

2018

企业社会责任报告

CSR REPORT

招商局港口集团股份有限公司

2018社会责任报告

Social Responsibility Report 2018

联系地址：中国深圳市南山区招商街道工业三路一号招商局港口大厦 23-25楼

邮政编码：518067

公司网址：www.cmp1872.com

电子信箱：Cmpir@cmhk.com

电 话：+86-755-26828888

传 真：+86-755-26886666

 本报告采用环保纸张印刷



扫描二维码关注更多资讯



天涯若比邻

WE CONNECT THE WORLD!



董事长致辞



2018 年是中国改革开放 40 周年。40 年前，我们迎来改革开放的春风，积极探索，开拓进取；40 年来，我们坚持传承“招商血脉、蛇口基因”，始终坚守港航祖业，从蛇口逐步走向全国、走向世界；40 年后的重要历史节点，招商港口完成重大重组，整装待发，重新起航。作为一家深具历史使命感和社会责任感的企业，招商港口以“世界一流的港口综合服务商”为愿景，积极践行国家战略，持续提升自身经营管理水平，努力为客户、环境和社会创造更大的价值，这是我们对社会的责任，也是对未来发展的期许。

践行国家战略，助力区域协调发展。

招商港口是招商局集团践行国家“一带一路”倡议和建设“粤港澳大湾区”的实施主体。公司着力构建“立足粤港澳，连接‘一带一路’”的战略布局。在粤港澳大湾区建设上，招商港口大力推进强港工程，在区域内努力打造优势互补、互惠共赢的港口、航运、物流及配套服务体系，提升发展活力，助推粤港澳大湾区港口群整体国际竞争力的提升。在践行“一带一路”倡议方面，招商港口在“一带一路”沿线国家重要区位落子布局，为国家打造“一带一路”战略支点。招商港口的全球港口网络布局日臻完善，现已成功布局 6 大洲、18 个国家和地区的 41 个港口，有力带动了当地经济社会发展。

勇于创新突破，全面迈向世界一流。

完成招商港口资产重组，依托双平台资本架构，充分释放企业价值，创造业内多项第一。全面推进“质效提升百分之一工程”，凭借“稳健高效精细化质量管理模式”获得“第三届中国质量奖提名奖”，成为我国港口和航运业第一家获此殊荣的单位。而通过“数字化战略”，智慧港口、PRD Network、RTG 远程操控等科创项目的落地实施，极大提升了港口运营的智能化水平。

注重环境保护，建设美丽生态港口。

招商港口以“节能增效”为发展目标，以“技术创新”为抓手持续推进绿色港口建设，以 RTG 油改电、船舶岸基供电、ERTG 储能节能改造等绿色低碳项目的推广实施，大幅减少了港口运营中化石类能源消耗，让港口及周边的空气质量持续改善。公司建立了一个开放平台，让国内及国际的政府机关、研究机构、相关公司以及其他组织能参与到公司的环境保护计划中，通过持续开展绿色港口开放日等公益活动，向社会公众、员工、合作伙伴等传播绿色发展理念。

倾情回馈社会，共创美好幸福生活。

围绕“共铸蓝色梦想（C Blue）”主题，招商港口开展 C Blue 优才计划、C Blue 关爱行、C Blue 儿童圆梦夏令营等公益活动，以公益为纽带，推进文化互通和交融，传递爱与温暖，与运营地所在社区相互融合、相互促进，共同成就蓝色梦想。截至 2018 年底，

C Blue 斯里兰卡“光明行”活动已累计为当地 500 名贫困白内障患者提供免费手术治疗，帮助他们重见光明。公司开展的“C Blue 儿童夏令营志愿服务项目”荣获央企青年志愿服务项目大赛一等奖。

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，也是招商港口立足新起点，全面践行世界一流的开局之年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握稳中求进工作总基调和“巩固、增强、提升、畅通”八字方针要求，围绕招商局集团提出的“立足长远、把握当下、科技引领、拥抱变化”的战略原则，进一步提升能力，提质增效，加快实现世界一流，为促进国家的经济社会持续健康发展做出新的更大贡献！

招商局港口集团股份有限公司董事长

关于本报告

本着客观、规范、透明的原则，本报告披露了公司在经济、社会、环境等方面的履责成效。报告分中、英文两种版本。

释义

释义项	释义内容
招商港口、公司或我们	招商局港口集团股份有限公司，原名为深圳赤湾港航股份有限公司
招商局集团	招商局集团有限公司
招商局港口	招商局港口控股有限公司，香港联交所代号：00144.HK
CCT	赤湾集装箱码头有限公司，公司控股子公司
SCT	蛇口集装箱码头有限公司，公司控股子公司
CICT	招商局科伦坡国际集装箱码头
Kumport	招商局土耳其 Kumport 码头
TCP	招商局巴西 TCP 码头

报告时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告边界

以“招商局港口集团股份有限公司”为主体，包括下属公司。

编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，即 SDGs）
- 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管制报告指引》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南 4.0》（CASS-CSR4.0）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）

可靠性保证

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、行政文件及报告、访谈等；报告经董事会审核后发布，我们保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

关于我们	1
公司简介	1
公司治理	2
我们的 2018	5
责任管理	6
责任文化	6
责任推进	7
责任沟通	8
责任专题	9
 卓越运营，迈向世界一流 17	
提升核心能力	19
增强运营效力	23
强化安全管控	24
激发创新活力	27
 立足长远，推动商业进步 29	
拓展服务链条	31
优化商业生态	34
 绿色发展，建设生态港口 39	
致力绿色运营	41
共绘绿色画卷	47
 融合共赢，携手繁荣发展 49	
共铸蓝色梦想	51
助力脱贫攻坚	55
暖心志愿服务	55
 共同成长，创造美好未来 57	
保障员工权益	59
助力人才成长	61
注重人文关怀	63
展望 2019	65
指标索引	66

关于我们

公司简介

招商港口于 2018 年 12 月 26 日在深圳证券交易所重组上市，股票代码为 001872 和 201872，公司是招商局集团港口业务板块管理及资本运营平台，也是全球领先的港口开发、投资和运营管理商。公司在环渤海港口群、长三角港口群、东南沿海港口群、珠三角港口群、西南港口群等中国沿海主要枢纽港建立了较为完善的港口网络群，并率先成为“一带一路”倡议的践行者和先行者，业务分布在全球 6 大洲 18 个国家地区的 41 个港口。2018 年，完成集装箱吞吐量达 10973 万标箱，同比增长 6.6%；散杂货吞吐量 5.4 亿吨，上升 1.5%。

招商港口致力于成为世界一流的港口综合服务商，通过实施国内战略、海外战略和创新战略三大战略，旨在全球港口集装箱吞吐量、市场占有率、港口综合开发业务收益、经营管理水准、资源利用效率、劳动生产率等方面持续提升至世界一流。

案例 招商局集团港口资产重组项目圆满完成

2018 年 12 月 26 日，招商港口资产重组更名暨上市仪式在深圳证券交易所隆重举行，原深圳赤湾港航股份有限公司更名为招商局港口集团股份有限公司，证券简称由“深赤湾 A”变更为“招商港口”，证券代码由“000022”变更为“001872”。以“001872”作为股票代码，代表着新时代招商港口人不忘初心、牢记使命，传承“招商血脉、蛇口基因”的决心，更意味着招商港口将继续实业报国、坚定发展港航主业和祖业的信心。

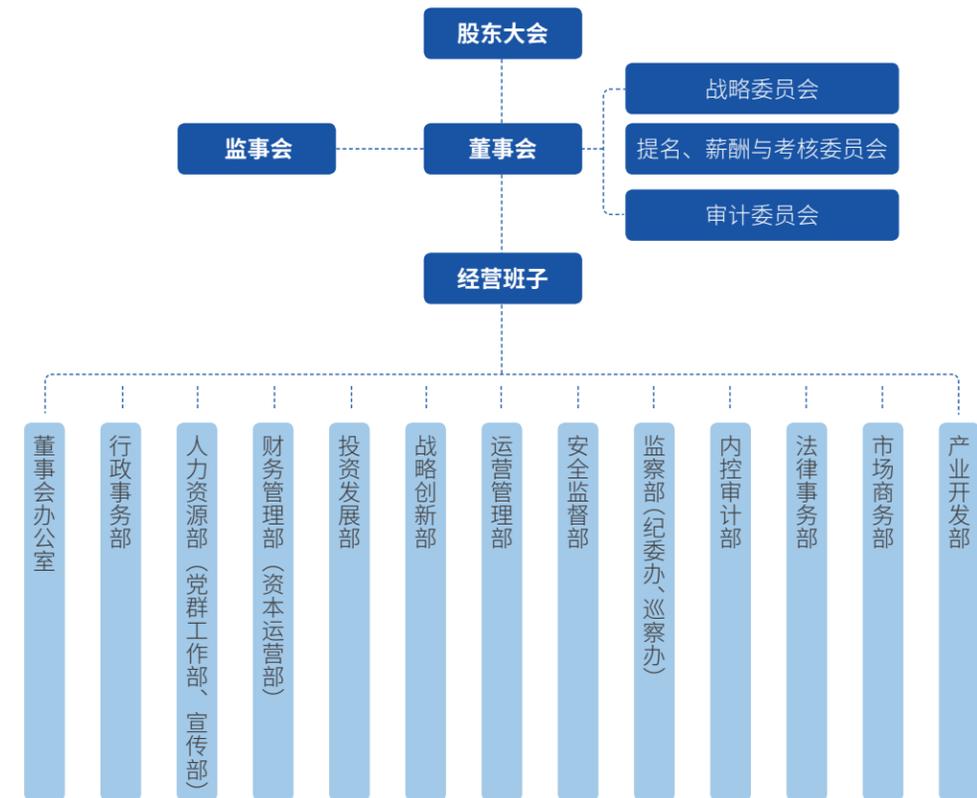


本次重组完成后，招商港口作为招商局集团港口资产一级资本运作和管理平台，成为集团践行国家“一带一路”倡议和建设粤港澳大湾区的重要实施主体，在业务上形成了“立足粤港澳大湾区，连接‘一带一路’，网络覆盖全球”的战略布局。未来，公司将依托双平台架构，助力打造中国港口圈和“一带一路”港口链，进而推动构建一个具有国际视野和全球拓展能力的港口合作大平台。

公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司治理基本状况、公司股权结构、董事会的构成及履职情况、监事会的构成及履职情况等详细内容见《招商局港口集团股份有限公司 2018 年年度报告》。

组织架构



公司领导



董事长
付刚峰



副董事长
邓仁杰



董事、首席执行官
白景涛



董事
阎帅



董事
栗健



董事
宋德星



首席运营官兼总经理
张翼

党的建设

公司党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻十九大精神，充分发挥党委领导核心作用，严格落实党建工作责任制，按照“党建质量提升年”的要求，着力提高新时代党建质量，取得党建工作切实提升和企业经营健康发展的良好成效。全年共召开 29 次党委会，共前置审议“三重一大”议题 153 项，有效确保了党的新发展理念贯穿企业改革发展和生产经营全过程。

2018 年，招商港口党委组织党员干部前往井冈山干部培训学院开展集中轮训。学员参观了毛泽东旧居、湘赣边界“一大”会议旧址等地，听老红军后代讲述前辈的故事，了解宪法修改等对于改革开放和社会主义现代化建设的促进作用，还围绕“四个意识”、廉洁人生、爱国主义情怀和读懂弄通做实十九大精神等主题开展学习活动……全体学员一同重温党史、国史，从“源头”“原点”上重新认识中国特色社会主义理论体系的重要实践过程，接受了一次思想洗礼、信念洗礼、成长洗礼，牢固树立“四个意识”，愈发坚定“四个自信”。

内部管控与风险管理

公司制定并依据《内部控制评价工作办法》《全面风险管理工作办法》开展内部管控与风险管理。2018 年，公司继续扩大内控体系范围，开展常态化自评，制定《内部控制流程手册（2018 版）》，持续推进风险管理、内部控制和内部审计融合工作，构建海外项目的“事前、事中、事后”风险管控体系，初步形成了对外投资项目闭环管理，实质推进海外项目政治险投保及落实保后管理工作。公司围绕建设世界一流港口综合服务商的战略目标，不断优化内部管控与风险管理，以诚信、稳健、高效、透明的运营夯实可持续发展根基。

股东沟通与参与

公司严格按照《上市公司股东大会规则》的要求召集、召开股东大会，制定《投资者关系管理规定》，并遵循此规定开展投资者关系工作。公司确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位，并能够充分行使自己的权利。2018 年，公司召开 1 次年度股东大会、3 次临时股东大会及 1 次投资者说明会，接待机构进行实地调研共 7 次，以电话沟通、书面问询的方式接待个人 188 次。股东大会的召开情况、投资者参与公司治理情况等详细内容见《招商局港口集团股份有限公司 2018 年年度报告》。

反腐倡廉

2018 年，公司各级党组织和纪检监察机构全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以十九届中央纪委二次全会精神为统领，认真贯彻 2018 年中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议部署，结合公司战略目标和年度任务强化监督执纪问责职责，加大力度纠正“四风”，继续构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的反腐体系，开展 2 次覆盖全公司的全面巡查工作，为公司稳健经营提供坚实保障。

