

鼎捷软件股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鼎捷软件	股票代码	300378
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张苑逸	马晓琳	
办公地址	上海市静安区江场路 1377 弄绿地中央广场 1 号楼 22 层	上海市静安区江场路 1377 弄绿地中央广场 1 号楼 22 层	
电话	021-51791699	021-51791699	
电子信箱	digiwin-zhengquan@digiwin.com	digiwin-zhengquan@digiwin.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	656,878,885.99	612,279,874.87	7.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,217,245.88	35,204,609.20	14.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	31,889,938.97	27,121,672.81	17.58%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-29,733,596.27	-62,699,798.62	
基本每股收益（元/股）	0.15	0.13	15.38%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.13	15.38%
加权平均净资产收益率	3.06%	2.86%	0.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,026,582,097.96	2,429,628,465.09	-16.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,309,138,278.00	1,320,382,341.28	-0.85%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		28,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
Digital China Software(BVI) Limited	境外法人	17.41%	46,127,539	0		
TOP PARTNER HOLDING LIMITED	境外法人	7.64%	20,248,342	0		
STEP BEST HOLDING LIMITED	境外法人	5.76%	15,260,624	0		
EQUITY DYNAMIC ASIA LIMITED	境外法人	5.31%	14,072,071	0		
TALENT GAIN DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	3.83%	10,154,327	0		
MEGA PARTNER HOLDING LIMITED	境外法人	2.89%	7,657,984	0		
中国农业银行股份有限公司—博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金	境外法人	2.06%	5,450,164	0		
COSMOS LINK HOLDING LIMITED	境外法人	1.83%	4,843,625	0		
FULL CYCLE RESOURCES LIMITED	境外法人	0.53%	1,411,722	0		
鼎捷软件股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.49%	1,290,623	0		
上述股东关联关系或一致行动		Digital China Software (BVI) Limited 和 TALENT GAIN DEVELOPMENTS LIMITED				

的说明	同为中国香港上市公司神州数码控股有限公司（股份代码：00861，HK）间接控制的持股公司；TOP PARTNER HOLDING LIMITED、STEP BEST HOLDING LIMITED、MEGAPARTNER HOLDING LIMITED 和 COSMOS LINK HOLDING LIMITED 均系台湾鼎新的创始股东、在职及曾在职老员工及上述人员的亲属的持股公司，签署了一致行动协议，为一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

（一）报告期内的经营情况回顾

报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，坚持“创造客户数字价值”的企业使命，根据国务院《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》的指导方针，围绕国家“智能制造”、“工业互联网”的战略布局，积极拓展智能制造与新零售领域，通过改善经营管理、优化作业流程、实现价值交付等方式帮助企业完成信息化、数字化转型升级。

2019年是公司五年发展蓝图的第四年，公司持续贯彻“智能+”的战略方针，以“一线、三环、互联”的实践路径为主轴开展：“一线”是以改善管理提升效率为发展目标，助力企业客户实现数字运营和数字工厂，持续拓展服务商品与智能制造业务；“三环”是以聚合产业资源促进联动为发展目标，提供数据相连的智能化平台服务，发展工业互联网APP、推动传统管理软件云化、推广服务云的应用；“互联”为以整合资源跨界融合为发展目标，打造工业互联大生态。

公司将加大资源投入，完善业务布局，以拓展与提效为经营主轴，持续聚焦智能制造、工业互联

网、新零售领域，通过优化组织架构、商业模式创新、持续产品研发力度、深化人力资源体系改革等一系列措施，实现公司战略转型，成为软件产业最佳典范。

报告期内，公司实现营业收入656,878,885.99元，同比增长7.28%；实现归属于上市公司股东的净利润40,217,245.88元，同比增长14.24%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为31,889,938.97元，同比增长17.58%。

（二）报告期内公司各项业务发展情况

1、智能制造业务发展情况

报告期内，公司加快推进智能制造业务，基于多年服务制造业数字化管理的经验优势，围绕“智能制造方案的规划与整合者”、“智能运营方案的提供者”、“智能工厂方案的实施者”的业务定位，推动公司在智能制造领域业务的快速发展。

