

供销大集集团股份有限公司 2018 年社会责任报告

2019 年 4 月

目录

一、供销大集企业治理概述	1
(一) 组织架构.....	2
(二) 公司治理.....	2
二、强化党建 支撑企业转型	6
(一) 加强组织建设	6
(二) 强化作风治理	7
(三) 传承红色基因	7
(四) 荣获社会认可	9
三、精准扶贫 助力乡村振兴	10
(一) 产业帮扶.....	11
(二) 农企合作.....	13
(三) 教育帮扶.....	15
四、节能环保 响应国家号召	16
(一) 环保举措.....	16
(二) 绿色办公.....	17
五、用心服务 保障客户权益	18
六、善待员工 彰显企业责任	19

(一) 关爱员工生活	19
(二) 关注员工身心	20
(三) 关心员工发展	21
七、志愿公益 回馈社会大众	22
八、牢记使命 展望二〇一九	24

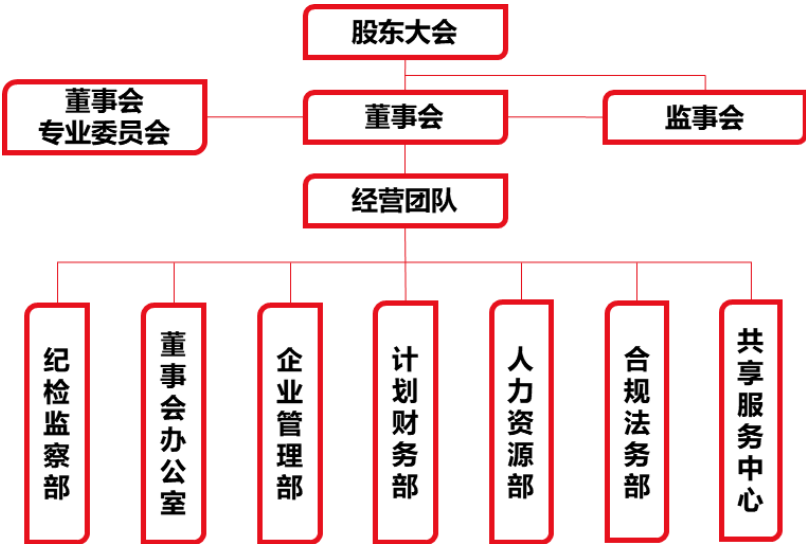
一、 供销大集企业治理概述

供销大集集团股份有限公司(以下简称“供销大集”)是海航集团旗下的 A 股上市公司(股票代码:000564)。公司牢记服务三农的使命,不忘城乡商品流通综合服务运营商的初心,践行新商业理念,形成全新的“供、销”商业模式,利用互联网、现代物流、现代金融等手段,整合优势商品资源,统筹规划城乡商品流通,以消费者体验为中心、以数字化为驱动力,升级发展供应链,构建商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的业务场景,打造消费者需求驱动的智慧供应链,实现全链条的价值创造,依托公司业务布局,提升商贸服务,致力于发展成为中国城乡商品流通综合服务运营商。目前旗下公司主要业务涵盖新酷铺、民生百货、中国集及大集金服。

2018 年,公司实现总资产 554.75 亿元,营业收入 163.16 亿元,同比下降 41.29%,净利润 7.59 亿元,同比下降 48.51%;公司各类型员工共计 10698 人。酷铺累计推广企业资源计划系统(ERP)门店 133 家,全渠道商品库 200 多万支,累计拓展云仓 46 个,仓储面积 23.82 万 m²,其中自运营仓 31 个,面积 17.02 万 m²,代运营仓 15 个,面积 6.8 万 m²,开发国代品牌 45 个,SKU 数 680 支,开发经销品牌 68 个,SKU 数 1248 支,整合 SKU 数量 4 万余支;民生百货所辖门店 16 家,建筑面积近 75 万平方米,会员总量逾 93 万人,会员消费占比达 51%;中国集前期已与各地政府累计签署合作协议 20 余项,涉及土地规划面积约 20 万余亩,其中 2018 年新签订商贸物流投资协议土地 4500 亩。在国家级、区域级城市群周边累计拓展

