

证券代码：300211

证券简称：亿通科技

公告编号：2019-049

江苏亿通高科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿通科技	股票代码	300211
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周叙明	殷丽	
办公地址	江苏省常熟市通林路 28 号	江苏省常熟市通林路 28 号	
电话	0512-52818003	0512-52816252	
电子信箱	zhouxuming@yitong-group.com	yinli@yitong-group.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	51,766,885.96	70,111,952.90	-26.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,469,816.74	2,026,725.29	21.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	2,426,349.51	1,795,568.22	35.13%

经营活动产生的现金流量净额（元）	31,820,558.72	8,970,529.52	254.72%
基本每股收益（元/股）	0.0082	0.0067	22.39%
稀释每股收益（元/股）	0.0082	0.0067	22.39%
加权平均净资产收益率	0.51%	0.41%	0.10%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	514,221,522.61	538,489,264.76	-4.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	474,988,304.43	490,679,046.07	-3.20%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		16,038	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王振洪	境内自然人	48.40%	146,506,073	146,506,073	质押	73,089,999
周晨	境内自然人	2.82%	8,550,085			
李欣	境内自然人	2.03%	6,129,331			
王桂珍	境内自然人	1.85%	5,584,792	4,188,594		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.58%	4,768,430			
马晓东	境内自然人	1.23%	3,718,424			
黄鑫虹	境内自然人	1.08%	3,280,000			
王育贤	境内自然人	0.64%	1,943,300			
王兵	境内自然人	0.57%	1,721,295			
俞列	境内自然人	0.56%	1,682,140			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，王振洪和王桂珍为夫妻关系属于一致行动人；周晨与李欣为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、公司股东周晨除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,550,085 股，合计实际持有 8,550,085 股。 2、公司股东李欣除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,129,331 股，合计实际持有 6,129,331 股。 3、公司股东黄鑫虹除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 32,800,00 股，合计实际持有 3,280,000 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、报告期内公司总体经营情况

报告期内，公司根据2019年初董事会制定的发展总体目标和经营计划，持续立足于有线电视行业及智能化监控工程服务两大主营业务。

2019年1-6月份公司实现营业收入为5,176.69万元，较上年同期下降26.17%；营业成本3,881.99万元，比去年同期下降29.07%；销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为1,108.92万元，比去年同期增加8.22%；实现营业利润为278.74万元，较上年同期增长31.51%；实现利润总额为279.54万元，较上年同期增长27.16%；归属于普通股股东的净利润为246.98万元，较上年同期增长21.86%；经营活动产生的现金流量净额为3,182.06万元，比去年同期增长254.72%；基本每股收益为0.0082元，较上年同期增长22.39%；加权平均净资产收益率为0.51%，较上年同期增长0.10%。

报告期内，公司主营业务收入为5,127.37万元，CATV网络传输设备与智能化监控工程服务业务的主要经营情况如下：

单位：万元

产品类别	本报告期实现营业收入	占主营业务收入比重(%)	上年同期实现营业收入	占主营业务收入比重(%)	同比增减(%)
光网络传输设备	822.60	16.04%	1,454.14	20.99%	-43.43%
同轴电缆网络传输设备	439.52	8.57%	522.85	7.55%	-15.94%
数据通信网络设备	1,859.19	36.26%	2,563.36	37.00%	-27.47%
智能化监控工程	2,006.06	39.12%	2,387.57	34.46%	-15.98%

(1) CATV主营业务：公司CATV网络传输产品主要客户为各地广电运营商服务，产品主要用于广电网络双向化改造建设和广电增值业务。目前广电运营商正加快对智慧广电、雪亮工程、多媒体融合业务等新业务的建设投入，部分广电运营商放缓了对现有网络双向化的建设速度，总体市场需求量减少，对公司双向网改造传输设备的销售造成一定影响。报告期内，公司结合广电行业发展和公司实际经营情况，根据行业的不同招投标模式，以选择资金状况、资信情况等相对较好的地区优先应标供货，为稳定产品的盈利能力对部分毛利率相对较低的产品作了市场调整。广电行业目前市场竞争尤为激烈，产品中价格呈现持续下降趋势。