强化纪律建设，营造“不敢腐”的氛围。开展经常性纪律教育，发挥先进典型引领示范和反面典型警示教育作用，积极营造“不敢腐”的浓厚氛围；践行“四种形态”，突出抓早抓小，做好举报核查，用好问责利器。全年开展廉洁教育谈话 446 人次。

强化机制建设，筑牢“不能腐”的笼子。建立廉洁风险点评估机制，2018 年梳理关键业务流程和环节 115 项，廉洁风险点 212 个；修订《党风廉政建设监督工作全面协同管理办法》，完善协同机制，形成监督合力；公司总部纪委增设 2 名纪委委员，充实纪委力量，夯实责任主体。

强化思想建设，筑牢“不想腐”的防线。推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，开展警示教育，提升党员干部的认知能力与红线意识，筑牢心理防线，认真学习贯彻十九大精神，以“学习周”活动为抓手，积极推动创建学习型企业。

知识产权保护

公司遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》及相关法律法规，制定《知识产权管理规定》，对专利、著作权、商标等知识产权进行规范管理和保护工作，将知识产权管理纳入法务系统建设中，加大知识产权管理力度。

我们的 2018

- 港口集装箱吞吐量

10973 万标箱

- 营业收入

97.03 亿元

- 纳税总额

15.6 亿元

- 全年公司内部责任生产安全死亡事故

0 起

- 万元营业收入综合能耗（可比价）

0.0267 吨标煤 / 万元

- 节能减排资金投入

10721 万元

- 员工接受培训的平均时数

15.2 小时

（由公司总部组织的培训）

- 一次性向招商局慈善基金会捐赠

1200 万元

- 志愿者服务小时

10353 小时

责任管理

有效社会责任管理是企业实现基业长青的重要保障。公司以增强可持续发展能力为核心、配合相关规章制度持续加强责任管理，推动社会责任融入职能部门与业务流程，负责任地对待股东、政府、客户、员工、合作伙伴等各利益相关方，促进企业与社会共同可持续发展。

责任文化

公司秉承可持续发展理念，以负责任的企业使命、愿景、核心价值观、理念和企业精神构建责任理念体系，努力实现价值分享和共赢，促进社会的健康、持续、稳定、和谐发展。

我们的使命

天涯若比邻

我们的愿景

世界一流的港口综合服务商

我们的核心价值观

励新自强 融合共赢

我们的行为指南

三项原则

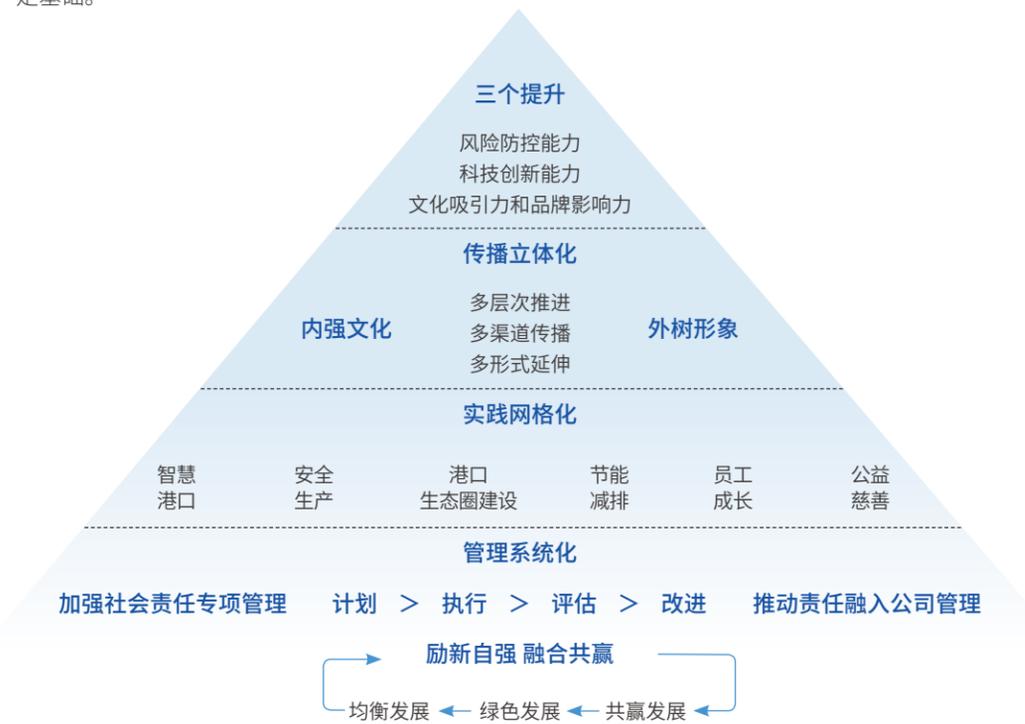
唯诚唯稳服务至上
齐心协力高效执行
知行合一说到做到

八项注意

在岗在位在状态	遵规遵矩重实效
尽职尽责有担当	自重自律风节高
善学善做善进取	群策群力谋发展
求新求变勇超越	同心同德图自强

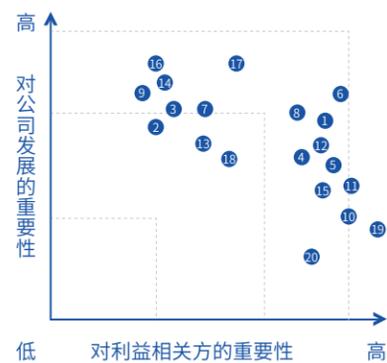
责任推进

公司建立了管理层深度参与、专业部门横向协同、各层级纵向贯通的社会责任工作网络，制定了“使命驱动型”社会责任推进模式，推动社会责任管理要求融入各职能部门，为系统推进社会责任工作奠定基础。



实质性议题管理

公司采用全球可持续发展标准委员会发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 中实质性议题界定流程，综合对经营发展重要性的影响程度，以及对利益相关方的影响程度，进行议题识别与排序，确定报告中需披露的关键议题。



- | | |
|---------------|-------------|
| 1. 合规发展 | 11. 促进地区发展 |
| 2. 风险管控 | 12. 优质服务 |
| 3. 反腐倡廉 | 13. 综合开发 |
| 4. 践行“一带一路”倡议 | 14. 加强环境管理 |
| 5. 服务粤港澳大湾区 | 15. 应对气候变化 |
| 6. 做强港口主业 | 16. 职业健康与安全 |
| 7. 质效提升 | 17. 员工发展 |
| 8. 智慧港口 | 18. 员工关爱 |
| 9. 安全生产 | 19. 公益慈善 |
| 10. 供应链管理 | 20. 志愿服务 |

责任沟通

公司重视与利益相关方沟通，不断提高企业运行的透明度，搭建多渠道平台，加强与各利益相关方沟通，积极了解和回应利益相关方的期望和诉求，努力与利益相关方形成更为和谐的关系。

利益相关方	沟通渠道和方式	期望与要求	我们的回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 工作会议 交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> 透明财务信息披露 强化风险管控 创造经济价值 国有资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理与投资者关系管理 保持业务和盈利能力增长、不断提升行业地位 提高运营透明度
 政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 会议与交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营、依法纳税 支持地方发展 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> 落实监督政策，依法纳税 主动承担社会责任
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 热线与活动 客户意见反馈与处理 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高性价比服务产品 提升服务水平 信息安全保护 	<ul style="list-style-type: none"> 做好基础服务 建设智慧港口，创新服务方式与服务内容 保护客户信息
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 工作会议 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 透明、诚信合作 相互支持，共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 通力合作、共赢共享
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议 常态化培训 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 畅通职业发展通道 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有市场竞争力的薪酬 福利、学习和成长机会 营造良好的工作环境
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 论坛与交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少经营活动的环境影响 带动行业提升绿色发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理 开展绿色运营 推动行业绿色发展
 社会	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 促进地区发展，提升社区价值 支持公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 促进项目所在国家与地区发展 打造 C Blue 公益品牌 鼓励员工参与志愿活动

责任
专题

连通世界
开启“一带一路”港口建设新征程

创新、融合、开放、共享已成为时代发展主题，习近平总书记提出的“一带一路”战略构想，勾画出了共建“利益共同体、命运共同体和责任共同体”的宏伟蓝图。

“海上丝绸之路”沿线国家港口的互联互通是实现政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心互通的重要。招商港口秉持融合共赢理念，将企业发展融入国家战略，持续完善全球港口网络，率先成为“一带一路”倡议的践行者和先行者。经过多年的发展，公司海外港口布局已实现六大洲全覆盖，多个港口位于“一带一路”沿线国家重要港口区位。此外，招商港口充分把握“一带一路”倡议和国际产能合作的发展机遇，基于自身优势创新与拓展海外综合开发模式*，加快布局“一带一路”新市场、新空间，开启“一带一路”港口建设新征程。

注：“前港—中区—后城”海外综合开发模式具体介绍见报告第25页。

业态多元

创新“前港—中区—后城”海外综合开发模式，以临港经济带区域经济，实现港区域联动与可持续发展。

共商共建

先予后取、多予少取，联合多方力量，共商共建港区域综合开发的新样本、贸易融通的大通道和民心相通的主枢纽。

深耕当地

聚焦“远深长稳”，推进“扎根当地、立足长远、造福社会”的投资和项目运营，实现与运营地的互惠互利、共享发展。

完成巴西 TCP 码头及澳大利亚纽卡斯尔港收购，实现海外港口网络分布于 6 大洲全覆盖，海外集装箱吞吐量占比 18.8%，投资运营 41 个港口

6 大洲全覆盖 18 个国家和地区 18.8% 41 个港口



责任
专题

连通世界 开启“一带一路”港口建设新征程

公司秉持“共商共建共享”理念，与项目运营地开展多方位、多层次、多领域的合作，“走出去”的同时，在“走进来”“走下去”方面做了大量探索和努力，通过完善基础设施建设、提供就业岗位、培养当地员工、培育当地市场、带动相关产业发展等，增强与沿线国家、企业、民众的互信、互联、互通，共赢共享美好未来。

续写海丝传奇 与斯里兰卡共发展

CICT 是公司在海外首个主导投资建设运营的集装箱码头。公司践行属地化运营，将先进设备与技术经验带到当地，使其技术水平与世界同步，单桥效率每小时达到 35 自然箱的世界级水准，电子放行、网上办单等技术始终保持区域行业领先水平，成为南亚区域集装箱码头操作效率的标杆。自 2013 年第一个泊位投入使用以来，CICT 实现集装箱吞吐量快速增长，带动整个科伦坡港的吞吐量在世界航运市场中逆势上扬，使海丝古港焕发新生机。

此外，公司坚持本地化用人政策，员工本土化比例达到 99%。自 2013 年开始，我们分批安排当地骨干员工到深圳西部港区以及香港、洛美等地学习交流，以全方位的教育培训提升当地员工技能水平和管理水平，被斯方同行及行业协会评为“技能培训最佳码头”，成为斯里兰卡港口行业的“黄埔军校”，输出了大量专业人才。CICT 已成为中斯人文交流的纽带与平台，赢得当地民众的普遍赞誉。



为斯里兰卡创造就业机会

7500 个

在 35 年合同期内将为当地创造的直接税费达

18 亿美元

2017 年 12 月，公司正式接手汉班托塔港。通过逐步推广“前港—中区—后城”综合开发模式，将港区发展成一个带有港口服务、海事服务、临港工业、物流业等业务的综合性枢纽项目，将有力地促进当地经济社会发展，为斯里兰卡带来长久发展动力，也为“一带一路”建设注入新动能。



随着临港工业物流区的建设，汉班托塔港预计可为 5 万人提供就业岗位，有力带动当地就业，实现共赢发展。

携手打造“东非蛇口”

吉布提港是全球贸易航线上的重要节点，也是“一带一路”建设的重要一环。入股吉布提港五年来，吉布提港的经营管理得到全面提升，集装箱吞吐量、散杂货吞吐量实现快速增长。公司与吉布提政府开展全方位合作，积极探索并推进综合开发模式，努力将其打造成区域的航运中心、贸易物流中心和金融中心，量身定制的发展方案受到吉布提政府的高度认可，有力带动了当地的经济、就业和产业升级。2018 年 7 月，吉布提国际自由贸易区正式开园。



吉布提国际自由贸易区一期建设创造就业岗位

1.2 万个

整个自贸区建成后
可产生国内生产总值将超过

40 亿美元

可创造就业岗位逾

10 万个

超过吉布提可就业人口的六分之一

责任
专题

勇当先锋 助力粤港澳大湾区经济腾飞新作为

建设粤港澳大湾区是国家在新形势下推动全面深化改革和扩大开放的重大决策。《粤港澳大湾区发展规划纲要》的正式发布，为湾区发展带来无限机遇。投身大湾区，融入大规划，既是招商港口历史传承所赋予的光荣使命，也是坚定不移践行国家战略的重要责任。招商港口作为大湾区发展的先锋力量，正向新的目标迈进，为粤港澳大湾区经济腾飞书写新的华彩篇章。

