

2018 社会责任报告

让人们
吃上放心猪肉



关于本报告

本报告是牧原食品股份有限公司（以下简称“牧原”“公司”或“我们”）第五份对外单独发布的社会责任报告，重点披露公司在经济、社会和环境方面履行社会责任的相关信息，时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当向前后延伸。



报告形式

本报告以印刷版及网络版两种形式发布，网络版报告浏览下载地址为：
巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.muyuanfoods.com）。



报告标准

报告编写力求符合业界通行的可持续发展信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色，重点参考了全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》，以及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）。



报告内容及边界

遵循《可持续发展报告标准》的利益相关方参与、可持续发展背景、实质性和完整性原则，通过实质性分析确定报告的实质性议题及边界。



报告范围

如无特别说明，报告所有案例与数据均来源于牧原食品股份有限公司及其下属公司。



数据及信息披露

报告中所包括的数据与信息均来自公司内部相关数据收集与统计系统、各下属公司报送的可持续发展实践案例，以及报告编制的定性及定量信息收集问卷。



货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

董事长致辞



2018 年对生猪养殖行业而言，可谓是挑战重重。下半年起，“非洲猪瘟”在全国多地发生，引起了社会各界高度关注。疫情来袭，牧原始终严阵以待，持续加大生物安全领域投入，全力切断疫病传播途径，坚守了我们“绝不能让一头病猪流向社会”的郑重承诺。

在全员应对“非洲猪瘟”的过程中，我们也在不断思考生猪养殖业的未来发展以及牧原应当朝着怎样的方向努力。特别是在推进供给侧结构性改革的背景下，作为农业龙头企业的我们，更应当强化责任担当，深入实施转型升级，运用现代科技、科学管理等手段，提升经营效率和发展质量，解决食品安全、环境保护等问题，并积极在国家的乡村振兴战略中发挥更大作用。

加快技术创新，推进生产管理智能化。我们从业务的全链条入手，在生猪育种、猪舍设计、疫病防控、营养配方、生产管理、环境保护等各个环节均组建了高素质的人才队伍，通过持续不懈地研发和创新，实现全面的技术升级。同时，我们高度重视智能化、数字化建设，发起成立深圳牧原数字技术有限公司。基于物联网、大数据等技术，我们的智能养殖平台可实现生产全过程的智能化、精细化和标准化管理。

保障食品安全，确保品质让公众放心。多年来，我们始终坚持“全自养、大规模、一体化”的养殖模式，让养殖生产全程可知、可控、可追溯，确保每一头出栏生猪都符合食品安全和质量标准。2018 年，我们建立了覆盖全生产链的生物安全体系，从制度建设、风险预警、现场管理、内部培训等多方面发力，确保猪群健康，守护食品安全，为民众健康护航。

造福地方群众，以产业助力脱贫攻坚。我们坚持把脱贫攻坚和企业经营事业一同研究部署、推进落实，紧紧依托养殖主业开展产业扶贫工作。2018 年，我们创新和推广扶贫模式，通过薪酬、劳务、分红等形式，更好地激发贫困户的内生动力，实现贫困户稳定增收、贫困群众“志智双扶”的目标。

推广种养循环，引领养殖业绿色发展。我们坚持“减量化生产、无害化处理、资源化利用”的原则，以综合利用为出发点，确立“节一保一用”的生态循环理念，依托成熟的环保工艺，打造了“猪养田”的种养循环模式，将养殖过程中产生的沼液、沼肥进行资源化利用，实现规模养殖和生态环境和谐共生。

截至 2018 年末，我们的扶贫模式已覆盖至全国 12 个省（区）39 个贫困县，帮扶 121676 户建档立卡贫困户、324341 名贫困人口获得了稳定增收。这样的成果也激励着我们在更多的民生和社会领域做出贡献。

未来，我们不仅将继续扩大扶贫产业规模、完善长效扶贫机制，确保贫困百姓脱贫不返贫；更将持续推进产业升级，在为民众提供高品质猪肉的同时，积极投身乡村振兴，为农业可持续发展贡献力量，与广大民众共创美好生活。

牧原食品股份有限公司董事长
秦英林

目录

Contents

关于本报告	01	战略与管理	10
董事长致辞	02	公司治理	10
关于牧原	06	责任战略	11
公司简介	06	责任管理	12
聚焦ESG	08	实质性分析	12
社会认可	09	利益相关方参与	13

01 持续深耕扶贫事业



1.1 创新扶贫模式	16
1.2 投身社会公益	20

02 缔造安全品质猪肉



专题：全力防范非洲猪瘟	26
2.1 完善一体化养殖	30
2.2 保障食品安全	31

03 引领智慧养殖时代



3.1 打造智能化平台	36
3.2 创新科技应用	37
3.3 推进高效生产	38
专题：注重动物福利，关爱猪群幸福	39

05 创造员工丰盛人生



5.1 引进优秀人才	52
5.2 搭建成长平台	53
5.3 创新激励机制	56
5.4 共创幸福家园	58

关键绩效	71
经济	71
环境	72
社会	74

04 助力行业和谐发展



4.1 助推伙伴事业	44
4.2 提升客户体验	46
4.3 行业交流与合作	48

06 践行绿色发展模式



6.1 强化环境管理	64
6.2 提升环保标准	67
6.3 推广种养循环	69

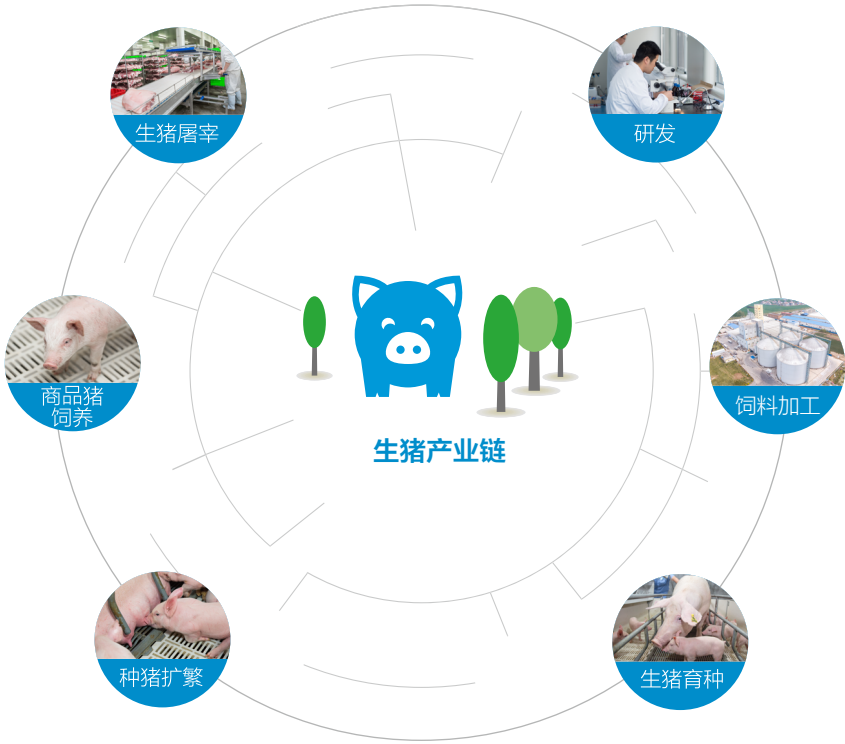
展望2019	76
附录	77
GRI内容索引	78
读者反馈	81

关于牧原

公司简介

牧原食品股份有限公司始建于1992年，是一家集约化养猪规模位居全国前列的农业产业化国家重点龙头企业。公司采用大规模一体化养殖模式，实现自育自繁自养，是我国较大的生猪养殖企业和生猪育种企业。

经过26年的发展，牧原已形成了集科研、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、生猪屠宰为一体的完整封闭式生猪产业链。截至2018年末，牧原拥有全资及控股子公司90个。在迅速发展的同时，公司始终坚持提供安全健康的生猪产品，打造科学环保的业态模式，并不断开发创新，构建人才梯队，长期关注社会发展，与利益相关方共同推动企业和社会的可持续发展。



发展成果



聚焦 ESG

环境绩效

维度	指标	单位	2018
环保投资	环保支出总额	万元	41,345.90
	环保支出占营业成本比例	%	3.4
	环保专利数量	项	12
	环境监控平台覆盖场区比例	%	100
水资源	单头猪平均用水量	立方米	1.6
生物多样性	地方猪种存栏数量	头	2,600
能源消耗	减少燃煤使用量	万吨	9.59
循环利用	畜禽养殖废弃物处理设施配套率	%	100
	沼液处理率	%	100
	固体猪粪处理率	%	100
	采用猪粪、沼渣生产的有机肥总量	吨	75,085

社会绩效

维度	指标	单位	2018
供应商管理	签订正式合同的供应商总数	家	2,620
	供应商环保审查覆盖率	%	100
	供应商廉洁审查覆盖率	%	100
	开展供应商社会责任培训次数	次	129
员工情况	员工总人数	人	29,978
	员工男女性别比例	%	2 : 1
	管理层中的女性员工比例	%	23.38
	年均培训时长	小时	58
健康安全	员工生产安全培训覆盖率	%	100
	员工生产安全人均培训时长	小时	2
社会公益	公益捐赠总额	万元	4,934.88
	投入扶贫资金	万元	367,200
	合作社帮助建档立卡贫困人口	人	324,341
	其中：已达脱贫标准	人	235,806

公司治理

维度	指标	单位	2018
企业管治	董事会召开会议次数	次	18
	董事会审议案数量	项	95
	董事会成员中女性比例	%	14.3
财务指标	营业收入	万元	1,338,815.77
	净利润	万元	52,807.90

社会认可

荣誉奖项

- 荣获世界农场动物福利协会“动物福利金猪奖”
- 荣获河南省诚信兴商活动组委会授予的“守诚信立商信示范单位”
- 荣获财新智库“财新资本市场成就奖”组委会授予的“2017 年度财新资本市场成就奖·中国上市公司扶贫攻坚特别奖”
- 荣获河南省人民政府授予的“河南省优秀非公有制企业（行业领军型）”
- 入选省工商联发布的“2018 河南民营企业社会责任 100 强”
- 入选省工商联发布的“2018 河南民营企业现代农业 100 强”
- 荣获中国肉类协会颁发的“2018 中国肉类食品行业先进企业——最具价值品牌”荣誉称号
- 入选 2018 中国 ESG 论坛发布的“2018 中国 ESG 美好 50 指数成分股企业”
- 获得金融界主办的“金智奖”2018 年度中国上市公司精准扶贫创新案例
- 入选中国社会科学院发布的《企业扶贫蓝皮书（2018）》
- 荣获李曼养猪大会全球最大母猪生产商
- 入选国务院扶贫办企业扶贫优秀案例

专业认证

- ChinaGAP 良好农业操作规范认证
- 食品安全体系认证 FSSC22000
- 中国计量认证 CMA (食品安全检测室)
- 无公害农产品认证



战略与管理

在经营和业务发展的过程中，牧原高度重视履行企业社会责任，以安全、高效、环保的方式进行生猪养殖，为社会提供安全、高品质的猪肉产品，努力做到经济效益与环境、社会效益的和谐统一，促进自身发展与社会发展相互协调，实现与利益相关方共赢发展。

公司治理

牧原严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所中小企业板股票上市规则》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求，结合本公司的实际情况，不断完善包括股东大会、董事会、监事会、管理层在内的公司治理结构及内部管理制度，充分确保权力机构、决策机构、监督机构、经营层之间权责明确、运作规范、互相协调制衡，为公司的高效运营提供制度保证。

截至报告期末，公司董事会共有董事 7 名，其中非独立董事 4 名、独立董事 3 名、独立董事人数在董事会成员总数中占比超过三分之一。公司董事会职责清晰，并依据《董事会议事规则》召开董事会会议。2018 年，公司共召开 18 次董事会会议，认真审议各项议案、勤勉尽责地履行职责。

牧原严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》的要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，确保所有股东依法平等享有各项法定权利。

2018 年，共召开 7 次股东大会，股东大会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。

牧原严格按照有关法律法规以及《信息披露事务制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，保证法定信息披露的主动性、自觉性和透明度，保护中小投资者的合法权益。公司信息披露连续两年被深圳证券交易所评为“A”。



责任战略

牧原深信，履行社会责任不应仅仅依赖于公司管理层或是员工个人的认识，更需要将社会责任战略落实到公司的管理体系之中，将社会责任理念融入于企业文化之中，引导员工认同并践行社会责任理念。



责任管理

牧原构建了覆盖“决策、组织、实施”三个层级的社会责任管理体系，将企业社会责任理念传导至企业管理的各个环节，并通过强化社会责任绩效管理与信息披露，提升公司整体的可持续发展能力。

决策层

董事会参与企业社会责任相关重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定、对年度社会责任报告进行专项审议等。



实施层

各下属公司及各部门指定专人统筹本公司 / 部门的社会责任工作，负责公司社会责任战略的落地实施，包括定期对管理举措、绩效指标及优秀案例进行收集和报送等。

组织层

社会责任部负责全公司的社会责任管理工作，包括编制社会责任报告，组织开展培训、绩效指标收集等，逐步推动公司社会责任战略的制定、落实与完善。

实质性分析

牧原结合公司的发展战略、行业趋势以及可持续发展标准要求等，系统、全面地评估了与公司可持续发展相关的各个方面，并结合相关议题对公司经营以及对经济、社会、环境的影响程度，梳理确立了 20 项实质性议题。

同时，牧原从“对牧原股份的重要程度”和“对经济、环境、社会的影响程度”两方面进行评价，基于此构建了实质性矩阵，在获得议题重要性排序的同时，明确报告的重点披露内容。



利益相关方参与

牧原的利益相关方主要包括：股东与投资者、消费者、员工、价值链伙伴、社区、环境、政府及监管机构等。2018 年，牧原继续完善利益相关方沟通机制，开展多样化的沟通活动，及时了解并回应利益相关方的期望和诉求。

利益相关方	主要议题	沟通渠道
 股东与投资者	• 诚信合规经营 • 优化公司治理 • 提高投资回报 • 科研技术创新	• 定期报告与信息公告 • 股东大会 • 投资者调研 • 业绩说明会
 消费者	• 保障食品安全 • 提供高品质猪肉	• 新闻媒体报道 • 社会化媒体
 员工	• 员工健康与关怀 • 员工权益保护 • 员工培训与发展 • 企业文化建设	• 年终总结表彰大会 • 企业文化活动 • 定期培训 • 社会化媒体
 价值链伙伴	• 完善供应链管理 • 带动产业集群 • 引领行业发展	• 采购活动 • 供应商培训 • 采购及销售平台 • 客户回访与满意度调查
 社区	• 助力脱贫攻坚 • 发展循环经济 • 促进本地就业 • 支持社区建设	• 实地调研走访 • 公益慈善活动 • 社区沟通交流活动 • 媒体沟通
 环境	• 降低环境影响 • 发展循环经济	• 周边环境监测 • 环保部门沟通 • 种养循环推广
 政府及监管机构	• 防范疫病疫情 • 助力脱贫攻坚 • 诚信合规经营	• 扶贫项目合作 • 项目审批与监管 • 日常沟通与汇报

01

持续深耕扶贫事业

可持续发展背景

消除贫困始终是人类发展的共同目标，也是全球发展面临的共同挑战。中国政府明确提出确保到 2020 年，在现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽。联合国制定的 17 项可持续发展目标也将消除贫困排在首位，目标到 2030 年在世界各地消除一切形式的贫穷。当前，中国的脱贫攻坚事业已进入最为关键的阶段，必须充分发挥政府、企业及社会力量，各方积极参与、协同发力。