报告期内，各类设备主要受市场销售价格下降的影响以及部分网络设备市场销售量的结构变动，公司产品销售收入总体下降，CATV网络传输设备实现收入共为3,121.30万元，比去年同期下降1,419.05万元，与上年同期相比下降31.25%；实现毛利559.32万元，比去年同期下降337.52万元，下降比例为37.63%。其中：

①有线电视网络光传输设备受广电双向网改造放缓的实施影响和不同产品规格及市场销售结构需求量的变动，虽该类部分光设备的市场销售量实现增长，但因受销售价格的下降影响，该类产品实现收入比去年同期下降43.43%；实现毛利176.93万元，比去年同期下降58.33%。

②较为传统的同轴电缆网络设备的产品价格和毛利相对较低，随着行业内数据业务的建设该类设备市场趋向萎缩。报告期内，该类产品实现销售收入为439.52万元，比去年同期下降15.94%，实现毛利118.85万元，比去年同期下降19.85%。

③数据通信网络设备由于受各地广电运营商双向网数字改造的放缓，该类设备共实现收入为1,859.19万元，比去年同期下降27.47%。主要受国内市场EOC设备、CMC设备市场销售量的下降影响，销售量比上年同期下降44.07%，实现收入为1402.19万元，比去年同期下降1076.45万元，与去年同期相比下降43.43%；实现毛利为137.77万元，比去年同期下降52.29%。国外市场主要因家庭互联MOCA设备、多媒体用户终端的销售量实现较大幅度的增长，实现出口销售收入为457.00万元，比去年同期增长439.39%；实现毛利125.77万元，比去年同期增长257.12%。

公司结合广播电视双向网络的建设及客户新业务的网络建设需求,继续积极推广EPON设备、EOC设备、ONU设备、高带宽数据设备、多功能集成数字光设备及光纤到户FTTH产品等数据通信网络设备,通过对技术优化设计、降低结构成本来提升市场竞争能力和稳定产品毛利率。报告期内,ONU/EPON产品实现收入与去年同期相比增长了12.28%。

(2) 公司智能化视频监控工程项目是充分利用公司现有客户资源及广电行业网络资源优势,与各地政府以及广电运营商合作实施,主要以政府买服务方式为主进行复制推广。公司现在实施的视频监控工程服务主要是采用广电双向数字网改造成果技术为载体,即基于广电双向网构建的智能化视频监控系统,根据广电双向网组网特点,主要采用集中管理、分布部署的设计架构,依据先进性、实用性、安全性、兼容性以及扩容性等原则,并根据系统监控业务量大小不断优化监控信息流量,为用户提供高质量的监控系统服务。智能化监控小区服务是基于广电双向网络建设TCP/IP“多网合一”的特点,将小区视频监控、楼宇可视对讲系统、门禁一卡通系统、家居智能化系统、家居安防系统、周界防盗系统、车辆管理系统、巡更系统、信息发布系统、物业管理系统等多项系统融为一体,提供一站式小区智能系统建设解决方案。

报告期内,公司智能化监控工程实现收入共2,006.06万元(其中大连分公司实现收入为61.73万元),比去年同期下降15.98%;实现毛利706.87万元,比去年同期增长95.03万元,增长比例为15.53%,增长的主要原因是公司结合市场情况减少毛利率相对较低的智能化弱电工程,公司积极拓展视频监控业务市场,在原有项目的基础上,根据当地政府的需求拓展新增视频监控端口,以稳定和提升智能化监控工程的总体毛利。随着智慧城市、平安城市、雪亮工程的推广实施,视频监控项目业务是公司智能化工程服务中的主要业务,公司实施的社会治安动态监控服务项目除实现稳定收益外,随着新增视频监控端口的实施验收完成并确认收入,报告期内视频监控项目实现服务收入为1,575.86万元,比去年同期增长3.58%。

(3) 主营业务收入分区域情况:

报告期内,公司营业收入主要集中在境内各广电运营商,各区域间由于外部环境、网络建设进展及运营商阶段性采购等不同,出现的增减幅度也有一定差异。其中:

华北区域因公司中标入围北京歌华有线带动双向网改造设备需求量上升,报告期内该区域实现销售收入为538.03万元,比去年同期增长28.49%。

华中地区报告期内实现销售收入为270.09万元,比去年同期下降75.98%,主要是因湖北省网运营商招标后标段性采购需求量的下降,导致光网络传输设备、FTTH光纤到户等产品需求量的下降,在报告期内实现销售比去年同期有所下降。

