

证券代码：300147

证券简称：香雪制药

公告编号：2019-016

广州市香雪制药股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 652,708,731 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.34 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	香雪制药	股票代码	300147
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐力	黄斌丽	
办公地址	广州市萝岗区广州经济技术开发区科学城金峰园路 2 号	广州市萝岗区广州经济技术开发区科学城金峰园路 2 号	

传真	020-22211018	020-22211018
电话	020-22211007	020-22211010
电子信箱	director@xphcn.com	huangbl@xphcn.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

公司主营业务为现代中药及中药饮片的研发、生产与销售，辅之医疗器械、保健用品、软饮料、少量西药产品及医药流通等业务。公司一直专注于中成药的生产与销售业务，逐渐形成以抗病毒口服液、板蓝根颗粒、橘红系列中成药及中药饮片四大产品系列为主导，医疗器械、保健用品、软饮料、生物制品等有效补充的产品体系。在此基础上，公司积极布局上游中药材生态种植基地、投资下游医药流通企业，目前已形成“中药材种植—中药饮片生产—中成药制造—医药流通”的“医药大健康产业链”的全产业链布局，同时，公司将重点瞄准精准医疗产业，对细分领域深度钻研，开发针对肿瘤的特异性T细胞过继免疫治疗的新方法，以达到集基因诊断和免疫治疗的临床精准治疗综合体。

公司主要产品和用途情况如下：

产品/服务系列	主要产品/服务		主要用途	图例
中药产品	中成药	抗病毒口服液	用于风热感冒，温病发热及上呼吸道感染，流感、腮腺炎病毒感染等疾患	
		板蓝根颗粒	用于热毒壅盛，咽喉肿痛，扁桃腺炎、腮腺炎等病毒性感染疾患	
		橘红系列	用于理气化痰（祛）痰、润肺止咳	
	中药饮片		种类众多，用途广泛	
医疗器械	白云医用胶		广泛用于普外科、神经外科、心胸外科等十多个科室，具有止血、吻合、栓塞、硬组织粘接、护创等多种功效	
	高迅医用导管		医用引流等用途	

软饮料	金典沙示等	软饮料	
保健用品	丽延口服液、欣泰口服液等	用于滋补气血、改善体质等保健用途的健康保健食品	
医药流通	药品流通业务	中药材、药品市场的流通业务	-
西药产品	甲硝唑芬布芬胶囊、利多卡因气雾剂、头孢羟氨苄胶囊等	产品种类较多，分别用于口腔咽喉炎症、高血压、心绞痛、感冒发烧等多个领域	

（二）公司主要经营模式

公司根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制，建立了完整的原材料采购、研究开发、生产、检测和产品销售体系，具体如下：

1、采购方面

公司中药材的采购每月由销售部根据当月的销售进度编制计划，生产部根据产成品库存，制定生产计划，并根据中药材库存下达采购计划给物料采购部，由物料采购部执行。对于需求量大、经常使用的原材料的采购，公司根据原材料产地及市场行情，并综合考虑供应商的资质、供应保障能力、到货的及时性、货款结算条件、售后服务情况等条件进行确定，并与之建立长期的合作关系，以确保公司能够得到稳定、高品质的物料供应；对于一些能够长期存放、价格和供应波动比较大的资源性原材料，会根据市场情况择机大量采购，以保障生产经营的正常进行。具体采购模式有战略招标采购、日常招标采购和零星询价采购。

公司在日常管理中依照“按时、按质、按量”的原则对药材供应商进行考核，并在年终实行综合评价，基本形成了较为稳定的供应商。采购渠道方面，公司中药材采购包括产地直接采购和市场化采购。为保证原材料供应平稳和原材料质量，公司积极布局中药材种植基地，已在宁夏、四川、云南、化州等地拥有中药材生产基地，公司中药材基地对中药材良种选育、繁育、生产栽培、采收加工、包装运输等全过程进行规范化管理。

2、生产方面

公司严格按照国家GMP的要求，按照国家药品质量标准，以产品工艺规程为生产依据，以GMP生产岗位操作规程为准则依法组织生产。公司的生产计划、工艺管理、调度由生产计划部统一管理，主要采用“以销定产”的方式组织生产。