我们的举措

牧原充分发挥自身产业优势，协同多方力量创新推出“5+”扶贫模式，在此模式基础上，持续推进升级版“3+N”扶贫模式，提升贫困地区的自我造血能力，助力打赢脱贫攻坚战。

我们的成效

- 截至 2018 年末，累计帮扶 12 省 39 县 121676 户建档立卡贫困户
- 累计在全国 55 个贫困县完成投资 139.87 亿元，优先吸纳、培训贫困户劳动力就业，直接带动贫困县用工 2 万余人
- 各子公司开展转移就业招聘会 135 场，吸纳建档立卡贫困户 972 人就业
- 2018 年捐助 2264.81 万元支持农村教育事业，共奖励优秀农村教师 2869 名，资助贫困大学生 5296 名、小学生 76370 名
- 2018 年出资 2670.07 万元，用于养老、助孤、社会组织发展和特殊困难地区群众帮扶与基础设施建设等事业

2018 年支持农村教育事业捐助

2264.81 万元

2018 年向社区捐赠

2670.07 万元



创新扶贫模式

如何建立起可持续的脱贫机制，确保贫困户脱贫后不返贫，成为全面脱贫攻坚阶段亟待解决的问题。为此，牧原充分发挥产业优势，贡献企业力量，携手政府、金融机构等，不断探索可持续的扶贫模式。

推广“5+”模式

自 2016 年起，牧原携手内乡县政府和国家开发银行河南分行等金融机构，探索实施了“县委政府 + 金融机构 + 龙头企业 + 贫困户 + 合作社”的“5+”扶贫模式，结合产业优势和金融资源，可稳定持续为每个贫困家庭每年提供 3000 元左右的家庭再生产资金，解决了贫困家庭难以筹措再生产资金的困境，奠定了贫困户脱贫致富的发展基础。

“从零到一，从无到有”

内乡县马山口镇杜洛庄村的曹国栓是村里典型的建档立卡贫困户。父亲因病去世，母亲得肺病多年，生活不能自理，需要曹国栓在家照料，家里的重担全落在他一个人身上，主要开支基本靠亲朋好友的支借。

自 2016 年“5+”扶贫模式在内乡落地实施以来，曹国栓每季度都会获得一次“5+”分红，每年分红四次共计 3200 元，加上光伏扶贫的 3000 元，合计 6200 元。2016 年，他用这些钱以每只 300 元左右的价格买了十几只羊羔，第二年又买了十几只；2017 年下半年这三十几只羊开始产仔，同年腊月，卖掉了二十几只羊，收入三万多元。截至 2018 年 11 月 28 日，曹国栓家大小母羊合计五十多只，成了养羊专业户。同样是在 2018 年，曹国栓还享受到了“易地搬迁”政策的福利，实现了“两不愁三保障”，今年年底顺利脱贫。

如何实现“从零到一”的跨越是脱贫致富的难题，“5+”扶贫模式让贫困户每年有了固定收入，基本生活得以保障，更为想发展产业却没有本钱的贫困户提供了启动资金，改变了他们“巧妇难为无米之炊”的尴尬处境，为贫困户带去了希望。



作为多方共赢且可持续的精准扶贫创新模式，“5+”扶贫模式率先在内乡县落地后，便取得了良好的扶贫成效。



牧原是一家好企业，是一家责任心很强的企业，坚持立足养猪主业，做大扶贫产业，全国许多地方都能看到牧原实实在在的扶贫成果。我给牧原是点赞的。

——国务院扶贫开发领导小组办公室副主任刘永富

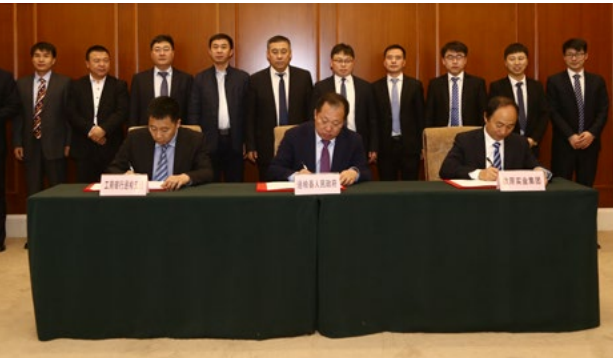
“5+”扶贫模式是个多方共赢的好模式，条件成熟的地方，应该利用企业平台和“5+”扶贫模式加快脱贫攻坚步伐，以带给老百姓更多的实惠，带动贫困户早日脱贫致富奔小康，助力乡村振兴战略。

——新华社社长蔡名照



牧原致力于将扶贫经验和成果惠及更多地区和人群。截至 2018 年末，先后共有 100 多个贫困县到内乡考察学习。同时，在大型商业银行、央企扶贫基金、保险企业等金融机构的推动下，“5+”扶贫模式迅速推广复制全国多地。

截至 2018 年末，该模式已推广至黑龙江林甸、安徽颍上等 12 省 39 个县，精准发力带动 121676 户建档立卡贫困户和 324341 名贫困人口逐步实现脱贫。



内乡“5+”扶贫模式，为世界减贫贡献中国经验

牧原与联合国开发计划署（UNDP）开展合作，深入挖掘总结内乡“5+”扶贫模式的经验和方法，推进联合国可持续发展目标示范区项目落地内乡，为全球减贫事业贡献智慧和力量。

2018 年 12 月，在内乡联合国减贫与可持续发展示范区项目评审会议上，项目各方共同确定了将自 2019 年 1 月起在内乡实施为期三年的“减贫与可持续发展示范区项目”。未来数年里，联合国开发计划署将以内乡“5+”扶贫模式为基础，促进内乡县在脱贫攻坚基础上实现经济发展、社会治理、环境改善、人民生活水平等方面的全面提升，打造具有包容性、普惠性和国际影响力的可持续发展“内乡模式”。



推进模式升级

2018 年 3 月，国务院扶贫开发领导小组办公室主任刘永富在北京会见参加“两会”的全国人大代表、牧原董事长秦英林时，对“5+”扶贫模式取得的成效给予了高度的认可和肯定，鼓励牧原在做好“5+”扶贫模式的基础上，探索打造牧原扶贫模式升级版——“3+N”扶贫模式。

“3”

在当地政府的主导下，吸纳建档立卡贫困户作为社员，成立扶贫专业合作社，通过收益分配、转移就业、劳务外包三种方式来获得收益。

收益分配

牧原和当地政府合作，租赁扶贫合作社的土地及生产设施，所支付的租金成为合作社分红的主要资金来源。

转移就业

牧原积极为贫困户开辟绿色就业通道，吸纳贫困户劳动力到公司工作。截至 2018 年末，牧原在各子公司开展转移就业招聘会 135 场，吸纳建档立卡贫困户 972 人就业。

劳务外包

牧原根据生产经营需要，把产业链上简易工程、安全保卫、保洁、餐饮保障等劳务承包给扶贫合作社。扶贫合作社根据牧原的需求组织运营，获取业务承包收益，过程中优先吸纳符合条件的建档立卡贫困户参与就业，让贫困户通过劳动获得收入，助力贫困群众脱贫致富。

“一人就业 全家脱贫”

2018 年 11 月 28 日，内乡县扶贫办携手牧原、河南电视台《脱贫大决战》栏目组，三方共同在内乡县县衙广场举办就业扶贫专场招聘会。据统计，来自全县各乡镇近 600 名有劳动能力、有应聘意愿的贫困户参加了招聘会。此次招聘会为贫困户提供了高级养殖技术工人、司机、保洁、电焊等多种岗位，旨在通过就业帮扶，吸纳贫困家庭劳动力积极就业，提供稳定的收入来源，帮助他们早日脱贫致富。



“N”

牧原结合当地的实际情况，灵活采用金融扶贫、订单扶贫、消费扶贫、光伏扶贫等精准扶贫模式解决贫困户的脱贫问题。

金融扶贫

牧原启动 30 亿扶贫专项公司债，用于贫困地区发展养猪产业。通过产业引导和龙头企业带动扶贫，增强贫困地区的造血能力，带动地方经济发展。

订单扶贫

牧原与想念公司合作，与贫困户签订小麦收购合同，提供良种、肥料等生产物资及播种、收割服务。同时，通过定向采购、增加订单等方式，鼓励支持相关配套企业在水农村建设扶贫车间，带动合作伙伴共同参与扶贫事业，营造扶贫生态。截至 2018 年末，已建设 20 个扶贫车间，吸纳贫困户 522 人就业。



消费扶贫

牧原通过采购贫困户滞销农副产品，增加农民收入，助力贫困户脱贫。2018 年，牧原共投入 419.95 万元，采购爱心干菜、扶贫土豆、爱心黄金梨、扶贫大礼包等，通过“以购代捐”，切实帮助 3000 余户贫困群众解决农副产品滞销问题。



光伏扶贫

牧原无偿将养殖场猪舍屋顶及空地交给政府开发光伏扶贫项目，建设分布式电站，发电的收入全部用于贫困户脱贫。截至 2018 年末，该扶贫项目已在河南内乡、江苏铜山、湖北老河口等地落地实施，建设总规模达 31.04 兆瓦，覆盖约 9700 户贫困户，平均每户年净收益 3000 元。



● “3+N”扶贫模式把贫困户嵌入到产业发展中，有助于激发贫困户的内生动力，实现贫困地区持续发展，实现贫困户稳定增收、贫困群众“志智双扶”的目标。

2018年，牧原先后与南阳13个县（区）签署了“3+N”扶贫协议，在南阳全市推进，将带动南阳10万户建档立卡贫困户、30万贫困人口实现脱贫。

在脱贫攻坚决胜时期，牧原将继续发挥农业产业化龙头企业的产业带动优势，坚持“大扶贫格局”，助力全面决胜脱贫攻坚。同时，牧原将全面深化乡村振兴各项重点举措，积极延伸产业链，提升价值链，打造供应链，全力推动农村产业、生态、教育、养老、文化等全面振兴，助推农业强、农村美、农民富全面实现。

投身社会公益

牧原深入扎根当地社区，充分了解当地社区的实际发展需求，围绕教育事业、基础设施建设等民生领域，针对性开展捐助帮扶活动，全力践行社会公益事业。

为教育事业做贡献

牧原坚持以扶持贫困地区教育事业建设为己任，出资设立“牧原教育基金会”，持续开展“牧原聚爱助学计划”、“牧原聚爱助教计划”和“小书包·大社区”暖冬行动，通过建立扶贫帮困、奖优助学的长效机制，全面支持教育事业发展。

2018年，牧原共为农村教育事业捐助2264.81万元，资助贫困大学生5296名、小学生76370名，奖励优秀农村教师2869名。



牧原聚爱助学计划：资助贫困大学生，并带动当地企业和爱心人士参与助学行动，形成良好的助学环境和助学土壤。2018年，牧原资助贫困大学生5296名，捐赠1354.18万元，覆盖河南、湖北、黑龙江等13省72县（区）。

牧原聚爱助教计划：奖励小学教师，以奖代补，持续提高农村教师教学积极性，降低农村优秀教师流失率，提升农村学生的素质修养，从根本上育正苗，挖穷根。2018年，牧原捐赠501.54万元，表彰优秀教育工作者2869名，共惠及河南、山西、陕西、河北、内蒙古、辽宁等9省24县（区）的211所学校。



“小书包·大社区”暖冬行动：向农村地区捐赠书包和文具，回馈社区，关爱农村儿童成长，改善农村儿童的学习条件。2018年，共捐赠279.39万元，为76370名小学生送去关爱和祝福，共惠及河南、湖北、山东等12省59个县（区）的470余所小学。

“牧原聚爱助教计划”——提高农村教师积极性

老庄小学位于河南省内乡县马山口镇，地处偏远，交通不便，发展滞后。艰苦的环境导致老师流失率极高，学生一直无法得到稳定优质的教育资源，学校的各科成绩均处于全镇的下游水平。

为了降低农村优秀教师流失率，为贫困学生提供良好的学习环境，牧原通过“牧原聚爱助教计划”以奖代补，持续奖励优秀教育工作者。13年来，牧原的助教奖励有效激发了老师的积极性，点燃了老师们的教学热情。老庄小学的教师积极探索教学方法，不断提升自己的教学水平和质量。除了助教奖励之外，牧原还通过“小书包·大社区”暖冬行动，向农村地区小学发放爱心书包和文具，不断改善孩子们的学习条件。

“牧原聚爱助教计划”极大改变了老庄小学的面貌，陆续吸引了一批优秀教师，目前学校学习成绩已连续多年位于全镇前列。



为社区建设添砖瓦

牧原在自身发展的同时，不忘感恩社会、回馈社会。依托企业优势和资源，牧原积极带动农村人口就业，促进社区发展，投身公益慈善事业。2018 年，牧原出资 2670.07 万元用于养老、助孤、社会组织发展和特殊困难地区群众帮扶与基础设施建设等事业，推进社区发展和社会进步。

为社区建设捐资

2670.07 万元

产业扶贫促就业

牧原着力把养猪产业建设成惠及千家万户的扶贫产业，优先选择并加大在国家级、省级贫困县的投资力度，通过设置公益性岗位、建设扶贫车间等方式，带动贫困户就业，促进贫困农民脱贫致富。截至 2018 年末，牧原已累计在全国 55 个贫困县完成投资 139.87 亿元，建成数十个生猪养殖产业扶贫基地，优先吸纳、培训贫困户劳动力就业，直接带动贫困县用工 2 万余人。



助力社区基础设施建设

多年来，牧原为当地社区捐资修建道路、安装路灯等公共设施，帮助当地居民改善社区生活环境。2018 年，牧原捐资 746.57 万元，建设“爱心超市”11 个；为 20 个社区修缮道路 27.23 公里，解决了 64472 名群众的出行难题；实施乡村亮化工程，安装路灯 922 盏，解决了 7521 位村民夜间外出不便的问题。同时，牧原捐资 256.49 万元，帮助 4 省 17 县（区）的 43 个社区改善村集体办公条件，优化社区环境。



推进社区文化发展

牧原积极参与社区文化活动，助力乡村文化振兴。2018 年，牧原捐资 44.97 万元助力全国 8 个省 14 个社区的农民文化艺术节、社区运动会、社区先进人物表彰等活动。



扶危济困暖人心

牧原积极弘扬中华民族扶危济困的传统美德，为弱势群体提供关爱。2018 年，牧原无偿捐赠 368 万元，为 50 名大病群众提供经济援助、为 275 位农村老人提供养老补贴、为 2538 户贫困群众送去关怀和慰问。



02

缔造安全品质猪肉

可持续发展背景

中国的猪肉消费量占世界猪肉消费量近半，是生猪生产、消费大国。保障猪肉的放心安全高品质，是关系民生的大事。面对非洲猪瘟给行业带来的巨大冲击，以及民众对食品安全问题的日益重视，生猪养殖企业必须打造更加科学的产品链条，构建完善的生物安全体系、食品安全体系，加快推进精细化管理，确保生猪的安全和品质，才能长久立足市场，开拓可持续发展道路。

我们的举措

2018 年，牧原继续完善一体化产业链模式，充分发挥其在食品安全、疾病防疫等方面的优势。秉承“养重于防，防重于治，综合防治”的理念，牧原建立了完善的生物安全体系，加快推进质量安全管理体系升级，实现养猪生产的全流程可追溯，全力确保为广大消费者提供健康、放心的高品质猪肉。

