

证券代码：300749

证券简称：顶固集创

公告编号：2019-142

广东顶固集创家居股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顶固集创	股票代码	300749
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐冬梅	陈远强	
办公地址	中山市东凤镇东阜三路 429 号	中山市东凤镇东阜三路 429 号	
电话	0760-22620126	0760-22620126	
电子信箱	TR@china-tg.com	TR@china-tg.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	337,630,241.93	316,838,665.84	316,838,665.84	6.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,698,508.39	24,272,486.13	24,272,486.13	5.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	19,940,788.30	18,595,798.88	18,595,798.88	7.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-31,061,691.32	-11,837,080.95	-11,837,080.95	-162.41%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.28	0.16	-18.75%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.28	0.16	-18.75%
加权平均净资产收益率	3.43%	6.72%	6.72%	-3.29%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	1,086,543,691.56	1,005,814,009.26	1,005,814,009.26	8.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	740,268,939.65	739,685,917.18	739,685,917.18	0.08%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	13,773			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张作成	境内自然人	1.17%	601,920	0		
李勇军	境内自然人	0.76%	389,940	0		
邬秀琴	境内自然人	0.71%	366,580	0		
李静	境内自然人	0.56%	287,073	0		
李松妹	境内自然人	0.55%	284,710	0		
张静	境内自然人	0.50%	254,340	0		
王威普	境内自然人	0.45%	231,540	0		
蒋君林	境内自然人	0.45%	230,512	0		
瞿晓燕	境内自然人	0.41%	208,800	0		
张爱玲	境内自然人	0.41%	208,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东为公司截至报告期末前 10 名无限售条件普通股股东，公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东蒋君林先生除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 230,512 股，实际合计持有 230,512 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司按既定的经营计划有序开展各项工作，不断优化公司内部组织结构，2019年4月，公司对组织架构进行了调整，形成以五金事业部、生态门事业部和全屋定制事业部三大事业部、八大业务中心的架构，以创新驱动发展，通过积极开拓全屋定制市场，努力打造成具有国际竞争力的全屋定制家居产品开发制造商和服务提供商。报告期内，公司大力推广“轻奢家”系列产品及持续加大品牌推广力度，公司实现营业收入33,763.02万元，较上年同期增长6.56%，归属于上市公司股东的净利润2,569.85万元，较上年同期增长5.88%。

2019年上半年度公司重点工作下：

（一）坚持主业，稳步开拓市场

（1）全屋定制业务方面

报告期内，公司启动了较大规模的“门墙柜厨”一体化终端全屋定制体验店的建设，在原有定制衣柜单品类的基础上根据市场需求和公司定位开发上市了契合公司品牌定位和产品定位的门墙产品系列和厨柜产品系列，融入到原有店面改造和新店面打造中。报告期内通过新建和改造的方式建设“门墙柜厨”一体化店面106家，还有22家店面已进入设计或动工状态，意向经销商122个，截至报告期末，公司已经发展了定制衣柜及配套家具产品经销商472家，专卖店555家，公司下半年公司将继续大力推进“门墙柜厨”一体化终端全屋定制体验店的建设工作。

公司不断加强新产品研发，并持续加大品牌推广，报告期内，通过举办大型活动、社区营销、“以轻奢家之名定义高端”中国定制家居潮流发布会暨轻奢家新品发布会等一系列推广活动，及在南方航空杂志、央视媒体等渠道进行广告投入，大幅度的提升公司品牌影响力，公司未来将继续加大品牌建设力度，不断提升公司品牌形象。同时公司正全力预研对标欧美家具、

更高定位的全屋定制子品牌，目前已完成市场调研和前期预研工作，全面进入打样和小批量试生产状态，将适时推向市场。

2019年下半年公司将继续坚持“门墙柜厨”一体化的理念，全力推动一体化定制体验店的建设，同时大力推动新经销商的招商建店和现有经销商的优化工作，不断强化终端网络建设和市场营销活动，打造市场前端的较强市场竞争力。同时完善后端制造，将扩建定制衣柜生产基地，并结合信息化系统升级改造，向工业4.0迈进，和打造具有行业领先综合服务能力的联合营销服务中心，并继续优化前后端的信息化系统。