销售部门根据市场销售情况及成品库存情况于当月底编制好下月需货计划，需货计划上报公司批准后下达给生产部门。生产部门按照需货计划结合生产实际情况，组织生产。物料及成品仓库必须每月设立原料、物料等的库存，物料及成品仓库根据生产计划、物料库存情况和车间生产作业计划做好物料申购工作，保证生产正常运转，保持常规生产品种所需物料的库存量。物料、成品库存情况及时反馈给采购部门与销

售部门，库存成品及时出库。

3、销售方面

公司中成药业务的销售模式，由经销商模式逐步向自营销售直接管理终端客户（如医院、连锁药店）进行转变，追求对销售终端的直接掌控。目前，对于大型的连锁药店、医院等重要销售终端，公司实施自建团队精细化推广、直接销售终端的模式，在配送环节选取具备健全终端配送网络的大型医药流通企业合作，对于自建团队目前难以全面覆盖的小型连锁、单体药店，公司仍采用经销模式。随着国内连锁集中度的不断提升、公司自建营销管理体系的完善、信息化系统的推广应用，公司“自主精细化推广、自主销售终端、自主管理终端”模式的销售占比将进一步提升，公司对终端市场的掌控力将大幅提高。

4、研发方面

公司视研发为企业发展的源动力，重视对技术创新和研发的投入。近年来，公司在生产经营过程中不断开展技术创新、难题攻关等技术开发活动，并积极加强与院校、研究单位等密切合作，先后完成了多项技术的研究及开发工作，部分研究开发成果已在项目中得到应用，部分已申报且获得专利。

（三）报告期内业绩驱动因素

报告期内受流感疫情影响，公司中成药抗病毒口服液业务较去年同期有所增长；中药饮片的销量也有所增长，使得公司经营成果较去年同期有所增长；公司子公司广东香雪精准医疗技术有限公司通过与ATHENEX,INC.的授权交易获得了部分收益。

（四）行业的发展现状

1、医药行业发展概况

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，其与国人身心健康密切相关，具有较强的刚性需求，被称为永不衰落的朝阳产业，未来医药行业持续发展的总趋势非常明确。在工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，以及疾病谱变化、生态环境和生活方式变化背景下，健康中国建设为我国医药产业提供了巨大的发展机遇。

国务院《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见（国办发〔2018〕26号）》的正式下发，明确允许依托医疗机构发展互联网医院，支持探索医疗机构处方与药品零售信息共享，探索放开院外处方和第三方配送，打通在线问诊、处方、药品配送到家全流程。随着互联网商业化进程的加快，“互联网+医疗健康”业务模式将加快发展。

根据国家统计局数据显示，2018年医药制造业规模以上企业实现营业收入24,264.7亿元，同比增长12.4%。其中主营业务收入23,986.3亿元，同比增长12.6%，增速较上年提高0.1个百分点，高于全国规模以上工业企业同期整体水平4.1个百分点，实现利润总额3,094.2亿元，同比增长9.5%，增速较上年同期下降8.3个百分点，低于全国规模以上工业企业同期整体水平0.8个百分点。医药制造业主营业务收入利润率为12.90%，较上年同期提升1.14个百分点，高于全国规模以上工业企业同期整体水平6.41个百分点。

近年来药品相关政策频出，一方面两票制、仿制药一致性评价、4+7 药品带量采购、GPO 采购、辅助用药目录等对现有处方药市场带来巨大冲击，尤其是 4+7 药品带量采购方案实施，仿制药开启以价换

量模式，行业格局将发生巨大变化，整个医药行业整合的步伐不断加速；另一方面，通过不断深化审评审批制度改革，加快新药审批，并通过国家谈判加快创新药进入医保，鼓励医药企业加大研发力度，积极布局创新药。

中医药在预防、治疗康复领域将发挥重要作用。中医中药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众人群广泛。同时，国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，“健康中国 2030 规划纲要”明确提出“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”，《中医药发展“十三五”规划》以及《中医药法》都对中医药未来的发展起到巨大的推动作用。中国中医药市场在整个医疗行业中的重要地位越发凸显，潜力巨大且活跃，随着一系列相关国家战略、政策法规的持续落地，中医药行业受到了高度的重视和广泛的关注，其创新发展和合规经营将会成为必然趋势。