与祖国同命运，同时代共发展

港口业务长期以来与香港、与深圳，携手共进，共同成长

香港：百年携手，风雨同行

1873年

招商局第一艘商轮“伊敦”号在香港首航

1892年

开辟了从香港通航日本、南洋诸岛、旧金山、伦敦等远洋航线，标志着中国近代航运业的诞生

1956年

招商局投资 65.7 万港元，建起香港第一座钢筋混凝土码头

1992年

招商局港口前身“海虹集团”在香港上市，成为首家在香港成立控股公司上市的内地企业

1997年

通过收购兼并等方式逐步成为多元化综合性上市公司

2004年

公司晋身香港恒生指数成分股（蓝筹股）

1979年

招商局在蛇口打响“改革开放第一炮”，拉起建设深圳第一港的帷幕

1983年

蛇口港成为对外开放口岸，作为深圳特区对外开放的水上通道和水运交通枢纽发挥着重要作用

1991年

蛇口集装箱码头一期建成，成为深圳第一个专业化集装箱码头

2003年

启动深圳前海湾保税物流园区规划和建设项目

2005年起，进行系列重组，建设深圳西部母港，港口网络逐步扩展到全国，成为中国领先的公共码头运营商

深圳：精耕深圳，走向全球

立足长远，把握当下，积极融入粤港澳大湾区发展规划

- 持续提高核心竞争力，不断提升综合性平台功能和服务水平，率先建立具有全球影响力和资源配置能力的航运要素集群，打造世界一流的竞争力和影响力，真正担负起粤港澳大湾区国际性枢纽港建设的主体角色。
- 大力推进强港工程，与香港形成优势互补、互惠共赢的港口、航运、物流和配套服务体系，积极推进与广州港等枢纽港的合作，发挥港口网络协同优势打造世界级强港与区域性强港，助推粤港澳大湾区港口群整体国际竞争力提升。同时，以港口推动贸易便利化，带动城市活力、城市发展，助力粤港澳大湾区充满活力的世界级城市群建设。
- 积极落实招商局集团“数字化战略”，重视高科技在湾区港口中的开发和运用，加快与港口主业和港口生态圈有关的创新项目落地，推进港口的信息化、智能化、自动化建设；以“海星智慧港”为样本，打造开放共享的科创平台，为大湾区国际科技创新中心建设贡献力量。

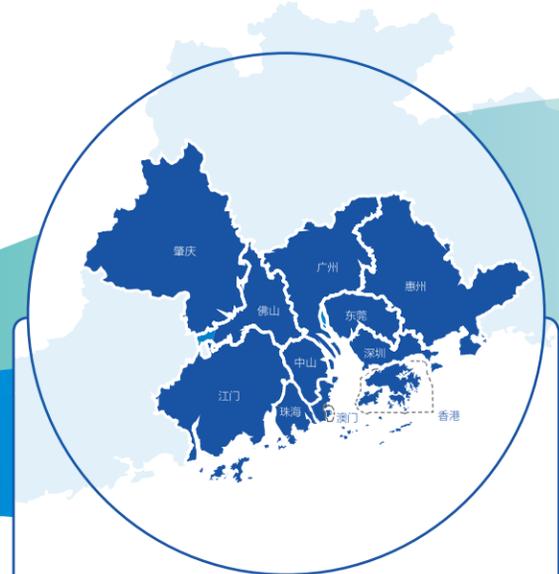
从1998年开始，陆续收购或入股香港现代货柜码头、招商局货柜码头、亚洲空运中心等，多年来依托实体公司在港的稳健发展，实现集装箱吞吐量增长优于香港整体水平，从而为香港的经济繁荣做出积极贡献

2018年

深圳西部港区共有国际航线 147 条，为深圳建设“全国性综合交通物流枢纽”提供有力支撑，助力深圳走向全球

蛇口港为中国港口建设和港口经营管理体制改革提供了范例，也在深圳港口历史上创造了多项第一：

- > 第一个集装箱专用泊位
- > 深圳第一个万吨级泊位
- > 深圳第一条不经香港中转的集装箱班轮航线



粤港澳大湾区

“巩固提升香港国际航运中心地位……增强广州、深圳国际航运综合服务功能，进一步提升港口、航道等基础设施服务能力，与香港形成优势互补、互惠共赢的港口、航运、物流和配套服务体系，增强港口群整体国际竞争力。”

——《粤港澳大湾区发展规划纲要》

责任
专题

求变求新
谱写招商百年基业港口发展新篇章

科技引领、创新驱动，不断求新求变求进，是企业保持持续领先的战略选择，也是建设世界一流企业的必由之路。公司积极推进数字化变革，探索数字化港口技术、自动化码头技术、人工智能应用技术及大数据分析应用技术等先进技术在港口的创新应用，加快传统产业与科技的深度融合，实现车、船、人、财、货、物、单证、数据与港口各功能系统之间的无缝连接与协同联动，通过智慧化升级让港口焕发新的活力。

智慧运营

- 通过运用 RTG 远程操控技术，公司已于 2018 年实现了 61 万平方米的集装箱自动化堆场操作，大幅改善码头工作人员的工作环境，有效提升运营效率和效益。
- 港内货运车辆无人驾驶技术既可规避主动性安全事故，也可降低港口运营风险及无为资产损失。2018 年 3 月，自动驾驶集装箱拖车开始进入宁波大树码头，研究和测试工作正在有序推进。
- 全球集装箱货物态势研判平台对数据进行采集、整合、分析，创新应用分析船舶活动情况、货物流动情况以及港口作业情况，2018 年已完成 70% 全球集装箱动态跟踪数据归集，为公司经营和决策提供强有力的数据支撑。
- 运用岸边智能理货系统实现理货作业自动化、智能化、过程可溯，同时使理货员的工作环境得以改善，杜绝生产安全隐患。截至 2018 年底，箱号识别率已超过 95%，有效提升集装箱检验效率。

智慧决策

运用大数据分析对接精细化管理平台，对信息进行综合处理，为港口及港口相关各方提供智慧决策支持。

智慧政务

推动公司综合服务平台与深圳市“单一窗口”深度融合，进一步提升通关效率和数据准确性，以智慧政务助力前海蛇口自贸片区贸易便利化水平跃上新台阶。

海星码头转型升级，点亮海岸线上的智慧新星

妈湾港于 1990 年 10 月开港，港湾上的海星码头历经了近三十载风雨洗礼，依旧是海岸线上最为繁忙的港口之一。2015 年初，我们根据妈湾港的实际情况和业务需求，开展了海星码头的改造工程，以自主研发的智慧生产调度系统、智慧运营管理系统和智慧决策系统，实现港口自动化和智慧化操作，致力打造智慧码头新标杆。海星码头的改造升级工程将于 2020 年完成，改造完成后的海星码头将成为粤港澳大湾区第一个自动化码头，为港口业务的各相关方提供智慧服务。



公司首席执行官白景涛率队到海星码头改造项目进行专题调研

卓越运营

迈向世界一流

SDGs



9 产业、创新和基础设施



11 城市和社区

港口集装箱吞吐量

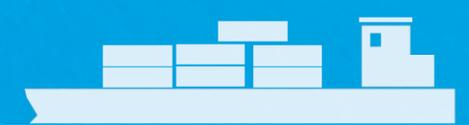
10973 万标箱

营业收入

97.03 亿元

全年公司内部责任生产安全死亡事故

0 起



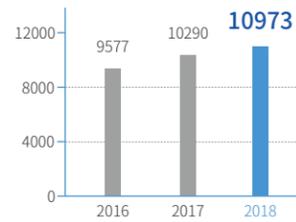
提升核心能力

2018年
招商港口货物权益
总吞吐量
全球第二

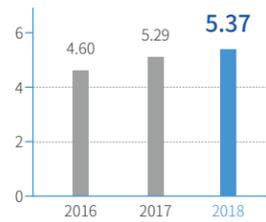
利润总额
行业第三

为更好地应对复杂多变的国际贸易形势，公司以“提升核心能力、坚持质效并举、把握时代机遇、迈向世界一流”为总体工作思路，持续推动战略落地，加力母港建设，推进资源整合，打造世界级强港与区域性强港，不断提升核心能力与行业影响力，全力向世界一流的港口综合服务商迈进。

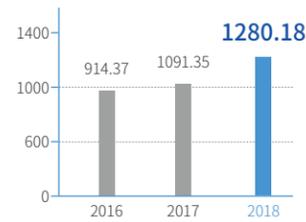
港口集装箱吞吐量 / 万标箱



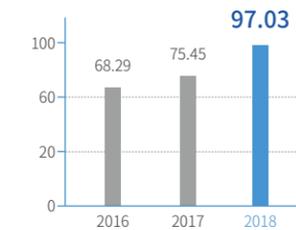
港口散杂货业务吞吐量 / 亿吨



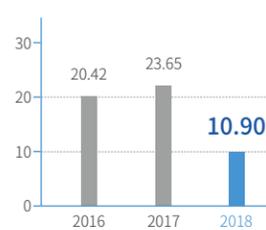
总资产 / 亿元



营业收入 / 亿元



归属于上市公司股东的净利润 / 亿元



母港建设

母港建设是招商港口做强、做优、做大的核心，对于提升综合服务能力、输出人才资源和管理经验、支持全球港口网络拓展等方面具有重要意义，是全球港口网络的基石。公司大力推进强港工程，加快完善母港软硬件环境，发挥港口网络协同优势，以强港促主业，带动质量、效益和影响力提升，助力地方经济的长足可持续发展。

国内母港：大力推进深圳西部港区成为世界一流强港

深圳西部港区主营业务涵盖港口业务、港口产业链延伸的综合物流及相关支持业务，共有深水泊位 30 余个（其中 8 个集装箱泊位可停靠 15 万吨级集装箱船），拥有 170 多条国内国际航线。近年来，公司通过提升深圳西部港区的软硬实力、协同效应，大力推进深圳西部港区成为世界一流强港。



软硬实力提升

推动贸易通关便利化。 推动海关总署重视转关业务，完成 13 个外贸泊位口岸对外开放验收工作，打造“蛇口海关智慧监控指挥系统”，升级完善监控检查设施，推进关检融合平稳对接，为建设世界强港奠定坚实的通关基础。

打造智慧港口。 将物联网、人工智能、大数据等先进技术应用到港口内部自动化建设和外部物流生态圈构建，推进岸边智能装卸、智能安全监控、PRD 网络平台项目、西部港区智慧指挥监控系统等项目，逐步实现集疏运体系、生产操作、物流跟踪等方面的智慧化，提高母港整体竞争力。

改善硬件环境。 完成港区铜鼓航道项目，世界最大 20 万吨级集装箱船经铜鼓航道靠泊 CCT，开启了发展新篇章；推进 RTG 远程控制项目，提高操作效率、降低操作成本，为海星港改造及未来各码头智能化升级提供有力支撑。

协同效应提升

按照“大物流、强协同”的理念，搭建组合港网络，推进与点位间的联网工作，推行驳船单点挂靠，促进深圳西部港区与珠三角内河码头的协同合作；加强与广东外运有限公司的协同合作，通过双方资源共享和业务流程优化，截至 2018 年底，驳船在深圳西部港区平均在港时间缩减至 22.36 小时，效率提升 30%。

海外母港：提升辐射带动能力，成为践行“一带一路”倡议的标杆

你们干得很好！
——中共中央总书记、国家主席、中央军委主席 习近平

科伦坡港是欧亚、太平洋、印度洋地区的世界航海线重要中途港口之一，作为世界性的港口已经有400多年历史。2011年，公司获得CICT35年特许经营权，同年12月开工建设，仅用28个月（原定工期60个月）就建成了科伦坡首个具有深水集装箱码头领域船舶作业能力的港口，设计年吞吐能力240万标准箱。

作为招商港口的海外母港，CICT不断创新，自建设运营以来迅速以现代化的国际航运枢纽之势崛起于21世纪海上丝绸之路，成为招商局集团“走出去”的典范和落实“一带一路”战略的标杆：2014年正式运营即完成69万标箱吞吐量；2015年吞吐量突破150万标箱并实现盈利，盈利时间大幅提前；2017年完成箱量239万标箱，运营三年半即达产，四年运营时间内实现业务翻了四倍……持续高速增长的码头箱量，助力科伦坡港世界港口排名从2012年的第34名上升到2018年的第22名。



CICT管理团队荣获第三届“央企楷模”荣誉称号

2017年12月，公司正式接手汉班托塔港，12月18日迎来第一艘船舶首次作业。以国际化建设和运营提升斯里兰卡海外母港影响力的同时，公司充分发挥CICT与汉班托塔港的协同优势，全力打造南亚区域性强港和区域国际航运中心。

从2013年起，CICT连年被斯里兰卡本地行业协会评为“操作效率最佳码头”、“客户服务最佳码头”等荣誉称号

2017-2018年，两度荣膺“亚洲400万标箱以下最佳集装箱码头”大奖

2016年，获颁劳氏日报的“中东及南亚地区推荐码头”奖

2017年，荣获招商局集团“精锐”奖

2018年，科伦坡国际集装箱码头管理团队荣获第三届“央企楷模”荣誉称号、2018年感动交通十大年度人物



港口整合

公司充分把握国企改革及区域港口一体化的契机，立足于“区域整合、提升协同”，积极参与国内主要区域港口整合和重要港口并购重组，进一步扩大和完善国内港口网络布局，不断提升港口发展质量。随着托管辽宁港口集团有限公司、增资控股湛江港（集团）股份有限公司等事项的顺利推进，公司国内南北港口互联互通体系逐步形成。

