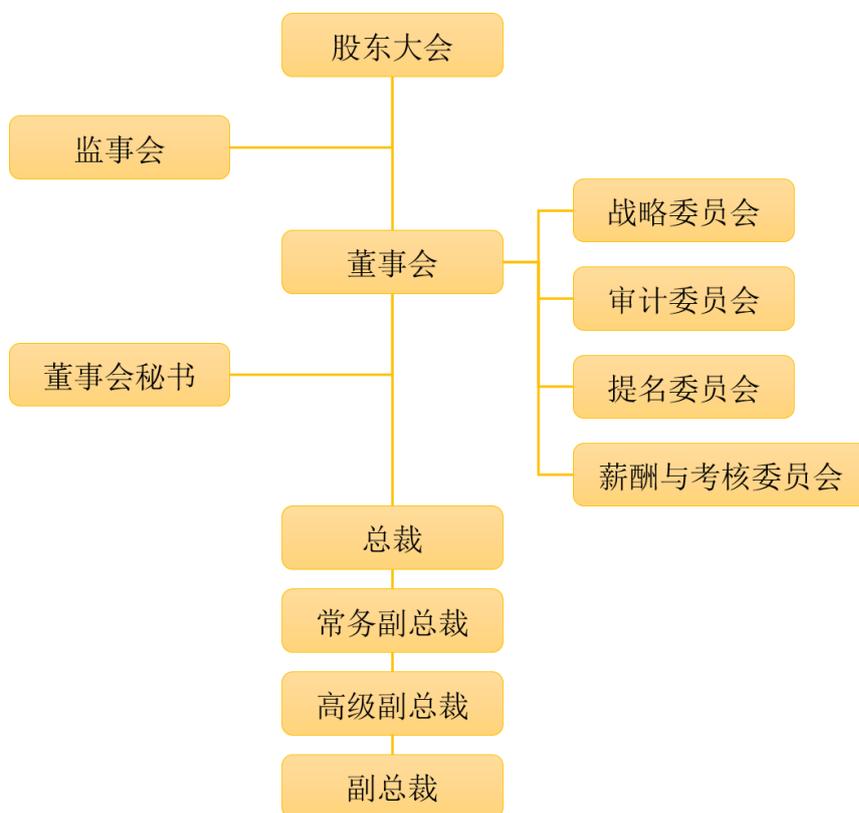


图 公司治理架构

规范治理，回馈股东

合规运营

华帝始终严格遵守国家法律法规，诚实守信，同时要求员工严格遵循国家以及地方的相关业务法律法规，公司将社会规范、企业责任和自律守信融入运营的每一环节，营造公正健康的商业环境，促进行业健康发展。2018年度，公司未受到相关政府部门或监管单位的重大行政处罚。

内部控制

公司重视内部控制制度建设，依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，持续完善公司“三道防线”的内部控制体系建设，全面发现、整改、防范问题与风险。公司业务部门持续完善各业务单元的制度规范，并实行业务部门风险自检，提升业务部门业务运营的风险合规意识和规章制度执行力；财务中心以公司整体视角实施财务管理控制，将风险控制在最低水平，品质中心专注于产品质量控制，确保公司产品质量过关过硬，控制产品质量风险；审计部持续对公司治理以及风险控制进行评估与监控，确保公司内部控制体系得到有效发挥。公司内部控制体系有效提高公司运营效率以及抗风险能力，保障公司健康稳定发展。