项目 12 个，公司土地储备近 2000 亩；大集金服平台新增注册用户 30.2 万人。

(一) 组织架构



图：供销大集组织结构图

(二) 公司治理

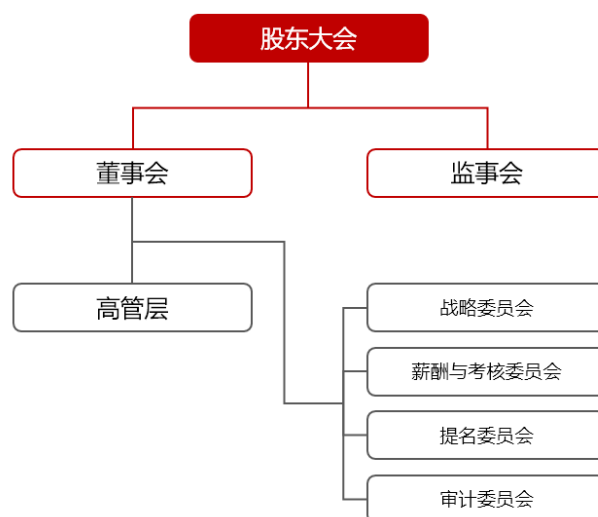
1. 治理结构

供销大集严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会和深圳证券交易所有的规定及要求，结合公司实际，建立健全公司治理结构，完善内控制度，优化决策、执行、监督等职责权限，逐步形成了董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的高效运行机制，切实维护投资者权益。

公司董事会共有董事 7 位，其中独立董事 3 位；下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。监事会共有监事 3 位，包括 2 名股东监事和 1 名职工代表监事。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层按照《公司章程》赋予的

权利和义务，忠实勤勉履责，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。

2018 年，供销大集累计召开相关会议 25 次，其中，召开董事会 13 次，股东大会 6 次，监事会 6 次。



图：供销大集治理结构

2. 投资者关系

供销大集重视投资者关系管理，通过交易所公告、交易所互动平台、接待到访投资者及电话回访等多种方式，加强与投资者的沟通。坚持对市场负责、对投资者负责，持续规范信息披露，提升公司信息透明度，保护投资者合法权益，尤其是中小股东的合法利益。

2018 年，公司积极开展投资者沟通和接待活动，加强投资者交流互动；全年组织投资者见面会 1 次；接待投资者来访调研 12 次；披露各类信息公告 251 份，未出现信披违规情况；及时办理公司股票分红等工作，股票共计分红 6007.83 万元。

3. 守法合规

供销大集按照中国证监会的规定,持续加强内部控制体系的建设,以诚信合规保障运营规范,促进公司健康发展。

2018 年,供销大集共完成 20 项制度修编工作,开展审计工作 37 项,发布整改建议 315 条;累计进行 12 项合规调查,问责管理干部 23 人,并全部完成问题整改;开展或组织参与法律知识培训 4 次、合规文化培训 12 次,参训人数达 445 人。

4. 社会责任管理

供销大集秉持“为社会做点事,为他人做点事”的社会责任理念,促进社会责任纳入战略、进入管理、融入运营,努力满足股东、政府、客户、合作伙伴、员工、社区等利益相关方的期望,最大限度与利益相关方创造和分享价值。

(1) 实质议题管理

公司基于外部利益相关方期望、企业自身战略及可持续发展能力的分析评估,依据国内外社会责任标准的相关要求,从“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注度”两个维度对议题进行排序,选择实质性议题在报告中进行披露。



