

股票代码：000564

股票简称：供销大集

公告编号：2019-024

供销大集集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	供销大集	股票代码	000564
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜璟	张宏芳	
办公地址	陕西省西安市新城区东大街 258 号皇城大厦	陕西省西安市新城区东大街 258 号皇城大厦	
传真	029-87363558	029-87363558	
电话	029-87363588	029-87363588	
电子信箱	dujin@ccoop.com.cn	hfang_zhang@ccoop.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

公司为大型全国性商品流通服务企业，定位于城乡商品流通综合服务运营商，按照中国证监会行业划分所处行业为“批发和零售业”。本报告期公司主要业务涵盖新酷铺、民生百货、中国集及大集金服。

1. 新酷铺融合线下实体和线上平台业务，依托移动互联网、电子商务、大数据技术，构建快消品“品、仓、店、金融服务”一体化新生态。以“云贸易共享平台、全链条贸易服务”为核心，以“线上B2B电子商务”、“线下云仓供应链”、“线下连锁便利运营管理”为三大服务支撑，通过提供“贸易+物流”的全链条服务，全面整合全国市场优质的商品和渠道资源，通过B2B平台，多业态覆盖遍布城乡、融合线上线下的酷铺直营店、加盟店、会员店、折扣店，满足各种形态、各种方式的消费需求，从而链接更多的上下游贸易伙伴，共同构造一个无边界、共享共赢的供应链生态圈。

2. 民生百货以实体门店经营为核心，以“联营+租赁”为主的模式开展门店经营。民生百货聚焦消费

者需求变化，不断调整转型，在“百货+综合购物中心、社区购物中心”及线上购物相融合的“新零售”方向创新求变，为满足不同消费者个性化的生活追求和审美提供丰富的商品和体验；同时充分发挥品牌优势，实施“商誉+管理输出”战略，挖掘利润增长点。

3. 中国集是供销大集业务发展的重要载体和核心产业经营平台，定位为“以商贸物流为核心产业的开发运营商”，负责对供销大集“集”产业和品牌进行专业化经营，积极打造以“商贸物流+综合配套”为主要业态的“商贸物流园”和“大集茂”，即“1园1茂”两大产品，为供销大集商贸、物流、网络、金融服务等业务提供支撑，助力构建以“集”为核心的特色产品、高附加值产业、全渠道商业生态，打造新商贸生态圈，整合核心城市及周边区域商贸物流产业，推动区域经济均衡发展。

4. 大集金服以一站式供应链管理服务为业务定位，开展贸易、物流、供应链金融等分销业务，辐射众多上下游生产商、代理商，将物流、贸易与供应链金融有机融合，提高企业盈利能力，并发挥供销大集的网络优势，打造新型供应链、大宗商品贸易及小额贷款业务模式，具体业务范围涵盖供应链金融、商业保理、互联网金融平台、小额贷款、典当业务、资产管理、投资咨询等领域。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

国家统计局公布的数据显示，2018年我国GDP总量900,309亿元，同比增长6.6%，全国人均可支配收入28,228元，同比增长8.7%。其中，城镇居民人均可支配收入39,251元，增长7.8%，农村居民人均可支配收入14,617元，增长8.8%，增速继续高于城镇居民收入。2018年初《政府工作报告》中提出“增强消费对经济发展的基础性作用，推进消费升级，发展消费新业态新模式”后，新零售得到市场与投资者的推崇。线上，伴随着电商行业渗透率的提升，电商企业线上流量红利逐步见底，线上获客成本大幅增长。线下，购物中心、网络购物等新兴业态的崛起，零售渠道间的竞争激烈程度升级。同时，房屋租金、人力成本等经营成本又逐年提升，传统实体零售企业处于内外交困境地。另外便捷快速的移动支付等非现金支付方式已成为零售行业购物支付的首选，技术进步及政府政策推动使新零售时代已经到来，传统零售企业开始纷纷向新零售转型。超市、百货等零售业依托物联网、人工智能和移动互联网等新技术以及不断完善的物流配送体系，与电商平台深度融合，涌现出更丰富多样的新零售业态和新商业模式，行业活力明显增强，但各层面的市场竞争不断加剧。