- 环渤海港口群** 完成对辽宁港口集团有限公司的托管，更好地辐射带动环渤海经济腹地。
- 长三角港口群** 拓展与浙江省海港投资运营集团有限公司的合作，助推长三角港口运营一体化，助力长江经济带建设。
- 东南沿海港口群** 推进汕头港整合，依托漳州港、汕头港、台湾高雄高明货柜码头等，推进海峡两岸经济区的建设发展。
- 珠三角港口群** 进一步提升深圳西部港区一体化运营及影响力，与香港优势互补、互惠共赢，共同助力粤港澳大湾区港口群整体国际竞争力提升。
- 西南港口群** 完成对湛江港（集团）股份有限公司的增资控股，利用湛江港大宗货物深水泊位天然优势，打造中国西南区域“一带一路”海陆双通道重要节点。

案例 增资控股湛江港集团

湛江港是我国沿海主要港口之一，是“一带一路”倡议的战略支点港和西南沿海港口群的龙头港，也是华南地区唯一通航40万吨级船舶的世界级深水港口和码头。

公司于2019年2月顺利完成对湛江港（集团）股份有限公司的增资控股工作。该项目既落实了招商局集团以港口业务为龙头，全面推进与湛江市“1+N领域”战略合作，也进一步增强了公司在西南沿海港口群的影响力，是公司践行粤港澳大湾区战略的又一重要举措。

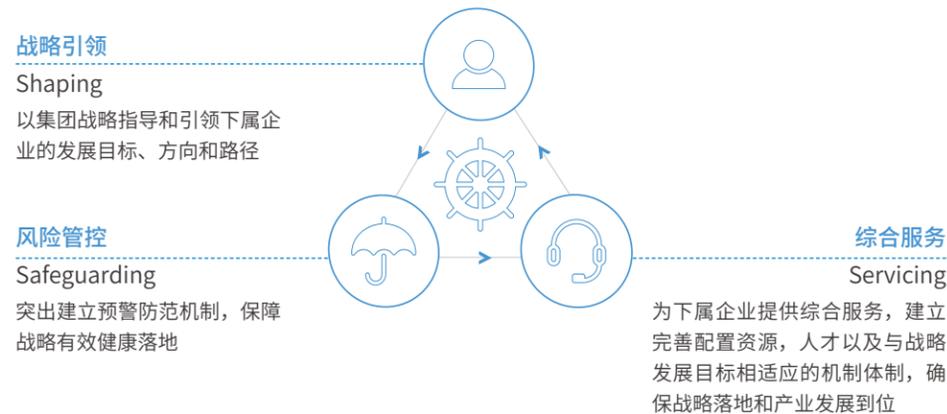


增强运营效力

公司牢牢把握“质”与“效”的平衡，持续提升集团管控效率，全面推进落实“质效提升百分之一工程”，着力完善海外项目运营管控体系，通过不断完善、固化与世界一流港口综合服务商相匹配的系统管控标准和模式，促进质效提升，增强运营效力。

深化“3S”管控

公司着力打造“权威总部”“价值总部”及“创新总部”，在战略引领、综合服务、风险管控等方面充分发挥总部管控职能，进一步提升对不同类型业务板块的差异化管控，总部管理效能不断提升。



推进质效提升工程

2018年，公司全面推进“质效提升百分之一”工程，以促进收入增长、降低运营成本、提升资产效率为目标，以“9个提升和1个打造”为具体路径，以漳州招商局码头有限公司、深圳西部港区、CICT三家企业为重点落实单位，带动整体提升发展质量与效益。



“稳健高效精细化质量管理模式”获得“第三届中国质量奖提名奖”，成为我国港口和航运业第一家获此殊荣的单位

强化安全管控

安全是企业科学统筹经营生产必须坚持的“红线”。公司按照“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理原则，设立安全生产管理委员会，制定并遵循《安全生产管理规定》《突发事件应急预案》等安全制度，深化“综合安全观”和“五适”管控法，并将“科技兴安”作为提升安全生产管理水平的重要手段，夯实安全发展根基。2018年，公司总部开展安全检查55次，发现安全隐患746宗，提出管理建议238项，各单位进行专项检查18358次，发现安全生产隐患101945宗，公司整体隐患整改率96.1%。



运营安全

公司始终把“二新”（新业务、新机构）作为安全生产管理的“头号工程”，形成较为完善的“二新”安全生产对接机制和流程，2018年扎实开展对标帮扶工作，实现安全管理能力整体提升。针对港口安全生产主要风险随气候和环境而变化的特点，公司抓实季节性安全生产管理工作，台风季节将防风防台防汛工作做细做实，秋冬两季开展安全宣讲、进行防冻防凝措施落实情况检查、加强用电管理等，严防安全事故的发生。



公司大力推进信息技术在安全生产监管领域的运用，招商局集团安全生产管理信息系统、招商港口突发天气预警系统、SCT 门座式起重机作业安全防护系统、宁波大榭码头集卡防疲劳系统、漳州码头堆场防闯入系统、CCT 危险货物集装箱管理系统等先后投入使用，隐患排查、风险管控、安全培训、应急处置等监管能力和效率得到全面提升。

案例 SMIS 安全生产管理信息系统

港口安全具有涉及对象众多、涉及相关部门复杂的特点，为进一步提高安全管理水平，公司开发了 SMIS 安全生产管理信息系统。该系统利用移动互联网、大数据等技术，整合安全生产数据，加强安全生产大数据的分析和处理，还具有自动分析安全风险并进行风险预警的功能。SMIS 安全生产管理信息系统可实现安全隐患排查治理全员、全过程、动态化、闭环管理，提高了安全生产管理的准确性、实效性和高效性，在安全工作中运用成效显著，已作为标杆在招商局集团推广。

案例 突发天气预警系统

加强突发气候预测与预案执行效果，是提升港口安全管理的重中之重。公司开发气象预警系统并应用于港口及周边区域，可对雷电和阵风实现提前 30 分钟预警、临近 10 分钟报警，在台风期间能提供精准的将来风雨预报，实现定点、定时、定量的气象灾害预警，解决港口作业人员安全撤离的问题，减少恶劣天气给港口带来的影响，保障船舶通航、港口设施及各类作业安全，有利于提前安排作业及快速恢复生产。系统自 2015 年开始正式运行以来，为 7 家企业完成大风 7 级以上报警 171 次，大风 6 级以上报警 147 次，高温预警 52 次，降雨预警 294 次，雷电预警 31 次，大幅减少恶劣天气给港口生产运营带来的影响。



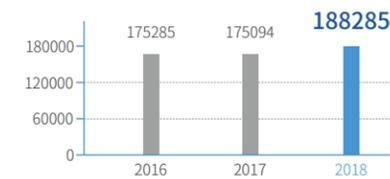
职业健康与安全

公司根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及其他有关职业病防治的法律、法规、标准等文件要求，制定《职业健康管理制度》，并实行《境外企业机构及人员安全管理指引》及《招商港口总部境外企业机构及人员安全管理规定》，加强境外企业机构及人员的健康与安全管理。公司组织全体员工进行年度体检，如发现员工罹患职业病，第一时间予以积极治疗。

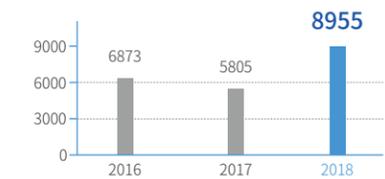
• 加强安全培训

公司开展面向全体员工的安全培训，提升全员安全意识和专业能力：针对总部领导层、各单位负责人和分管安全直接责任人开展安全培训，提高管理人员对当前安全形势的认识和安全管理能力；培养基层安全生产管理骨干，继续壮大安全生产专业管理队伍，全年组织两批 38 人次参加注册安全工程师培训；开展新货种、新工艺危险源辨识及培训考核工作，强化新员工的安全培训与监护。

安全培训 (人次)



应急演练 (人次)



• 开展适岗管理

2018 年，公司与深圳职业病防治院召开了适岗健康标准研讨会，探讨关键岗位适岗健康标准指南，参照《职业健康监护技术规范》(GBZ188-2007)完善了一般健康体检项目与通用适岗标准，制定了《从业人员适岗管理办法(试行)》，对 22 类职业病危害岗位的风险按照高、中、低等级别制定了适岗管理措施。以 CCT 为标杆示范，将《从业人员适岗管理办法(试行)》向各单位推广，推动各单位职业健康及适岗管理能力提升。2018 年，适岗管理已覆盖 20 家下属单位。

信息安全

公司不断加强信息安全管理，对内开展信息安全值守巡查、预警通报、排查并处置信息安全问题，完成信息安全系统的支持和日常管理，筑牢信息安全防线；针对客户制定《客户资料保密制度》，对客户资料密级实行分级，针对密级的客户资料、具有属于秘密内容的客户信息管理会议和其他活动，制定相应的保密措施，明确信息泄露的责任与处罚，防止客户信息泄露，有效保障客户信息安全。

全年公司内部责任
生产安全死亡事故

0 起

全年有关职业病
投诉

0 起

全年集团考核的一
般事故中的二级及
以上安全生产或财
产损失事故

0 起

员工体检覆盖率

100%

激发创新活力

科研投入
18500 万元

年度新增专利申请
数量
25 项

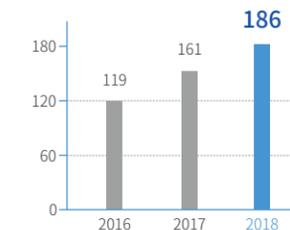
创新是引领发展的第一动力。公司秉持“以科技创新树影响、以商业创新促规模、以整合创新提质效、以机制创新谋未来”的创新工作推进思路，加快实施创新驱动发展战略，坚持科技引领，完善机制体制，加大创新投入，深化产融结合，不断开拓新的增长空间、拓展新的发展能力。

营造创新氛围

• 完善创新制度

2018年，公司正式发布《创新管理办法》，完善创新决策机制、扶持政策、容错机制、退出机制、激励机制和跟投机制，进一步明确员工跟投创新项目的流程且保障了跟投行为的合法合规，为公司创新工作开展提供了完善的制度、机制保障，有效促进公司内部形成人人关注创新、参与创新的文化氛围。

累计拥有专利数量（项）

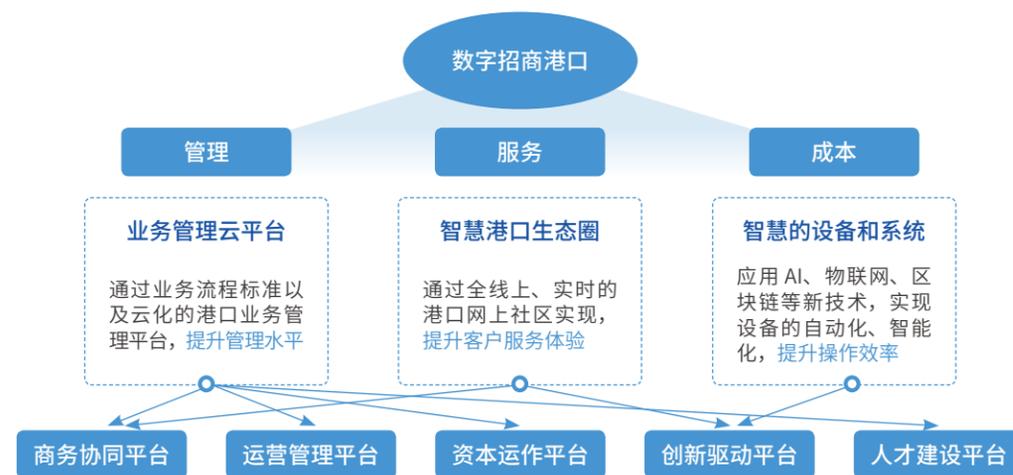


• 签订《中国港口创新发展投资基金战略合作框架协议》

2018年6月，“《中国港口创新发展投资基金战略合作框架协议》签约仪式”在第四届海丝港口国际合作论坛举行。中国港口创新发展投资基金将有效推进前沿高新技术在港口的应用，孵化更多港口双创项目。

推进数字化战略

公司落实招商局集团“数字化战略”，大力推进港口标准化、数字化、自动化建设，加快传统产业与科技的深度融合，加大与港口主业和港口生态圈有关的创新项目落地，促进公司整体创新转型与智慧增长，促使企业高质量发展迈上新的台阶。



• RTG 远程操控项目

集成远程操作控制技术等技术先进，让司机在远离 RTG 的办公楼通过视频图像即可操作和监控 RTG。2018年，妈湾港区 36 台 RTG 均已完成改造并投产使用，累计作业量近 89 万箱，远控作业量已占港区堆场作业量的 70%，显著提升码头运营效率与效益，为传统老码头无人化改造升级提供了示范样本。

• 中科天巡项目

中科天巡项目围绕定位导航服务、遥感信息服务、安全监测服务和智慧城市服务四类业务，承担发展新型天基应用服务平台和国产卫星技术“一带一路”应用推广的使命。未来，中科天巡将开发港口、铁路、文保及海外资产保护的在天基应用服务平台和终端产品，为各大港口提供领先的数字化服务。

• 港内货运车辆无人驾驶

该创新项目是传统集装箱码头在 AGV 无人跨运车之外，对水平运输自动化的创新试验。2018年3月，宁波大榭码头成为全球第一个进入生产试运行的拖车无人驾驶集装箱港口，既能降低港口生产作业的安全风险，也可为机场、物流园区、散杂货码头、工矿等特定区域的应用提供技术经验，为行业创新贡献力量。