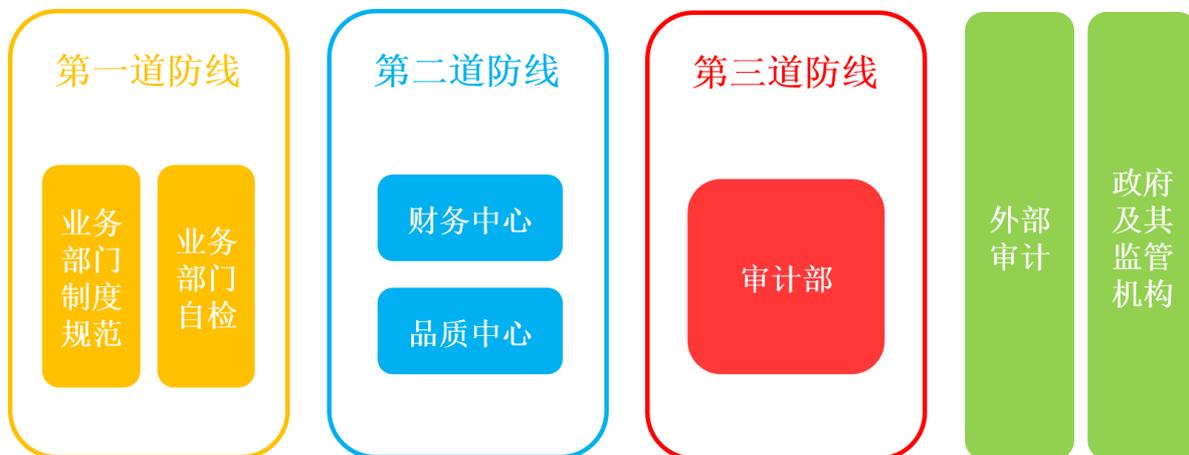


图 内部控制的“三道防线”

规范治理，回馈股东

知识产权保护

公司作为高新技术企业，注重知识产权的保护，建立了完善的知识产权保护制度。公司聘请行业技术专家为公司研发提供技术支持和指导，与科研机构以及大学建立战略合作关系，并对技术成果达成协议，避免知识产权纠纷，充分保护公司知识产权，保护股东权益。目前，公司已实现全球性的商标保护，商标保护范围涵盖178个国家或地区。同时公司积极购买使用正版软件，充分尊重正版知识产权。2018年，公司知识产权管理体系获得第三方认证机构认证通过，这是对公司知识产权保护工作的认可和肯定。

信息披露

公司始终严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《信息披露管理办法》的有关规定，真实、准确、完整地披露相关信息，不存在选择性信息披露的情形，严格在中国证监会指定信息披露媒体上第一时间进行信息披露，不存在提前或仅向部分投资者披露重大信息的情形，确保股东公平获取信息。2018年度，公司共披露了70份公告文件，公司定期报告均依据相关规定按时披露，充分保障股东尤其是中小股东的知情权。

投资者关系管理

公司重视与投资者的沟通，严格按照《投资者关系管理制度》的要求，通过互动易平台、接待实地调研、投资者电话专线、网上业绩说明会、投资者见面会、电话回访等多种方式保证投资者沟通渠道畅通，促进公司与投资者之间的互动。2018年，公司举办了2018年度网上业绩说明会，全年共接待投资者实地调研126人次。公司与投资者保持了良好的沟通与联系，有利于提升公司整体形象。同时，公司注重对中小投资者的利益保护，在股东大会对与中小股东有密切关系的议案进行表决时，公司对中小投资者实行单独计票。

规范治理，回馈股东

股东回报

公司在实现业绩增长的同时，综合考虑公司未来业务发展的需要以及股东合理回报的需求，积极制定公司权益分派方案，在确保公司长远发展的同时积极以现金分红、股票分红、公积金转增等方式回馈股东。2018年，公司制定《未来三年股东回报规划》（2019年-2021年），进一步延续公司的分红机制，以制度形式保证股东回报，保护股东尤其是中小股东的合法权益。自上市以来，公司历年利润分配方案及现金分红情况见下图，截至2018年度，公司累计向股东现金分红11.44亿元。

分红所属年度	分配方案	现金分红金额（含税） （元）	合并报表中归属于母公司 股东净利润（元）	现金分红金额占合并报 表中归属于母公司股东 净利润的比例
2018年度	10派3	258,013,925.40	676,941,647.66	38.11%
2017年度	10派3送2转3	174,528,624.90	509,628,382.47	34.25%
2016年度	10派3转6	109,080,390.60	327,521,616.96	33.30%
2015年度	10派4	143,544,520.80	207,724,264.58	69.10%
2014年度	10派4	143,544,520.80	281,089,270.25	51.07%
2013年度	10派2转2	59,810,217.00	223,836,729.71	26.72%
2012年度	10派2	57,526,677.60	159,189,254.32	36.14%
2011年度	10派2送	44,660,616.00	138,830,602.26	32.17%
2010年度	10派3	66,990,924.00	121,471,092.75	55.15%
2009年度	10派1送2转1	17,177,160.00	54,174,837.07	31.71%
2007年度	10派0.5	8,588,580.00	14,817,838.34	57.96%
2006年度	10派0.5送1转2	6,606,600.00	27,527,191.55	24.00%
2005年度	10派2转2	22,022,000.00	26,958,358.14	81.69%
2004年度	10派4转4	31,460,000.00	28,116,239.15	111.89%
合计		1,143,554,757.10	2,797,827,325.21	40.87%