我们的成果

- 生猪出栏量：1101.11 万头
- 饲料原料抽检合格率达 100%
- 产品抽检合格率达 100%

生猪出栏量

1101.11 万头

饲料原料抽检合格率达

100 %

产品抽检合格率达

100 %



专题

全力防范非洲猪瘟

非洲猪瘟是由非洲猪瘟病毒引起的一种急性、烈性、高度接触性传染病，严重危害着全球养猪业。我国将非洲猪瘟列为一类动物疫病，其强毒力毒株对生猪致病率高，致死率 100%，但并不具备感染人和其他动物的能力。

2018 年 8 月以来，中国多地出现非洲猪瘟疫情，对行业发展造成了巨大影响。面对前所未有的挑战，牧原高度重视非洲猪瘟的防控工作，建立了覆盖全生产链的生物安全体系，从制度建设、风险预警、现场管理、内部培训等多方面发力，确保猪群健康。

搭建生物安全体系

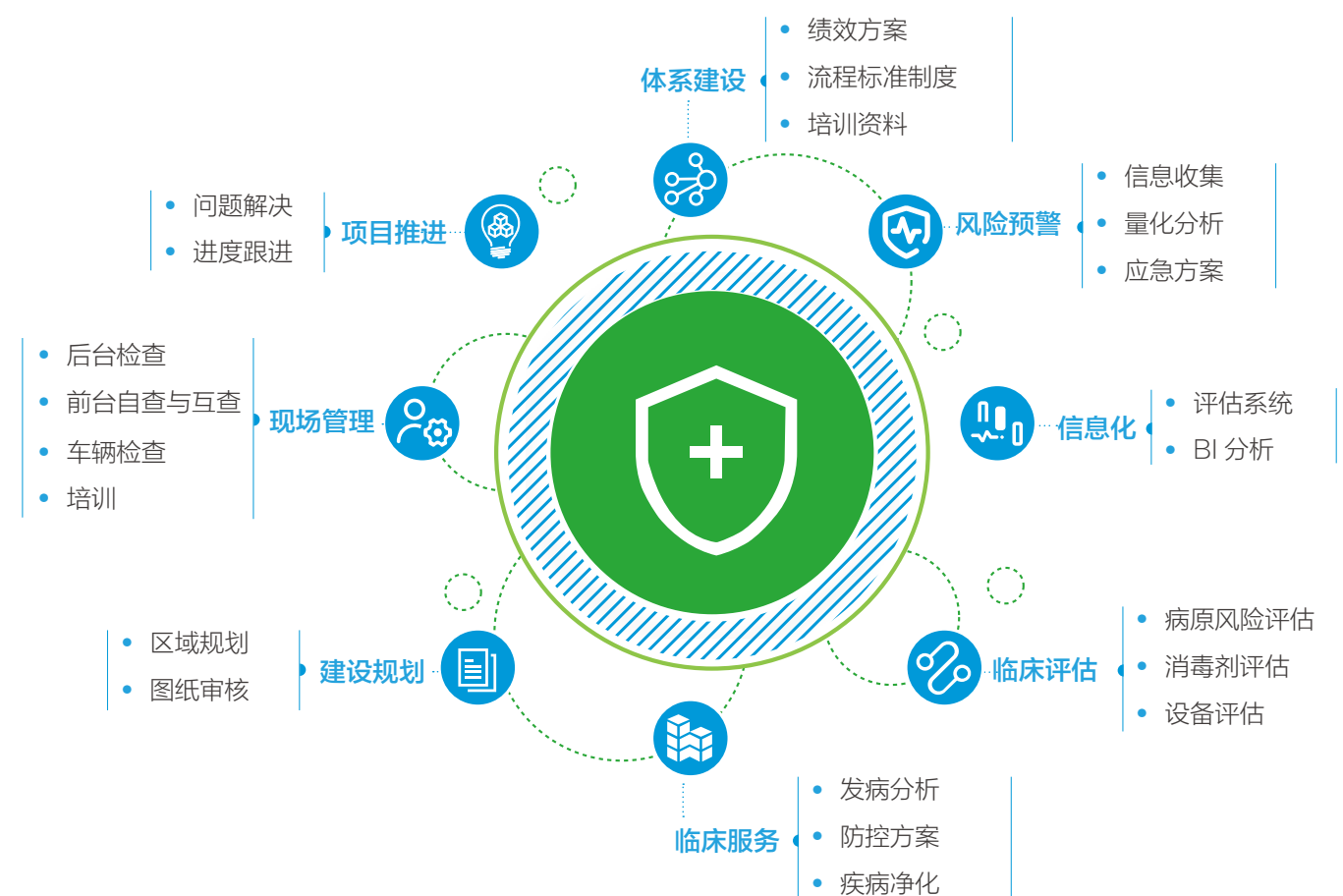
组织建设

公司专门成立了生物安全管理小组，分 5 个督导组，定期到现场发现问题、解决问题、进行全公司生物安全管理工作。同时，在每个子公司，牧原设立了以生产总监、兽医总监为领导的生物安全管理团队，由专业生物安全专员和主管把控生物安全工作。

管理体系

2018 年，牧原完善了生物安全管理体系，切实加大生物安全投入，从生产环节的全方位着手，采取科学的防控措施，避免非洲猪瘟及相关疫病的传播风险。

牧原生物安全管理体系



落实生物安全管理

疫情防控知识宣传与培训

牧原注重员工的疫病安全防范意识，创新各类培训形式，提升员工的疫病知识储备和防范操作水平。

- 开展案例讨论会，对案例的发病原因、传播途径、应对方案等进行讨论学习。



- 线上学习平台设立非洲猪瘟专题，对非洲猪瘟政府资料、内部培训课件、国外专业资料进行系统学习。



- 分功能区、分岗位进行培训和在线考试。



同时，牧原积极就疫病防治和食品安全问题向客户和公众进行沟通和宣传。2018 年 8 月，牧原通过实地拜访、现场定位、信息登记的方式，逐村逐户在产区周边三公里范围内开展非洲猪瘟疫情防控措施宣传工作，向散养户分发《非洲猪瘟防控措施知识普及》宣传彩页和消毒药。3 个月内，牧原合计走访了散养户 7860 户，涉及母猪存栏 6.3 万头，商品猪存栏 56.2 万头。

- 2018 年 12 月，在河南省驻马店和卧龙区域，牧原与畜牧局合作，对当地养殖场养殖户进行了食品安全及疫情防控专业知识培训，参与人员超过 500 人。

牧原合计走访了散养户

7860 户

进行了专业知识培训，参与人员超过

500 人

强化管理——建制度，强考核

2018 年，牧原严格落实国家政策和公司《生猪耳标管理制度》，制定了《生物安全管理制度》，按照功能区域划分，覆盖全产业链共 14 个功能区的核心控制点、风险点。同时，建立相关检查标准与考核机制，明确责任人及奖惩方案。

生物安全管理功能区

1. 施工方管理	8. 车辆管理
2. 无害化车辆及死猪暂存间管理	9. 场区出入口管理
3. 无害化管理	10. 生产区管理
4. 消毒站管理	11. 隔离区管理
5. 生产外部 / 内部销售区域管理	12. 饲料厂管理
6. 伙房管理	13. 公猪站管理
7. 水源管理	14. 实验室管理

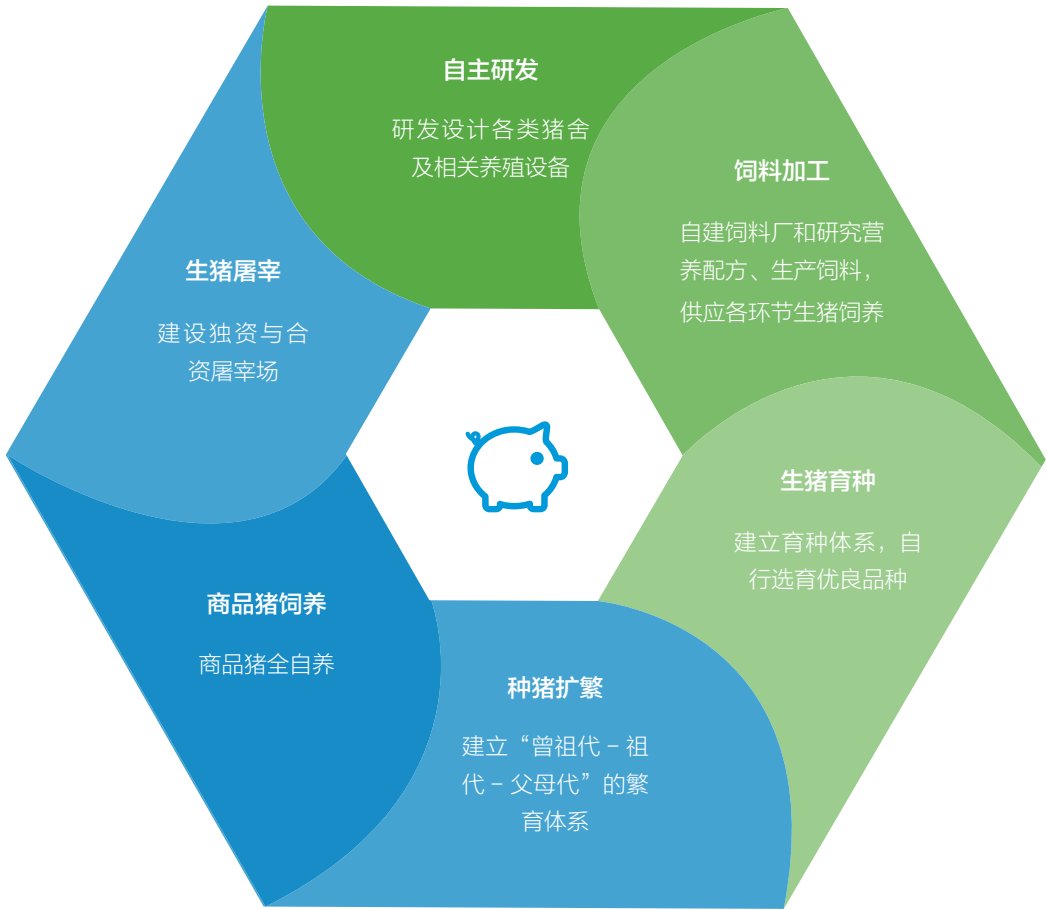
猪舍升级

牧原将生物安全理念和系统植入猪舍的设计中。2018 年，依托于技术和研发优势，我们对猪舍进行了第 25 次迭代。借助智能化手段，大幅提高了猪舍自动化操作水平，实现了自动饲喂、环境控制自动化等功能。新型猪舍可有效减少生产人员与猪群的接触频率，有助于防控各类疫病疫情。



完善一体化养殖

在 20 多年的发展历程中，牧原始终坚持采用“自育自繁自养大规模一体化”的养殖模式，形成了集自主研发、饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、生猪屠宰为一体的完整封闭式生猪产业链。



依托一体化养殖模式，牧原将各生产环节置于可控状态，通过持续积淀技术和经验，从各环节着手，充分发挥其在疾病疫控、产品质量、标准作业、规模经营和成本控制等方面的竞争优势。

疫病防控

在内部建立较为完整的疫病防控管理体系，实现生产精准用药，疫病防治水平处于国内领先水平

产品质量

自主生产饲料，确保饲料品质符合国家标准和满足生猪饲养的需要，生猪全自养，保障食品安全

标准作业

通过各项规划设计、生产管理制度，在各生产环节实现了规范化、标准化作业

规模经营

采用先进、高效率的自动化设备，提高了生产效率、实现了规模化经营

成本控制

一体化的产业链，减少中间环节交易成本的同时降低单位产品的生产成本

保障食品安全

牧原始终坚持“高品质猪肉生产者”的身份定位，秉承“让人们吃上放心猪肉”的愿景，打造“全自养，更安全”的产品品牌。通过完善的质量保障体系、检测体系、可追溯体系实现产业链的全程可控，保证猪肉食品安全。

牧原设立品控部，由品控官来确保每一头出栏生猪都符合食品安全和质量标准，为消费者提供安全、放心的猪肉。2018 年，公司出栏生猪达 1101.11 万头，通过中粮、龙大、正大等屠宰企业，产品进入麦德龙、百胜、荷美尔、铭基等终端零售。牧原将始终做好食品安全，守护人们舌尖上的美味。

升级质量安全体系

牧原全面升级质量安全管理体系统，通过制定质量体系标准化文件、量化养殖场过程管控评价标准、实施人员能力培训标准，建立了质量安全风险监测体系的运行和品质管控平台。2018 年，牧原先后获得了 ChinaGAP（良好农业规范）认证和 FSSC22000 食品安全体系认证。

投入品保障体系

- 设立源头品控、技术研发、采购三方管控体系，完善投入品准入体系；
- 选择优质供应商并对投入品进行全方位监测、检测，保证投入品质量。

饲料加工保障体系

- 完善饲料加工体系，饲料加工全程信息可知可控可追溯；
- 建立饲料加工管控体系，生产流程智能化、无人化，全流程可追溯；
- 饲料厂实行 FSSC22000 食品安全体系认证，保证饲料成品品质。

养猪生产保障体系

- 生猪实行“六统一”管理：统一供种、统一供料、统一供药、统一管理、统一认证、统一销售；
- 确保抗生素只用于治疗猪只疾病，严格执行国家休药期相关制度规定，饲料中不用“促生长抗生素”，积极推进无抗养殖；
- 依据养殖追溯系统，实现养猪信息全过程可知可控可追溯。

检测验证体系

- 执行高于国家标准的兽药残留标准；
- 批次生猪安全监测、检测，保证出栏生猪品质。

销售终端保障体系

- 实行下游客户品质反馈机制，客户通过手机端 APP，实时反馈品质评价；
- 以市场为导向，推动生猪品质提升。

无害化处理体系

- 以内部品控部监督、外部动物检疫监督相结合的方式，保证死猪无害化处理；
- 引进先进无害化处理技术和设备，确保“死猪零流失、病源零传播、环境零污染、监督零盲区”。

确保全流程可追溯

牧原坚持打造透明的可追溯体系，从原辅料采购、饲料加工、养猪生产等全链条系统化管理，形成了以饲料管理系统、养猪管理系统、专业检测平台等为一体的食品安全追溯体系。



全员食品安全认证

2018 年，牧原开展了全员食品安全认证培训活动，覆盖了公司总部及各子公司，根据不同部门的职能相关性，要求完成不同等级的知识认证。同时，从四个方面着手，确保认证培训成效。



食品安全基础知识认证	食品安全中级知识认证	食品安全高级知识认证
• 后勤保障部 • 融资部 • 证券部 • 政务部 • 发展建设部 • 审计部 • 社会责任部 • 法务部	• 财务部 • 销售部 • 饲料部 • 人力资源部	• 品控部 • 生产部 • 牧原学院

全员认证通过率

99.55 %

总部员工认证通过率

99.93 %

子公司员工认证通过率

99.47 %

生猪批次全程可追溯

2018 年，牧原食品安全追溯系统上线运行，实现了从猪肉追溯至断奶仔猪的生猪批次质量全程可追溯。牧原在“投入品—生产—销售—屠宰”各个环节建立了多个检测点，实现检测结果实时获取，并对不同销售批次生成生猪专属二维码。消费者在购买过程中只需简单扫码，就能获取产品的养殖场信息、生猪生长信息、检测结果和检疫结果信息，确保每一份猪肉食品都能吃的放心。



发起设立专业第三方检测公司

2018 年 3 月，牧原在河南省南阳市发起设立了河南宏信检测技术有限公司（简称“河南宏信”），专业负责开展动物疫病、肥料、畜禽产品等检测项目。河南宏信现有 40 名专业工作人员，实验室检测设备均购自世界顶尖仪器厂商，可满足自动化、智能化检测的要求。