立足长远

推动商业进步

SDGs



“华南公共驳船快线服务”已覆盖华南地区

52 个内河及沿海码头

招商港口深圳西部港区 ePort App 累计下载量达

4.19 万



拓展服务链条

公司努力为客户提供完善的基础服务，依托智慧平台，丰富港口功能，拓宽服务领域，努力打通上下游服务链条，在服务中发掘客户需求、回应客户诉求，不断提升客户满意度。

案例 华南公共驳船快线服务

公司结合深圳西部港口的地理优势及便捷的珠江水系，建立完善的水路支线集疏运服务网络，为国际班轮公司、国外大中型采购商、国内外贸进出口企业提供更加环保、经济、便捷、高效的水陆集疏运网络服务。华南公共驳船快线为深圳西部港区乃至深圳港实现了基本港至区域性中转港的过渡，也为客户创造了更加经济、便捷的水路运输通道。自 2001 年至今，快线服务已覆盖华南地区 13 个港口城市，52 个内河及沿海码头，开辟了 39 条定期定班的驳船支线服务及多条不定期的航线。

智慧港口服务

公司统一客户服务平台（ePort）以港口物流为枢纽，向外延伸到船公司、货主、货代、物流园区以及运输企业等，是集关、港、贸于一体的综合物流服务平台，可实现“四统一”——统一港口数据、统一系统入口、统一客户体验和统一服务流程，形成有机的业务价值链，助力打造“港口+互联网”的智慧化港口生态圈。

招商港口深圳西部港区 ePort 以深圳西部港区为基础，以香港和珠三角高速成长的进出口企业、物流企业和电商企业为主要服务对象，将与港口相关的海关、港口、贸易等业务统一集成，开发出包含港口综合服务、PRD 航运服务、拖车服务、贸易通关便利化、保税物流园区服务、物流金融服务、EDI 平台等七大功能的统一客户服务平台，为智慧化港口生态圈建设提供支撑。2018 年，招商港口深圳西部港区 ePort 实现对船公司、驳船公司、船代、报关行、拖车司机全覆盖，App 累计下载量突破 4.19 万，日均活跃用户数 10000，每月在线交易金额 1800 万元。

招商港口深圳西部港区统一客户服务平台 (ePort)



ePort 依托 EDI 平台实现信息共享，充分整合、挖掘、利用信息资源，进一步强化政府监管部门与港口业务相关方之间的信息联通，提高各环节效率、降低交易成本、增加贸易机会，有效加强港口与客户之间的直接服务，进一步拓展与终端货主、货代和中外运、外堆场的联网。2018 年，深圳西部港区初步实现 EDI 单点收发。

珠三角驳船业务是联接货源腹地的主要纽带。PRD 航运服务针对珠三角驳船开发了电子商务、船期预报、舱单审批、一港报到、信息联网等功能，形成一个码头、班轮公司、货主、驳船公司多方联动、相互协同的供求平台，加强信息交互，简化操作流程，提高往来驳船的舱位利用率，降低客户物流成本。2018 年，PRD 航运服务实现 98.6% 以上驳船实时在线服务和 10 家 PRD 码头联网。

EDI 平台

PRD 航运服务



滴滴渡运 (拖车服务)

ePay

港口拖车司机可使用“滴滴渡运”服务在线接单，前往指定的码头或堆场进行提还空柜。这一服务既可实现业务发起方的低成本管理、集装箱的动态实时跟踪及有效运费的监管，也可惠及拖车司机，实现双方共赢。

ePay 将金融、移动支付和码头作业紧密联系在一起，创建互联网便捷通道，通过集成缴费和激活放行功能，为客户提供一站式自助业务处理功能。2018 年，ePay 新增了电子发票和多项收费在线支付功能，在深圳西部港区 ePort 上，客户使用 ePay 支付的占比平均为 99%。

案例 ePort 电商版，便捷服务新平台

2018 年 11 月 28 日，ePort 统一客户服务平台电商版暨报关服务新产品正式发布。ePort 电商版致力于构建“网上招商港口”，涵盖清关产品、区港及联动产品、物流产品、商贸及金贸产品，为港口的口岸、码头和园区服务、集疏运体系和金贸需求提供一站式平台服务。同时，该平台也向港口生态圈各参与方开放，为港口生态圈提供综合服务及服务平台。

拓展创新服务

公司以港口为核心，积极拓展与港口相关性较大或具有较高附加值的港口服务领域，向上下游延伸服务业务，以创新服务营造更优的口岸营商环境。

招商局港口青岛公司与北京超粮科技有限责任公司合资成立青岛五通世纪供应链有限公司，围绕小宗农产品，推出保税仓储业务、代理服务、贸易助手服务、供应链全程服务综合产品，促进中非农产品业务贸易便利化，降低农产品交易过程中的违约率、进一步把控货物品质、缩短交割结汇周期、建立行业互信、改善贸易体验。2018年，小宗农产品项目在埃塞俄比亚、苏丹、吉布提完成落地，率先实现中非小宗农产品全程物流服务。

公司携手江西马力网络信息科技有限公司整合冷链资源，搭建 B2B 冷链产业链服务平台，为生鲜冻品产业客户提供集海内外采购、冷链运输、清关代理、保险税费、冷链仓储、供应链金融等为一体的综合解决方案，帮助客户优化供应链管理、降低供应链成本、提升市场竞争力。

小宗农产品业务

B2B 冷链产业链服务

进出口通关解决方案

蛇口海关指挥监控系统创新升级

公司与深圳前海浩瑞投资有限公司合资成立深圳保宏电子商务综合服务有限公司，利用丰富的海外物流网络、前海湾保税区优质仓储等资源及相关金融创新和优惠政策，为广大电子商务客户提供进出口清关、物流渠道运营、供应链金融、海外仓储、品牌代运营等多种业务，助推跨境贸易电子商务稳健发展。

SCT 联合蛇口海关全面创新升级海关指挥监控中心，通过创新升级监控系统，将监管的具体要求嵌入到港口作业环节中，为海关监管创造“管得住”的技术保障和“看得清”的必要条件，实现顺势监管，提升监管效能，实现港口高效运作，大幅改善通关环境，也为港口拓展新业态“通得快”奠定了坚实基础，创造更好的客户体验。

客户意见及时处理与反馈

公司制定《客户意见及投诉反馈机制》，明确客户意见及投诉管理方法，规范对客户意见及投诉的及时跟进或调查处理，并以客户意见及投诉作为公司优化、改善服务的依据，持续提升客户满意度。公司规定 24 小时内必须对客户的投诉作出响应，任何部门或人员不得截留客户意见或投诉信息，对较为严重的客户投诉必须密切跟进、快速处理完毕并回复客户。

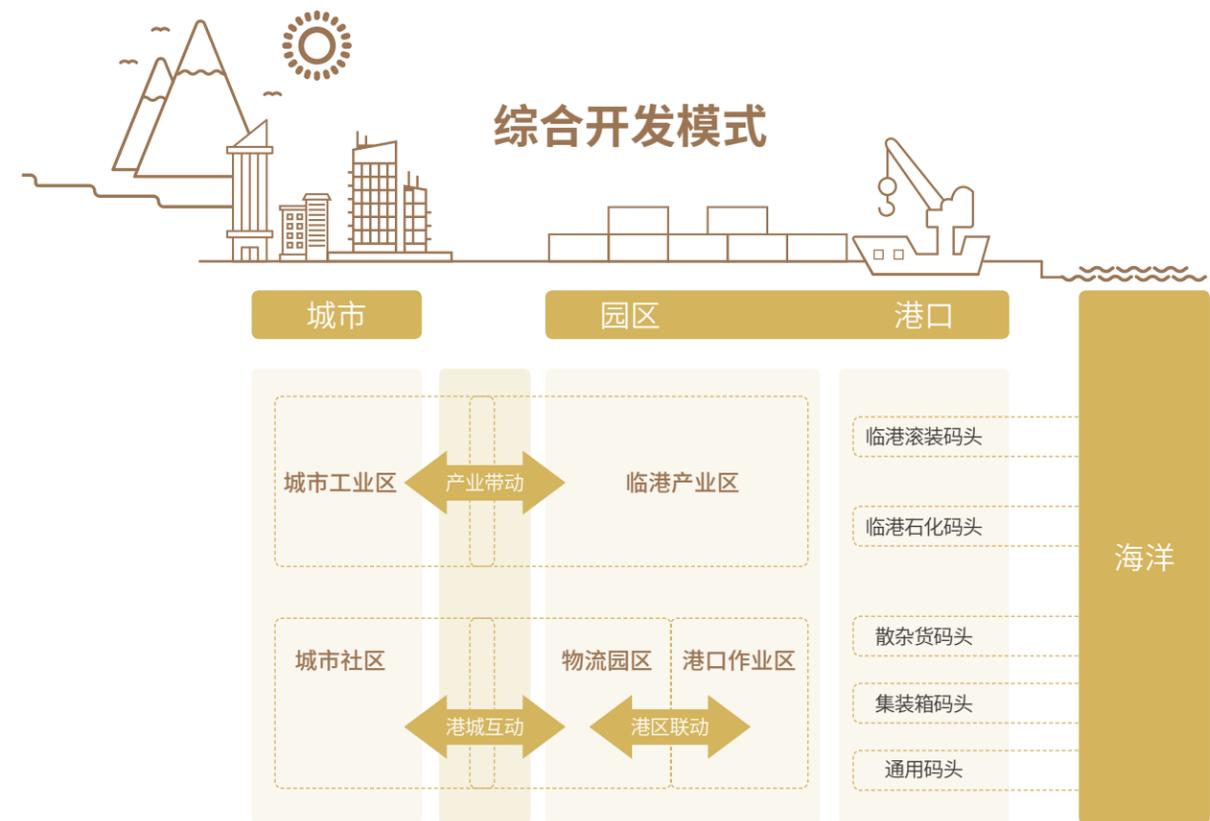
优化商业生态

公司稳步推进综合开发模式落地海外，打造责任供应链，积极参与行业交流，优化商业生态，促进国内外港口行业整体提升。

探索综合开发

公司积极探索并推进“前港 - 中区 - 后城”开发模式，即以港口业务为核心，以港区联动和产城融合为抓手，逐步以港口传统装卸及配套服务为基础，并通过增值服务辐射所在港区及临港城市，聚集人才、信息、资金与商品，不断扩展业务发展，提升区域辐射能力，从而带动城市升级发展。

公司通过与“一带一路”沿线国家合作，在临港区域开发海外产业园区，打造适合国际产能合作的软环境，解决产品和原材料进出口、通关、结算、支付等一系列问题；通过投资港口、物流中心、交易展示中心、工业厂房、培训中心、商业住宅等硬件设施，创造适合中国企业落地的硬环境，形成国际产能合作的综合服务平台，为企业提供“一站式”服务。同时，公司利用这一模式帮助东道国政府解决经济发展和就业、吸引外资等问题，把海外产业园打造成连接中国和“一带一路”沿线国家的重要桥梁。



• 吉布提港

“这个港口是吉布提海运领域‘盛开的花朵’，将显著提升吉布提港口运输能力，让吉布提实现其物流和运输中心的使命，释放吉布提发展潜力。”

——吉布提总统 伊斯梅尔·奥马尔·盖莱

公司将综合开发模式引入吉布提，努力将吉布提港打造成东非集航运、物流和商贸为一体的商业中心，进一步提升吉布提港的综合竞争能力。公司在吉布提开展老港区改造及自贸区建设试点工程，将老港区改造为城市新中央商务区，使其成为物流、贸易、金融等高端服务业集聚区。2018年7月5日，吉布提自贸区正式开园，非洲五国元首和非盟主席共同见证并予以高度肯定。自贸区通过设立一站式服务中心，为入园企业提供通关、物流、政务、公共服务、社区服务等全方位、高效率的服务，未来，自贸区将成为东非乃至全球重要的物流节点。



吉布提自贸区正式开园，综合开发模式在非洲成功落地

• 汉班托塔港

公司自2017年12月开始正式接手运营汉班托塔港，逐步打造斯里兰卡经济发展的新引擎。公司为汉班托塔港综合开发做好整体规划，推行综合开发模式。2019年3月，汉班托塔港的招商引资一站式服务中心正式启用，可以更好地服务于全球投资者，将为临港园区和斯里兰卡南部地区的投资者提供更便捷、更高效的投资咨询、企业注册登记、相关签证办理等全方位服务，加快企业入驻的速度。

综合开发模式在汉班托塔港落地后，可推动汉班托塔港快速发展，也能为中国企业“走出去”提供优质的落脚点。汉班托塔港引进中国基建类、能源类、服务类企业在园区进行建设、投资、设立办公点，实现园区自身发展的同时，也为中国企业在海外的发展提供了项目和投资机会，实现汉班托塔港与中国企业的双赢。



“建立汉班托塔港招商引资一站式服务中心是南部省发展的一个重要里程碑，它将会让汉班托塔港惠及更广泛地区民众特别是农民受益。”

——斯里兰卡战略发展与国际贸易部部长 马利克·萨马拉维克拉马

助力中国企业“走出去”

共建“一带一路”正在向落地生根、持久发展的阶段迈进，中国企业更加注重高水平“走出去”。公司通过创新招商方式和信息系统，整合公司总部与海外园区的丰富资源，为中国企业“走出去”提供机会与支持，让中国企业“走出去”的步伐更稳、道路更顺畅，实现中国企业与海外园区的合作共融、互利共赢。