2、行业周期性、季节性

公司主营业务属于医药行业，不具有明显的周期性。公司的中药饮片和中药材贸易涉及到中药材采购，由于药材品种不同，适合其生长的环境、生长周期和存储周期差别较大，因此中药饮片和中药材贸易部分品种呈现一定的区域性和季节性特征，化学药品生产和医疗器械业务则不存在明显的区域性和季节性特征。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,504,252,347.86	2,187,317,438.23	14.49%	1,862,087,873.63
归属于上市公司股东的净利润	56,439,310.90	65,939,178.02	-14.41%	66,024,144.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,041,461.71	-152,002,443.89	-69.71%	15,679,252.48
经营活动产生的现金流量净额	91,238,235.40	109,533,184.46	-16.70%	198,481,275.01
基本每股收益（元/股）	0.09	0.10	-10.00%	0.1
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.10	-10.00%	0.1
加权平均净资产收益率	1.64%	1.92%	-0.28%	1.94%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	8,625,609,051.81	9,240,686,910.78	-6.66%	7,988,726,909.74
归属于上市公司股东的净资产	3,430,590,952.90	3,461,903,105.18	-0.90%	3,396,595,812.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	586,077,858.98	647,124,469.93	610,748,633.75	660,301,385.20
归属于上市公司股东的净利润	26,020,104.70	27,785,396.90	38,082,652.83	-35,448,843.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,268,932.20	573,234.74	35,539,892.94	-89,423,521.59
经营活动产生的现金流量净额	-247,423,957.18	-68,782,028.18	54,698,079.41	352,746,141.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,714	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,181	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市昆仑投资有限公司	境内非国有法人	34.24%	226,488,046	0	质押	226,345,629	
广州市罗岗自来水有限公司	境内非国有法人	4.06%	26,832,260	0			
创视界（广州）媒体发展有限公司	境内非国有法人	2.87%	18,982,080	0	质押	18,980,000	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	14,566,264	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.51%	10,002,500	0			
汤亮	境内自然人	1.35%	8,928,452	0			
广州市香雪制药股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.18%	7,810,147	0			
广州市香雪制药股份有限公司	境内非国有法人	0.78%	5,139,632	0			