公司布局新商贸业务，致力于打造一体化商贸平台，不断提升整个业务体系的内部协同与外部共享，丰富包括交易、支付、物流、互联网技术、金融服务等整个生态圈，聚合商品流、信息流、物流和资金流，确立了在行业内较为领先的商业模式。公司位列2017年中国零售百强第30名、中国连锁百强第23名，上榜《财富》2018年中国企业500强第264位，获评2018陕西百强企业第13位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	16,316,046,847.50	27,789,526,701.16	-41.29%	14,509,932,040.00
归属于上市公司股东的净利润	762,446,096.96	1,414,520,857.98	-46.10%	708,313,597.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,975,533.01	1,189,534,813.26	-87.22%	539,861,051.58
经营活动产生的现金流量净额	3,981,434,714.95	1,449,224,315.30	174.73%	5,369,079,539.95
基本每股收益（元/股）	0.1269	0.2354	-46.09%	0.2039
稀释每股收益（元/股）	0.1269	0.2354	-46.09%	0.2039
加权平均净资产收益率	2.48%	4.62%	-2.14%	6.82%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	55,475,460,336.15	55,816,626,498.71	-0.61%	49,594,553,591.22
归属于上市公司股东的净资产	31,167,615,713.80	30,379,499,274.38	2.59%	29,976,654,083.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,845,972,983.34	3,793,904,841.31	5,519,329,757.50	2,156,839,265.35
归属于上市公司股东的净利润	186,909,528.37	233,933,036.49	346,634,393.56	-5,030,861.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,065,589.23	226,660,170.76	326,000,340.82	-485,750,567.80
经营活动产生的现金流量净额	1,105,132,687.80	704,973,378.09	-99,926,051.72	2,271,254,700.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	68,775	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	76,136	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海航商业控股有 限公司	境内非国有 法人	15.31%	920,048,318	729,075,398	质押	920,048,318	
					冻结	920,048,318	
海航投资控股	境内非国有 法人	6.50%	390,526,891	390,526,891	质押	390,526,891	
新合作商贸连锁 集团有限公司	国有法人	5.97%	358,514,289	358,514,289	质押	358,514,269	
湖南新合作实业 投资有限公司	国有法人	5.28%	317,166,356	317,166,356	质押	317,166,356	
海航实业集团有 限公司	境内非国有 法人	5.17%	310,468,878	310,468,878	质押	310,468,878	
					冻结	310,468,878	
安信乾盛财富一 广州农商银行一 重庆中新融辉投 资中心（有限合 伙）	其他	5.00%	300,391,312	0			
深圳市鼎发稳健 股权投资合伙企 业（有限合伙）	境内非国有 法人	4.80%	288,391,345	0	质押	288,391,345	
海南海岛酒店管 理有限公司	境内非国有 法人	3.42%	205,547,424	205,547,424	质押	205,547,424	
山东泰山新合作 商贸连锁有限公 司	国有法人	3.39%	203,831,117	203,831,117	质押	203,831,117	
青岛海航地产开	境内非国有	3.14%	188,792,122	188,792,122	质押	187,373,340	