(2) 利益相关方沟通

供销大集注重与利益相关方建立常态沟通机制，通过多渠道、多形式的沟通活动，了解不同利益相关方对公司的要求、期望及建议，并以此作为制定可持续发展战略和行动计划、分析实质性议题、对外信息披露的重要参考。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式	公司回应举措
股东与投资者	· 透明财务信息披露 · 廉洁从业 · 创造经济价值	· 信息披露 · 股东大会 · 交流访问	· 完善公司治理 · 保持业务和盈利能力增长 · 提高公司透明度，完善投资者关系管理
政府与监管部门	· 依法合规经营 · 支持地方发展 · 产业扶贫 精准扶贫	· 日常汇报沟通 · 论坛与交流活动 · 扶贫专项活动	· 落实监督政策，依法纳税 · 利用专业优势主动承担社会责任 · 扶贫产品采购与销售平台构建
客 户	· 保障产品质量 · 优化客户服务 · 可靠隐私保护	· 信息公开 · 相关活动 · 满意度调查	· 建立全方位质量管控体系 · 创新服务方式与服务内容
合作伙伴	· 诚信合作 · 共赢发展	· 采购活动 · 日常沟通 · 合作交流	· 企业诚信建设与落实 · 提供公平机会，促进互助共赢
员 工	· 保障基本权益 · 提供发展平台 · 平衡工作与生活	· 职工代表大会 · 定期培训 · 交流活动	· 努力提供令人满意的薪酬福利、学习和锻炼机会及良好的工作环境
环 境	· 减少经营活动对环境的影响 · 带动上下游节能减排	· 环境信息公开 · 与NGO交流	· 践行绿色理念 · 打造绿色业务 · 引导公众参与环保
社 会	· 促进地方发展 创建和谐关系 · 支持社会公益	· 公益活动 · 志愿者服务 · 信息公开	· 支持民生建设项目 · 倡导人人公益 · 鼓励员工参与志愿者活动

表：供销大集利益相关方沟通机制

(3) 企业荣誉

- 供销大集荣获 2017 中国品牌年度峰会 “中国（行业）十大创新企业” 奖
- 供销大集荣获国际金融报 “中国企业社会责任” 奖
- 供销大集荣登 “2018 陕西百强企业” 榜单，位列第 13 名
- 酷铺位列《互联网周刊》 “2017 最具活力企业服务提供商 TOP100” 榜单第 17 位
- 民生百货荣获 2018 年 “陕西省三八红旗集体” 荣誉称号
- 民生百货及旗下兴正元购物中心被陕西省委、省政府分别授予 “陕西省优秀民营企业” 称号
- 民生百货获得中国商业联合会和中国商报授予的 “中国商业改革开放 40 周年卓越企业” 殊荣
- 大集金服荣获 2018 第二届中国供应链金融年会 “最佳供应链金融创新企业奖”

二、 强化党建 支撑企业转型

供销大集党委历来将党建视为企业发展的重要动力之一，紧紧围绕基层组织建设、管理干部作风建设、十九大精神学习等主要工作内容，努力增强党组织的向心力和凝聚力，提升企业管理品质。2018 年，供销大集党委以党组织建设作为党建工作的主要抓手，不断提升工作水平，各项工作成效显著。具体如下：

(一) 加强组织建设

供销大集党委目前下设党组织 54 个，其中二级党委 7 个、党支部 1 个，三级党委、党支部 46 个；同时配置了纪检工作队伍。在发展新党员方面，坚持党支部推荐、择优吸收的原则，保证发展党员质量。本年度组织入党积极分子培训班 6 期，遴选合格入党积极分子 128 人，发展预备党员 34 人，拟发展 41 人。

(二) 强化作风治理

供销大集各级党组织定期召开民主生活会、群众座谈会，广泛征求各方面对领导班子成员的意见和建议。开展“庸、懒、散、滑、奢、贪”六风治理专项工作，供销大集领导干部及重要岗位人员撰写自查自纠报告，共上交 999 份。此外，供销大集党委建立诚信疑虑受理体系，开展诚信疑虑培训宣讲，累计登记公开疑虑受理人 40 人，完成 5 起诚信疑虑受理调查工作。同时供销大集党委还深入一线，对重点企业开展民主测评、督导、核查，开展管理干部民主评议工作，共 2657 名评议人对 786 名领导干部进行评议，年度累计评议 6619 次。