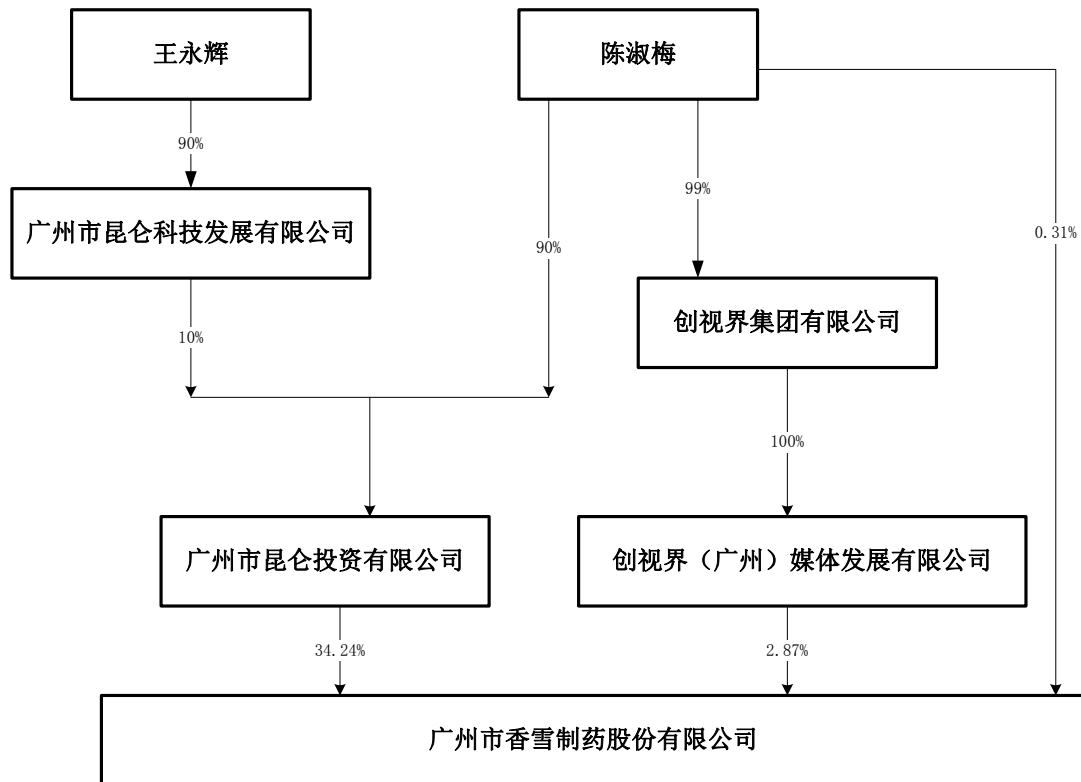
广州市香雪制药股份有限公司回购专用证券账户	其他	0.55%	3,627,972	0		
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	0.53%	3,533,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东之中，广州市昆仑投资有限公司与创视界（广州）媒体发展有限公司为关联股东，除上述股东之间存在关联关系外，其他前十名股东之间的关系不详。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广州市香雪制药股份有限公司 2017 年面向合格 投资者公开发行 公司债券（第一期）	17 制药 01	112610	2020 年 11 月 02 日	60,000	5.60%
广州市香雪制药股份有限公司 2017 年面向合格 投资者公开发行 公司债券（第二期）	17 制药 02	112620	2022 年 11 月 23 日	30,000	6.10%
广州市香雪制药股份有限公司 2018 年面向合格 投资者公开发行 公司债券（第一期）	18 制药 01	112695	2021 年 05 月 02 日	20,000	6.38%
报告期内公司债券的付息 兑付情况	报告期内，17 制药 01 于 2018 年 11 月 2 日支付了 2017 年 11 月 2 日至 2018 年 11 月 1 日期间的利息 5.6 元（含税）/张；17 制药 02 于 2018 年 11 月 23 日支付 2017 年 11 月 23 日至 2018 年 11 月 22 日期间的利息 6.1 元（含税）/张。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2017年10月14日，联合信用评级有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司信用等级公告》（联合[2017]186号），评级结果为：公司主体长期信用等级为AA，评级展望“稳定”；公司2017年拟面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用等级为AAA。

2017年11月16日，联合信用评级有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司信用等级公告》（联合[2017]1772号），评级结果为：公司主体长期信用等级为AA，评级展望“稳定”；公司2017年拟面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用等级为AAA。

2018年4月17日，联合信用评级有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司信用等级公告》（联合[2018]360号），评级结果为：公司主体长期信用等级为AA，评级展望“稳定”；公司2018年拟面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用等级为AAA。

2018年5月29日，联合信用评级有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司跟踪评级公告》（联合[2018]684号），评级结果为：公司主体长期信用等级为AA，评级展望“稳定”；公司2017年面向合格投资者公开发行的“17制药01”、“17制药02”信用等级为AAA。

上述评级报告分别于2017年10月31日、2017年11月21日、2018年4月25日、2018年5月30日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	53.48%	57.97%	-4.49%
EBITDA 全部债务比	8.28%	7.27%	1.01%
利息保障倍数	1.37	1.3	5.38%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业

2018 年的医药行业，医改政策密集发布，打出深化医改的组合拳，国务院改革药品税收政策，鼓励企业加快创新；国家医疗保障局推出集中带量采购试点方案，促使药价平均降幅较大，给整个医药行业带来了市场调整和行业重构。公司传统成药产业供给端受一致性评价、药品上市许可持有人制度、质量监管强化等因素影响，面对医药行业的发展环境和竞争压力，公司继续以科技创新和加强内部管理为重点，外抓市场，内抓管理，不断进行创新突破，确保公司可持续发展，以过硬的产品质量及可靠的质量管理体系，与客户保持稳定合作，使整体业务保持稳定增长，全力维护公司及全体股东利益，积极落实公司年度经营目标及发展战略。报告期内，公司实现营业收入 250,425.23 万元，同比增长 14.49%；利润总额 11,200.33 万元，同比下降 11.04%；归属于母公司股东的净利润 5,643.93 万元，同比下降 14.41%。其中，医药制造业务板块实现营业收入 57783.33 万元，同比增长 22.85%；中药材业务营业收入共计 92485.25 万元，较上年同期增长 13.95%；医药流通业务营业收入共计 60544.37 万元，较上年同期下降 2.98%。