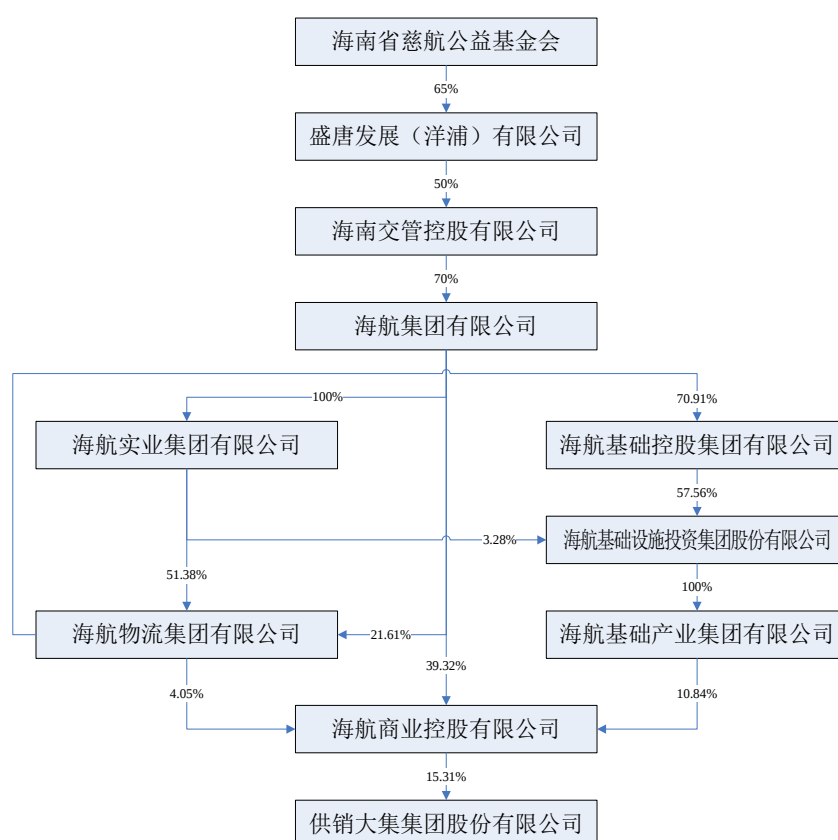
发有限公司	法人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，海航投资控股有限公司、海航实业集团有限公司为海航商业控股有限公司的关联方。海南海岛酒店管理有限公司、青岛海航地产开发有限公司是为海航商业控股有限公司的一致行动人。湖南新合作实业投资有限公司、山东泰山新合作商贸连锁有限公司是为新合作商贸连锁集团有限公司的一致行动人。深圳市鼎发稳健股权投资合伙企业（有限合伙）、安信乾盛财富-广州农商银行-重庆中新融辉投资中心（有限合伙）不存在一致行动人关系，二者与上市公司其他股东也不存在一致行动人关系。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
零售相关业

本报告期，公司实现营业收入1,631,604.69万元，较上年同期下降41.29%，实现净利润75,908.61万元，较上年同期下降48.51%，其中归属上市公司股东的净利润76,244.61万元，较上年同期下降46.10%。报告期，因国内经济增速放缓，激烈竞争给公司商业批发零售业务带来冲击较大，公司的中国集业务销售下滑，公司严格执行对有减值迹象的资产计提资产减值准备，使公司报告期营业收入、净利润同比下降较大。

1. 酷铺业务

①线下连锁便利运营管理平台

线下连锁便利运营管理平台主要以“酷铺”为核心品牌开展零售终端业务，业务辐射陕西、湖南、上海、广东、海南等地。业务范围覆盖：直营门店、租赁业务加盟连锁、咨询服务等类别。零售终端业态包括：大卖场、综标超、社区超市、便利店、无人值守门店等服务城乡居民的各类型门店，主要经营日用百货、蔬果、农资产品及各类便民服务。2018年，酷铺通过自主研发的ERP、B2B、WMS系统以及POS终端零售结算系统，完善线上线下数据对接，推广ERP门店133家，WMS物流4家，全渠道商品库200多万支，初步建立数据分析模型，已实现ERP\B2B\O2O\B2C\WMS各渠道产品全面打通。为激发各区域直营门店与加盟门店经营活力，酷铺推行合伙人承包、低效商超门店对外转让或关停等措施，根据市场、战略及经营情况等将江苏超越、湖南家润多门店调整转让，同时创新门店加盟等业务保证酷铺业务良性发展。目前直营门店187家，已拓展加盟店4700余家，其中经过深度改造，符合形象店标准的门店为1552家。“品仓店网”一体化区域战略取得深化成果，目前陕西、哈尔滨、蚌埠区域“品仓店网”一体化已落地见效。