注：“10派3送2转3”指的是每10股派现金红利3元，送红股2股，转增3股，表中如此类推。

图 历年现金分红



互利共赢，携手伙伴

互利共赢，携手伙伴

供应商权益保护

公司推行阳光采购政策，对供应商的开发、选择、评审和管理采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权，保证采购工作在“公开、公平、公正”的原则下进行。

公司警示并杜绝采购环节中的商业贿赂行为。一方面，制定奖惩措施预防供应商商业贿赂现象的出现，给予公司全体潜在供应商以良好的竞争环境。另一方面，加强员工职业操守要求，明确规定员工不得为个人私利与供应商进行私下交易，不得利用职务上的便利收受利益或向供应商索取馈赠，要求员工必须严格保守公司的商业秘密，包括公司产品规划、平台选择、资源配置及其他商业秘密。公司有效抵制商业贿赂的发生，杜绝违反商业道德、破坏市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，建立长期、稳定、健康的合作伙伴关系。

公司拥有完善的采购操作流程和管理制度，在商业交往过程中，注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，形成利益共享、风险共担的供应链联盟，确保所需原材料长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。目前，公司已培养、开发了一批与华帝拥有共同价值观和战略思想的供应商，为质量优良、供应能力突出、价格合理的长期战略供应商创造了良好的合作环境。

另外，公司根据产品特性对采购原材料实行分类管理以及质量监控。质检人员定期对采购原材料质量状况进行统计分析，并将存在问题及时向相应供应商反馈，促使供应商及时改进。同时公司通过压力传递、品质辅导、技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施，辅助供应商完善品质管理体系，不断推进供应商质量保证体系的自我完善，提高供应商的质量保证能力，实现共同发展。公司每年定期召开供应商大会，对供应链管理情况进行总结，对优秀供应商进行了表彰，为供应商搭建交流平台。

互利共赢，携手伙伴

经销商权益保护

经销商作为华帝发展中不可或缺的角色，在生态链上承上启下，承载着华帝品牌落地实施以及产品的销售分发的使命。

公司通过定期召开经销商总结大会，帮助经销商分析各区域的销售情况，为经销商的销售工作指明方向；通过举办厂商推荐会，为各地经销商搭建分享合作的商机平台；通过召开客户沟通会，与经销商就销售预算、财务分析、年度规划、网点布局、组织架构确认等方面进行深度沟通。公司积极做好和各地经销商的对接与服务，使经销商的发展步调与公司一致，共同建立合作共生关系，共享企业发展收益。



图 华帝经销商大会现场



全心全意，服务用户

全心全意，服务用户

消费者权益保护

华帝在追求极致服务的道路上不断创新，通过优质服务赢得市场口碑。为匹配公司高端品牌定位，华帝公司实施“1小时响应，24小时上门”的服务机制，同时全面升级终端服务标准。2018年，公司发布全新服务品牌“Vdo”，以“安心的时时刻刻”为理念，推动服务品牌升级，建立服务体系系列标准，向全国经销商服务网点开展星级认证工作。另外，在“互联网+”思想的推动下，华帝服务加速向互联网转型，建立用户智能交互管理体系，借助移动APP、华帝官方微信公众号和企业官网，为用户提供自助服务平台以及智能化、人性化的在线服务。同时公司积极推广“用户评价”模式，让用户成为互联网服务的主导者，用户评价结果直接与服务商收入绑定，进一步提高服务商的服务质量，为用户创造更佳的服务体验。2018年，公司被评为“消费者诚信企业”“中国消费者最喜欢的家电品牌”“2018年践行消费者至上示范企业”，荣获“最具社会责任奖”。

华帝品牌旗舰店打造交互式体验

在公司品牌升级战略下，公司线下终端店铺持续升级，2018年新建或重装的品牌旗舰店店均面积达193m²，比2017年整体店均面积增长3.2%。品牌旗舰店陆续开展亲子烘焙、826大促等体验活动，2018年6月盛大开业的总面积达1100m²的“华帝心居·杭州1店”设置了“美食课堂”“私厨会”“整体厨房场景”等多个创新体验区，公司线下终端逐步向用户体验店转型，深化与用户的互动，为用户打造交互式体验。