(一) 经营情况

1、创新驱动业务不断发展

公司立足传统中成药和精准医疗领域，积极应对行业及市场变化，不断提升营销及管理效率，切实贯彻品种差异化管理和精细化管理策略，加速了销售链条中各层级的反馈，同时创新营销模式，持续推进营销体制改革，整合资源开展营销活动，采取多渠道、多形式的品牌体验活动，融入新媒体推广方式，销售服务的流程得到优化，提升了药品销量。

报告期内，在营销方面，一是加快营销网络项目的市场布局，组织抗病毒口服液、橘红、板蓝根、中药饮片等产品的市场开发，推动省内、省外联合参展，组织论坛，主动走访客户，拓展市场空间；二是加强营销队伍建设，通过人才引进不断充实和壮大营销队伍；三是调整营销组织，针对产品特点、市场特点，进一步提高市场组织能力；四是增加了多元化广告投放模式，同凤凰卫视、广东卫视、广东新闻、湖南经视合作，在电视、报纸、网媒等途径加大了公司广告的投放力度，扩大公司产品和品牌的影响力。

2018 年公司产品销售情况：抗病毒口服液销售额同比增长 21.30%，橘红销售额同比增长 18.21%，中药饮片销售额同比增长 13.95%。

2、落实降本增效

公司依据中药材品种规划筛选原则，遵循药材适宜性、道地性原则，布局道地药材规范化种植区域。陆续在宁夏、安徽、山西、四川、云南、湖北和广东等省开展中药资源经营业务，做好中药原材料的储备，准确的掌握不同品种药材的生长周期、了解药材的种植面积和生长情况、收集各地药材市场的价格信息、预测药材的产量和价格走势等，选择合适品种，在价格相对低位时买入，保障药材品质和供应。有效控制了中药材采购成本及确保生产供应需要，同时也通过多点合作，扩大了资源控制力和价格影响力，有效降低了公司整体采购成本。

公司将持续改进采购、生产、能耗、技术，进一步深化成本管控方式，降低成本规模增长，同时公司将继续加强对应收账款和一年以上应收账款的催收工作。

3、加强研发促进技术创新

公司子公司香雪精准 TCR-T 细胞治疗技术与美国生物制药公司 ATHENEX 成功合作，通过整合双方的优势资源，建立针对肿瘤的细胞治疗全球研发和应用平台，共同推进 TCR-T 细胞治疗技术的研究、开发和临床应用的国际化推广，将国际先进的研发、生产质控、技术提升、产品管线开发、临床应用等方面的优势与公司进行有机结合，为公司的发展创造条件，合作事项在报告期内也为公司贡献了较大的收益。同时，国家药品监督管理局对 TCR-T 细胞治疗技术 TAEST16001 注射液新药临床注册申请的受理，标志着公司在 TCR-T 免疫细胞治疗的领先地位，有利于增强公司的核心竞争力。

根据国家科学技术部中国生物技术发展中心国科生字【2018】80 号文《关于国家重点研发计划中医药现代化研究重点专项 2018 年度项目立项的通知》，公司申报的“道地南药化橘红中药大品种开发与产业化”项目入选。

（二）各项重点工作完成情况

1、品牌建设

公司大力强化品牌经营战略，推动品牌引领企业发展。香雪和橘红行业品牌持续提升，香雪橘红痰咳液进入行业前十名（全国止咳中成药第 7 名），获多项权威奖项：“2018 中国医药十大营销案例”、“2018 年社交网络营销金蜜蜂奖金奖”、“中国 OTC 市场营销青铜奖”、“中国药品零售市场最具魅力品牌榜”、“中国 OTC 品牌营销创新案例”。品牌引领发展，初见成效，也为未来发展，奠定了坚实基础。

2、优化管理体系

公司管理全面升级，清晰的战略、科学的计划，强有力的执行，护航企业高质量发展。财务方面，全面预算管理实现了资金调度更精准，费用控管更合理，成本控制更科学；业务方面，启动管理模块标准化建设，强化贯穿公司全业务流程的信息化体系，优化流程管理，操作更规范、高效；绩效管理方面，效益导向的驱动提升了组织整体的运营效率，企业管理进入了“法治”时代；文化建设方面，搭建培训体系，打造学习型组织，加强管理干部的综合能力培训和技术岗位的专业培训。在全体员工的共同努力下，各项

