

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅游

公告编号：2019-042

债券代码：112532

债券简称：17 凯撒 03

海航凯撒旅游集团股份有限公司 关于与海航酒店控股集团有限公司签署 战略合作框架协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、本次签署的合作协议仅为框架协议，具体实施内容和进度还需双方另行协商确定。海航凯撒旅游集团股份有限公司（以下简称“凯撒旅游”或“公司”）未来将根据后续合作事宜的进展情况履行相应的审议程序及信息披露义务。

2、本协议的签署暂不会对公司本年度的财务状况或经营业绩构成重大影响，但协议的具体落实有助于公司业务的进一步提升和拓展，对公司发展具有积极的影响。

一、协议签署概况

为充分利用海航酒店控股集团有限公司（以下简称“海航酒店”）的酒店资源优势，并发挥凯撒旅游在旅游资源开发、产品设计、渠道推广等方面的行业优势，公司与海航酒店决定建立全面战略合作关系，并予以长期保持，双方于 2019 年 6 月 12 日签订《战略合作框架协议》。

本次签署协议暂无需提交公司董事会或股东大会审议，双方进一步签订具体业务合同时，公司将按照《深圳证券交易所主板股票上市规则》等法律法规及公司章程的规定和要求，履行相应的审批程序和信息披露义务。

本协议的签订不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、协议对方基本情况

名称：海航酒店控股集团有限公司

统一社会信用代码：91310000765970754D

类型：其他有限责任公司

法定代表人：包宗保

注册资本：1,037,730.99 万元人民币

经营范围：实业投资，酒店经营，酒店管理，酒店用品采购，旅游资源项目开发。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司地址：中国（上海）自由贸易试验区金湘路 333 号 1011 室

三、协议的主要内容

(一) 协议的主体

甲方：海航酒店控股集团有限公司

乙方：海航凯撒旅游集团股份有限公司

(二) 合作内容

1、团队游业务资源对接合作

随着国内经济的快速增长以及人们生活水平的不断提高，团队游产品在朝着高品质、精品化、定制化、高自由度的方向发展。

海航集团旗下运营的酒店多为中高端型酒店，甲方将充分发挥其各关联单位在各地的资源优势、区位优势、市场优势，负责协调海航旗下各类酒店资源，以最优条件为乙方提供相应酒店资源。乙方将依托其丰富的经验和专业化的团队，充分整合现有资源，将甲方的酒店资源对接融入入境游、国内团队游及自由行产品。

2、自由行资源平台对接合作

自由行是以度假和休闲为主要目的的一种自助旅游形式，产品以机票、酒店、签证为核心。自由行产品可满足日益差异化、个性化的旅游诉求，正逐渐成为旅游产品发展的趋势。目前，乙方已建立自由行子品牌凯撒度假，开展自由行相关业务。

乙方将在自有子品牌凯撒度假运营中，将甲方的各类碎片化酒店资源接入平台，开放系统直连端口。同时，乙方将在自有平台为甲方开设产品专区，对特色酒店产品进行重点推荐。甲方承诺给予乙方不低于甲方给予其他单位和团体的最优合作条件。

3、旅游产品联合营销合作

乙方旗下拥有覆盖全球 100 多个国家和地区、超过 20,000 种服务于不同人群的高端旅游产品。同时，乙方将艺术、音乐、体育等文化内涵引入产品研发，对旅游产品进行品牌化包装，成就旗下多种明星产品。

甲方将在海航旗下相关合作酒店内放置乙方的旅游产品宣传资料，为住宿客人提供旅游产品观览、购买的便利。

4、康养旅游项目合作

康养旅游是指通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动。大力发展康养旅游已逐渐成为新常态下旅游经济的新亮点，也符合人们对健康、幸福的需求和休闲娱乐生活的追求。

甲方充分发掘各关联单位的酒店、大小交通、休闲文化娱乐项目、景区、度假村、医疗养老机构等康养旅游资源，获取优惠价格。

乙方充分发挥多年康养旅游行业经验，结合甲方资源设计开发康养旅游产品。包括开发康养酒店卡、景区景点套票、旅居式、候鸟式养老产品，以旅游为基础加入医疗、健康、养老元素形成具有特色的医康养游产品。

5、开展会员体系互通合作

甲方将促进海航酒店集团下各个酒店与乙方打通会员权益体系，落实包括但不限于积分互换等优惠政策，共同开展双方各类产品的宣传销售。在互通的会员体系下，双方会员均享有酒店资源和旅游产品的专属优惠。

四、对公司的影响

2018 年，以党的“十八大”提出的构建“美丽中国”为发展战略目标，受益于过境免签、离境退税以及全域旅游等利好政策，公司入境游业务得到极大提

升，相关业务呈现大幅增长态势。通过对国内游、入境游市场的精耕细作，公司源源不断地研发出国内精品线路。未来，公司将继续积极探索如何将境外游客“引进来”，利用公司在汉堡、慕尼黑、法兰克福等 6 个海外分公司的战略布局，以及“境内外一体化、零时差”的操作模式，在“三大市场”为游客提供更优质、更具有特色的旅游服务。而海航酒店在国内的市场多以中高端酒店为主，且分布于北京、广州等一线城市以及杭州、三亚等国内旅游、商贸业比较发达的城市，与公司未来的业务布局区域较为吻合。

本次签署战略合作框架协议将进一步有助于公司与海航酒店形成稳固长期的合作关系，进一步发挥双方业务的协同效应，互利共赢，符合公司未来发展战略的需要，将推动公司向更高层次的目标、更广阔的领域发展。

五、风险提示

本次签订的为战略合作框架协议，具体的实施内容和进度还需双方另行协商确定，合作事宜将在每一项合作具体合同中进一步明确。公司将根据后续合作事宜的进展情况及时进行信息披露，敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件

《战略合作框架协议》

海航凯撒旅游集团股份有限公司董事会

2019 年 6 月 13 日