创新招商方式

联动公司总部与海外园区的人才资源，整合公司总部与海外园区的信息并加以高效利用，进行海外园区整体招商、统一推介，在国内外知名展会和论坛推介园区资源，为中国企业提供专业队伍、信息及可供选择的优质海外园区。

创新信息系统

致力于打造海外园区招商引资信息系统，未来将以大数据模式汇总海外园区的各方面信息，以先进技术展示海外园区，从宏观和微观的双重视角为中国企业在海外落地提供决策依据。

打造责任供应链

公司根据相关法律法规制定了《工程与设备招标管理办法》和《货物与服务招标管理办法》，实行阳光采购，规范供应商管理，以保护公司与合作伙伴的权益。

营造透明健康采购环境

公司以公开、公平、公正和诚实信用的原则进行招标活动，各下属单位须遵照“应招必招、应上必上”的要求，充分利用交易平台实施采购活动，实行“大宗物资集中采购”和“下属单位自行采购”相结合的采购机制，使采购更加阳光透明、高效规范。

帮助供应商成长

公司实施供应商分类分级管理，与优秀供应商建立长期的战略合作伙伴关系；开展供应商履约评价，以评价结果作为使用、培育或淘汰供应商的重要依据；若供应商出现违背商业道德、违反法律规定的行为，给予供应商暂停中选资格、取消中选资格、永久取消中选资格等诚信处理。通过邮件、电话和面谈等多种渠道，公司与 OEM 供应商、经销商、项目承包商定期交流，将先进理念和经验传递至供应商，与供应商共同成长。

招商港口深圳西部港区遵循“集中管理、分级实施、信息共享”及“公开、公平、公正”的原则，对供应商选择、使用、评级、培育、退出的全生命周期实施有效管理。为提高供应商质量能力，稳定供应商关系，降低采购风险和成本，深圳西部港区采购物管部采取供应商年审的方法，对供应商实施升级、降级及淘汰管理，具体流程如下：



共促行业发展

公司携手各相关方开展交流与合作，打造商业协同平台。公司积极参与亚洲海事物流会议、香港海运周、新加坡海运周、Lloyd's List Briefing Session 等行业和政府推动活动，共促全球港口行业发展。

• 中国海洋经济博览会

中国海洋经济博览会是我国唯一的国家级综合性海洋博览会，2018 年第六届中国海洋经济博览会在湛江举行。公司主办了“2018 年海博会港口物流专题论坛”，邀请国内外客商、专家、学者齐聚湛江，聚焦新时代港口发展，共商港口物流行业在全球化、智能化、信息化进程中的发展对策，促进合作、开拓共赢。



公司副董事长邓仁杰在第六届中国海洋经济博览会

• 粤港澳大湾区组合港驳船快线服务研讨会

2019 年 4 月，为更好地开展华南公共驳船快线服务，SCT 和 CCT 联合举办了“粤港澳大湾区组合港驳船快线服务研讨会”，与来自深圳市交通运输局、蛇口海关、驳船公司、班轮公司等 70 余位嘉宾展开讨论交流。研讨会搭建高规格的大湾区港航交流平台，共同谋划港航物流业的创新与协作，助力大湾区港口群整体竞争力提升，促进粤港澳大湾区融合发展。



粤港澳大湾区组合港驳船快线服务研讨会现场

• 中国国际进口博览会

中国国际进口博览会是世界上第一个以“进口”为主题的国家级展会。博览会招商展区以招商局集团主办、招商港口承办的形式进行，公司邀请“一带一路”伙伴参展，为参展商提供了展现风采、宣传推广、了解行业最新动态的机会和平台，助推国内外企业进一步深化交流。

• 跨太平洋海运峰会 (TPM)

2018 年，公司参加第十八届泛太平洋海运会议 (TPM)，与全球各大船公司、货主、港务局高层等参会人员，就招商港口业务布局及发展模式、航运新联盟形势下的合作与业务拓展、行业创新等方面进行了交流及分享。



绿色发展

建设生态港口

SDGs



万元营业收入综合能耗
(可比价)

0.0267
吨标煤 / 万元

二氧化碳排放量

10.8 万吨

节能减排资金投入

10721 万元



致力绿色运营

公司将绿色基因植入企业发展，在项目全生命周期内贯穿绿色生态开发理念与实践，通过创新绿色发展模式、加强节能技术开发与应用、丰富绿色人文内涵等，持续追求经济、环境、社会三位一体的可持续发展。同时，携手社会各界共建绿色责任链、共筑绿色生态圈，凝聚多方力量创新环境可持续发展解决方案，为生态文明建设贡献绿色力量。

绿色管理

公司严格遵守环境保护相关法律法规，建立健全环境管理体系，建立从总部到各下属单位多层级的节能减排组织体系，形成自上而下、分级负责的管控模式，加强环境风险评估与管理，将环境责任融入运营各环节，持续提升公司整体环境管理水平。

节能减排和环境管理体系

目标	<ul style="list-style-type: none"> 全球领先的资源节约型、环境友好型企业 		
策略	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排规划 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排技术指标 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排统计监测体系
组织体系	管理层	组织层	执行层
	公司总部制定环境保护理念、规划体系、评价方法与标准。	成立节能减排领导小组或组织机构，制定节能减排计划，并纳入日常经营管理。	各下属单位配备节能减排管理人员，开展节能减排工作的执行、统计、分析和监督检查。
实施路径	<ul style="list-style-type: none"> 运营模式创新 高能耗领域监控 常态化节能宣传 融入日常工作 纳入考核体系 		
保障体系	<ul style="list-style-type: none"> 环境绩效与年度考核挂钩 建立完善的节能减排监测体系和信息报送制度 		

绿色运营

公司将绿色发展理念与实践融入生产运营全过程，通过绿色发展模式的复制推广、绿色技术的持续创新，提升低碳领域的竞争力和影响力，并以此为支点拓展业务空间，撬动新的增长点，为低碳高效发展积蓄力量。全年未发现对公司有重大影响的环境违规事件。

节能减排

能源高效利用不仅有助于缓解国家能源短缺压力，更有助于降低企业运营成本。公司积极研发和应用新型节能技术及产品，淘汰耗能高、落后的产品和工艺，降低因技术及产品落后造成的能耗损失，以清洁低碳的电力替代燃油驱动逐渐摆脱交通运输服务对化石能源的过度依赖，促使交通工具和运输设施的生产、使用与维护实现“低碳化”转型。“油改电”和“船舶岸基供电”等成功案例在码头推广延伸，将新型节能技术及产品的应用面继续扩大，体现了企业发展绿色航运的社会责任。

RTG 远程控制

通过 RTG 远程控制，可将人机一对一配置改变为一对多配置，减少 RTG 转场次数，显著提升码头运营效率与效益的同时降低能耗。此外，RTG “油改电”的实施大幅减少化石类能源消耗、降低温室气体排放。

ERTG 储能节能改造项目

轮胎式龙门起重机“油改电”（Electric-drive Rubber Tyre Gantry, ERTG）是公司最早期开发的环保节能技术，2017 年在 ERTG 项目的基础上研发采取小功率柴油发电机组替代旧大功率柴油及其技术改造（大改小），以持续优化 ERTG 项目。2018 年，我们采用电池供电技术、混动技术进一步降低或消除 ERTG 作业及转场过程中的柴油使用，进一步降低能耗，提升环保水平。

船舶岸基供电

公司在现有具备改造条件的泊位实施船舶岸基供电设施建设，为船舶靠港期间提供岸电供电，满足船舶各种电气设备的用电要求。2018 年，公司继续推进深圳西部港区船舶岸电供电项目二期工程，该项目总投资额 1800 万元，年替代燃料量 4175.31 吨标准油，年二氧化碳减排量 13513.81 吨。

“陆改水”驳船运输服务

与公路运输相比，水路运输占地少、成本低、能耗小、污染轻、运能大，是典型的绿色低碳型运输模式。深圳西部港区积极推进“陆改水”业务发展，截至 2018 年底驳船服务网络已覆盖珠三角 95% 以上区域，为客户提供经济高效的货物中转绿色通道。

SCT 坚持低碳发展理念，引入 ISO14001 环境保护管理体系认证，并通过船舶岸基供电、ERTG 储能节能改造、LED 照明节能改造等一系列技术革新，并持续开展环境监测，推进绿色低碳港口建设。经过多年努力，SCT 被交通部正式确定为低碳港口示范单位，荣获中国港口协会授予的首批最高荣誉四星级“中国绿色港口”称号（华南地区唯一获此证书的码头单位）以及 AFLAS (Asian Freight, Logistics and Supply Chain Awards) “最佳绿色码头”奖项。

“我们现在高空作业时基本闻不到燃料废气的味道，港区经常能看到蓝天白云，从 50 米的高空俯瞰深圳湾，有时还可以看到白海豚出没。”
——SCT 员工



船舶岸电

2011 年底建成高低压船用供电系统，可满足

3 个泊位的船舶岸电供电

新增岸电系统建成后岸电泊位覆盖率达到

90%

ERTG 场桥油改电

首次提出并应用集电小车柔性牵引技术和超声波测距技术 共完成

91 台龙门吊

覆盖了

72 个集装箱区

面积达

56 万平方米

实现

98% 箱量的市电作业

LNG 巴士与场内拖车

11 台

LNG 拖车已全部到位并投入场内水平运输

6 台

LNG 大巴用于场内员工通勤车和

场外员工上下班通勤车用途

年可节约柴油用量

249 吨

减少碳排放

150 吨

场内高杆灯 LED 照明改造

投资近

800 万元人民币

行业首创场内高杆灯 LED 照明改造

SCT 堆场高杆灯实现 LED 照明

100% 覆盖

项目整体节电率达

65% 左右，年节电超过

117 万千瓦时

纯电动车

每年减少碳排放超

1500 吨

轮胎式龙门起重机 (RTG) 远程控制项目

每年可减少柴油消耗

475 万升，减少大气污染物排放

2000 吨

“双拖车”项目

双拖架作业效率比普通拖架高

50%，全年双拖架共减少柴油消耗

325548 升

双拖架共完成作业箱量

162774 箱

双拖架拖车作业效率达成

5.4 M/H

纯电动叉车

购置

14 台纯电动叉车

柴油消耗预计减少约

33600 升/年



• 降低污染

从项目规划设计到运营服务过程中，公司始终践行绿色发展理念，严格执行相关法律法规，尽可能避免企业运营过程中因废弃物排放引起的生态污染，降低生产运营对环境的影响。2018年无环境污染事故发生。



含油污水“零”排放

为避免码头区含油污水和初期含油雨水造成水体污染，公司创新性在机修清洗区域内设置专业的“隔油+生化+过滤”废水处理设施，不仅保证高效处理日常清洗产生的含油污水，同时兼顾初期含油雨水的收集和隔离处理。设施运行以来，含油污水和含油初期雨水均经过废水处理站的隔油调节池处理，监测合格后再排放到市政污水处理厂，排放口水样监测均符合广东省排放标准，实现含油污水“零”排放，有效保护水资源。



减少废弃物污染

公司实行严格的废弃物分类制度，危险废弃物均按六联单的归类做到品名、数量出入一致，委托具有资质的专业环保公司稳妥处理，一般废弃物统一按要求合理合规处置。

• 绿色办公

公司将节能减排理念充分融入日常办公，鼓励员工从身边的小事做起，节约每一度电、每一滴水、每一张纸、每一份包装材料、每一件办公用品。



• 保护生物多样性

公司合理安排施工期和施工时间，疏浚施工避开主要水生经济生物的产卵期；加强施工过程监管，施工点周围设置防污屏，禁止施工废水和垃圾直接排海；制定溢油事故应急预案，做好溢油事故防范措施，降低项目施工及运营对海洋生态环境的影响。

案例 打造生态港湾，唱响绿色之歌

TCP 码头位于巴西东南沿海的巴拉那州，巴西物种多样性极其丰富，同时也是世界上环保法规最多的国家。公司 TCP 团队将绿色设计、绿色施工、绿色运营贯穿了码头泊位和堆场扩建工程，不仅使这片港区成为巴西经济发展的助推器，更守护了海洋生物栖息繁衍的自然乐园。

保护海洋原生环境。工程选用钢管桩和水泥桩桩接技术，使 TCP 码头所在区域的流体动力最小化，进而最大程度减少对海洋原生环境的改变及破坏。这一技术带来的绿色成效，得到了巴西当地极为严格的监管部门和环保主义者的认可。施工期间，当海豚的身影出现在一公里范围内，施工必须立即停止。这项简单却极为有效的举措，让这片海域的海豚在工程施工中和完成后，都能无忧地畅游。TCP 团队还对附近区域和环境保护区的动植物进行样本采取、监测及分析，确保当地生态环境得到切实有效的保护。

施工运营减少噪音。工程施工和运营期间，进行定期、系统的噪音干扰度分析，噪音测量覆盖 TCP 码头附近 21 个不同的样点，尽可能减少噪音。

巴西原住民文化保留。为了促进位于 TCP 码头附近原住民的文化保留和保护，TCP 除了帮助传播与环境教育计划外，还开展了保护动植物群及原住民文化活动的的项目，与当地居民共同提升环保意识，共同成就绿色发展。