管理制度有效践行，各项业务稳步推进，取得了收入、利润双增长的良好发展态势。

3、产品质量高标准

药品品质是企业生命线，公司始终坚持品质优先，公司严格安全生产，遵守 GMP 和 GSP 规定，始终规范运行质量管理体系，合规生产，保障产品供应，严控产品质量。在各类抽检、飞检中全部合格，未发生质量事故，同时公司也高度重视环境保护，严格执行环境保护规章制度，未发生环保事故。

4、积极布局精准医疗产业链

在立足于目前中药业务基础上，为进一步推动公司的发展战略，通过收购、投资、参股等运作方式积极布局精准医疗产业链，以香雪中医药全产业链物联网布局为切入点，与权威研究机构和专家共同探索香雪智慧中医发展创新模式。以“精准系统免疫治疗”为主线组织开展基因检测诊断、免疫细胞治疗技术、干细胞领域等相关研究工作。

报告期内，公司对广州杜德生物科技有限公司增资取得 45%的股权，借助其拥有的细胞储存资源和经验，为公司未来开展细胞储存业务、康复健康领域的细胞应用业务及相关衍生业务等医疗项目的建设和运营提供助力，同时结合公司自身的资源平台及医疗领域的经验创造价值增量；与南方医科大学南方医院指定的广州南方润康服务有限公司合作，共同投资设立广州香雪南方精准医学科技有限公司，充分借助南方医院临床及实验研究的资源和经验，以精准医疗和系统免疫治疗为主线，开展基因诊断和特异性细胞治疗的临床研究和应用，努力打造以医院为主的 MDT 疾病诊断治疗平台、系统免疫诊断和治疗平台、干细胞研究和治疗平台、健康干预和管理平台。

5、拓展融资

公司坚持效益优先的融资思路，积极转换经营机制，深化融资创新，推动资本运作与财务管理深度结合，促进公司资本运作能力持续提升。在“融资难、融资贵”的市场大环境下，公司多管齐下，筹集发展资金，报告期内公司根据资金状况，以票面利率 6.38%，发行了 2 亿元人民币的公司债券。

6、关注员工成长

公司持续探索完善香雪特色的培训体系，对外,2018 年公司多次组织相关人员走出去考察和学习，与牛津大学、杜克大学、澳门大学等行业专家教授、先进同行互通有无。对内,针对公司不同的岗位及部门，开展了有针对性的专业培训，通过聘请行业内的知名专家、管理专家对公司不同层次、不同岗位的人才围绕岗前、管理、专业技能、职业化素养、执行力、企业文化等方面展开培训，不断提升各个层次人才的专业、技术和管理能力，增强其执行力、向心力和归属感。同时，公司逐步建立与完善人力资源管理体系，在绩效激励方面，不断地创新激励机制，并引入弹性福利的理念，有效地调动员工的主动性和积极性，提升激励效率，推动员工整体绩效的有效提升。同时为进一步激发员工积极性，2018 年度公司回购股份，用于员工的限制性股票激励计划。

7、贡献社会

报告期内，公司被省科技厅、省教育厅、省委宣传部评为“广东省青少年科技教育基地”；获得广东省企业文化研究会颁发的“2017 年度广东省企业文化建设综合竞争力自强企业”；获得广州市黄埔区工商

业联合会（总商会）颁发的“广黔同心携手同行百企帮百村先进民营企业”；获得中国合格评定国家认可委员会的 CNAS 认可决定书（2018-05-28~2024-05-27）证书、CNAS 实验室认可证书（中文/英文）

（2018-05-28~2024-05-27）证书；获得广州市人力资源和社会保障局颁发的“广州市劳动关系和谐企业 A 级”证书；获得中国非处方药物协会颁发的“首届最具创新价值 OTC 品种“OTC 优秀创新奖”-抗病毒口服液”证书等荣誉。