东北区域报告期内实现销售收入为122.72万元,与去年同期相比下降24.66%,主要是黑龙江省网及其分公司有线电视设备的需求量下降。

华南因受广电增值业务开展的影响及公司市场营销策略的调整,主要为福建市场销售量下降,实现销售收入37.07万元,比去年同期下降47.47%。

华东区域因受广电双向网改造进度及广电增值业务开展的阶段性影响,报告期内实现销售收入3,583.78万元,比去年同期下降13.47%。

西南区域因云南昆明EOC产品供货量下降,报告期内实现销售收入比去年同期下降,该区域总体实现销售收入118.68万元,与去年同期相比下降86.50%。

公司积极寻求开拓国外市场,报告期内国外市场实现收入为457.00万元,比去年同期增长439.39%。

(4) 公司2019年1-6月份实现营业收入5,176.69万元,比去年同期下降26.17%;实现毛利1,294.70万元,比去年同期下降243.25万元;报告期内公司在保障公司正常经营资金需求的情况下,以闲置资金购买银行理财产品实现收益148.34万元,比去年同期增加收益5.86万元,实现利息收入200.96万元,比去年同期下降69.29万元;同时通过持续加强内部管理以及经营风险控制,着重加强应收账款的管理,报告期内各项应收款项较大幅度下降,按会计政策计提的坏账准备比去年同期减少376.53万元;上述主要因素,公司2019年1-6月份实现净利润246.98万元,较上年同期增长44.31万元,增长比例为21.86%。

2、技术研发:

2019年上半年度公司开展了“基于同轴电缆网络的家庭以太网低频传输系统”、“基于三网融合的光纤入户多媒体一体化终端”、“基于MoCA1.1+标准的同轴以太网传输产品”、“基于电力线网络的家庭以太网数据传输系统”、“基于AV2.0技术的同轴电缆高速双向数据传输系统”、“基于多平台协同处理的广电网络综合运维管理系统”、“基于HINOC技术的高宽带低时延EOC系统”、“平安城市综合运维管理平台”、“基于类脑计算的智能视频分析系统研究”、“三网融合多功能综合家庭网关”、“野外型光网络分前端”、“2.5G型MoCA家庭互联终端”、“WiFi远程信息管理系统”、“无线通信网络信号补点设备”、“导轨式GPON-ONU”、“短距离卫星信号光传输设备”、“多波分RFoG光站”等研发项目十七项。2019年1-6月份公司研发项目投入377.95万元,占公司营业收入的比重为7.30%。

截至2019年6月30日,公司已累计拥有专利权共104项,(其中发明专利22项、实用新型专利10项、外观设计专利72项),拥有计算机软件著作权47项,同时公司还掌握了10多项核心关键技术。

研发支出占营业收入比重如下表:

项目	2019年上半年度(元)	2018年上半年度(元)
营业收入	51,766,885.96	70,111,952.90
研发支出总额	3,779,452.84	4,252,516.87
研发支出总额占营业收入比例	7.30%	6.07%

3、市场拓展:公司以“满足客户需要”为前提,实现快速反应机制以满足不同客户的差异化市场需求;推进“营销与技术服务网络中心”相结合,通过精细化管理、营销策略调整、产品的持续改进及有线电视产品的推广,在保证市场竞争力、盈利能力的同时,巩固市场份额。

报告期内，公司以主营业务为核心，以产品研发和市场开拓为工作重点，在稳固现有市场的基础上择优加大市场拓展力度，HFC光设备、光接收机、光放大器等有线电视网络传输设备、EOC等数据通信网络设备先后在北京歌华、河北广电、浙江等地区招标中入围，并已根据客户采购需求开始批量供货。

2019年上半年度公司积极寻求国外市场，通过参加哥伦比亚广播电视展、德国科隆广播电视通讯展等展览会，加强产品技术交流和市场宣传，取得了一定的市场效果。另外，公司继续利用有线电视数字双向网改造成果，加大智能化监控工程服务新增端点的扩大以及提升运维服务质量，进一步拓展区域覆盖率，在充分利用广电行业多年的客户资源优势和技术优势，持续积极拓展基于有线电视网络技术之上的社会治安动态视频监控工程服务和解决方案，为公司后续稳定持续发展奠定基础。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。