②线上B2B电子商务平台

线上B2B电子商务平台主要依靠掌合天下大力开展，全面打造面向零售终端的电子商务平台网络，2018年推出ERP系统，帮助平台供应商实现高效简便的进销存管理。为赋能遍布城乡的小店经营，掌合天下大力推动线下供应链仓储物流业务，2018年新拓展云仓4个，累计云仓46个，仓储面积23.82万m²，其中自运营仓31个，面积17.02万m²，代运营仓15个，面积6.8万m²，建立了以云仓为核心的区域供应链配送网络。但是在激烈的B2B行业竞争和消费增长减速的环境下，平台尚处于战略性亏损阶段，成长面临各方面挑战与困难。

③线下云仓供应链平台

线下云仓供应链平台业务通过一站式供销链管理服务为核心，以提升商品竞争力为目标，结合酷铺渠道需求、加盟店需求、经销商等分销渠道销售需求，在不断丰富供销链商品库资源的同时通过嵌入农资农副产品、跨境快消品、国内快消品及附加值产品四个细分领域全链条贸易环节，向上游提供代采、原材料供应等业务，建设上游供应链的服务能力。2018年全年共开发国代品牌45个，SKU数量680支，开发经销品牌68个，SKU数量1248支，整合SKU数量4万余支，并且结合各区域公司优势商品类群，在上海、西安、长沙、梅州、江苏等地不断拓展工商联等外部中小型超市、以及其他传统和线上销售渠道，为供应链的提升奠定了良好基础，2018年累计共开发分销渠道30余个。

2. 百货业务

2018年，民生百货门店网点覆盖陕西、海口、天津、江苏、甘肃等区域，实现了全国范围内的协同发展。经营理念方面，民生百货以商品和客户为中心，以创新和变革为手段，跟随零售行业发展趋势，整合和优化各类资源，重构人、货、场结构，通过物业升级、业态调整和组合，进一步提升顾客体验感，强化竞争优势。借助海口地区优势，引入免税业务；通过引入健康、时尚、体验感强的业态强化价值链体系，提升核心竞争力。同时加快中小型门店传统百货模式改革，发展“生活+体验”经营模式，大力发展集合店、体验馆、生活馆等综合型项目，使中小门店更加贴近区域市场，符合消费者的生活和消费习惯，实现转型升级。在拓展方面，公司借助品牌及管理优势，发展对外商誉、管理输出业务，目前在运营的海口日月广场、海口望海109、西安民生上和广场等项目，运营良好，不仅实现了拓展形式升级，更与合作伙伴形成了双赢。在经营管理方面，民生百货不断强化会员体系建设，积极通过线上、线下等多种方式维护并扩展会员数量，培养了大批忠实的顾客，固定了一批长期、稳定的消费群体。通过会员可以极大地降低推广新兴服务、产品的成本，有利于公司业务迅速拓展。截止报告期末民生百货会员总量逾93万人，会员消费占比达51%。

3. 中国集项目

中国集在国家级、区域级城市群周边已开发建设商贸物流、大集茂项目20余个，运营商业物业56万m²。2018年继续拓展商贸物流项目，以商品贸易、物流配送为核心产业，依托内外部相关资源，整合商贸物流产业链上下游，聚焦“商贸物流园”和“大集茂”建设，打通高净值产品产供销渠道。前期已与各地政府累计签署合作协议20余项，涉及土地规划面积约20万余亩，其中2018年新签订商贸物流投资协议土地4500亩。在国家级、区域级城市群周边累计拓展项目12个，公司土地储备近2000亩。建立合作关系的产业联盟

成员100余家，商业运营管理业务逐渐形成，为商贸、物流及有关配套产业资源在中国集项目集聚创造了条件。

4. 供应链金融业务

大集金服围绕供销大集生态圈，为加强供应链金融体系建设和金融产品的更新，不断创新业务模式，向上游生产链、中游分销链、下游销售链的全产业链进行渗透，将业务场景与供应链金融业务有机融合，推进供应链金融运营场景化，强化大集金服核心业务竞争力，全力发展综合性供应链金融业务。