专业人员
40 名

河南宏信遵循“科学公正、及时准确、质量至上”的方针，严格遵循国家的法律法规，在 2018 年 12 月首次通过 CMA 检验检测机构资质认定，可对动物疫病、环境、肥料和畜禽产品 4 个领域共 60 个检测参数进行专业检测。



03 引领智慧养殖时代

可持续发展背景

信息化时代下，科学技术飞速发展，渗透到社会生活的各个领域，深刻影响和改变着现有的经济结构以及人们的生活方式。伴随着科技发展，越来越多的养殖企业借助现代生产技术，改变传统的养殖模式，智能化已成为养殖业未来发展的关键。

我们的举措

牧原大力推进智能化数字化平台建设，不断加大科技创新投入，吸纳和培养高科技人才，积极探索应用于养殖各环节的智能化方案，实现养殖生产过程的智能化、精细化和标准化管理，不断提高生产经营效率、提升产品品质。

我们的成果

- 截至报告出具日，累计获得 148 项实用新型专利、外观设计专利及发明专利
- 研发应用项目共 57 个

累计共获得实用新型专利、外观设计专利及发明专利

148 项

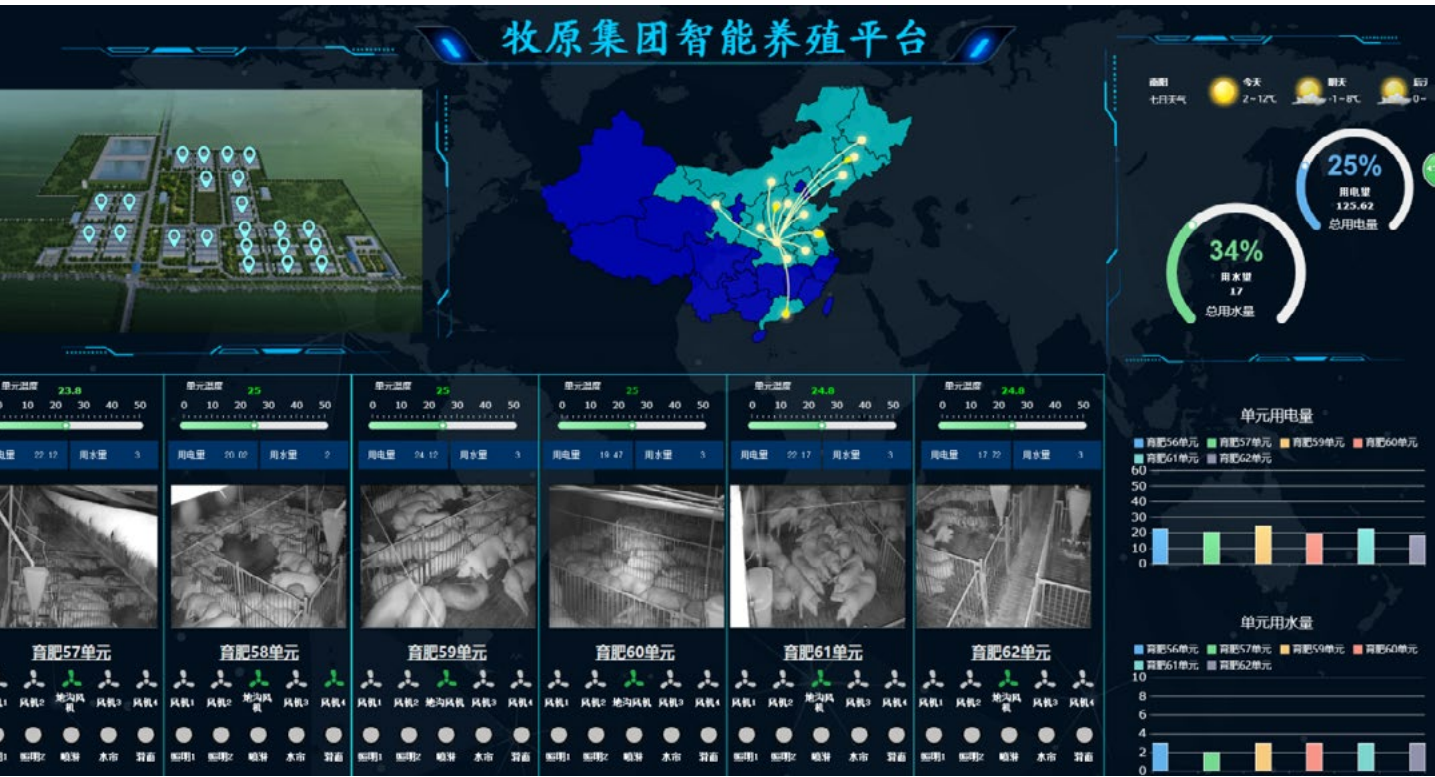
研发应用项目共

57 个



打造智能化平台

牧原紧跟现代科技发展步伐，将大数据分析、预测及物联网等新技术与产业相结合，搭建覆盖饲料加工、生猪育种和生猪销售等产业链环节的智能化数字化平台，实现各个业务板块的线上管理和即时沟通，确保生产体系的安全、高效运作，打造科学智能养殖体系。



创新科技应用

传统养殖业转型升级离不开行业的技术创新。牧原持续加大科学技术研发投入和激励，学习国际先进养殖技术，创新智能化养殖模式，通过科技创新不断优化工作模式，保障生物安全，不断提高养猪技术，改善猪肉品质，降低养殖成本。

截至报告出具日，牧原在猪舍设计、养殖设备、养殖生产等领域，累计共获得148项实用新型专利、外观设计专利及发明专利。

累计共获得实用新型专利、外观设计专利及发明专利

148 项

小环境精准控制系统

基于数字化架构，应用自动控制、智能监测、数据传输、信息处理等技术，构建连接控制生猪养殖过程的电控及通信系统，猪生长环境控制及通风系统，实现智能化控制，规避环境异常变化等问题带来的养殖风险。

猪群健康管理系统

通过智能设备采集到的所有数据上传猪群健康管理系统，科学分析猪群、单猪生长、疫病状况，指导科学决策，在疫病发生的早期遏制疫病的发展和传播，实现猪群全方位健康管理。



智能化猪舍报警系统

24 小时不间断实时监控猪舍内部的环境状况，当猪舍内部出现断电、高温、低温、风机故障时，可通过电话、短信等方式通知对应的饲养员、电工、场长等管理人员，及时处理，避免意外发生，防止因猪舍环境异常带来的损失。

推进高效生产

依托技术创新和应用，牧原拥有行业领先的生猪繁育、养殖技术及自动化、智能化水平较高的猪舍和饲喂系统，极大地提升了猪肉品质和生产效率，在产品质量控制、规模化经营、生产成本控制等方面具备竞争优势。同时，解决了传统养殖行业中的诸多难题，为养殖行业发展提供丰富的创新实践。



专题

注重动物福利，关爱猪群幸福

好的动物福利意味着动物健康，人类的食品安全也随之提升。世界农场动物福利协会用五大自由来概括动物福利基本原则：享有不受饥渴的自由，享有生活舒适的自由，享有不受痛苦、伤害和疾病的自由，享有生活无恐惧和无悲伤的自由，以及享有表达天性的自由。

牧原践行和引领养殖行业动物福利，围绕动物福利的五大基本原则，组织和实施符合动物福利要求的相关工作。在饲养、转运等关键环节，均有相应的政策及程序，保障动物的健康、安全、舒适。同时，牧原在分场进行评估，对所有负责相应环节的员工均进行了系统性的动物福利培训，确保人猪和谐相处。



牧原动物福利五项实践

生理福利



环境福利



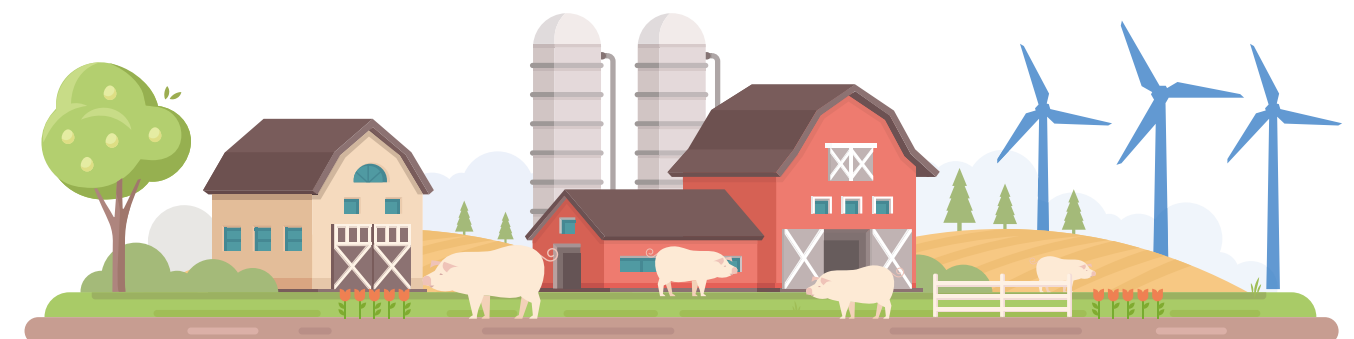
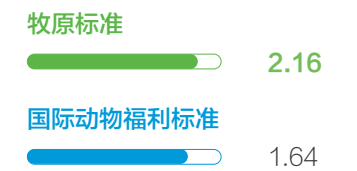
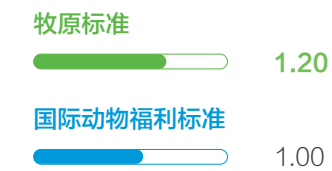
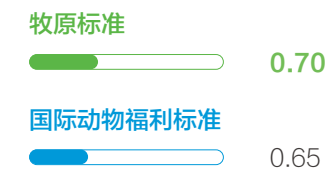
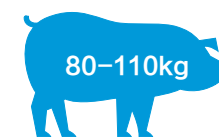
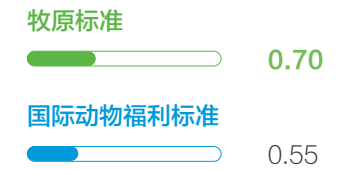
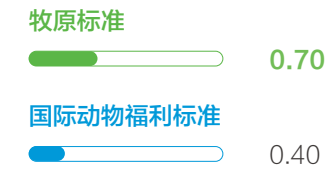
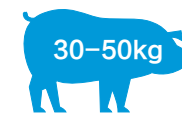
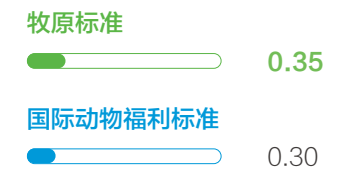
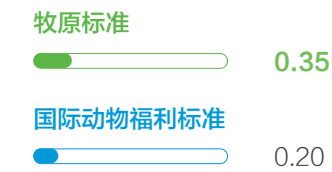
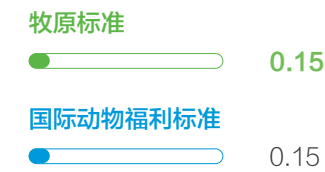
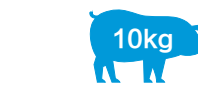
卫生福利



行为福利



心理福利



04 助力行业和谐发展

可持续发展背景

合作共赢的行业生态对企业来说至关重要。对于畜牧行业链条各环节中的合作伙伴来说，保持开放的心态、建立相互信任的合作机制、共享优势资源、优化合作模式，是推动行业高速和谐发展，实现互惠共赢的基础。

我们的举措

牧原大力探索共赢的合作模式，协同上下游伙伴开展互惠合作，依托开放的理念和技术创新，持续提升业务伙伴的合作体验。同时，充分发挥自身优势，踊跃参与行业交流和合作，为畜牧行业的发展做出贡献。

我们的成果

- 签订正式合同的供应商总数达 2620 家，电子化采购比例达 100%
- 开展供应商社会责任培训 129 次，带动更多企业共同推进商业文明
- 开展 2 次客户满意度普查，覆盖 817 家客户

签订正式合同的供应商总数达

2620^家

电子化采购比例达

100[%]



助推伙伴事业

牧原始终秉承“公正公平、公开透明、简单省心、高效共赢”的合作理念。在供应商准入时，要求每位供应商必须签订并严格执行《供应商廉洁诚信承诺书》《供应商供货协议书》《环保承诺书》等文件，共同实现阳光采购，推进商业文明。

在建设工程项目中，要求合作供应商现场配备质检和安全管理人员，和施工方签订质量协议书。牧原设立了质量督查科，团队成员共 106 人，在各地轮换、定期巡查。

同时，牧原积极落实国家支农支小的普惠政策，充分整合内外部资源，引入金融机构，建立供应链金融，为供应链上下游企业量身定制合作方案，提供资金、管理、技术、人员等支持，助力其业务发展与管理提升。牧原的快速发展，已带动一大批建筑商、供应商和小微企业发展壮大，通过供应链各方优势的充分发挥，提高了整个供应链条的效率，促进双方更紧密更深层次的合作，帮助其做大做强，构建起良好的产业生态。



质量管理团队共

106人



携手伙伴同行

河南省恒辉农牧设备有限公司于2016年成立，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的农牧设备供应商。公司自成立以来，与牧原保持着紧密的合作关系，为牧原提供猪舍围栏、热交换、通风系统等产品支持。

2018 年，非洲猪瘟对畜牧养殖行业造成了极大的影响。牧原在保证自身产品质量的基础上，积极助力恒辉农牧，共同面对行业猪瘟挑战。牧原帮助资金周转困难的恒辉农牧解决了临时性资金紧缺的难题。同时，恒辉农牧积极配合牧原，坚持高标准严要求，对环保工程、猪舍圈栏、料槽、猪舍通风系统等工程进行全面升级，严格遵守环保工程要求，在各项改造项目中做好生物安全防控工作，在不到半年的时间里完成了 1500 个中转池加盖工程。

2018 年，恒辉公司全年产值突破 1 亿元大关，实现税收 353.9 万元，为超过 300 人提供了就业岗位。

未来，牧原与恒辉公司将继续保持紧密合作，共同成长，推动中国畜牧业的健康发展。

实现税收

353.9 万元

带动就业超过

300 人

“

一块漏粪板，情系两家人

我起的企业名字,就是奔着牧原来的,就是要做牧原的朋友。

我与秦总是在 1999 年认识的。当时，秦总给我讲要按照欧洲标准生产节能、高效的水泥漏粪板才有前途，秦总谈了养猪业前景，讲了牧原公司的发展规划，分析得很透彻。他对我说：“你可以搞水泥漏粪板。”我同意试一试。那时我主要生产建房用的预制板，和制造漏粪板有相似的地方。几个星期后，我们做出了第一块漏粪板，之后不断完善改进，现在已经做到第七代了，还成功申请了国家专利。

2015 年牧原大发展时，我跟着牧原到内蒙古、陕西和东北建厂，2017 年，在山东又建了两个厂，目前共建了七个厂。今年，我们生产了 100 万块漏粪板，年产值 1.5 亿元，95% 供应给牧原，占牧原漏粪板采购总量的 50%。

——牧友公司董事长王玉顺



“

提升客户体验

牧原与广大客户保持密切沟通，主动了解客户需求，建立了完善的客户服务机制。依托客户关系管理平台，构建从市场活动到客户合作的完整、标准化销售流程，实现客户精细化管理。同时，依托高水平的养殖生产、智能化技术创新，打造共赢的产业生态，携手客户共同创造价值。