(三) 传承红色基因

为加强革命传统教育，传承中国共产党的优良文化传统，供销大集各级党组织多次开展多种形式的党员先进性教育活动。组织供销大集集团总部及旗下企业党员代表前往中共一大纪念馆、中共七大会址、革命烈士纪念碑等红色主题教育基地参观学习，缅怀革命先烈，引导党员树立正确的价值取向。组织党员干部观看《厉害了，我的国》、《邹碧华》等爱国影片，更好地发挥先进典型示范引领作用。举办党建主题演讲比赛、知识竞赛，使广大干部员工学习好、领会好、贯彻

好十九大精神，增强党员与全体干部员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，激励员工以更加积极的工作态度为公司发展凝聚正能量。

通过各类学习活动，增强了广大党员干部的党性观念、组织观念、群众观念以及为人民服务的意识，进一步树立了艰苦奋斗、居安思危、敬业爱岗的精神。



图：观看影片《厉害了，我的国》



图：参观陕西省政府、鲁迅图书馆



图：举办党建主题演讲比赛

(四) 荣获社会认可

在供销大集党委的领导下，供销大集集团总部及旗下各级企业积极发挥共青团、工会等群团组织的作用，积极参与政府、外部单位等组织的评优评选。酷铺陕西区域事业部宝鸡商场有限公司工会委员会荣获 2017 年互助保障工作“先进单位”荣誉称号，人资行政中心陈蕾和云红分别荣获陕西省职工互助保障工作“先进个人”、宝鸡市女职工委员会“优秀女职工干部”荣誉称号。在全体女职工的努力下，民生百货荣获“陕西省三八红旗集体”荣誉称号，解放路店会员中心孙筱艳获得“西安市五一劳动奖章”。中国集工会下属工会得到了天津市宁河区政府及宁河区总工会的高度肯定，并荣获多项荣誉：天津宁河海航置业工会荣获“天津市模范职工之家”荣誉称号、“天津市宁河区劳动关系和谐企业”称号、“天津市安康杯竞赛活动优胜单位”。



图：民生百货荣获“陕西省三八红旗集体”荣誉称号

三、 精准扶贫 助力乡村振兴

党的十八大以来，习近平总书记站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，把脱贫攻坚摆到治国理政的突出位置，中国扶贫事业进入新阶段。供销大集积极响应党的号召，2018年共投入近260万元开展扶贫工作，其中农业产业扶贫工作累计投入160余万元。同时，供销大集指导旗下各级企业发挥自身城乡商品流通网络优势，助力特色农产品销售，将扶贫工作落到实处。

指 标	计 量 单 位	数 量 / 开 展 情 况
一、总体情况	—	—
1.资金	万元	257.79
2.物资折款	万元	5.1
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	46
二、分项投入	—	—
1.产业发展脱贫	—	—
1.1产业发展脱贫项目类型	—	—
1.2产业发展脱贫项目个数	个	6
1.3产业发展脱贫项目投入金额	万元	161.5
2.教育扶贫	—	—
2.1资助贫困学生投入金额	万元	7.2
2.2资助贫困学生人数	人	1578
2.3改善贫困地区教育资源投入金额	万元	3.5
3.健康扶贫	—	—
3.1贫困地区医疗卫生资源投入金额	万元	9.69
4.生态保护扶贫	—	—
4.1项目类型	—	—
4.2投入金额	万元	0.4
5.其他项目	—	—
5.1.项目个数	个	6
5.2.投入金额	万元	75.5
5.3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	46

表：供销大集 2018 年精准扶贫成效

(一) 产业帮扶

供销大集集团总部及旗下各级企业紧跟党中央、国务院决策部署，坚持精准扶贫与区域整体开发有机结合，充分发挥公司主营业务优势，统一策划、统筹管理、因地制宜，以产业发展扶贫为主要抓手，推动公司精准扶贫工作日益常态化。

2018 年 4 月，五指山市人民政府与海航物流集团有限公司签订《精准扶贫合作框架协议》。在此指引下，供销大集购进 50 万元五指山特色农产品，发挥其城乡供销链优势，聚合酷铺、物流、仓储等优势资源，实现物流、信息流、供销渠道多级联动，助力五指山品牌“走出去”，切实为贫困群众谋福祉。



