

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2019-038

北京三夫户外用品股份有限公司

关于与 X-BIONIC AG 公司签署战略合作合同的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、合同签署概况

北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称“公司”或“三夫户外”）于2019年5月26日与X-BIONIC AG公司（以下简称“X-BIONIC”）在意大利维罗纳X-BIONIC 2020春夏新品发布会现场签署了《三夫户外和X-BIONIC战略合作合同》（以下简称“合同”）。

二、合同对方基本情况

X-BIONIC AG注册于瑞士，X-BIONIC品牌是国际领先的科技时尚运动品牌，着力于设计研发高科技运动系列产品，在意大利拥有仿生实验室，专注于仿生科技研究和应用。X-BIONIC拥有约800项国际注册专利，iF全球创新排名第19，获得34次德国红点设计大奖，71次Plus X大奖，600多个各种国际奖项和测试冠军。近五年，在全球各大冰雪赛事中有超过1100名身着X-BIONIC技术产品的运动员斩获奖牌。

X-BIONIC AG与公司不存在关联关系。

三、合同的主要内容

甲方：北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称“甲方”或“三夫户外”）

乙方：X-BIONIC AG（以下简称“乙方”或“X-BIONIC”）

经过甲乙双方创始人和核心团队深入沟通，彼此建立了深度互信和融洽高效的团队合作关系，基于X-BIONIC品牌的科技、专利、产品能力和三夫户外的品牌、团队、运营管理能力、渠道、行业资源、对中国户外运动市场超过20年的经验，双方能够形成强大的合力，共同设计研发高科技高品质的时尚运动产品，服务于中国运动爱好者和专业运动员以及全球消费者和专业运动员的需求，特签署本战略合作合同。

- 1、三夫户外作为 X-BIONIC 中国区唯一战略合作伙伴，X-BIONIC 全部的科技、专利、品牌、产品和其它资源将唯一通过三夫户外落地中国市场（X-BIONIC 和其它中国区以外的国际品牌的共标项目不受此限）。X-Technology 公司所拥有的科技、专利、品牌、产品将通过具体协商的方式与三夫户外合作进入中国市场。
- 2、双方将建立产品研发设计中心，为运动爱好者、专业运动员、冬奥运动员、特种兵、消防人员、宇航员等研发国际一流品质的产品，拓展三夫户外成为运动、休闲、创新领域的引领型企业。
- 3、双方共建体验型、数字化、科技时尚动感的全新零售体系。
- 4、双方将建立自然仿生学中心，致力于自然仿生学技术研究，致力于引进 X-BIONIC 数十年在仿生学方面的研究成果，并将应用这些技术成果开发出改进运动表现、提升生活品质的优质产品。
- 5、本合同有效期内，三夫户外享有执行该合同所有必要的授权，包括 X-BIONIC 品牌的产品设计研发和销售授权，包括 X-BIONIC 公司所拥有的全部科技、专利、产品和其它资源的授权，包括将 X-Technology 公司所拥有的科技、专利、品牌、产品通过具体协商的方式与三夫户外合作进入中国市场的授权，包括在 X-BIONIC 与 AUTOMOBILI LAMBORGHINI 协议约定范围内的使用 AUTOMOBILI LAMBORGHINI 品牌设计生产销售产品的授权，以及其它需要的授权，授权范围为中国市场和约定的国际市场。
- 6、三夫户外将组建团队，制定必要的预算，进行产品研发、设计、打样、生产安排等工作，X-BIONIC 应给予充分支持。三夫户外承诺所有生产成本、生产地点和生产数量对 X-BIONIC 完全保持透明。围绕 X-BIONIC 产品设计研发生产，双方承诺对于各自了解掌握的材料辅配件供应资源、生产工厂资源均和对方共享共用。如果乙方委托甲方为第三方设计研发生产产品，则乙方支付由此产生的设计研发生产成本，并向甲方支付基于生产成本 15% 的服务费用。
- 7、X-BIONIC 拥有其商标权和专利权，三夫户外基于本合同约定获得授权使用。基于本合同所设计开发产品的知识产权归双方共有。
- 8、双方约定，对于所开发产品在不同国家的零售价格，考虑到运输和关税因素，价差

在建议零售价的基础上浮动不超过正负 15%。

- 9、品牌授权费用、生产服务费用、产品生产费用预付和支付。
- 10、三夫户外承诺：对于三夫户外设计研发的重点产品款型，三夫户外将给予足够的订单以保证达到工厂最低加工数量。
- 11、本合同首个有效期限为 10 年，自签署生效之日起计算，合同有效期覆盖 2019FW 到 2029FW 生产和销售季节，双方并由此建立长期战略合作关系。合同期满前 18 个月，双方洽谈签署下一期合同。如果在第一期合同期满前 6 个月双方没有就签署第二期合同形成一致的书面意见，则本合同到期自动终止。
- 12、本合同可适用新加坡法律管辖和仲裁。本合同未决争议最终根据国际商会仲裁院规则在香港仲裁解决，仲裁语言为英语。
- 13、本合同一式四份，甲乙双方各执两份，经甲方盖章及双方法定代表人签字后生效，每份合同具有相同法律效力。

四、合同对公司的影响

本次签署的《三夫户外和 X-BIONIC 战略合作合同》将双方 2019 年 3 月 30 日在北京签署的《三夫户外和 X-BIONIC 战略合作框架协议》细化到执行层面，双方就产品研发、设计、生产、销售中的品牌和专利技术共享、资源投入、相关权属和利益分配方式进行了明确约定，并将于 2019 年秋冬季向中国及国际市场联合推出全新系列产品。

X-BIONIC 拥有约 800 项国际注册专利，iF 全球创新排名第 19，获得 34 次德国红点设计大奖，71 次 Plus X 大奖，600 多个各种国际奖项和测试冠军。近五年，在全球各大冰雪赛事中有超过 1100 名身着 X-BIONIC 技术产品的运动员斩获奖牌。三夫户外拥有成熟的产品设计研发销售团队和线下线上销售渠道，双方致力于将高端品牌、专利科技、中国市场规模及生产加工等优质资源深度融合，构建推出高科技、高品质、能够真正提升运动表现和改善生活品质的全系列 X-BIONIC 产品，快速拓展线下线上销售渠道，从而在较短时间内为公司构建出新的战略业务板块，对增强公司核心竞争力和提升业绩将产生重大影响。

五、合同的审议程序

1、本次签署的战略合作合同，无需提交董事会和股东大会审议。

2、本次签署的战略合作合同不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

六、风险提示

在合同履行过程中，如遇市场、政治、自然灾害、战争等不可预计的或不可抗力等因素的影响，有可能会使其无法全部履行或延缓履行。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

七、备查文件

1、《三夫户外和X-BIONIC战略合作合同》

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇一九年五月二十八日