2018 年牧原与众多屠宰、放养、中小型养殖企业达成合作。



打造全链条式服务

牧原秉承“公正公平、公开透明、简单省心、高效共赢”的原则，不仅为客户提供产品，还提供优质的售前、售中、售后服务，包括猪舍设计、车辆运输、售后技术服务指导等。



优化客户沟通渠道

牧原打造了多个信息化平台，致力于打通公司内部与客户两端，建立简单省心、高效共赢的客户沟通渠道。



牧原持续开展客户满意度调查，每月定期拜访重点客户、收集客户反馈意见、了解客户未来发展规划，并对满意度调查问卷进行分析，促进服务升级改进。

倾听客户声音，开展客户满意度调查

- 每天由销售代表对前一天合作的客户（60% 以上）进行电话回访，追踪满意度。
- 每季度由部门层面组织实地拜访（50 个以上客户），调查客户满意度。
- 每年年终进行客户满意度问卷调查。

“

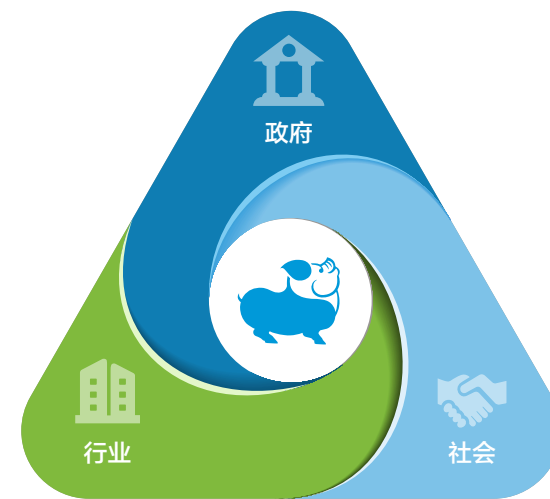
- 牧原入库白条出肉率比行业平均水平高 1-2 个百分点。
- 牧原生猪适合做冷鲜白条，预冷后反水率低；均匀度高，一二级占比高；肉质肉色好，适合做高端市场。
- 级别好，符合分割需求，满足市场需求；体重段较多，适应市场多样性；出栏量大，供应稳定。

——雨润食品采购科

”

行业交流与合作

牧原立足自身的经验和优势，积极参与行业标准制定、各类业内交流活动，与政府、行业和社会分享发展成果，为推动行业发展贡献牧原力量。



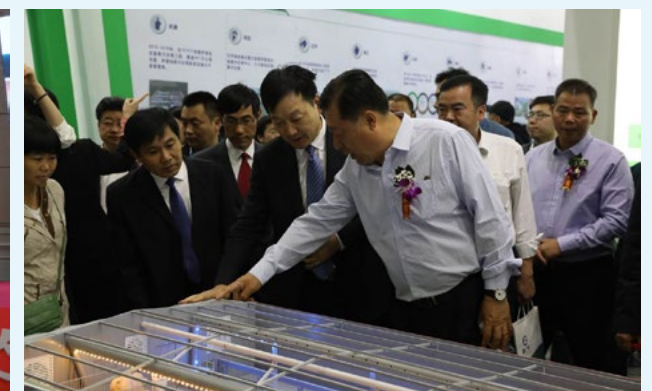
引领标准制定

牧原积极总结自身在养殖生产领域的经验和成果，在畜牧业的养殖管理、技术发展、环境保护等方面，为行业标准的起草、制定、修订等工作提供专业意见。2018 年，牧原参与了中国生态环境部制定的《排污许可证申请与核发技术规范——畜禽养殖行业》环境保护标准的征求意见。



倡导开放共享

牧原参与了各类行业交流活动，以行业合作、公开成功经验等方式，与行业共同探索农牧养猪产业领域的可持续发展道路。



05 创造员工丰盛人生

可持续发展背景

人才作为可持续发展的重要资源和企业发展的第一资源，是企业生存和发展的关键。牧原始终坚持以国家制定的“服务发展、人才优先、以用为本、创新机制、高端引领、整体开发”为指导方针，重视人才、加强人才培养、支撑人才成长，为实现全面建设小康社会储备优良的人才队伍。

我们的举措

牧原秉承“以人为本”的理念，重视人才队伍建设，在发展过程中持续健全人才培养体系，搭建了完善的晋升通道。坚持以成果为导向，敢于启用少年大将军，重奖科技进步、管理创新，为优秀人才打造了广阔的发展平台。

我们的成果

- 截至 2018 年末，员工总数达到 29978 名
- 2018 年招聘应届大学毕业生 910 人
- 2018 年员工培训达 29978 人次
- 员工人均培训时长达 58 小时，同比增长 61.1%
- 干部人数: 2018 年晋升总监 11 人、经理 97 人、主管 696 人；整体人数较 2017 年提升 68.38%

2018 年员工培训达
29978 人次

员工人均培训时长达
58 小时

同比增长
61.1 %

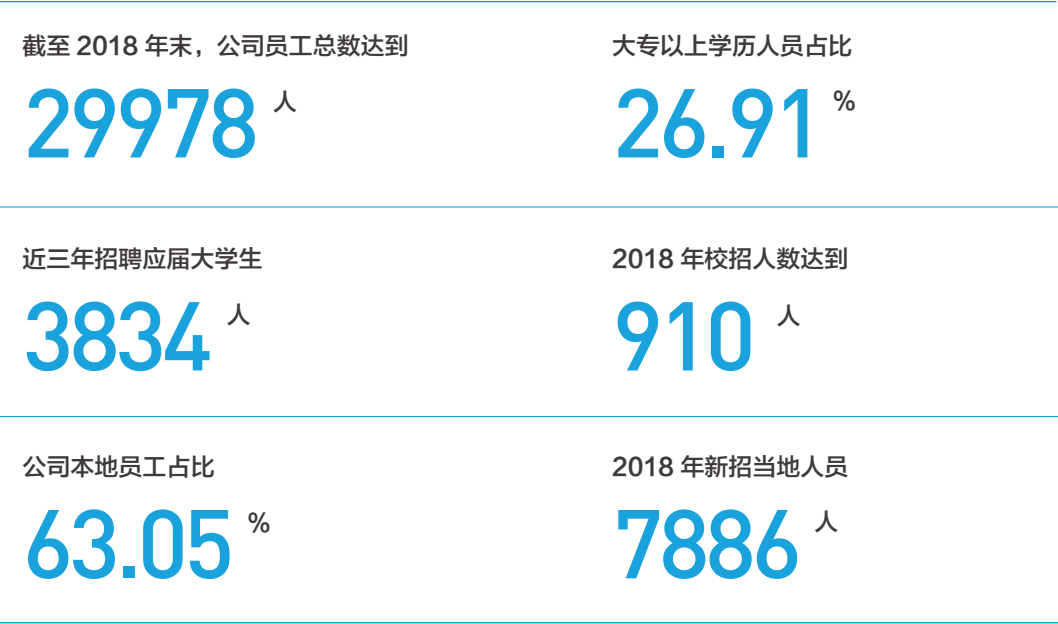


引进优秀人才

牧原高度重视人才队伍建设，通过校园招聘、社会招聘、专家人才引进等方式面向全社会广纳英才，不断完善和优化专业人才队伍。

培育新生力量

牧原每年在全国各知名高校举行校园招聘会，培养储备行业人才、支持优秀大学生就业。同时，每月在各子公司所在地区举行招聘会，吸纳优秀大学毕业生就近就业。



拓展校企合作

牧原与多所高校建立合作，通过建立实习基地、主题活动赞助、定期招聘宣讲等方式，探索建立应用型人才培养模式，实现校企间的良性互动，共同储备和培育行业优秀人才。

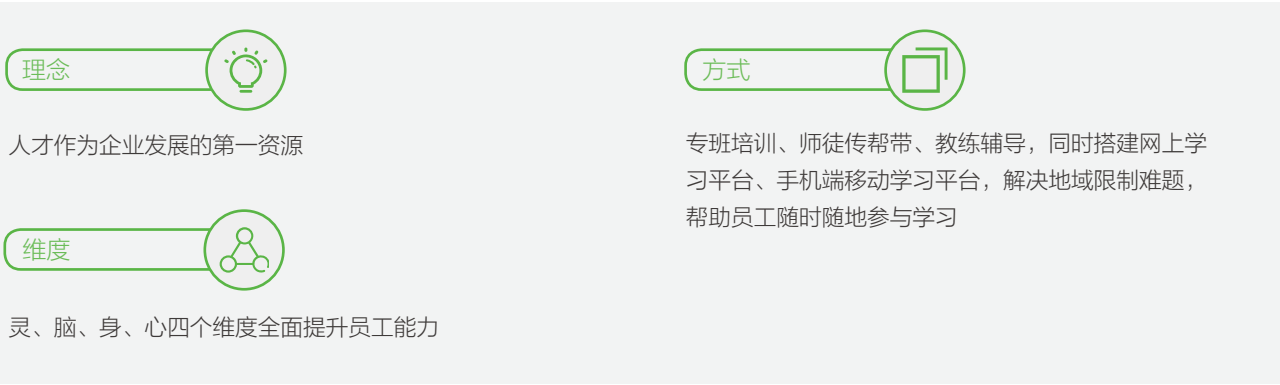
人才的摇篮

牧原秉承“为社会创造价值”的理念，创新高效就业方式和渠道，与高校合作，选拔有意向到牧原就业的优秀学子，帮助其提前熟悉职场环境和公司文化、提升职业技能。

截至 2018 年末，牧原已与西北农林科技大学、河南农业大学、山东农业大学、河北农业大学、南阳理工学院、南阳师范学院等 10 余所院校建立了人才培养合作关系，将人才培养与社会诉求发展紧密结合，不仅为公司提前培养管理干部和核心技术骨干，也为高校毕业生提升实践能力奠定了基础。

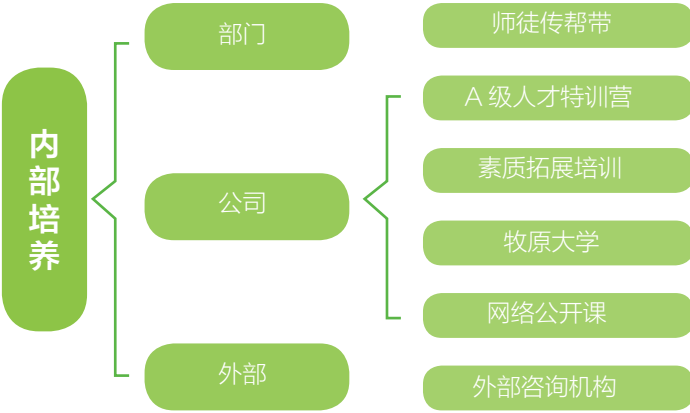
搭建成长平台

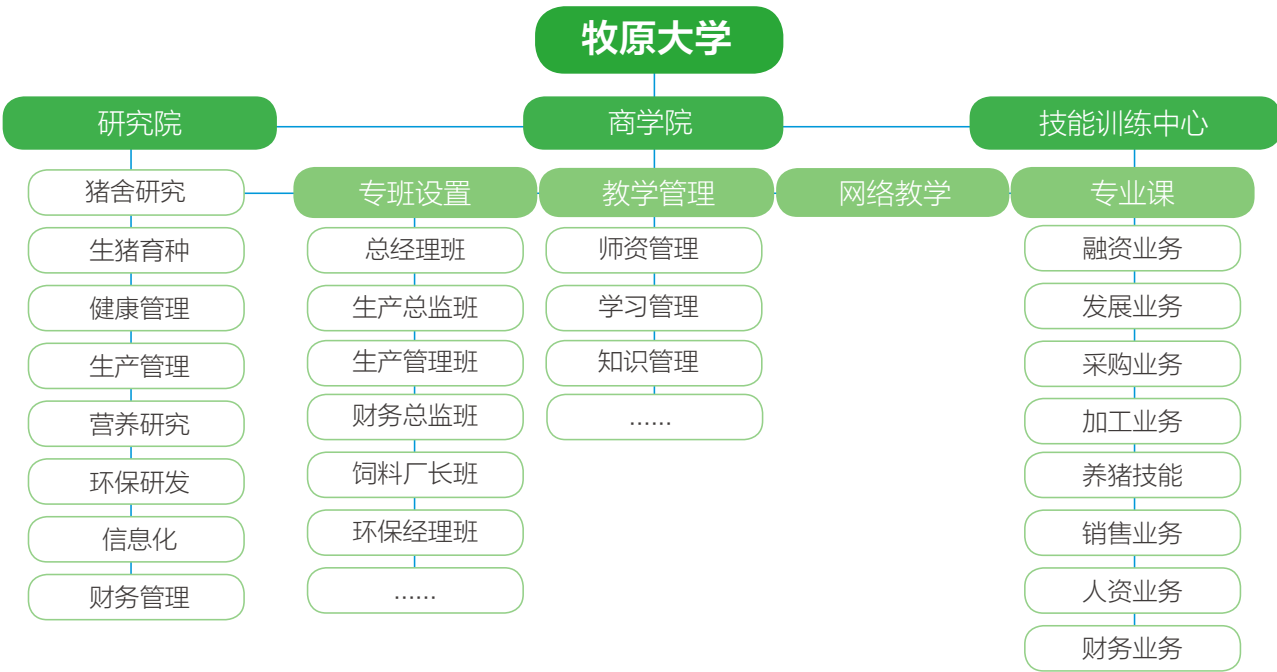
牧原高度重视员工能力提升，建立了完备的培训体系和晋升机制，在满足员工个人发展需求的同时，提升员工和公司的核心竞争力。



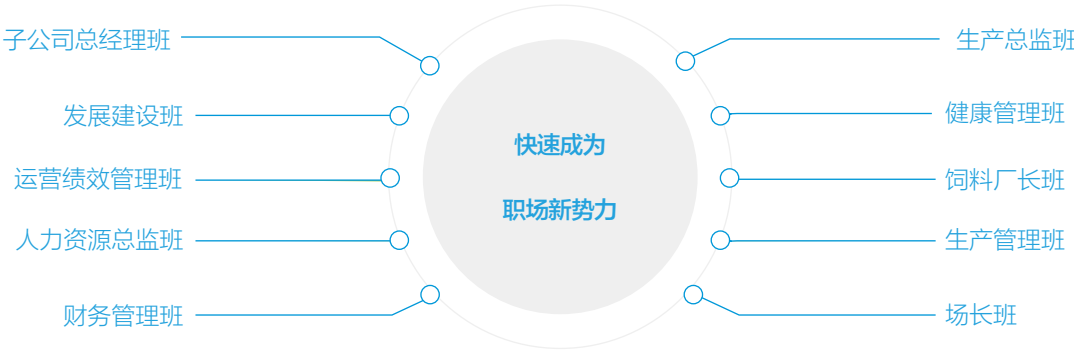
健全培训体系

牧原为不同专业岗位和层次的员工定制了系统的培养计划，帮助员工提升专业能力及管理能力。





十大核心专业班—享你所想



新员工首年培训

- 入职时进行为期 2 个月的大型企业文化及管理培训，包括文化和管理培训、生产业务锻炼、部门业务锻炼等，加快新员工了解公司、融入公司
- 进入公司半年后进行第四模块培训，结合新员工工作情况和岗位能力需求赋能培训，促进能力提升，支撑业务发展
- 素质拓展培训，以情景模拟的户外体验项目，培训新员工的执行力、团队合作、利润思维等能力