[全心全意，服务用户]

技术创新满足新需求

华帝以技术创新为企业战略要点，截至2018年底，公司拥有有效专利1051个，其中发明专利74个，实用新型专利646个，外观专利331个，专利储备行业领先。在公司品牌升级战略下，公司产品逐步高端化、智能化，公司所推出的可语音控制的魔镜烟机、炉头会翻转的魔碟灶、洗消存三位一体的洗碗机、全时恒温的燃气热水器等产品在满足人们基本需求的同时，进一步实现核心性能领先、设计时尚、操作便捷，为用户带来不一样的体验。

凭借创新的技术应用及产品设计，华帝旗舰产品魔碟灶先后荣获“德国红点奖”“德国IF奖”以及“美国IDEA奖”三大奖项，实现国际奖项大满贯。2018年，魔镜V2烟机荣获“艾普兰创新奖”，可升降式663系列油烟机荣获“美国IDEA奖”，精焱灶X-MAX荣获“德国红点奖”“德国IF奖”，TA2燃气热水器荣获“德国红点奖”“艾普兰智能创新奖”，JSQ30燃气热水器荣获“2018中国高端家电及消费电子红顶奖”。





以人为本，关爱员工

以人为本，关爱员工

基本权益

公司依法保护职工的合法权益，构建职工权益保障体系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理。公司员工享有依法参加和组织工会的权利，享有参与涉及员工权益事项的民主决策、民主管理、民主监督的权利。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，保障员工权益。

同时公司以公平、公正的态度对待每一位员工，坚持平等雇佣，杜绝使用童工和强迫劳动，奉行非歧视的用工政策，提倡男女平等录用，不论种族、性别、年龄、信仰等因素，为求职者提供平等的就业机会。2018年，公司举办多场校园、社会现场招聘，积极创造就业岗位，带动地方就业。

安全生产

公司严格按照OHSAS18001职业健康安全管理体系和ISO14001环境管理体系的要求，不断健全劳动安全卫生方面的制度，积极搭建安全文化平台，注重员工的劳动安全教育和培训，增强员工的安全意识，保障员工利益。公司设立了专门的安全生产委员会，负责统一协调与劳动生产相关的所有安全管理事项。公司针对不同岗位要求，制定了系统的劳动操作手册，合理界定相关劳动标准及安全控制点，并通过安全及健康培训，提高员工的安全生产意识和安全生产技能。在日常生产中，公司配备了相应的安全及卫生防护装备，以有效规避劳动生产中的安全、健康隐患。公司制定《工伤事故管理规定》，给予员工完备的工伤保障，并每年定期组织员工体检，完善员工健康保障。同时，公司严格按照《消防安全管理规定》的要求定期对消防设备、设施进行检查、维护、保养及检测。

以人为本，关爱员工

2018年“安全生产月”，有你参与

公司积极响应国家《关于开展2018年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》，从2018年5月31日至6月29日以“生命至上，安全发展”为主题开展了一系列“安全生产月”活动，活动内容包括安全生产宣传标语征集与评选活动、与宝丰社区联合举办消防技能比赛、网上安全知识共享活动、安全小知识猜灯谜活动、安全隐患排查整改活动、安全知识竞赛活动、安全生产事故应急疏散演练等丰富内容，进一步提升公司安全生产水平，提高全员安全生产意识。



图 安全生产月活动现场

薪酬福利

公司严格落实各项社会福利保障制度，结合行业特色为员工提供富有竞争力的薪酬及多元福利，为员工提供更优质的生活保障。公司通过绩效奖金、研发激励奖、营销提成、股权激励等短、中、长期激励以及包括法定福利、企业福利的员工福利搭建起全面薪酬福利体系，从而对人才的吸引、保留和激励起到有效作用。

以人为本，关爱员工

职业发展

公司重视人才培养，结合员工的能力特长，已建立了系统化的培养、考核和职业发展体系，为员工职业发展设置了O类、A类、P类、M类多重发展通道，使员工在华帝的平台上能得到长期、可持续的晋升发展。