8、加强安全环保

公司及下属子公司高度重视安全环保工作，安全环保资源配备充足，各项安全管理制度齐备，各层级完成了应急预案评审、备案工作，安全演练达标。制订了环保岗位责任制，环境保护管理手册、废气、废水、噪声和固体废物管理程序和控制程序，并建立了较完善的环保档案。各职能部门按业务范围明确其环境保护的职责，生产车间通过建立环境保护岗位责任制，将环境管理责任落实到岗位及人员，在完善安全环保制度体系、施工安全管理标准化、宣传教育培训、安全巡查和隐患治理、应急演练、安全环保绩效考核等方面开展了大量的工作，并取得了良好的效果，提高了安全环保管理水平。

9、加强内部控制规范运作

报告期内，公司继续推进规范运作、法人治理结构的完善及投资者关系建设与管理工作，通过投资者热线、互动易平台回复、网上业绩说明会、媒体机构及个人的来人接待等多种方式与投资者保持良好的沟通与交流，树立公司在资本市场的良好形象，按照法律法规和规范性文件的规定，执行公司治理和及时、高效地披露信息，提高公司运作的透明度，接受监管部门和广大投资者的监督。同时内审部门完成多个部门的日常管理审计或后续审计，以及数个专项审计，提出一系列改进建议，并在公司内部通过多种方式进行合规重要性宣传，营造良好的内控环境。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 2 号——上市公司从事药品、生物制品业务》的披露要求

序号	研究项目	研究进度	类别	运用领域	对公司未来发展的影响
1	用于治疗脑胶质瘤的小分子药物 KX02 新药的研发	已经获得原料药和制剂的《药物临床试验批件》，正在进行伦理委员会过会	新药研发	恶性脑胶质瘤的治疗	是公司新药开发和技术创新的重要组成部分，丰富公司产品结构
2	用于皮肤创伤无疤痕愈合的 siRNA 新药（STP705）的研发	已经获得原料药和制剂的《药物临床试验批件》，正在进行开展 I 期临床的准备工作	新药研发	STP705 能够有效抑制受损组织细胞内炎症因子表达，加快伤口愈合速度，减少愈后疤痕生成	丰富公司产品结构
3	高亲和性 T 细胞受体（TCR）细胞治疗产品的研发	正在进行研究者发起的临床研究，TAEST16001 注射液 2019 年 3 月 18 日获得《临床试验通知书》	新型医疗技术的研	实体肿瘤细胞免疫治疗	肿瘤临床治疗创新技术

			发		
4	广谱防治呼吸道病毒感染合成多肽药物P9类多肽新药的研发	已完成基础研究，正在进行临床前研究准备	新药研发	呼吸道病毒感染的防治	是公司新药研发和技术创新的重要组成部分，拥有独立完整的知识产权，能够丰富公司产品结构
5	组分中药—双龙保心方新药的开发	获得了国家食品药品监督管理总局颁发的《药物临床试验批件》（批件号：2018L02429），正在进行临床前准备	新药研发	心血管病的治疗	增加公司中药产品品种、丰富公司产品结构

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
抗病毒口服液	244,525,207.04	11,792,762.70	44.77%	21.30%	66.39%	6.25%
橘红系列	213,732,510.18	12,055,860.54	54.37%	18.21%	33.25%	-7.46%
中药材	924,852,542.42	54,167,511.92	30.61%	13.95%	33.37%	5.46%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第七届董事会第三十二次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》，同意公司根据中华人民共和国财政部于 2018 年 6 月 15 日发布的《关于修订 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）的规定，对公司财务报表格式进行修订。具体内容详见刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网《关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内二家新成立公司纳入合并范围：

(1) 广州香雪健康产业股权投资管理有限公司系于 2018 年 5 月 8 日成立，经广州市黄埔区市场和质量监督管理局批准，由本公司投资设立的有限责任公司，所属行业为股权投资类。注册资本为 1,000.00 万元人民币，截至 2018 年 12 月 31 日止，累计实收资本 1,000.00 万元。

(2) 广州香雪南方精准医学科技有限公司系于 2018 年 8 月 1 日成立，经广州市黄埔区市场和质量监督管理局批准，由本公司投资设立的有限责任公司，所属行业为医药类。注册资本为 3,000.00 万元人民币，截至 2018 年 12 月 31 日止，累计实收资本 1,000.00 万元。