在岗干部专班培训

- 开展子公司经理、兽医、生产专班、财务专班、发展建设等专班培训，结合岗位需求提升业务及管理能力，选拔优秀的管理干部和业务骨干

优化人才结构

为满足公司在信息化、智能化建设方面的需求，牧原积极吸引科技领域的专业人才，不断优化团队人才结构，致力于加强智能化团队建设。

在深圳，牧原设立了专业子公司——深圳牧原数字技术有限公司，招聘优秀人才，引进先进技术，组建了以大数据分析和平台建设为主要方向的专业化团队。同时，在总部各部门组建跨职能业务专家团队，深度挖掘业务需求，推动各部门智能化数字化重点工作建设。

优秀员工华贤

华贤毕业于西安科技大学，于 2016 年 7 月 12 日加入牧原，在岗位中发挥所长，带领团队，推动部门信息化工作的开展，成果显著并被评为 2017 年公司模范。2018 年 6 月 26 日，因其工作表现突出，竞聘成为销售部总监。



优秀员工陈延平

陈延平毕业于河南农业大学动物医学专业，自 2014 年校招进入公司后，陈延平在生产一线不断提升自己的业务知识和管理能力，从段长到场长，他在每一个岗位上脚踏实地，不断提升自我。凭借优秀的领导能力和杰出的生产成果，陈延平于 2017 年 12 月晋升为子公司生产总监。



创新激励机制

牧原贯彻“价值创造、成果为王”的绩效导向，建立平台化薪酬体系，搭建“岗位工资 + 月度绩效 + 奖金 + 股权 + 福利”的薪酬结构，倡导“谁创造谁收益，先创造先收益，多创造多收益”，充分激发员工的积极性，鼓励员工聚焦价值创造。

激励型薪酬体系

- 一线员工：通过内部市场化，创新利润结算方案，实现多创造多收益。
- 管理干部：现阶段对生产及兽医干部执行“先发后算”方案，最终按照利润奖和领先奖进行奖金结算，增强对管理干部的保障性与激励性，充分激发员工积极性，创造更大价值。
- 研发人员：对核心技术研发人员实行薪酬倍增计划，依据所负责项目及成果，确定薪酬翻倍系数，研发成果最终按照利润增益方案进行奖金结算，充分激发研发人员积极性，持续创造价值。



员工持股计划

截至2018年末，牧原共实施了三期员工持股计划，共有5000余名员工持股，员工持股数量占总股本数量的9.66%。随着公司的发展，员工获得了丰厚的回报。

第三期员工持股计划共4399人参与，总规模8亿元，从启动实施到完成退出，共18个月，员工净收益率149%。



第三期持股员工
4399 人

第三期净收益率
149 %

牧原重视员工的创新成果，鼓励员工提升创新能力，在不同课题领域开展创新与技术研发。同时，设立了多个创新类奖项和激励措施，对员工创新成果予以厚奖，让员工创新成为牧原持续发展的强大动能。

重奖技术研发与创新成果

牧原重视员工的创新能力培养，鼓励员工开展专项课题研究，提升业务技能。2018年，牧原制定了新的奖励措施方案，重奖员工的技术研发和创新成果，无论内部外部人员、无论份内份外人员、无论专业非专业人员、无论课题难度大小，奖励标准一致。通过充分奖励的措施，激发员工创新潜能。

年终表彰——成果为王拿大奖

牧原在每年11月定期举办年终表彰大会，总结本年度经营成果，规划下年度发展蓝图，并对勇创价值的先进部门和个人给予奖励和肯定。

2018年，牧原以“深磕技术开新局，标准管理创佳绩”为主题，共对6644名优秀员工，47个优秀团队给予表彰、认可和薪酬回报，树立标杆，实现员工自我价值和企业价值的统一。

奖励优秀员工
6644 人

表彰优秀团队
47 个



共创幸福家园

牧原以“让每一个员工过上幸福生活”为己任，通过全力保障员工的健康安全与权益，深化员工关怀、丰富文娱活动、开展企业文化建设等，营造乐观向上的职业氛围，帮助员工实现高品质的幸福生活。

维护员工权益

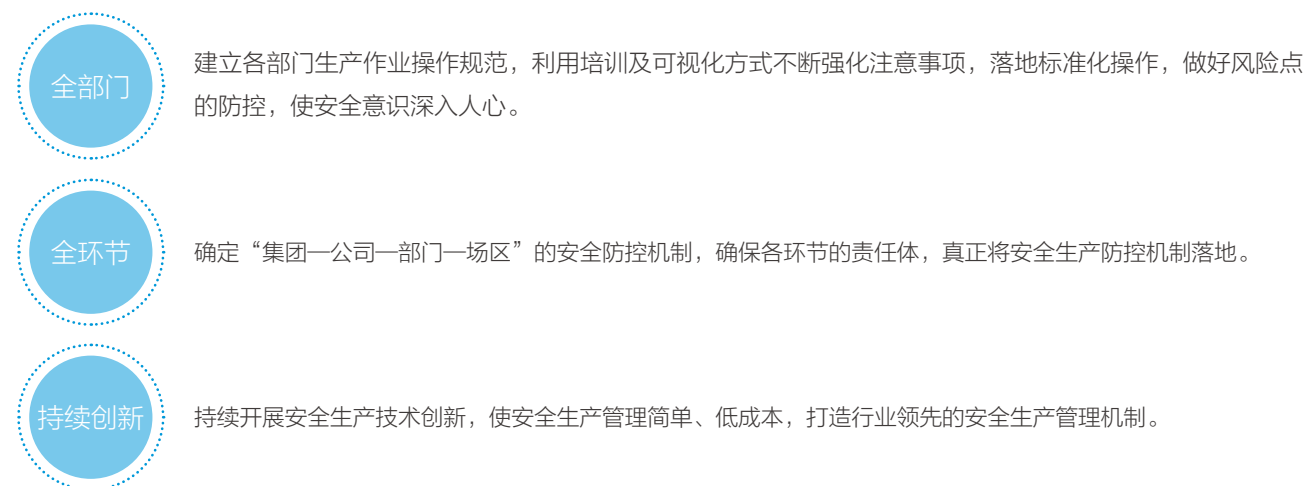
牧原始终坚持以人为本，依法维护职工权益，构建和谐劳动关系，实现员工与公司的和谐发展。

员工雇佣	严格按照国家劳动法律法规，保障员工的合法权益。依据《劳动合同法》及相关法律法规的要求，自用工之日起，与员工签订劳动合同。同时为与公司签订正式劳动合同的员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等社会保险福利项目。
非歧视	在员工招聘过程中，严格遵守“平等就业”原则，不因民族、性别、婚育、宗教等限制他人就业。同时，坚持“以岗定级，以级定薪，人岗匹配，易岗易薪”的理念，不受任何性别因素的影响。2018 年，公司管理干部中女性员工占比在不断提升。
防止使用童工	严格落实国家《禁止使用童工规定》，禁止任何下属子公司或个人与未满 16 周岁的未成年人发生劳动关系。
建立员工沟通机制	打造全方位沟通渠道，引导员工关心企业发展，培养员工主人翁精神。员工可通过“乐享牧原”、企业微信公众号、集体会议等方式向公司管理层和各部门反馈意见和建议。

保障健康安全

牧原始终把员工的健康安全放在第一位，严格保障员工社会保险福利项目落实，制定并完善了《员工安全行为规范手册》《集团人身安全事故考核暂行办法》，创新安全生产管理机制，建立安全生产管理体系，确保安全生产零事故、零损失、零风险。

安全生产全覆盖



提升生活品质

2018 年，牧原持续完善员工福利体系，打造员工幸福工程，全面推行“牧原家人文化”，全方位提升员工的生活质量。



在总部和各子公司建设优质住房，打造舒适的生活环境，满足家庭及教育需求，使员工真正聚焦精力创造价值，无后顾之忧。



配备多样化的文体娱乐设施，配建文化墙，打造温馨的场区氛围，鼓励员工平衡工作生活。



提高餐饮供应商的准入门槛，完善餐饮管理制度，确保为员工提供安全、丰富、优质的用餐服务。



弘扬牧原文化

牧原秉承“用文化塑造员工，让员工成就事业”的理念，持续完善企业文化体系，开展具有企业特色的员工文化活动，将“严以自律、勇于担当、追求极致、服务社会”的企业文化融于员工的生活和工作中。

2018 年，牧原继续面向全体员工开展企业价值观培训，定期组织文化宣贯、文化制度学习、主题文化活动，向牧原人传递牧原文化。

养猪节——牧原人的文化盛事

每年的 6 月 22 日是牧原的养猪节盛会，在这专属节日里牧原举行养猪节暨表彰大会，通过表彰先进、重奖成果，传承“崇尚价值、乐于分享、甘于奉献”的企业精神，让每个牧原人的价值在这一年一度的盛事中得到实现。

2018 年养猪节以“百花齐放创佳绩，成果为王争大奖”为主题，现场颁发创新奖、业绩成果奖、扶贫贡献奖三项大奖，共计颁发奖金近千万元。



拜师大典——传承师道文化

牧原的不断发展壮大，离不开前辈对于新人的耐心教导。公司每年在教师节举办拜师大典，积极鼓励师徒文化融入公司日常经营管理之中，传承师道文化，支撑牧原持续盈利和基业长青。

2018 年 9 月 10 日，公司举办了第十届拜师大典，主题为“成果为王塑英才，师徒相传基业青”。十年中，牧原共诞生师父 8218 人，徒弟 15957 人，不断打造“让后来人站在我的肩上，去成就他们的人生”的师徒文化氛围。

牧原共诞生师父

8218 人

徒弟

15957 人

母子工程——幸福每一个家庭

母子工程是公司为员工与子女搭建的沟通、学习、成长的幸福平台。依托这个平台，父母们通过不断学习，更好地引导子女成长；孩子们通过展示自我、发掘自身潜力，增强自信心、提升表达能力。

出资聘请经验丰富的优秀教师共计

180 人

2018 年 8 月，牧原举办了第 26 届母子工程，以“放飞梦想，快乐启航”为主题，旨在帮助每一个孩子在牧原乐园里健康、快乐成长。公司精心组织暑假班，出资聘请经验丰富的优秀教师共计 180 人次，免费为孩子提供专业的作业辅导和兴趣特长辅导。



06 践行绿色发展模式

可持续发展背景

农业绿色发展是国民经济和社会可持续发展的基础。推进农业供给侧结构性改革，发展资源节约、环境友好的农业现代化道路，不仅对保障国家粮食安全、资源安全和生态安全具有重要意义，也是守护绿水青山、建设美丽中国的必然要求。这其中，生猪养殖企业更应当强化环保意识，加快绿色转型变革，实现规模养殖和生态环境和谐共生。

我们的举措

牧原牢固树立绿色发展理念，全面践行节约资源和保护环境的基本国策，以“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”为原则，持续创新环保技术，提升环保标准，强化环境管理，大力发展“养殖—沼肥—生态农业”为一体的循环经济模式，争当行业绿色发展的引领者，为实施乡村振兴战略和建设美丽中国作出更大贡献。

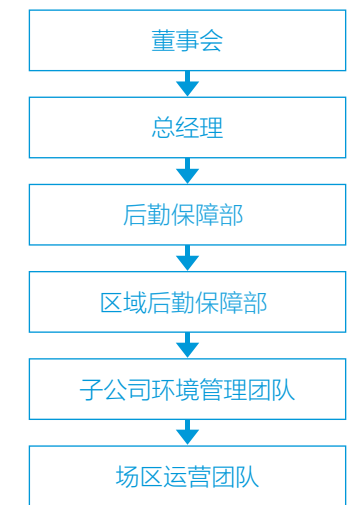
我们的成果

- 每上市一头猪平均用电量 40 度
- 通过新工艺替代燃煤使用，累计减少煤使用量 18.6 万吨，2018 年减少煤使用量 9.59 万吨
- 上市一头猪平均用水量 1.6 立方米，畜禽养殖废弃物 1.1 立方米至 1.5 立方米
- 畜禽养殖废弃物处理设施配套率 100%，资源化利用率 100%
- 铺设支农管网 302 万米，覆盖农田面积达 59.2 万亩，沼液替代化肥 1.32 万吨
- 沼气发电量 647.34 万度



完善环境管理机制

牧原成立了后勤保障部，负责制定环保运营标准和制度，指导、管理各区域环保工作，并开展技术创新研究，提升环保标准。同时，各区域后勤保障部根据国家及周边社区居民的要求对各子公司的环保工作落实情况进行监督和管理，各子公司环境管理团队负责组织协调各场区运营团队进行各场区的环保运营工作，落实公司环保工作要求。



牧原的“环保发展五台阶”

	碳减排	无供热 不燃煤 推进清洁生产
	减雾霾	降低 PM2.5、PM10 减少大气污染
	无臭气	除臭气 不扰民 构建和谐社会
	无隐患	全场防渗漏 环境做监测
	零排放	种养循环 资源化利用

-
- 持续改进**
- P 策划**
- 环境因素
 - 法律与法规其他要求
 - 目标、指标和管理方案
- D 实施与运行**
- 资源、作用、职责和权限
 - 培训、意识和能力
 - 信息交流
 - 环境管理体系文件
- C 检查和纠正措施**
- 监测和测量
 - 合规性评价
 - 不符合，纠正与预防措施记录
 - 环境管理体系审核
- A 管理评审**
- 评估管理实施成效
 - 形成改进建议

(D)

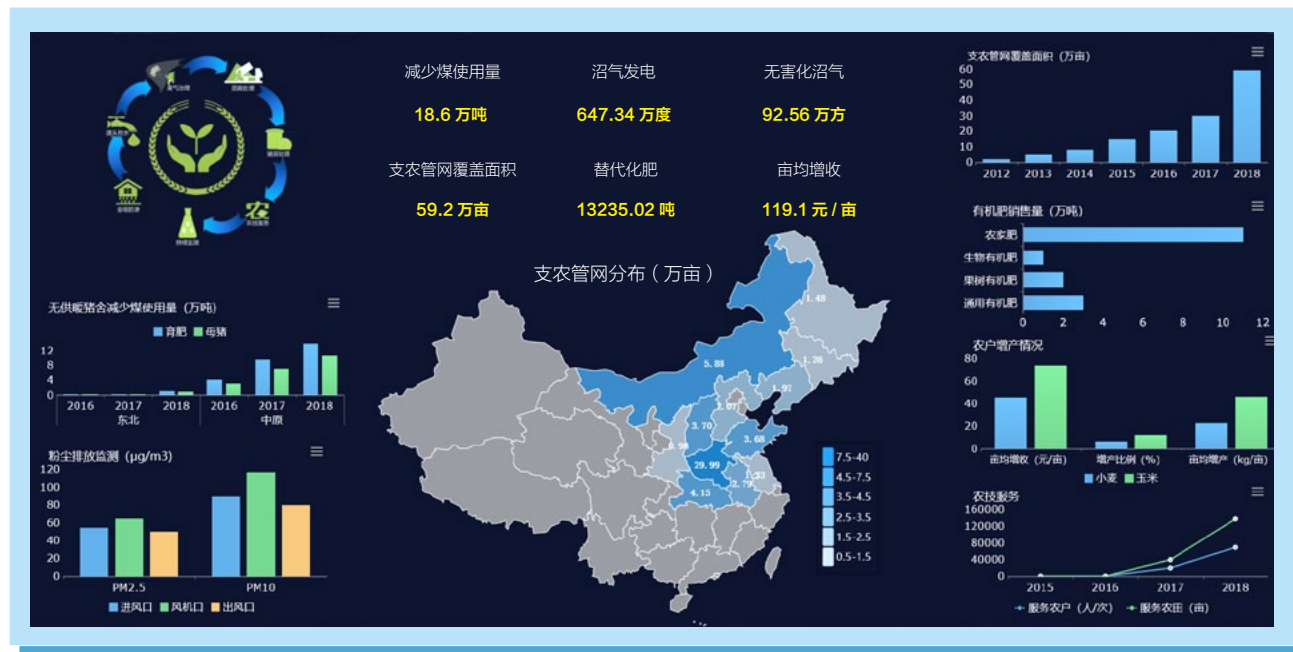
为确保生产经营过程中持续改善环境绩效、防范环境风险，牧原制定并严格执行了《固体废弃物污染控制程序》《噪声污染控制程序》《水体污染控制程序》以及《废气污染控制程序》等规范制度，预防并减少潜在负面影响。