共绘绿色画卷

公司积极推动绿色供应链建设，组织开展绿色环保活动，传播绿色发展理念，倡导绿色发展方式，共享绿色发展智慧，为世界增绿添彩。

推动绿色供应链建设

公司推动供应商履行环保责任，将可持续发展要求融入到总部及下属企业采购全流程中，包括供应商认证、产品选择、采购履行、供应商退出等，推动供应商持续改善履责行为，并逐级向下游供应商传递环保要求，共建港口绿色供应链。

向全社会倡导绿色理念

公司通过持续开展的绿色公益活动，向社会公众、员工、商业伙伴等群体传播绿色理念，让绿色环保理念内化于心、外化于行。

• 绿色港口开放日

2018年11月13日，SCT、CCT以“建设绿色港口，守护碧水蓝天”为主题，共同举办“走进深圳西部港区”绿色港口开放日活动。活动邀请行业专家学者、中港协会会员单位和港航业代表等300余人前来活动现场进行参观与交流，见证深西港区绿港蓝湾建设成果。参与人员了解了深圳西部港区坚持践行绿色发展理念的举措和成效，参观了运用绿色科技和环保设施的项目，还围绕项目中的绿色环保亮点进行了热烈讨论与交流。随着绿色港口开放日活动影响力不断扩大，活动激发了更多人对环境保护的思考，将绿色可持续理念和经验传递给更多利益相关方。

近十年中国进出口贸易成倍增长，眼前的深圳西部港区规模大，业务更加繁忙，生态环境质量却稳步提高。这离不开港口人不懈的摸索奋进，守护环境，以港为家。

—— 开放日活动受邀专家



• 绿色公益

公司积极开展形式多样的节能宣传周和低碳日活动，身体力行倡导节能理念，为绿水青山贡献力量。



招商局货柜服务有限公司开展公益环保活动，到大帽山清理台风“山竹”带来的垃圾



招商港务（深圳）有限公司开展蓝色海洋清洁日活动



招商局保税物流有限公司员工在深圳湾公园集中清理人行道白色垃圾





融合 共赢

携手繁荣发展

SDGs



一次性向招商局慈善基金会捐赠

1200 万元

员工参与志愿活动

98 人次

志愿者服务小时

10353 小时



共铸蓝色梦想

招商港口始终坚持发展与履行社会责任相结合，持续加大海外公益投入，推进文化互通和交融，在多个发展中国家提供人道主义援助，以公益为纽带传递爱与温暖，与运营地相互融合、相互促进，共同成就蓝色梦想，共同创造可以期待的美好未来。

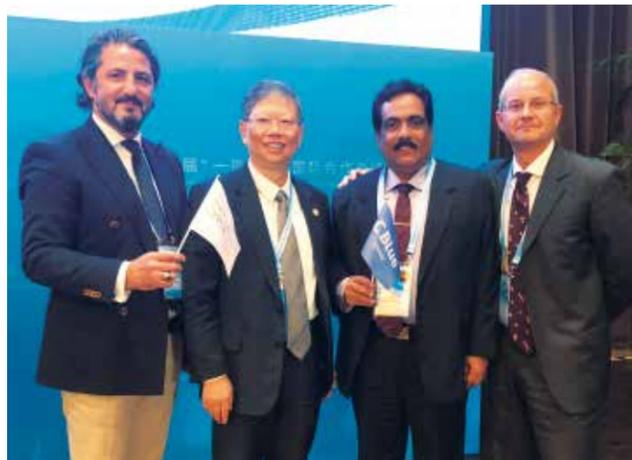
为了让公益活动形成更大的影响力、惠及更多人，公司不断寻找与社会共同发展的契合点、探索与时代背景相结合的公益模式，打造“共铸蓝色梦想（C Blue）”公益品牌，通过开展人才培养、灾害援助、医疗扶助、社区关爱等公益项目，既授人以鱼，又授人以渔，为增进社会福祉贡献企业力量。

C Blue 优才计划

很高兴能参加 C Blue 优才计划的活动，让我了解到不同文化间对于港口城市规划的影响，相信通过此次培训，各国优秀青年能学习和了解到中国文化并得以借鉴，融入到本国的城市发展中。

—— 希腊塞萨洛尼基港独立董事 Michalopoulos

C Blue 优才计划始于 2016 年，由招商局慈善基金会资助、招商港口主办、专业院校承办，是面向“一带一路”沿线国家青年才俊的高级港航综合培训项目。培训围绕港口、航运、园区等内容展开，讲师包括高校教师、国家部委专家、政府部门领导、国际咨询机构高管、招商局业务精英等，同时带领学员实地走访，体验中国文化、招商文化，让学员深入了解中国在相关行业的发展情况。



2018 年是 C Blue 优才计划实施开展的第三年，累计共有来自亚洲、非洲、欧洲、南美洲 4 大洲 19 个国家的 83 名学员参加，将“一带一路”沿线国家当地优秀青年们聚集在一起，为世界港航业培育更多优秀人才的同时，也通过多元开放的交流与合作实现共赢。



C Blue 关爱行

• 斯里兰卡“光明行”：五年时间，让 500 名患者重见光明

斯里兰卡地处热带、紫外线强烈，白内障发病率较高。在招商局慈善基金会的指导下，我们经项目考察、研究、沟通、筹备，于 2014 年启动“招商局一带一路光明行”白内障手术项目，彭丽媛夫人受邀参加启动仪式，并称赞“光明行”项目在两国人民之间建立了爱的纽带。截至 2018 年底，斯里兰卡“光明行”活动已累计为斯里兰卡当地 500 名贫困白内障患者提供免费手术治疗，帮助他们重见光明。“光明行”活动的持续开展，树立了中国企业在斯里兰卡的良好履责形象，促进了中斯两国间的友谊。



• 助力教育发展：传播希望，带去向上生长的力量

我们通过开展各类教育捐助、援建项目及教学活动，为斯里兰卡、吉布提、土耳其等当地学校改善教学环境、完善教育资源，助力教育发展，为当地社区传递一份温暖、传播一份希望，带去向上生长的力量。

支持招商局集团建设一所专业职业教育培训机构，通过输出中国先进管理理念和技术，解决吉布提劳动力技能水平低、就业机会少、家庭收入低的问题。

为斯里兰卡汉班托塔市提萨普拉学校的 200 名学生新盖教学楼，并配备桌椅、电脑等设施。



• C Blue 儿童圆梦夏令营

许多背井离乡的来深建设者为生活打拼，为这座繁华的城市贡献着自己的力量，把对远方孩子的牵挂和思念深藏在心。他们的孩子也无时无刻不在期盼着能和父母团聚。作为招商港口“共铸蓝色梦想（C Blue）”系列公益品牌项目之一，C Blue 儿童圆梦夏令营公益活动关注留守儿童的身心健康，通过邀请外来工子女参加亲子活动，感染和影响更多人加入到关爱来深建设者和“小候鸟”行列中。

2015-2018 年暑期，招商港口成功开展了四届“共铸蓝色梦想（C Blue）”留守儿童亲子夏令营，累计给 200 个长期参与深圳西部港区建设的外来务工家庭共 600 余人提供亲子团聚机会，为“小候鸟”提供丰富的成长体验，也为深圳西部港区建设的工人弥补因长期外出造成的亲子情感疏离，提升在深打工者的群体幸福感。



“共铸蓝色梦想（C Blue）儿童夏令营志愿服务项目”荣获央企青年志愿服务项目大赛一等奖



案例 支持学生篮网球梦

妮玛莎就读于斯里兰卡汉班托塔市的一所乡村学校，学校组建篮球队已有 10 年，孩子们最大的愿望就是参加全国性大赛。我们为学校女子篮球队提供参加斯里兰卡国内比赛的队服、交通费用、食品和训练保障等，球队顺利打入 2018 年斯里兰卡全国四分之一决赛。

• 安居房：让当地人民身有所居、心有所栖



公司支持招商局集团投资 700 万美元，于 2017-2019 年在吉布提完成 1000 套安居房的建设，无偿提供给吉布提居无定所的贫困百姓使用。



“HIPG 为我们更新了训练设备，帮我们解决了参赛所需的交通食宿费用和队服等问题。没有他们的支持，我们根本没有能力去做这件事。”
——球队教练鲁帕

助力脱贫攻坚

在一百多年的发展历程中，我们取得的成就离不开社会各界的支持。作为负责任的企业公民，我们积极回馈社会，助力脱贫攻坚，服务乡村振兴。承接招商局集团扶贫思路及要求，公司积极配合招商局集团在教育扶贫、产业扶贫、基础设施建设等方面投入人、财、物资源，助力乡村实现和谐、幸福、可持续发展。

暖心志愿服务

秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，公司组织成立招商港口 C Blue 志愿者团队、宁波大树招商国际码头 CMICT 义工联盟、SCT 义工队等，提升员工的社会责任感，鼓励越来越多的员工加入志愿服务行列，为社会带去更多温暖。

延伸阅读

C Blue 志愿者团队是从 C Blue 儿童圆梦夏令营项目中成长起来的一支情怀和技能俱佳的志愿者团队，团队组织架构完整、职责分工明确、志愿服务工作机制成熟，充分发挥员工志愿者个人特长和优势设置了以 13 个工作小组构成的相辅相成的高效工作团队，通过事前、事中和事后各环节的精密组织，实现活动全流程的合理、有序推进。



一次性向招商局慈善基金会捐赠
1200 万元

2018 年招商港口志愿者服务小时
10353 小时



宁波大树招商国际码头义工联盟走进榕江县塔石乡同流村小学和塔乡小学，带去书包、图书等爱心物资



宁波大树招商国际码头义工联盟、党员志愿者到榕江县塔石乡同流村小学开展“携手你我，让爱传递，关爱乡村小学”爱心助学活动

SCT 义工队与南山义工联共同举办“关爱行动·助学筑梦”志愿服务项目



SCT 义工队向贫困地区捐赠旧衣物和闲置图书，让闲置物品帮助更多有需要的人





共同成长

航向美好未来

SDGs



员工总数

9568 人

员工接受培训的平均时数

15.2 小时

(由公司总部组织的培训)

公司总部中高层管理人员中女性占比

28 %



人力资源“1234”战略

“人才资源是第一资源”，实现高质量发展需要强有力的人才支持。2018年，公司确立了人力资源“1234”战略，明确人才平台建设的目标和方向，建立与“世界一流的港口综合服务商”发展目标相匹配的人才发展体系，为人才发展注入持续动力。

1个平台：	人才管理平台
2项建设：	体制建设和能力建设
3大工程：	海洋工程、学院工程和激励工程
4支队伍：	领军人才队伍、高管人才队伍、专业人才队伍和海外人才队伍

保障员工权益

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，结合公司实际制定《人力资源管理制度》等规章制度，切实维护和保障员工的各项合法权益，创建平等、民主的工作环境。

公平就业

公司坚持平等雇佣，不因国籍、种族、性别、身体状况、宗教信仰、政治立场、婚姻状况等因素产生歧视行为，杜绝雇佣童工及强制劳动，为人才提供公平的就业机会。

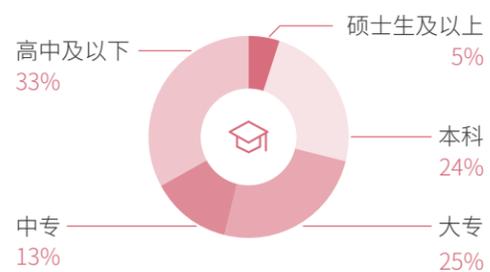
员工总数
9568人

劳动合同签订率
100%

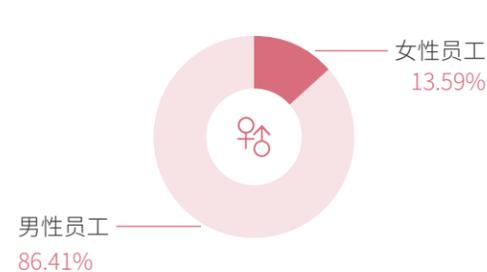
员工流失率
1.39%

全员劳动生产率
114万元/人

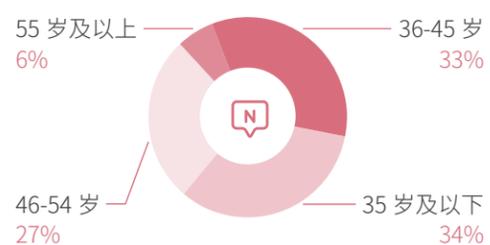
员工学历结构



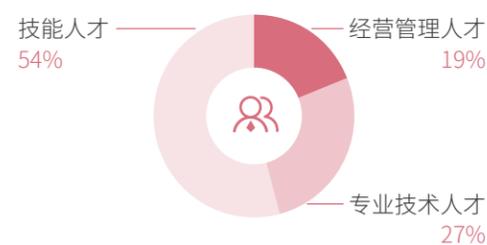
员工性别结构



员工年龄结构

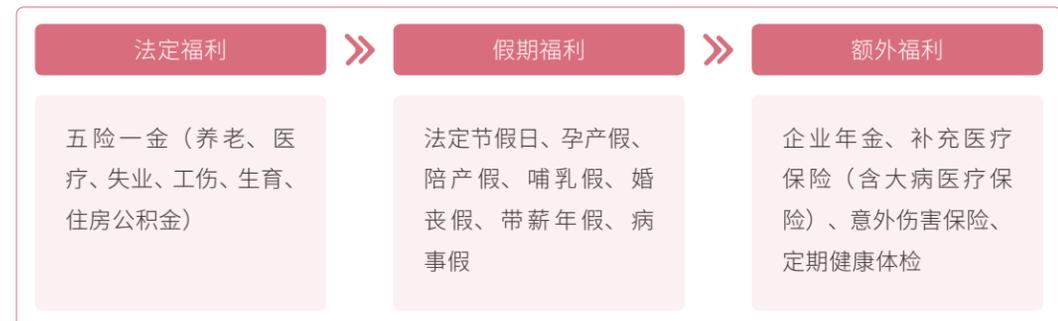


员工人才结构



薪酬福利

公司依照国家相关法律法规，同时关注内部公平性、绩效相关性和市场竞争力等因素，建立了“效率优先、兼顾公平”“分级管理、多种激励”“行业匹配、优于市场”的立体化薪酬政策和全方位福利保障。公司制定了《员工薪酬及福利管理办法》等制度，努力为员工提供立体化薪酬政策和全方位福利保障，给予员工贴心的关爱与关怀，增强员工的归属感和幸福感。