（1）完善产品解决方案

报告期内，公司持续推动智能制造方案的迭代升级，完善智能制造领域的产品线与应用功能，满足客户不同阶段的智能制造管理需求，助力制造业客户实现数字化转型。公司发挥自身在软件领域的优势，加快工业APP的研发与部署，通过智车间、智派工、智排程、智品质、智战情等产品的迭代与推广，打造数字工厂相关的IT+OT整体解决方案。

（2）持续聚焦优势产业

报告期内，公司持续聚焦电子、汽车零部件制造、机械加工制造、金属制品制造、家具等优势产业，深入挖掘企业生产管理痛点，以行业场景为主轴，夯实产品发展架构，实现产品联动协作发展，打造细分行业解决方案。此外，面对迅猛发展的半导体产业机遇，公司积极反应，快速布局，通过自身多年的行业应用经验，帮助半导体企业实现数字化转型。

（3）智能制造营销与品牌建设

报告期内，公司举办多场次“工业互联网应用领域高峰论坛”、“智能+应用方案研讨与展示会”、“工业互联网赋能数字转型分享会”等活动，分享数字化转型升级经验。参与政府相关主管部门组织的企业智能制成熟度测评活动超过20场，测评范围覆盖的近3000家企业完成了测评。主办多场次走进样板工厂或标杆企业参观学习，展示了智奇铁路、英飞特电子、全柴动力等多家案例客户的数字化转型的成效，树立公司智能制造领导者品牌形象。

2、新零售业务发展情况

报告期内，公司积极推进在新零售领域的业务，紧扣“全线客户体验、全程价值环、全面多业态”的战略议题，围绕聚焦行业经营、集中方案发展、提升交付能力、再造组织能量等四个方面推动新零售业务的开展。

在市场经营上，公司调整业务架构，整合业务资源，重点聚焦餐饮、烘焙等优势行业，并积极拓展综合零售、家居卖场、美妆等行业。

报告期内，发布技术架构领先的“新零售云中台”，为流通行业用户构建了涵盖前台云POS、云中台、后台ERP完整的IT架构，为实现新零售提供牢固的技术支撑，藉由前台端的现场运作，完整呈现从前台到中台再到后台的数据流动，和一系列化繁为简的互联应用。协助企业打造数字化的全渠道供应链，实现在新零售创新模式架构下的管理升级与突破发展，获得市场的认可。

3、产品研发与应用

报告期内，公司的研发进展情况如下：

（1）管理软件领域

在管理软件领域，持续推进管理软件的功能升级与云化改造：发布WorkFlowERP iGP版本，进一步改善UI，提升了用户体验；发布并上线E10 ICD(半导体芯片)行业版本，有效填补了ICD行业中小企业的信息化管理特性需求；完成“易飞云”的改造与上市，具备低成本、快部署、易运维的特点；推进管理软件、PLM、智车间、智物流等产品的云部署。

持续深化各业态的研究应用，在品牌制造领域，发展以“轻前台、厚中台”为特点的营销解决方案，帮助企业连接经销商、物流商、服务商和终端用户，以订单为主线串联市场、运营、销售、物流和服务体系，助力客户实现全渠道、全场景、全流程的数字化转型。

（2）智能制造与工业互联网领域

公司积极推进智能制造领域的研发：目前开发中的有智排程与智品质两个系统产品，进一步完善数字工厂的整体解决方案。

在汽车零部件行业，积极推进数字化应用场景，完成“制造运营管理MOM”的开发与推广，重构行业整体方案与论述；面对整车厂高质量、快响应、可追溯、低成本的要求，帮助企业建立产品追溯体系，提升生产计划达成率，降低质量成本，实现数字化转型。

公司积极推进工业互联网领域的研究与应用：完成“设备水晶球工业APP”、“营运监控云工业APP”的开发与推广；完成“设备点检工业APP”的开发与测试。通过服务订阅收费模式，提供企业低成本、轻交付、易维护的软件服务。

（3）移动应用领域

基于企业移动管理场景，运用移动互联网技术，加速产品的研发与推广。报告期内，持续围绕移动平台与移动门户两大核心产品进行迭代研发，并实现交付上线。移动平台增加录入组件、数据引擎，实现移动端数据采集的完整支持，降低项目交付成本；移动门户增加7S管理、合理化建议、企业党建等三个应用模板，增强产品竞争力。