培训发展

公司注重员工的培训与发展，开设华帝学院，积极培养内部讲师为员工开发课程，并定期聘请行业专家为员工开设培训讲座。2018年，公司上线了在线学习平台“V-learning”，促使员工学习从线下向线上线下结合转变，同时注重学习内容的内部研发，持续推进岗位技能梳理及课程开发，并将培养计划分为领导力提升、管理提升和专业力提升三类，以定制培训、集中内训、部门学习等多种形式开展学习，促进员工全面发展。

2018年，公司通过启动KM·智慧人才战略、发布应知应会手册、组织优秀自主提案评比大会、开展绩效管理技能提升培训、举办“工匠杯”第二届岗位技能大赛、组织2018届大学生集训培养等方式组织员工培训活动，促进员工学习成长。



图 培训活动现场

以人为本，关爱员工

关爱员工

华帝不仅关注员工的工作事项，更是在生活上为员工提供人文关怀，积极丰富员工的业余生活，关注员工的身心健康，努力打造阳光、积极、向上的团队，让员工与公司共同成长。

2018年，公司通过举办2019新春文艺晚会暨表彰大会、组织“我为核心价值观代言”员工演讲比赛、召开2018年应届生座谈会、每月举办员工集体生日会、隔周组织员工下午茶活动、举办“协作共奋进，爱拼才会赢”华帝运动会、组建发展员工业余爱好社团等方式组织员工业余活动，向员工传达鼓励与关怀，丰富员工业余生活。



图 员工活动现场



严控质量，保护环境

严控质量，保护环境

质量管控

● 质量安全

华帝始终如一地坚持以打造高端智能厨电为定位，以成为全球高端品质厨房空间引领者为企业愿景，视产品质量为企业的生命，实行质量安全高层领导负责制。公司制定了《产品检验管理流程》等一系列质量管理制度文件，强化员工质量意识，通过专项攻关、质量活动、业务流程再造等系列质量管理方法和工具建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制，并陆续建立了大型质量检测中心及实验室，不断加大投入，添置先进的仪器设备，对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，保证产品的质量安全。

● 质量责任

为保障产品及服务质量，公司建立质量责任体系，设置品质中心。品质中心共有100余人，所有人员均经过岗位培训，能有效完成各项工作，保证公司的产品质量。在质量检验规范建立和实施方面，华帝从来料、过程、成品及出货检验均建立了相关的检验规范和作业指导书，检验人员按既定的工作流程、检验规范和作业指导书进行操作，保证产品满足相关标准的要求。

严控质量，保护环境

制定自互检标准，一对一培训

2018年，为提高各车间员工质量意识，加深员工对质量的认识深度，养成自检、互检习惯，公司梳理编制每个岗位的自互检作业指导书，以图文并茂的方式，明确每个岗位的检验重点与方法，让每个员工掌握本岗位控制的关键点，并陆续开展对各车间全体作业员一对一培训，导师亲手示范自互检方法，进一步加强全体员工的质量意识和责任感。



图 自互检培训现场

● 质量诚信

华帝具有强烈的质量诚信意识，明确各级人员的质量诚信管理职责，规范企业质量诚信自律行为，努力打造公司的诚信风气，实现与用户、员工、社会之间的诚信关系。公司从产品的设计、采购、生产、营销、售后等全生命周期建立质量诚信管理机制，持续兑现质量承诺，提供满足用户需求的产品和服务。

严控质量，保护环境

● 质量风险管理

为有效控制产品生产过程中各环节的质量风险，持续改进提高风险管理能力，公司建立质量风险管理机制，加强对员工进行质量风险教育培养，增强员工的质量风险防范意识。

公司依照国标《GB/2828.1计数抽样检验程序》等制度实施物料抽样检验工作。公司收集、识别潜在的质量风险，建立完善的质量信息收集、分析及风险防控机制，制定包括《质量信息管理制度》等在内的质量风险管控体系，建立信息化质量追溯系统，采用SAP数据库建立CRM系统，形成覆盖全国经销商的信息系统，通过系统对售后维修数据进行统一收集、管理、分析，并建立市场信息的反馈、处理流程，实现质量问题的快速反馈及快速处理。

环境保护

公司深入推广全员精益生产，通过普及精益文化、持续优化供应链、深化应用精益改善工具等方式，降低浪费，提高资源使用率。同时通过各种方式宣传环保知识，提高员工的环境保护意识，通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作对环境的影响。