2018年大集金服获得海南省高新技术企业认定，互联网金融平台获得了ICP增值电信业务经营许可证，开通了银行存管功能，通过海南省公安厅信息安全等保三级测评，同时积极落实监管部门的整改指导意见完善业务规范，平台信息系统安全和运营能力进一步提升，并建立了完备的客户服务体系和贷后管理机制。产品方面，大集金服依托互联网金融平台推出“信贷+互金平台”业务模式，创新互贷宝、财保贷、农商宝、集房贷等产品，推动产品转型与平台化建设；同时持续发展贸易金融、小额贷款、典当、保理等业务，实现稳步发展。报告期内平台新增注册用户30.2万人，平台用户规模不断扩大，用户体验不断提升。

凭借着公司稳健的运营风格和创新的业务模式，2018年大集金服获得海南省工信厅认证的“海南省中小企业服务示范平台”称号。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、因财政部修订会计准则而发生的会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2018年，财政部发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》[财会（2018）15号]，要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。	执行财政部发布的通知要求。	本集团按照规定，相应对财务报表格式进行了修订（注）

注：财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，新增了“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”、“利息收入”等科目，并对其他应收款、其他应付款等科目的核算范围进行了调整。该项会计政策变更采用追溯调整法，公司对本年及比较期间数据进行了调整。

单位：元

2017年12月31日受影响的合并资产负债表项目：

2017年12月31日			
项目	追溯调整后	追溯调整前	影响
资产项目			
应收票据	0.00	0.00	0.00
应收账款	0.00	1,430,391,842.60	-1,430,391,842.60
应收票据及应收账款	1,430,391,842.60	0.00	1,430,391,842.60
应收利息	0.00	107,856,631.49	-107,856,631.49
其他应收款	1,671,532,988.94	1,563,676,357.45	107,856,631.49
负债项目			
应付票据	0.00	54,709,599.11	-54,709,599.11
应付账款	0.00	3,791,836,842.35	-3,791,836,842.35
应付票据及应付账款	3,846,546,441.46	0.00	3,846,546,441.46
应付利息	0.00	23,825,488.59	-23,825,488.59
应付股利	0.00	13,958,780.00	-13,958,780.00
其他应付款	1,588,253,659.61	1,550,469,391.02	37,784,268.59

2017年12月31日受影响的合并利润表项目：

2017年12月31日			
项目	追溯调整后	追溯调整前	影响
管理费用	1,040,512,857.46	1,044,336,091.08	-3,823,233.62
研发费用	3,823,233.62	0.00	3,823,233.62

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团合并财务报表范围包括本公司、西安民生百货管理有限公司、海南供销大集网络科技有限公司和海南供销大集控股有限公司等122家公司。

与上年相比，公司变动情况如下：

序号	公司名称	其他合并范围变动原因	变动日期
1	天津海庭置业发展有限公司	处置公司	2018年2月
2	上合丝路（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	新设公司	2018年3月
3	娄底新合作新城置业有限公司	新设公司	2018年6月
4	娄底新合作宸德置业有限公司	新设公司	2018年6月
5	宁夏供销大集基金管理有限公司	处置公司	2018年6月
6	深圳市安勤三号投资合伙企业（有限合伙）	处置公司	2018年6月
7	黑龙江省新合作置业有限公司	处置公司	2018年6月
8	黑龙江祥发投资有限公司	处置公司	2018年6月
9	哈尔滨市意达公交客运有限责任公司	处置公司	2018年6月
10	涇阳茯茶大集实业有限公司	新设公司	2018年7月
11	石家庄易生大集实业发展有限公司	新设公司	2018年8月
12	新化新合作发展贸易有限公司	新设公司	2018年12月

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇一九年四月三十日