4、价值交付

作为公司重要的战略转型方向，全面实施服务商品3.0体系，以客户管理效益为导向，发展配套的服务工具和实施方法，从传统的软件延伸收入转变为议题+软硬件延伸的商业模式，在新签约客群中，价值销售的覆盖比例大幅提升。

服务模式的变革，不仅提升了经营效率，而且切实改善了客户的应用效果，从而增加了客户粘性，形成了营收增长的多元化渠道。

5、海外布局

公司推进国际化布局，持续在东南亚地区的投入力度，完善在越南、马来西亚地区的业务与交付服务体系，聚焦区域市场的业务覆盖度。积极响应“一带一路”，进一步丰富公司的境外销售渠道，筹备设立鼎捷泰国合资公司。未来，公司伴随一带一路的发展和制造业逐步走向世界。

6、品牌建设

报告期内，公司积极响应国家政策号召，深化“智能+”的品牌形象，坚持“创造客户数字价值”的企业使命，通过新媒体、互联网平台以及行业协会等渠道，树立了公司在智能制造领域的专业形象。

报告期内，根据《天下》杂志2019年6月数据统计披露，在台湾地区2018年上榜的前2100家制造企业中，公司的产品方案覆盖率高达69%。

报告期内，公司受邀参加“2019工业互联网峰会”、“2019厦门工业博览会”、“2019广东智博会”、“中国工业大数据大会钱塘峰会”等活动，展示了公司智能制造与工业互联网领域的数字化实践与方案应用价值。受邀参加工业富联主办的“智造万物，数领未来-科技赋能新制造”高峰论坛，与生态伙伴共同推动实体经济与数字经济的深度融合，积极探索工业互联网新业态。参与了“2019年餐饮供应链高峰论坛”，从新零售架构展示了公司在餐饮行业的服务能力。

报告期内，公司成功入围通信产业网发布的2017-2018年度中国工业互联网50佳名单，位列榜单第25位；2018年被评定为广东省首批上云上平台应用服务供应商，并于2019年入选南通市工业互联网服务供应商资源池以及入选长沙市、重庆市智能制造服务商资源池；荣获“2018年度工业互联网优秀解决方案”、“2018年工业互联网APP优秀解决方案”等荣誉，公司在工业互联网与智能制造领域的品牌影响力持续增强。

7、员工发展

（1）注重人才培养，优化人才配置

报告期内，为配合公司战略转型，公司持续推进和加强企业文化建设，组织了活力营、行动主管营等活动，开展了“价值销售”、“价值交付”与“智能制造”等为主题的专业培训，不断提升员工的专业技能与凝聚力。

报告期内，公司深化“专业能力与管理能力双轨制”，以提升核心能力为导向，持续构建永续经营的优质人才梯队。应公司亚太区布局、多元多地的发展需求，公司积极推进人才培养计划，注重在各重点高校的校园招聘，提高应届毕业研究生、本科生入职率，对提高公司人才质量、降低招聘成本及人才储备均产生了积极的作用。

（2）完善激励体系，提高组织凝聚力

报告期内，公司持续完善人力资源制度，推进职位体系优化、战略式绩效管理、薪酬管理制度变

革，建立健全完善的人才激励体制。公司持续推进企业文化建设、增强组织凝聚力，打造效力、责任、热忱的企业精神。进一步完善中长期激励机制，使员工利益与公司长远发展更紧密地结合，充分调动员工积极性和创造性，防止人才流失，实现企业可持续发展。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财务报表列报项目变更	董事会决议	

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于2018年9月7日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

本公司2019年1月1日起采用新金融工具准则，变更后的会计政策详见附注四。按照新金融工具准则规定，公司将原计入其他流动资产-理财产品投资，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，财务报表中以交易性金融资产列报。

本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。该等变更只是报表列报进行了变更，对于股东权益总额、利润总额、净利润均无影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司第三届董事会第十四次会议决议子公司鼎捷网络科技有限公司出资设立南京鼎华智能系统有限公司，已于2019年4月完成工商注册登记。