推进环保信息化管理

牧原积极借助物联网等技术手段，提升环境管理信息化水平，全力做到各个场区及业务单元的用水量、产污量、还田量、用气量、用电量等指标实时录入，实现了环境指标的精细化管理。

同时，牧原还借助高空无人机、场区高清摄像头等多项信息化工具，持续扩大环境监控范围，提升监管效能。

环保数字化智能平台



提升环保标准

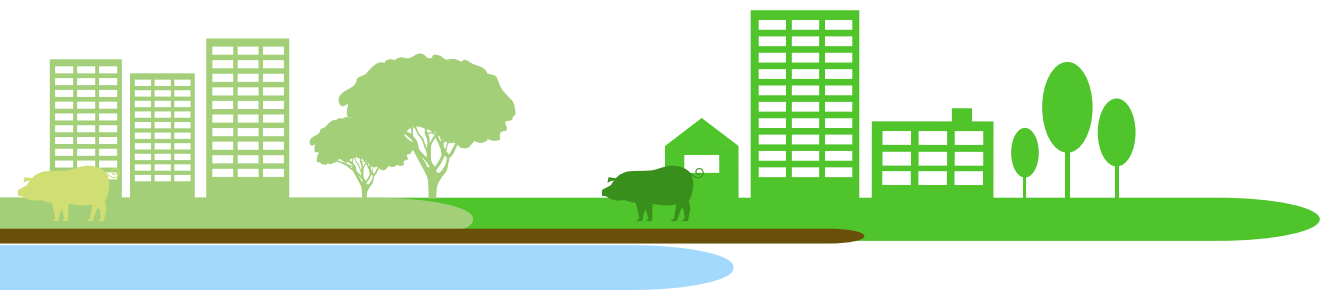
牧原定期对生产过程中的各项环境因素进行评估，编制年度环保行动计划，推进清洁生产、开展臭气治理防控、落实畜禽养殖废弃物资源化利用，明确量化环境目标和指标，保证环保水平持续领先。

2018 年，牧原共获得规模化养猪场粪污处理生态循环系统、规模化养殖热循环恒温猪舍、沼液储存防渗池及其防渗层结构等 12 项环保技术国家专利授权。

环保技术获国家专利授权共

12 项

环境指标	环境目标	环境影响	采取措施
能源消耗	头均用电消耗量 40 度以下	主要来自于养殖场供电、供水，场区办公场所主要为锅炉供暖、供电	- 在主要生产设备、大型空调上增设变频器，减少电力消耗 - 各部门用电尽量避开高峰和尖峰期 - 各部门员工节电意识培训、教育
水资源消耗	头均用水量 1.6 立方米	主要来自生产环节的猪只饮水、冲洗水、夏季降温用水，以及办公场所的生活用水	- 实行清洁生产，提高水资源利用率 - 严格用水计量，杜绝跑冒滴漏 - 各部门员工节水意识培训教育
异味处理	落实除臭方案	主要来自于猪只及畜禽养殖废弃物产生的氨气、硫化氢等气体	- 采取源头控制、科学选址 - 在生产单元安装除臭墙、喷淋设施，添加活菌、空气过滤 - 对畜禽养殖废弃物输送、处理及贮存进行密闭处理 - 加强场区绿化
畜禽养殖 废弃物 资源化利用	畜禽养殖 废弃物资源化 综合利用率 100%	主要来自于生产环节猪只产生的猪粪、猪尿	- 猪粪定期由车辆运送至有机肥场，经发酵制成有机肥后自用或外售 - 猪尿经厌氧反应后产生沼液，存储于各场配套的沼液暂存池，在冬灌季节按照相关要求 进行沼液还田利用
危险 固体废弃物 处置	危险固体废弃物 收集率与安全 处置率 100%	主要来自于生产和办公环节淘汰的设备、设施	- 对操作人员进行危险固废分类管理培训 - 督促操作人员定期收集管理，由有资质单位 定期对危险固废进行处置



源头节水，头均用水量 1.6 吨

针对养猪生产环节的水资源消耗，牧原加大了环保技术应用：

- 采用全漏缝地板：整个饲养期零冲洗；
- 改进猪只饮水器：较传统碗式饮水器节水 50%；
- 高压水枪清圈消毒：清圈消毒用水量由 15 吨 / 单元降至 3 吨 / 单元；
- 水表计量管理：安装水表，对猪舍用水考核，减少人为浪费；
- 电脑控制降温：智能精准控制喷雾，降温用水量较传统方式减少 71%。



开展臭气防控，做到不扰民

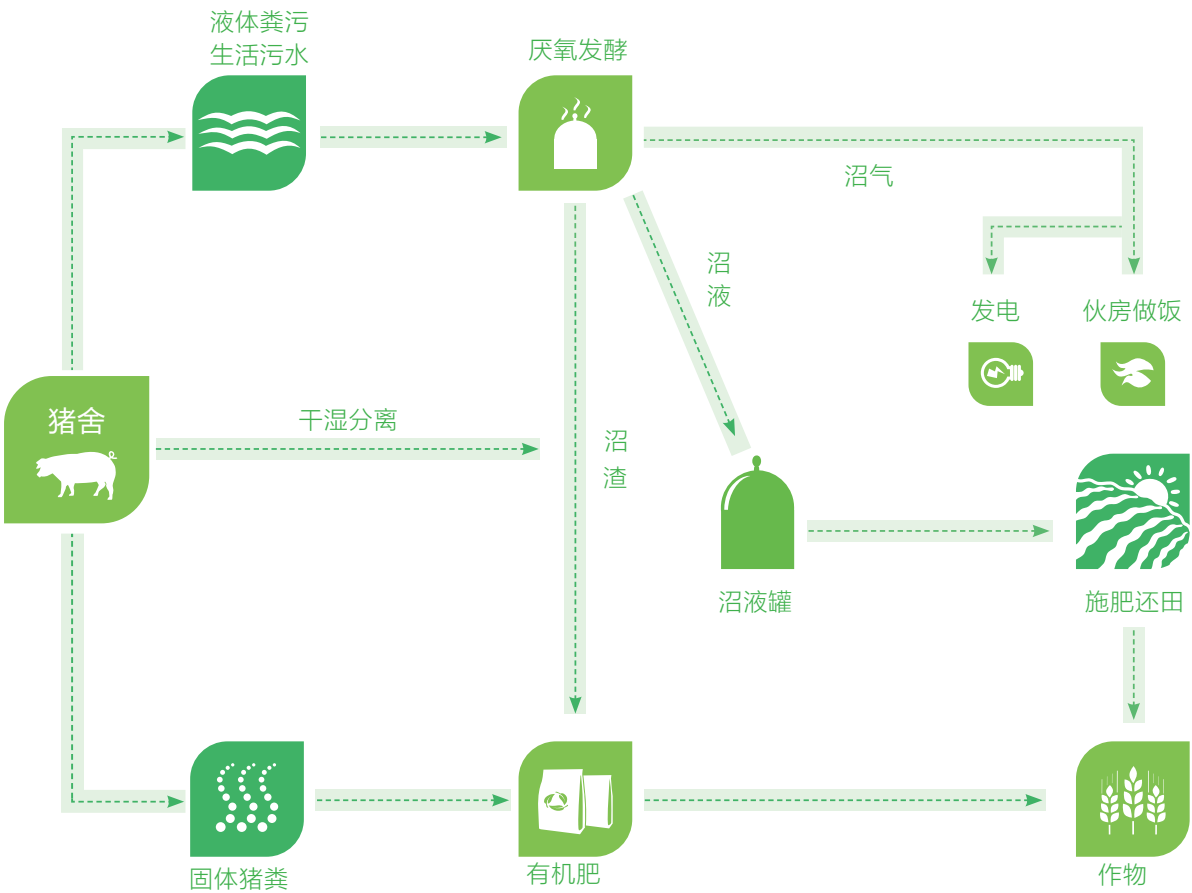
针对养猪产生的臭气异味，建立《臭气评估操作指南》，设置六级臭气评估标准，要求各区域绘制“臭气玫瑰图”，对运营场区进行常态化臭气影响评估，督促强化臭气治理工作。同时，积极开展各项臭气治理技术研发，探索除臭墙 + 雾化喷洗、密封除臭等臭气治理方式。

除臭墙 + 雾化喷洗



推广种养循环

牧原在所有项目中均建有完善的畜禽废弃物处理设施，猪粪尿经干湿分离，固体部分通过分场暂存、集中收集、发酵处理加工成特色作物、花卉树木的专用肥；液体部分经厌氧发酵，产生的沼气供场区自用和发电；沼液作为底肥和追肥施用于农田，实现废弃物的全部资源化利用。



牧原与场区周边农户沟通，组织邀请专业的农业技术专家，到田间地头义务为农民提供农业技术服务，在帮助其解决实际困难的同时，促进养殖沼液的资源化利用。

测配施肥

依据土壤地力条件，作物及沼液指标开展测土配方施肥，补充作物营养所需缺口，以最低肥料投入满足作物生长。

农技培训

把场区周边社区的农户纳入农技服务体系，在作物种植周期内依据作物生长情况适时开展农业技术服务，对子公司环保管理人员及农户进行作物种植、生产管理等技术培训。

建档立卡

对实施农技服务的农户建卡，一户为一卡，十户为一档，进行作物全周期生长指标及土壤肥料等的收集分析，指导。

持续追踪

对作物建立全周期的生长指标采集分析或者对土壤、沼液等建立全年度变化波动统计分析等，以达到生产管理或者规避风险的目的。

截至 2018 年末，牧原已累计在全国各区域铺设支农管网 302 千米，惠及农田面积达 59.2 万亩，建档立卡 3712 户，开展农业技术服务培训 58 场。覆盖农作物包括中原地区的小麦、玉米等大田作物，江苏、湖北等区域的水稻以及山西的苹果、南阳的猕猴桃和黄金梨等特色水果。



牧原在每一个项目区域均建立了无害化处理中心，配置专门封闭的运输车，采用领先的工艺，对病死猪进行高温、高压化制处理。同时，积极协助各地政府，承担起周边地区、社会病死动物的无害化处理工作，确保各地“死猪零流失，病源零传播，环境零污染，监督零盲区”。



关键绩效

经济

经济绩效

公司秉承“让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生”的企业愿景，坚持采用大规模一体化的养殖模式，持续拓展业务布局，在扩大自身生产规模的同时，为地区发展注入动力。2018 年，由于生猪价格比去年同期明显下降，公司营业收入同比增长 33.32%，净利润同比下降 77.76%。

指标	单位	2018 年	2017 年	2016 年
生猪销售量	万头	1,101.11	723.74	311.39
其中：商品猪	万头	1,010.91	524.32	222.84
其中：仔猪	万头	86.35	193.82	85.63
总资产	万元	2,984,186.29	2,404,463.49	1,293,132.31
营业收入	万元	1,338,815.77	1,004,241.59	560,590.70
净利润	万元	52,807.90	236,552.94	232,189.87

公司高度关注企业运营对经济、社会、环境的影响，持续提升企业价值创造能力和核心竞争力，积极担当社会责任，与各利益相关方实现价值共享。

指标	单位	2018 年	2017 年	2016 年
职工薪酬支出	万元	184,088.92	122,161.05	60,020.67
研发投入金额	万元	9,121.12	7,397.54	1,244.17
公益捐赠总额	万元	4,934.88	4,318.72	2,541.31

采购行为

2018 年，公司供应商采购金额超过 100 亿元。其中，通过饲料原料、兽药疫苗、综合物资等市场价格优势实现成本节约 3 亿元。

指标	单位	2018 年	2017 年
公司签订正式合同的供应商总数	家	2,620	1,703
电子化采购比例	%	100	100

反腐败

公司持续加强廉洁诚信文化建设，不断完善《廉洁自律管理制度》，旨在营造廉洁诚信的商业环境，保持公司全体员工队伍的清正廉洁，杜绝违纪违法行为。并再次重申员工如涉及受贿、索贿、利用职务之便侵占公司财产等经济问题，公司将秉承“零容忍，严惩重罚”的原则，根据事件性质、情节轻重、影响程度，予以严惩，绝不姑息！

2018 年，依法清退相关涉案人员，并在全公司通报，强化警示教育。

环境

物料使用

公司在生产过程中的物料主要为饲料原粮，以及部分辅料添加剂等。

指标	单位	2018 年	2017 年	2016 年
饲料加工总量	万吨	384.36	247.94	128.86
饲料饲喂总量	万吨	384.36	247.94	128.86

能源

公司不断提升环保工艺水平，积极开展节能减排技术应用，降低对能源的消耗，并通过完善环境管理机制，降低能源消耗量，提高能源利用率。

指标	单位	2018 年
用电总量	兆瓦时	674,940
养殖场用电总量	兆瓦时	671,300
总部用电总量	兆瓦时	3,640
燃气消耗总量	立方米	1,838,045.03
汽油消耗总量	公升	663,525

水资源

公司的用水消耗主要为养殖场内的生产及生活用水，其中生产用水又分为：猪只饮水、卫生冲洗、夏季降温用水、清圈消毒用水四大类。随着公司养殖规模的持续扩大，公司积极响应国家“节水节源”号召，创新养殖节水技术，形成了特有的节水节源模式。

指标	单位	2018 年	2017 年
单头猪平均用水量	立方米	1.60	1.61

排放

公司将臭气治理上升到公司战略层面，并确立了“治臭气，不扰民”的治理目标，通过持续研究臭气处理方案，全面推广舍内除臭、空气过滤、喷淋水洗、高效厌氧、密闭运行、绿化防护等工艺和方法，将臭气降低到最低限度，确保不对周边居民产生重大影响。

污水及废弃物

公司在生产过程中产生的污水及废弃物主要为猪粪、猪尿。对此，公司秉承“种养循环”的理念，积极探索循环经济模式。通过对猪粪尿进行干湿分离，将猪粪发酵后加工成各种农作物专用肥，进入市场销售；尿液进入收集池和厌氧反应罐，产生的沼气用于场区生活所需和发电，而沼液变成肥水，既可在干旱时浇地，又可作为肥料施用。

指标	单位	2018 年	2017 年	2016 年
养殖废水产生量	立方米	14,300,000	5,548,709	2,627,010
沼液产生总量	立方米	14,300,000	5,548,709	2,627,010
沼液处理总量	立方米	14,300,000	5,548,709	2,627,010
沼液还田管道铺设长度	米	3,020,000	1,720,020	640,327
沼液还田惠及农田面积	亩	592,000	385,496	112,987
沼液还田总量	立方米	15,642,961	7,181,485	4,251,178
固体猪粪产生量	吨	262,800	214,620	63,367.2
固体猪粪处理量	吨	262,800	214,620	63,367.2
采用猪粪、沼渣生产的有机肥总量	吨	75,085	53,655	30,512

公司在养殖场的初期建设中即采用了全场防渗工艺，对猪舍下方、粪尿管道区域采用“土膜压实+农膜+土工格栅+混凝土”防渗；对沼液储存池采用“土膜压实+HDPE 防渗膜+土工格栅+混凝土”的多重防渗工艺，确保自身产生的污水或其它污染物不会渗入地下水层或通过地表径流等造成水源污染。2018 年，公司未发生重大污染事件。