图：五指山市人民政府与海航物流集团《精准扶贫合作框架协议》签约现场

酷铺西安区域事业部将当地特色农副产品引入自有销售渠道，实现产销对接，实际进货额 70000 元，并在当地扶贫点采集商品供应至酷铺各个门店，投入资金约为 78 万元。同时还参与了靖边县供销社惠民蔬菜水果直销亭等项目建设，累计投入 24.5 万元。酷铺海口区域事业部利用酷铺的供销网络，组织收购海南滞销的芒果和百香果，并在海口日月广场举办了“精准扶贫，爱心助农，酷铺助力海南芒果、百香果销售”活动，累计帮助果农销售芒果 4000 斤，百香果 1000 斤。在中共海南省委宣传部、海南省扶贫办主办的“2018 脱贫致富

新春爱心集市晚会”上认购 30 余种海南特色农副产品 ,总金额达 20 万元 ,成为当晚认购扶贫农副产品最多的企业。

中国集持续推动 “一县一品” 产业扶贫 ,充分挖掘并发挥当地资源优势、历史文化优势以及区位优势 ,通过大力发展有特色、有价值、有影响力的拳头产品 ,推动贫困老区农副产品快速市场化、规模化、品牌化 ,真正实现产业扶贫 ,提升经济收益。在陕西 ,中国集与泾阳县政府共同推动地方特产泾阳茯茶的研发、种植、生产、加工、仓储、贸易、供应链金融等业务的统一规划和发展 ,打造 “泾阳茯茶” 品牌 ,帮助当地农户扩大销售渠道 ,切实帮助贫困茶农通过产业发展脱贫。



图：酷铺海口 “精准扶贫，爱心助农” 活动

(二) 农企合作

供销大集建立了包括总部、各成员单位和分公司在内的精准扶贫 “三级” 网络工作小组 ,指导精准扶贫工作的有效推进。同时 ,以农企合作为精准扶贫工作的助力点 ,推动精准扶贫工作规范化 ,力求能

够通过引导和分享企业先进的经营理念,从实质上助力农户进行生产模式的更新。

2018年3月,酷铺湖南农家微店上线,为湖南贫困山区农产品提供销售平台。同年9月,在2018中国食品餐饮博览会期间,酷铺湖南区域事业部参加了“湖南电商扶贫暨新化白溪豆腐线上线下整合营销启动仪式”。仪式上,酷铺与新化县、黄花机场电商扶贫特产专区、湖南创领电子商务公共服务平台等共同签署了“新化特产入驻电商扶贫特产专区及扶贫小店合作协议”,搭建“农超对接”平台,助力农产品销售。



图：湖南电商扶贫暨新化白溪豆腐线上线下整合营销启动仪式

大集金服联合定安粽子扶贫基地启动贫困农户精准帮扶项目,面向定安县雷明镇贫困农户批量采购定安黑猪肉等原材料,鼓励贫困农户精细化加工成当地特色粽子,助力引入粽子生产加工企业,带动产业发展,从原本单一的黑猪养殖延伸到食品加工领域,完成产业升级,并打通了当地农产品的对外销售渠道,有效地带动了当地贫困农户增收致富。

(三) 教育帮扶

供销大集一直关注青少年教育，关爱贫困地区学生健康成长，积极开展扶贫助学活动，努力为他们提供更公平的受教育机会，给予他们追梦圆梦、改变命运的勇气。

在陕西资本市场 2018 爱心助学活动中，供销大集捐资 20000 元 与其他 10 家陕西区域上市公司共同助力陕西贫困学子大学圆梦。

酷铺上海区域事业部与上海市慈善基金会签订帮困协议，资助 10 名来自西部地区的少数民族贫困大学生完成学业，年资助总金额 25000 元。

中国集在“世界读书日”分赴海南省澄迈第三中学、海南省屯昌县乌坡镇乌坡中学开展爱心捐书活动，捐书数量近 1000 册，惠及师生数千名。



图：中国集践行“乡村振兴战略”走进澄迈第三中学公益活动

四、节能环保 响应国家号召

习近平总书记曾强调，“生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计”。党的十八大以来，国家把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，将环境保护上升到新的战略高度。供销大集积极响应国家节能减排环境保护号召，将绿色、节能、环保理念融入企业运营的各个环节，组织开展环保活动、推进绿色办公，倡导绿色生活。