公司工业废气、工业废水污染处理设施符合国家环保相关法律法规需求，新建、改建、扩建项目严格进行环境影响评估，在设计阶段邀请环保专家对污染处理设施进行专业认证。另外，公司安排专人负责管理工业废气、工业废水污染处理设施，定期委托第三方环境检测机构对工业废气、工业废水、厂界噪声进行检测，检测结果均符合并高于国家标准。

在节能降耗、污染防治、污染治理方面，公司通过电子化信息平台运作来减少纸质文件的流转，大幅度降低了公司对纸资源的消耗需求；公司危险废物严格执行国家法规要求，委托有资质的危险废物处理供应商进行危险废物转移。公司通过加强内部管理降低污染物排放，荣获“广东省环境作用评价诚信单位”称号。



心系公益，奉献社会

心系公益，奉献社会

依法纳税

自公司成立以来，严格执行国家相关财税法律法规及规章制度，规范内部税收管理，切实履行企业应尽的纳税义务，为国家和地区的经济发展做出了应有的贡献。

社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门、监管机构等的联系，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门咨询和汇报。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论。

社会公益事业

华帝坚持“发展自我，回馈社会”的公益理念，始终以公益事业为己任，积极投身各类公益活动，落实国家精准扶贫政策，助力实现小康社会和共同富裕伟大目标。无论是1998年的洪灾，还是2008年的汶川地震，都有华帝人为灾区捐款捐物的身影。2005年，华帝创立“1+2”红领巾助学工程，至今已资助近3000名贫困学子重返课堂。此外，华帝还先后捐建3所希望小学、1所希望医院、1个爱心图书室、1个爱心食堂。

心系公益，奉献社会

华帝的公益脚步始终未曾停下。2018年2月，华帝向壹基金捐资80万元，用于建设5所儿童服务站，为600个困境儿童赠送温暖包，并来到华帝捐建的甘肃平凉大寨壹乐园服务站，为孩子们送上书包和文具等学习用品。3月，华帝为2018年小榄慈善万人行捐款100万元，用于建设小榄圆 榄山文化公园；向广东省教育基金会捐资10万元，资助3所农村小学建设“爱心图书室”，并在乳源瑶族自治县大桥镇西水小学举行捐赠仪式，向学校赠予电脑、复印机、体育用品等教学物资。6月，华帝捐资6万元参与红顶公益，并奔赴云南省开远市，为贫困学校提供物资捐助，为孩子们带来关爱。



图 公益活动现场

展望

2019年，华帝将坚持“用户至上”，树立人人都是服务员、环环都是服务链的观念，从卖产品到卖服务，从售后服务到为用户提供全程的精准服务，将用户的需求转化为公司的创新来源，为用户提供更直接、更符合用户意愿的服务去赢得用户的满意、支持与忠诚。

公司将积极实现员工个人价值最大化，坚持以目标和责任为核心，以业绩和结果为导向，完善考核机制和激励机制，建立公平公正的薪资体系和奖惩标准，进一步提高团队凝聚力，强化团队向心力。

公司将大力实施创新驱动，增强全员创新观念和意识，改进生产技术，改善生产工艺，优化生产过程，同时秉承品质为核心的产品理念，不断增强全员质量意识，牢固树立质量第一的思想理念，以创新的产品、过硬的质量为消费者提供更优质的产品。

公司将推行更加开放、高效的流程审批制度和更完善的事后监管制度，形成流程化、便利化、高效化组织体系，以更开放的姿态与合作伙伴共同成长，积极帮扶供应商加强品质管理，协助经销商加强销售管理，共同打造健康发展、良性竞争、共担共赢的合作伙伴体系。

公司将积极投身于社会公益事业，大力支持国家教育事业的发展，支持贫困地区的教育工作；积极推动中国体育事业的发展，为中国足球呐喊助威；积极参与周边社区活动，促进地方经济、文化、环境的健康发展。

在2019年里，公司将再接再厉以创新驱动成长，以服务开拓市场，为用户、员工、股东、合作伙伴以及社会创造更大的价值，积极反哺社会，承担更大的社会责任，为共建和谐社会贡献力量。

@读者反馈

华帝股份有限公司

公司地址：广东省中山市小榄镇工业大道南华园路1号

邮政编码：528416

公司电话：0760-22139888

电子邮箱：002035@vatti.com.cn

公司官网：<http://www.vatti.com.cn>

vatti 華帝

高 端 智 能 厨 电