环保合规

2018 年，公司持续加强环保合规管理，未出现重大违反环境法律法规的事件。

供应商环境评估

公司在供应商筛选过程中纳入了环保表现的考察内容，并与供应商签署《环保承诺书》，要求供应商牢固树立环保意识，严格遵守环保法律法规，切实加强污染防治，并接受社会监督。

社会

员工结构

公司遵守运营所在地法律法规，员工工资均高于运营地最低工资标准。同时，严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度等，为职工缴纳医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，切实关注员工的福利待遇、职业发展、家庭幸福感和社会价值等。

指标	单位	2018 年	2017 年
在职员工数量	人	29,978	27,003
年龄 30 岁以下员工比例	%	42.50	50.77
年龄 30-50 岁员工比例	%	49.20	43.04
年龄 50 岁以上员工比例	%	8.30	6.19

教育与培训

公司始终秉持“人才作为企业发展的第一资源”的理念，采用价值观培训、专班培训、师徒传帮带、教练辅导等多种形式，在灵、脑、身、心四个维度全面提升员工的能力。在建立、完善人才培养与发展流程和人才晋升通道的基础上，对新员工和老员工定制了不同的培养计划，提升专业能力及管理能力。

指标	单位	2018 年	2017 年
参加培训的员工总数	人	29,978	18,802
全体员工人均培训时长	小时	58	36
高级管理层人均培训时长	小时	210	180
中级管理层人均培训时长	小时	180	150
基层员工人均培训时长	小时	40	25
女性员工人均培训时长	小时	60	36
男性员工人均培训时长	小时	60	36
培训师人数	人	266	168
结对师徒数量	对	3,761	3,112

公司坚持“价值创造、成果为王”的绩效导向，建立平台化的薪酬体系，认真落实绩效管理，定期多渠道对员工绩效成果进行评估，并依据价值创造进行相应的加薪、晋升、奖励、表彰等激励，鼓励员工在牧原平台上快速成长，全力创造价值。2018 年，公司共有 2218 名员工通过竞聘实现上岗或晋升。

多元化与机会平等

截至 2018 年末，公司董事会共有 1 名女性董事，2 名女性监事，共同为公司的经营决策与健康发展提供专业意见。在员工招聘过程中，公司严格遵守“平等就业”的原则，不因民族、性别、婚育、宗教等限制他人就业。同时，公司坚持“以岗定薪，按劳取酬”的薪酬理念，不受任何性别因素的影响。

指标	单位	2018 年	2017 年
管理层中的女性员工比例	%	23.38	17.25
女性员工比例	%	33.45	35.09
男性员工比例	%	66.55	64.91

当地社区

截至 2018 年末，公司已设立 90 个子公司，分布在全国 86 个县（区），其中 55 个县为贫困县：国家级贫困县 31 个，省级贫困县 24 个。累计完成投资 139.87 亿元，优先吸纳、培训贫困户劳动力就业，直接带动当地劳动力就业 2 万余人，年人均收入 4 万元左右。

同时，公司还积极参与社区基础设施建设，帮助村民改善居住生活条件，解决社区发展难题，带动地区共同发展。2018 年，公司累计在全国各地开展了 18 项社区捐赠项目，公益捐赠总额达 4934.88 万元。

供应商社会评估

公司建立了《供应商准入管理》《供应商廉洁诚信管理》《供应商周期性评定》《供应商黑名单管理》等一系列供应商管理制度，在供应商准入前均对供应商进行考察、评估，签订《供应商廉洁承诺书》《供应商环保承诺书》《供应商质量保障书》等，通过准入管理、考核和监督，保证供应商产品与服务质量，并推动供应商履行社会责任。

指标	单位	2018 年	2017 年
供应商审查覆盖率	%	100	100

客户健康与安全

公司施行集约化、全封闭的养殖模式，生猪全自养，饲料自主生产，形成了食品安全封闭式管理模式。在生猪饲养各个环节，公司均制定了严格技术标准和质量标准，健全了食品安全控制点记录，建立了食品安全保障体系和可追溯体系，实现了从场址选择、原料采购、饲料加工到生猪饲养等环节的全程监控，有效保障了食品安全。凭借良好的品质管理，公司饲料生产、生猪养殖环节获得 FSSC22000 食品安全体系认证。2018 年，公司未发生任何食品安全责任事件。

保障客户信息安全

牧原严格保护客户隐私，2018 年末收到侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉，未收到监管机关的投诉，也未从外部个人或机构收到、经机构证实的投诉。2018 年，牧原未发生经证实的客户信息泄露、失窃或遗失客户资料事件。

客户投诉处理机制

牧原高度重视用户合理需求，持续加强用户投诉的处理工作，设有专人负责投诉处理，建立投诉应对机制，做好用户投诉处理记录，详细记录投诉的各个细节，给予投诉者满意答复；并组织调查、分析和处理，记录相关批次产品的信息。投诉处理由企业销售部门主导，相关职能部门参与，在限定的时间内给予用户答复和妥善的解决。同时落实纠正及预防措施，以确保用户高度满意。2018 年，公司未收到相关投诉。

牧原建立完善《饲料产品召回管理制度》《产品召回控制程序》。若产品投诉确属产品质量缺陷并存在安全隐患，需采取召回措施的，则按“产品召回管理规程”执行。2018 年，公司无产品召回事件发生。

展望 2019

2019 年，牧原将全面贯彻落实党的十九大精神，把握供给侧结构性改革的发展机遇，继续秉承“创造价值，服务社会”的核心价值观，在实现自身健康可持续发展的同时，在经济、社会、环境领域发挥更大作用。

保障产品安全：继续发挥“大规模，一体化”模式的优势和特点，全面升级质量管理体系，实现从饲料源头到终端销售的全程把控，保证猪肉食品安全。

助力脱贫攻坚：坚持“大扶贫格局”，加大扶贫投入，在更多地区推广复制“3+N”扶贫模式，带动更多的贫困人口脱贫致富，助力全面决胜脱贫攻坚。

引领产业升级：加快技术研发与创新，学习国际先进养殖技术，创新智能化养殖模式，实现养殖生产的智能化、精细化管理，为养殖行业发展提供丰富的创新实践。

帮助员工成长：持续完善人才培养体系，高度重视青年人才培育，贯彻“价值创造、成果为王”的绩效导向，为优秀人才提供广阔的事业发展平台。

推进绿色发展：完善环境管理制度，持续创新环保技术，提升环保标准，发展“养殖—沼肥—生态农业”为一体的循环经济模式，减少对生态环境的影响。

热心公益慈善：加大对教育事业、基础设施建设等民生领域的捐助力度，结合各地社区开展弱势群体帮扶、关爱行动，支持社会公益事业。



附录

2018 年公益捐赠情况



GRI 标准内容索引

编号	披露位置及从略原因
GRI 101: 编制基础	1, 12
组织概括	
102-1 机构名称	6
102-2 活动, 品牌, 产品, 以及服务	6
102-3 总部所在地	81
102-4 运营所在地	81
102-5 所有权及法律形式	详见公司年报
102-6 服务市场	不适用
102-7 机构规模	6-7, 71
102-8 雇员和其他工作人员信息	8, 50-52, 74
102-9 供应链	8, 42-43, 71, 73, 75
102-10 机构及供应链的重大变化	详见公司年报
102-11 预警原则或机制	12, 31-33
102-12 外部倡议	未来逐步披露
102-13 协会成员资格	未来逐步披露
战略	
102-14 高级决策者的声明	3
102-15 关键影响, 风险, 以及机会	12-13
道德和诚信	
102-16 价值, 原则, 标准, 以及行为准则	44
102-17 对合规问题的建议和关注机制	73
管治	
102-18 管制结构	10-12
102-19 权力下放（说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程）	公司暂未建立相关机制
102-20 在经济、环境及社会议题方面, 高管层的角色	10
102-21 利益相关方就经济、环境和社会议题磋商的过程	13
102-22 最高治理主体及委员会的组成	8、12
102-23 最高治理机构的主席	8
102-24 最高治理主体的提名和甄选过程	详见公司年报
102-25 利益冲突	详见公司年报
102-26 在制定宗旨、价值观或战略方面, 最高治理主体的角色	12
102-27 最高治理主体的集体认识	8
102-28 对最高治理主体的评估机制	详见公司年报
102-29 识别并管理经济、环境及社会影响	8, 71-75
102-30 风险管理流程的有效性	详见公司年报
102-31 回顾经济、环境及社会议题	8, 71-75
102-32 最高治理主体在可持续报告中的角色	12
102-33 沟通重要关切问题	13
102-34 重要关切问题的性质和总数	12
102-35 薪酬政策	56、74
102-36 决定薪酬的过程	未来逐步披露
102-37 利益相关方对薪酬的参与	74
102-38 年度薪酬总支出比率（最高个人与员工平均收入）	详见公司年报
102-39 年度薪酬总支出比率的增长幅度	详见公司年报
利益相关方参与	
102-40 利益相关方列表	13
102-41 集体协商协议	不适用
102-42 识别和选择利益相关方	13
102-43 利益相关方参与程序	13
102-44 关键议题和提出的关切	13
报告概况	
102-45 合并财务报表中的所有实体	1
102-46 界定报告内容和议题边界	1、12
102-47 实质性议题列表	12
102-48 信息重订	本报告无信息重订
102-49 报告变更	本报告无变更

102-50 所提供信息的报告期	1
102-51 上份报告的日期	1
102-52 报告周期	1
102-53 对报告或其内容有问题时的联系人	81
102-54 声明报告参照 GRI 标准	1
102-55 GRI 内容索引	78-80
102-56 GRI 外部审验	本报告未经审验
GRI 103: 管理方法	
103-1 对实质性议题及其边界的说明	1、12
103-2 管理方法及其组成部分	10-12
103-3 管理方法的评估	10-13
经济	
GRI 201: 经济绩效	
201-1 产生并分配的直接经济价值	7, 71
201-2 气候变化带来的财务影响及风险与机遇	7, 71
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	74
201-4 从政府获得的财务补贴	71
GRI 202: 市场表现	
202-1 不同性别的工资起薪水平与当地最低工资水平的比率	74
202-2 从当地社区雇佣的高管人员比例	公司员工均来自于中国大陆地区
GRI 203: 间接经济影响	
203-1 基础设施投资与支持性服务	14-23、75
203-2 重大间接经济影响	14-23、75
GRI 204: 采购实践	
204-1 当地供应商采购支出比例	42-43、71
GRI 205: 反腐败	
205-1 评估与腐败风险相关的业务	71
205-2 反腐败政策和程序的沟通和培训	71
205-3 确认的腐败事件和采取的行动	71
GRI 206: 不正当竞争行为	
206-1 针对不正当竞争行为、反垄断实践等的法律诉讼	44
环境	
GRI 301: 物料	
301-1 所用物料的重量和体积	未来逐步披露
301-2 循环再造的物料的使用	62-63、69-70
301-3 回收产品及其包装材料	不适用
GRI 302: 能源	
302-1 机构内部的能源消耗量	未来逐步披露
302-2 机构外部的能源消耗量	8、62-63、72
302-3 能源强度	公司暂未建立相关统计机制
302-4 减少的能源消耗	8
302-5 产品和服务所需能源的降低	67
GRI 303: 水资源	
303-1 按源头说明总耗水量	8、62-63、72
303-2 因取水而受重大影响的水源	未发生该类事件
303-3 循环及再利用的水	8、69、73
GRI 304: 生物多样性	
304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重要影响	8
304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305: 排放	
305-1 直接温室气体排放（范畴一）	公司暂未建立相关统计机制
305-2 间接温室气体排放（范畴二）	公司暂未建立相关统计机制
305-3 其他温室气体排放（范畴三）	公司暂未建立相关统计机制
305-4 温室气体排放强度	公司暂未建立相关统计机制
305-5 降低的温室气体排放	公司暂未建立相关统计机制
305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	公司暂未建立相关统计机制
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他主要气体的排放	67、72
GRI 306: 污水和废弃物	
306-1 按水质及排放目的地分类的污水排放	69、73

306-2 按类别及处理方法分类的废弃物	8、62-70
306-3 严重泄漏	未发生重大污染事件
306-4 有毒废弃物的运输	不适用
306-5 受排水及径流影响的水源	69、73
GRI 307: 环境合规	
307-1 违反环境法规情况	73
GRI 308: 供应链环境评估	
308-1 使用环境标准筛选新供应商	8、73
308-2 供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	73
社会	
GRI 401: 雇佣	
401-1 新员工和员工流动	50-52
401-2 不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	56-59
401-3 育婴假	公司暂未建立相关统计机制
GRI 402: 劳资关系	
402-1 重要运营变化的最短通知期	58
GRI 403: 职业与健康安全	
403-1 员工代表对职业健康与安全委员会的参与	公司暂未建立相关统计机制
403-2 工伤类别、工伤率、职业病、误工及缺勤比例，以及因公死亡人数	未来逐步披露
403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	不适用
403-4 与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	公司暂未建立相关统计机制
GRI 404: 培训与教育	
404-1 员工每年接受培训的平均小时数	8、50-51、74
404-2 员工技能提升项目和退休过渡计划	53-54、74
404-3 接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	56-57
GRI 405: 多样化与机会平等	
405-1 治理机构成员和员工的多样性	8、74-75
405-2 男女员工基本薪金和报酬比率	74-75
GRI 406: 反歧视	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	58
GRI 407: 结社自由与集体谈判	
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	58
GRI 408: 童工	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	58
GRI 409: 强迫与强制劳动	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	58
GRI 410: 安保实践	
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
GRI 411: 原住民权利	
411-1 涉及侵犯原住民权力的事件	不适用
GRI 412: 人权评估	
412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	不适用
412-2 人权政策或程序方面的员工培训	不适用
412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不适用
GRI 413: 当地社区	
413-1 实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	20-23、75
413-2 对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	20-23、75
GRI 414: 供应商评估	
414-1 使用社会影响标准筛选的新供应商	8、42-43、71、75
414-2 供应链对社会的负面影响，以及采取的措施	8、42-43、71、75
GRI 415: 公共政策	
415-1 政治捐赠	不适用
GRI 416: 客户健康与安全	
416-1 进行健康与安全影响评估的产品和服务类别	75
416-2 产品及服务发生健康及安全影响的违规事件	75
GRI 417: 营销与标识	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	不适用
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
417-3 涉及市场营销的违规事件	不适用
GRI 418: 客户隐私	
418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	75
GRI 419: 社会经济合规	
419-1	73

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了不断地改进我们的社会责任工作，提高我们的社会责任履责能力与管理水平，优化社会责任报告编制质量，我们衷心地希望您对本报告进行评价，恳请您在百忙之中提出宝贵的意见与建议。

1 您认为本报告是否提供了您所需要了解的信息？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2 您认为本报告是否全面反映了本公司在经济、社会、环境方面的表现？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3 您认为本报告是否能够全面地回应本公司利益相关方的期望和诉求？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5 您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7 如您有更为详细的评价和反馈，欢迎您记录下来告诉我们：

您可通过以下方式将您的意见反馈给我们：

传真：0377-66100053

电话：0377-65233888

联系地址：河南省南阳市卧龙区龙升工业园 牧原股份社会责任部

电子邮箱：shzrb@muyuanfoods.com

中国 · 河南 · 南阳

公司网址 (Web) : <http://www.muyuanfoods.com/>

邮编 (Zip) : 473000

电话 (Tel) : 0377—65233888