(一) 环保举措

为促进全社会形成爱护环境保护环境的良好氛围，供销大集组织旗下各级企业积极开展相关公益活动，培养员工生态意识，并以自身切实行动，贯彻环保理念。

酷铺于 2018 年分别组织了“自发清理朱家角，还我古镇一片绿”、“播撒一片绿色，让宝鸡更美丽”春季义务植树、“五四青年绿色出行，共享魅力长沙”等系列环保公益活动。

民生百货通过改造传统排放设备，将氮氧化物排放浓度由原先 120mg/立方米优化至低于 30mg/立方米。

中国集分别在海口海航大厦、海南大厦、日月广场、望海国际广场同时举办“少用一次纸杯，拯救一片森林”爱心公益活动，共送出 1000 个马克杯、200 个环保帆布袋，呼吁海口市民加入低碳环保的行列。同时还开展主题为“保卫美丽家园”暨“地球一小时”公益系列活动，通过熄灯节能、荧光夜跑、垃圾拾捡、废物回收等形式多

样、内容新颖的活动 ,用实际行动来积极响应世界自然基金会(WWF) 的“地球一小时” 倡议 ,共吸引近 1000 人参与此次公益系列活动。



图：酷铺清理朱家角及春季义务植树活动

各类公益环保活动的组织 ,一方面向社会传递了生态绿色节能的理念 ,另一方面提高了员工的环境保护意识 ,为国家生态文明建设贡献企业的绵薄之力。

(二) 绿色办公

为切实将节能减排落到实处、落实到办公生活的细节中去 ,供销大集集团总部及旗下各级企业积极推行绿色办公理念 ,梳理企业办公给环境带来的影响 ,从细节入手 ,强化管理 ,帮助员工形成绿色办公的意识 ,全面打造绿色办公环境。

公司全面推行无纸化办公 ,对纸张、油墨等耗材进行精细化管理。坚持纸张尽量双面打印、争取循环利用 ,避免不必要的浪费。在办公楼及宿舍更换安装节能灯具、节水阀门。2018 年供销大集办公耗材累计节支 595 万元 ,同比下降 34.4% ,相当于少砍伐 4000 多棵有 20 年树龄的树木。

五、用心服务 保障客户权益

作为批发零售企业，供销大集管理诸多超市和百货门店，直接面向广大消费者。公司不断强化自身服务管理水平，用心服务每一位客户，全力保障维护消费者的合法权益。

旗下酷铺秉持“客户至上、以人为本、精细服务”的理念，全面推行精细服务管理，并贯穿于客户服务工作的全过程，以此来改善客户体验，为客户打造舒心的消费环境。

为有效保障客户合法权益，酷铺持续落实相关客户投诉处理规章制度。公司在原有基础上，安排专人定期巡查门店，及时处理客户纠纷，做到客户投诉处理不过夜，提升客户满意度。同时，树立门店店长为客户投诉第一责任人的意识，有投诉及时在门店得到解决，实现2018年无重大客户投诉事件。

旗下民生百货多年来持续践行“您的微笑，我的荣耀”的服务理念；实行“超三包政策”；秉持“可退可不退以退为主，可换可不换以换为主，消费者与供应商责任不清由公司先行承担为主”的服务观念；确保消费者权益得到最大保障。民生百货还在陕西省内率先与省市区工商部门开展“场长制”活动，与工商部门共同开展场内商品质量及消费者权益保护工作，以消费“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”为创建内容，在政府相关部门指导监管下，全方位提升企业自律水平、社会监督水平和群众消费信心，着力推进消费维权协同共治，切实保护广大消费者合法权益，打造优质放心消费场所。

