

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2019-055

分众传媒信息技术股份有限公司

2019 半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019半年度主要财务数据和指标

单位：亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	57.17	71.10	-19.59%
营业利润	9.76	40.64	-75.98%
利润总额	9.54	40.58	-76.49%
归属于上市公司股东的净利润	7.76	33.47	-76.82%
基本每股收益（元）	0.05	0.23	-78.26%
加权平均净资产收益率	5.57%	28.24%	-22.67%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	183.67	189.87	-3.27%
归属于上市公司股东的所有者权益	127.99	141.67	-9.66%
总股本（亿股）	146.78	146.78	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	0.89	0.97	-8.25%

注：在计算本报告期基本每股收益时，已扣除了公司累计回购股份数量的加权平均股数。在计算归属于上市公司股东的每股净资产时，已扣除了公司累计回购的股份数量。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2019 年上半年，公司实现营业收入 57.17 亿元，同比下降 19.59%；实现营业利润 9.76 亿元，同比下降 75.98%；实现归属上市公司股东净利润 7.76 亿元，

同比下降 76.82%；基本每股收益 0.05 元，同比下降 78.26%；加权平均净资产收益率为 5.57%，较去年同期减少 22.67%。报告期内，上述数据变动的主要原因是：

1) 受宏观经济影响，2019 年上半年中国广告市场需求疲软，叠加公司自身客户结构调整的影响，导致报告期内公司营业收入下滑；

2) 公司自 2018 年二季度起大幅扩张电梯类媒体资源，导致公司 2019 年上半年在媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长；

3) 报告期内客户回款速度普遍放慢，导致账龄结构恶化，风险增加，故公司的信用减值损失的计提和拨备也相应增加。

报告期末，公司总资产为 183.67 亿元，较本报告期初减少 6.20 亿元，降幅 3.27%。主要是由于 2019 年上半年公司使用自有资金 8.30 亿元回购股票共 143,767,950 股所致。

报告期末，归属于上市公司股东的净资产为 127.99 亿元，较本报告期初减少 13.68 亿元，降幅 9.66%；归属于上市公司股东的每股净资产为 0.89 元，较本报告期初减少 0.08 元，降幅 8.25%。主要是由于报告期内实现归属于上市公司股东净利润 7.76 亿元，而回购事项导致自有资金减少 8.30 亿元，同时公司计提了经 2018 年度股东大会审议通过的利润分配预案现金分红股利 14.43 亿元所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2019 年 4 月 25 日对外披露的《公司 2019 年第一季度报告全文及正文》中预计的 2019 半年度业绩不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2019 年 7 月 30 日