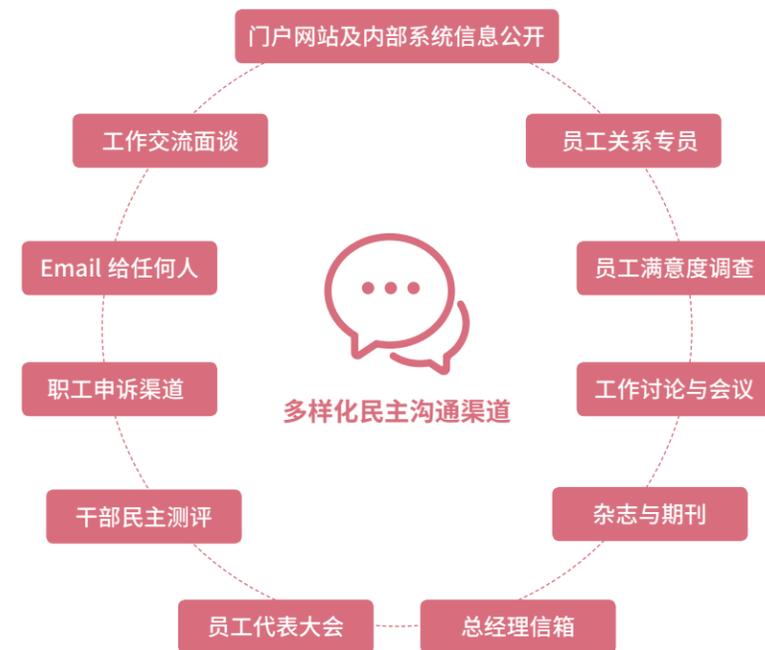


社会保险覆盖率
100%

体检覆盖率
100%

民主管理

公司坚持“以人为本”的管理理念，严格执行民主集中制，不断完善职工代表大会、工会和其他群众性组织，畅通员工与管理层的沟通渠道，充分保障员工的知情权、参与权和监督权，让员工在公司经营和管理上发挥更大作用。



助力人才成长

男性员工接受培训的平均时数

15.2 小时

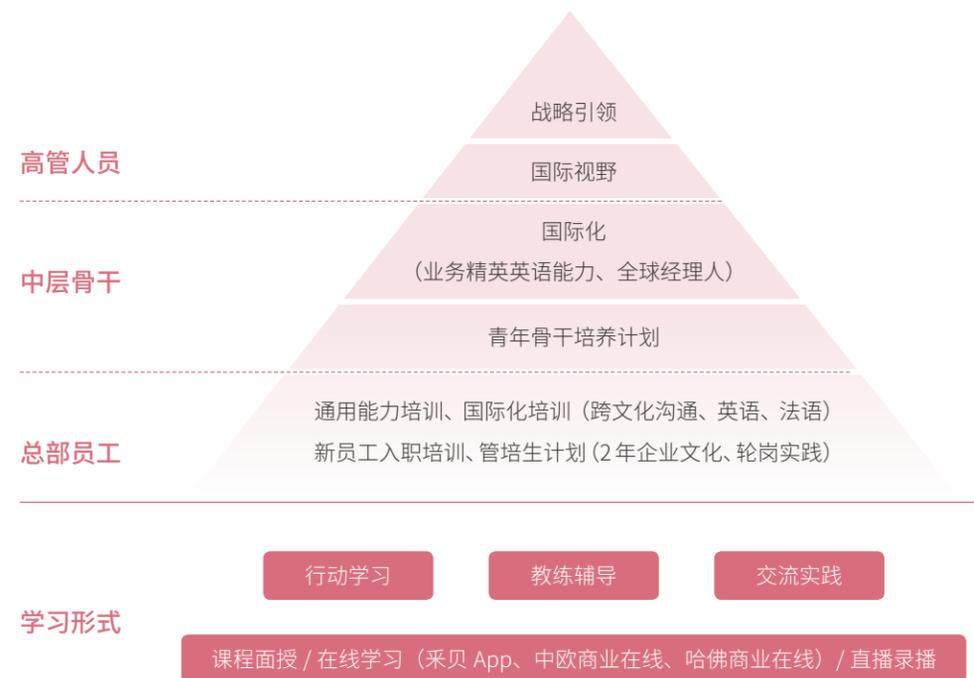
女性员工接受培训的平均时数

15.3 小时

员工培训总人次
(范围为公司总部组织的培训)

435 人次

员工的发展与企业的发展互为基础、互相促进。公司高度重视员工的成长和发展，制定《员工职级管理办法》，畅通员工职业晋升通道，让各类人才都有良好的发展空间。公司构建和完善培训体系，借助科技力量创新培训平台，通过多元化、多层次的培训，为不同层级、不同岗位的员工提供有针对性的培训，助力员工发展和个人价值提升。2018年，公司开展了首届微课大赛、内训师选拔培训创客营等系列活动，选拔出40位员工参加培训创客营，优选其中7个课程代表招商局集团参加“第二届中央企业联盟杯微课大赛”，成为集团内唯一一家入选课程参赛的二级公司。



• 搭建培训平台

Smart Training 信息化培训云平台

Smart Training 服务于公司全球化发展战略，打通下属公司各业务板块在管理和技术上的交流，实现培训体系统一标准在线呈现，可提供培训管理、线上直播、课程共享、培训评测等功能，实现培训资源整合与共享，提高全员参与培训的积极性，提升公司整体培训效果。该系统于2019年正式上线。

采贝 App 在线学习平台

采贝 App 具有网络直播、学习资源共享等功能，为下属公司员工开发微课程提供平台，分享优秀员工的工作经验，激发员工创新和学习热情。采贝 App 在2018年进行了5次培训的网络直播，其中“C Blue 创新发展论坛”直播覆盖全球，直播在线观看人数累计超过4000人次。

• 拓展专项能力

业务骨干英语集训

为建设优质海外人才队伍，推动海外业务发展，2018年4月公司选出40位骨干员工，开展为期3个月的全脱产英语集训。集训课程贴合海外业务，以多样化形式激发员工学习热情，取得了良好效果，已为巴西、吉布提、斯里兰卡等地的项目输送了13位管理和技术人才。

青年骨干培养计划

该培训以招商文化为导向，以港口业务为核心，涵盖集中课程培训、岗位实践以及先进企业参观交流等培训形式，重点提升学员的领导素质。第三期青年骨干班进行了课程创新，结合采贝 App 平台及在线学习，将学员与公司管培生融入到同一个培训项目，互相学习、碰撞思想火花，助力学员得到更快更好的成长。

海外能力提升

为了让员工更好地理解多元文化、提高跨文化沟通能力，2018年公司开发了5个关于“因公出国（境）注意事项”的在线课程，供所有总部员工及海内外项目和下属公司员工学习；举办了全员范围的《跨文化沟通》培训，更好地契合海外人才在跨文化沟通方面的需求，全面提升员工跨文化团队建设能力。同时，公司拓展对外交流，推动员工积极参加商务部援外培训班、香港海上丝绸之路协会“张骞计划 - 大学生暑期实习项目”、香港中企协 - 青春之翼计划等项目，充分借助外部培训和交流的机会，提高员工走向海外的能力。



注重人文关怀

人文关怀在于职场上的方方面面，也在于生活中的点点滴滴。公司用心关注员工需求，倡导员工平衡工作与生活，帮扶有需要的职工群体，以人文关怀构建温暖的职场氛围。

丰富员工生活

公司积极开展团队活动，为员工营造乐观、积极、和谐的工作氛围，实现员工快乐工作、健康生活。

• 开展节庆日活动



在新年及农历春节期间开展系列活动，庆祝新春佳节。



在“三八”国际妇女节围绕女性员工开展庆祝活动，在点滴中表达对女性员工的尊重与关爱。



为纪念“五四运动”99周年，弘扬“五四”精神，组织青年员工开展系列活动，充分展现了新时代青年风貌。



2018年是招商局集团第15个公司日，招商港口及下属公司围绕“立足长远，把握当下”的主题，开展了精彩纷呈的活动。



• 体育健身活动

公司开展多种体育活动，组织员工积极参与体育比赛，鼓励员工在体育锻炼中强身健体，培养团队精神。



真情关爱员工

公司为员工提供开展活动的专属场地，了解、关心一线员工的需求，及时送上关怀慰问，共建和谐美好的大家庭。

• 建设员工之家

公司依托员工之家开展形式多样的文体活动，如瑜伽、讲座、交流、读书等，每年开展的主题读书活动获得员工广泛参与和深度好评。员工之家丰富了员工的娱乐学习活动，深受基层员工欢迎。截止到2018年底，公司在国内外共建设完成35家员工之家。



• 关怀一线员工

公司关怀基层员工，在节庆日送上暖心礼物，在高温天气送去一丝清凉，用实际行动将关爱送到一线。



新年期间，组织吉布提员工一同包饺子、享年味



为一线员工送去夏日清凉饮品

展望 2019

2019年是新中国成立70周年，也是决胜全面建成小康社会的关键之年。招商港口将高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，在招商局集团的正确领导下，继续保持奋发向上、团结进取的精神状态，坚定信念、求实创新，在发展壮大的同时继续肩负起应尽的社会责任，与社会同进步、共辉煌，以优异的成绩向中华人民共和国成立70周年献礼！

服务方面

公司持续向上下游延伸服务链条，加紧搭建一流港口客户服务平台，与各方携手推动港航业发展

经营方面

公司继续秉承“空谈误国，实干兴邦”的招商血脉和蛇口基因，诚信经营、规范运作、开拓创新、树立标杆，以优异的业绩回报投资者、回报社会



环保方面

公司秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，继续以节能增效为目标、以技术创新为抓手，推进资源节约型、环境友好型绿色港口建设

社区方面

公司持续深耕当地，增强与“一带一路”沿线国家的互信、互联、互通，不断提升“共铸蓝色梦想（C Blue）”公益品牌的影响力和志愿服务的专业性，传递爱与温暖

员工方面

公司将全面推进“1234”人力资源发展战略，统筹考虑中长期激励方案，全面推动国际学院运营，吸引、培养、储备、保留人才，建设一流人才队伍

指标索引

	GRI Standards 对标	CASS-4.0 对标
董事长致辞	102-1/102-2/102-6/102-14/102-16	P2.2
关于本报告	102-46/102-50/102-53	P1.1/ P1.2/ A6
关于我们	102-1/102-2/102-4/102-7/102-10/102-18/102-22/102-23/102-29/102-33/102-34	M1.1/M1.3/M1.4/M1.5/M3.5/S1.3/A2
责任管理	102-16/102-27/102-40/102-42/102-44/102-47/205	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/ P4.5/G1.1/G1.2/G2.1/G2.3/ G2.4/ G3.1/ G3.2/ G3.3/ G6.1
责任专题	201-1/203-1/203-2/413-1	P3.1/ P3.2
卓越运营，迈向世界一流		
提升核心能力	203-1/203-2/413-1	M1.6/M1.7/S1.3/S1.4/M2.4/ M3.6/ S1.5
增强运营效力	203-2	M1.1
强化安全管控	404-1/403-2/416	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.6/ M2.4
激发创新活力	203-2	S1.4/M2.4/M2.7
立足长远，推动商业进步		
拓展服务链条	203-2	M2.1/
优化商业生态	203-1/414-1	M2.4/ M2.15/ M3.6/ M3.7/ M3.8/ M3.10
绿色发展，建设生态港口		
致力绿色运营	103-2/302-1/302-3/302-4/302-5/304-3/305-1/305-2/305-4/305-5/307-1	E1.1/E1.3/E1.4/E1.6/E1.9/E1.10/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.8/E2.11/E2.13/E2.15/E2.23/E2.24/E2.25/E3.1/E3.4
共绘绿色画卷	308-2	E1.5/E3.6
融合共赢，携手繁荣发展		
共铸蓝色梦想	413-1	G6.3/S4.6/S4.9
助力脱贫攻坚	415-1	S4.8/S4.12
暖心志愿服务	413-1	S4.10/S4.11
共同成长，创造美好未来		
保障员工权益	401-2/403/406	S2.1/ S2.2/ S2.3/ S2.4/ S2.5/ S2.7/ S2.8/ S2.10
助力人才成长	404-1/404-2/405/	S2.14/ S2.15
注重人文关怀	401-2	S2.17
展望 2019	—	A1
指标索引		A5