六、善待员工 彰显企业责任

供销大集一直把员工放在企业发展的重要位置，在实现企业发展的同时，积极为员工创造有利的发展环境，关爱员工生活，保障员工的各类合法权益，加强职业培训，实现员工与企业的共同成长。2018年，供销大集集团总部及旗下各级企业在春节、中秋、国庆等法定节日共发放过节费共计 1885.29 万元，发放生日礼金、婚育病丧探望等补贴共计 548.62 万元，各项员工慰问活动基本覆盖所有员工。

（一）关爱员工生活

供销大集在各主要中国传统节日期间积极组织丰富多彩的员工关爱与慰问活动，2018 年，供销大集累计开展员工关爱活动 18 次，走访员工家庭 200 余户，并积极开办迎新团拜会、春节联谊、春季踏青、集体生日、母亲节主题观影、职工鹊桥会、端午节“放粽狂欢”等活动若干次，惠及员工近万人。



图：大集金服“礼遇端午，放粽狂欢”员工慰问活动

夏季，供销大集集团总部及旗下各级企业还开展了“送清凉”员工关爱活动，以发放菊花茶或绿豆汤等清凉饮品、防暑药品，开展健

康讲座为主要形式，将“清凉”送到每位员工，共计投入 40000 余元。

供销大集长期重视员工的实际生活状况，为困难员工家庭建立档案，设立困难员工、退休员工台账，定期更新，并开展一系列帮扶活动，切实解决员工生活困难问题，为员工解决后顾之忧。2018 年，供销大集与旗下企业共帮扶生活困难员工与残疾员工 107 人，发放慰问金 31.25 万元；关爱重病员工 20 人，发放医疗救助金 14 万元，并投入 96900 元为 1020 位患病员工办理住院与意外医疗互助险。全年共计帮扶员工 1147 位，累计投入 54.94 万元。



图：供销大集慰问困难员工家庭及重病员工

（二）关注员工身心

供销大集坚持将职工的健康放在首位，积极组织供销大集集团总部及旗下各级企业全体职工进行健康体检，让职工定期了解自己的身体健康状况，做到及早保健、及早发现、及早防治。在体检结束后，邀请体检中心健康管理师对职工健康体检情况、亚健康危害及冠心病自我防治等方面的知识进行讲解，增强了职工自我保健意识。全年共邀请疾控中心赴公司开展健康讲座 4 期，500 余人次参与。

为丰富员工业余生活，供销大集集团总部及旗下各级企业积极组织机关及一线员工开展金秋户外登山、趣味运动会、羽毛球比赛等体育活动共计 19 次，参加职工 5400 余人，使用活动经费 4 万多元。除体育活动外，还积极开展读书分享会、知识竞赛、演讲比赛等活动，引导全体员工树立正确的人生观，保持积极向上的人生态度。

（三）关心员工发展

为帮助员工实现职业发展进步，2018 年，供销大集旗下酷铺累计组织培训班次 149 次，累计培训人次 2177 人，累计培训总小时数 6379 小时。旗下民生百货开展员工技能培训 50 余期，实现员工 100% 参训率，切实提升员工业务水平及技能。并开展“朝阳计划”，加强后备人才挂职锻炼，提升后备人才业务能力和综合素质。



图：2018 年“朝阳计划”员工培训现场

七、 志愿公益 回馈社会大众

供销大集长期坚持在发展自己的同时回馈社会公众,通过各类志愿公益活动切实履行自身企业责任,全年开展各类志愿服务活动 42 次,志愿者参与人数超千人。

酷铺宝鸡区域事业部在学雷锋日组织志愿者们赴宝鸡市渭滨区晁峪小学开展关爱农民工子女、留守儿童脱贫扶智志愿服务活动,为孩子们带来礼物,陪伴孩子们度过了一个十分有意义的“学雷锋日”。



