

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2019-026

广东燕塘乳业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	王欢欢	
办公地址	广州市天河区沙河燕塘	广州市天河区沙河燕塘	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	698,866,617.22	613,856,449.29	13.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	66,508,111.79	42,346,764.02	57.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	66,079,667.74	40,943,383.96	61.39%

经营活动产生的现金流量净额（元）	87,988,713.29	17,695,386.32	397.24%
基本每股收益（元/股）	0.42	0.27	55.56%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.27	55.56%
加权平均净资产收益率	7.15%	4.36%	2.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,359,121,598.95	1,319,914,084.44	2.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	947,939,202.14	897,166,090.35	5.66%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,104	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	0		0
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	0		0
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846	0		0
陈锦洪	境内自然人	1.60%	2,520,000	0		0
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.55%	2,441,057	0	质押	2,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	2,195,500	0		0
陈珍	境内自然人	0.75%	1,185,300	0		0
廖小平	境内自然人	0.70%	1,094,400	0		0
全国社会保障基金理事会转持二户	其他	0.50%	788,000	0		0
林卫东	境内自然人	0.50%	785,319	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，在公司前 10 名普通股股东中，境内自然人股东林卫东通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 308,900 股，通过普通证券账户持有公司股份 476,419 股，合计持有公司股份数量 785,319 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年上半年，公司实现营业收入69,886.66万元，同比增长13.85%；实现净利润6,882.86万元，同比增长54.72%；实现归属于上市公司股东的净利润6,650.81万元，同比增长57.06%。报告期内，公司各方面经营运作情况如下：

（一）牧场建设方面

报告期内，公司出台了《燕塘乳业牧场生产管理规定》和《燕塘乳业牧场饲料管理规定》，并筹建了奶源信息化集团管控平台，进一步推进自有牧场的专业化、集约化、标准化、精细化建设。各自有牧场继续推行循环经济种养模式，管理更趋规范科学，饲养水平持续提升，产奶量和原奶质量保持较高水平，以重细节、强内涵、高标准的国家“优质乳工程”样板来表率原料奶供给体系。报告期内，澳新牧业被评定为“广东省重点农业龙头企业”，阳江牧场获得“广东省五一劳动奖状”，并积极主动开展DHI奶牛牛群改良技术及应用，自有奶源基地建设精益求精。

与此同时，公司进一步发挥自有牧场的示范作用，继续加深对合作牧场的战略关系维护，在设施、种牛、防疫、养殖、品质等方面进行重点把控，不定期进行人员培训和技术输出，将其日常管理和奶源保证作为公司内部控制的延伸。在公司全方位指导下，又有多家战略合作牧场成功通过国家学生奶奶源基地认证并取得正式证书，公司与战略合作牧场的“共赢”认识加深，有效保障了公司原奶供应的安全、质优与稳定。

（二）生产管理方面

公司位于黄埔区的新工厂自动化、集约化程度高，区位条件与天河区旧厂差异较大。公司在搬迁衔接和投产初期，将人员、设备、流程磨合问题作为工作重点，通过强化人员培训、调节生产排班、调配仓储资源、优化配送线路、加强客户沟通等措施，对生产、仓储、运输、配售等关键环节进行了链条重塑。经过初期磨合，目前公司经营链条运作日趋协调，运营接入正轨，管理规范升级，生产效益逐步凸显。报告期内，公司成功推出无蔗糖“老广州”酸奶，并对多款拟推新品完成试产。公司新工厂现已获得SGS颁发的FSSC22000全球食品安全管理标准认证证书，并取得《出口食品生产企业备案证明》，正加紧探索在粤港澳大湾区一体化的历史机遇中推进产品“走出去”的具体方案。

报告期内，公司严格落实安全生产责任制，健全和完善安全生产目标责任制，完善安全管理制度体系，依法规范安全生产管理；同时注重安全教育，加强基础培训，将安全隐患排查常态化，全面确保了报告期内安全生产“零事故”。

（三）品牌推广方面

公司继续以“鲜春攻略”作为主题，通过迎春花市、广府庙会等民俗活动，拉开年度品牌推广序幕，利用传统节日带来的高客流量和高曝光率，继续推出广府年俗文化主题包装的专版产品，并在知名短视频分享平台“抖音”APP上发起新春打卡活动，组成宣传矩阵，实现区域互动总播放量超8289.7万，成为国内2019年春节创新营销的典型案列。其后，公司以各大传统节日、新兴节日及新获荣誉为契机，通过产品浅植入，桥接线上线下，鼓励亲身参与，开展温度营销，成效显著。“透明工厂游”是公司为了在中小學生中推广食品安全教育知识和科学饮奶知识而设立的新项目，仅在2019年六一期间，该项目就吸引了超过1300名中小学、幼儿园师生及家长前来参与，成为公司品牌宣传与履行社会责任的契合点，为品牌注入优鲜正能量。

（四）市场营销方面

公司继续坚持“精耕”与“开拓”并重，在做足终端延展、渠道下沉、市场渗透的同时，不断探索新型营销模式，扩大市场版图，并进一步深化市场辅导、升级服务内涵、提高消费体验，提升消费者对公司产品认可度与消费黏性。报告期内，公司以低温产品为主打，对新品、次新品及主推品类开展精准营销，其中“老广州”系列酸奶在促销收紧的同时仍实现了销量翻番，成为低温爆品。公司加快整合直营店渠道，推进门店的形象更新与概念重塑，打造优鲜餐饮打卡地，公司位于广州市的燕侨大厦直营店被评为广州亚洲美食节“推荐餐厅”。公司还不断深化与封闭渠道的战略合作，典型如为社区生鲜连锁“钱大妈”推出渠道专属包装产品，推进优势互补，实现效率与效益双赢。公司在省外市场开拓方面也取得了优异成绩，特别是海南市场，在报告期内实现了同比接近50%的销售增幅。

未来，公司将抓住国家大力推进奶业振兴的历史机遇，把握好稳增长与调结构的平衡，贯彻落实创新、协调、开放的发展理念，制定张弛有度的经营方针和业绩目标，巩固竞争优势，加快产业升级，并借助新工厂投产，推进企业跨越式发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。