图：酷铺商贸赴宝鸡市渭滨区晁峪小学开展志愿者关爱活动

酷铺西安区域事业部赴靖边县镇靖镇枣刺梁村参加孝德基金募捐大会,弘扬“关爱老人、尊敬老人、孝敬老人”之美德,传递社会正能量,并捐赠价值 5000 元的米、面、油等物资。

民生百货全年共计开展社会责任及公益活动 37 期,公司志愿者、员工累计 1500 人次参与,全年共捐赠各类衣物、文体用品、日用品等 1000 余件。重点包括 4 月和 12 月开展的两次交通安全主题公益

活动、在六一儿童节期间联合市财贸工会、教科文卫工会赴西安市启智学校与全校师生一起欢度节日等。



图：民生百货赴西安市启智学校与全校师生一起欢度“六一”



图：民生百货交通安全主题公益活动

大集金服在夏季联合微信公众号“海口十点半”发起“爱心无人冰箱”公益活动，在海口市三个点位摆放“无人冰箱”专柜，为炎热天气还在忙碌的环卫工人、交警同志、快递小哥送去一丝清凉与关心。



图：大集金服“爱心无人冰箱”公益活动

八、 牢记使命 展望二〇一九

在未来经济运行稳中向好、居民收入逐步提高等多因素带动下，我国消费品市场整体将处于弱复苏的趋势中，批发零售行业新兴业态增速放缓，新商业模式不断涌现，消费转型升级态势将会延续。在国家“一带一路”政策、民营企业扶植政策、自贸区建设规划、国家中心城市规划、减税政策等利好的助推下，未来随着经济的向好批发零售行业未来发展趋势亦显现向好，但同时面临着更多的新挑战，批发零售行业受创新带来的影响与推动，特别是在互联网、大数据、人工智能、共享经济、供应链变革、消费分级多重影响，行业将孕育更多变革。企业需要将线上线下资源融合打通并与物流结合，通过商流、物流、资金流、信息流“四流”统一，不断完善和升级产业链的方式，才能使企业在市场竞争中生存和发展。



2019年，供销大集将持续推进管理创新，提升企业核心竞争力和运营能力，通过对货场终端、交易支付、供应链管理、互联网及金融服务等业务体系的不断完善，促使服务转型升级，构建“新零售”

生态体系，不断提升经济效益。公司将继续以精准扶贫、节能环保、志愿服务、员工关爱等作为社会责任履责工作的主要抓手，持续加大投入力度，实现企业发展的同时，积极履行对股东、客户、合作伙伴的责任，为社会创造更大价值。

公司将继续紧跟国家对扶贫工作的重要战略部署，深入落实国家扶贫规划，贯彻精准扶贫工作要求，打通城乡商品双向流通，推进新型城镇化建设，践行企业社会责任，助力服务“三农”。在核心业务覆盖地区，积极参与当地政府的扶贫项目，因地制宜开展多样化的扶贫活动。利用自身销售平台，拓宽贫困地区产品的流通渠道，加大各地区特色农产品品类引入力度；利用自身在互联网金融产品方面的优势，通过免息贷款、扶贫众筹等多种方式解决扶贫过程中的资金来源问题，协助各贫困地区打造自有产品品牌，增强产品知名度。

公司将继续加强对生态环境保护的重视，把绿色经营理念融入企业运营的各个环节，推行绿色办公，倡导低碳生活，节约办公能耗；同时在各环保相关的节日组织志愿者活动，向员工及广大群众科普环保知识，推广传播可持续发展理念，助力我国生态文明建设。

公司将继续完善员工福利体系，通过资金、医疗、子女教育等多种形式，继续帮扶贫困员工。开展多种多样的员工关爱活动，优化工作环境。推进员工日常培训体系构建，为员工创造更多学习与成长的机会，同时提供职业发展方面的相关咨询，使员工的职业上升通道更为清晰明确。

总之，供销大集将通过多维度的社会责任履责工作的开展，真正的将企业社会责任践行到实处，让所有利益相关方共享企业发展的成果，为国家与社会进步贡献自己的一份力量。

供销大集集团股份有限公司

董事长：杜小平

2019 年 4 月 30 日