（2）精品五金业务方面

2019年上半年，装修建材行业随着房地产业的调整而趋冷，市场增量减少，竞争进一步加剧。渠道细分越来越专业化，公司建立了三级技术研发体系，以研究院、实验室、试制车间为核心，建立了设备先进的研发试验室，积极开展技术研发，缩短与国际先进技术水平的差距，占领技术制高点。公司具有较强的研发能力，注重新技术、新材料以及新结构的应用研发，为公司发展持续提供动力。

公司不断加大智能产品的研发制造投入，公司独立设立智能制造部，通过扩大五金研发中心与制造基地的建设、实现五金智能第一渠道工程建设；报告期末，通过不断完善及优化营销网点，公司精品五金产品经销商373家，专卖店521家。

2019年下半年，五金将产品系统化、组合化，进一步开发新产品满足目标客户的需求，积极尝试渠道创新，打开存量市场，以获取更多市场占有率。

（3）定制生态门业务方面

2019年上半年，公司定制生态门坚持以“量身定制”为核心，以环保、健康、极简的生活理念深挖全屋内门空间，通过不断技术革新，加大新产品的研发力度，用高水平、高差异性的产品打入市场，同时提高设计质量，加快设计试制进度，抢占市场。

报告期内，公司根据市场变化，及时调整营销策略，在传承原有的销售模式的前提下大胆尝试新的销售方式，同时积极开拓工程领域销售渠道，在渠道建设方面，截至报告期末，定制生态门经销商194家，专卖店197家。

（二）借力资本市场，发挥资本运作平台优势

公司秉承稳健的发展理念，严格控制风险的同时，严格执行公司分红政策，报告期内制定并实施了2018年度利润分配及资本公积转增股本的方案，有效地保障了全体股东的合理投资回报，优化了公司股本结构、增强了股票的流动性。

报告期内，公司与相关各方积极推进与凯迪仕的重大资产重组项目，公司与凯迪仕进行并购重组有利于双方资源互补、产业协同效应；未来，公司管理层将继续做好经营管理,以创新驱动发展的理念,通过内生式增长、外延式扩张的方式，落实公司发展战略和经营计划，增厚公司业绩，不断优化和扩大资产以保障市值最大化，为广大股东创造最大的利益。

（三）坚持自主研发，提升行业竞争力

公司自始至终地把研发创新作为公司的核心竞争力，始终如一地坚持产品的自主研发设计，公司研发团队紧跟市场发展的步伐，积极探索市场的需求方向，通过对市场的深入调研分析，形成对市场需求的认知，准确把握消费者的实际需求并挖掘引导消费的潜在需求，从而研发设计出极富吸引力和竞争力的自主原创产品。报告期内，公司不断优化知识产权的保护机制，对部分不再对公司经营效益产生贡献的专利进行了优化，公司依托自主研发、坚持原创设计，截至报告期末，公司拥有373项专利，其中36项发明专利，183项实用新型专利，154项外观专利。此外，公司作为行业的领导品牌之一，参编了1项国家标准和12项行业标准。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，拆分、新增部分资产负债表项目，调整部分利润表项目。 本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。	董事会	

对可比期间的合并财务报表列报项目及金额的影响如下：

列报项目	2018年12月31日之前列报金额	影响金额	2019年1月1日经重列后金额
应收票据		9,047,348.60	9,047,348.60
应收账款		97,855,643.06	97,855,643.06
应收票据及应收账款	106,902,991.66	-106,902,991.66	
应付票据		38,728,896.07	38,728,896.07
应付账款		99,377,870.77	99,377,870.77
应付票据及应付账款	138,106,766.84	-138,106,766.84	
列报项目	2018年6月30日之前列报金额	影响金额	2019年1月1日经重列后金额
资产减值损失	1,737,802.95	-1,737,802.95	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,737,802.95	-1,737,802.95

对可比期间的母公司财务报表列报项目及金额的影响如下：

列报项目	2018年12月31日之前列报金额	影响金额	2019年1月1日经重列后金额
应收票据		8,747,348.60	8,747,348.60
应收账款		129,923,124.20	129,923,124.20
应收票据及应收账款	138,670,472.8	-138,670,472.8	
应付票据		38,728,896.07	38,728,896.07
应付账款		84,522,410.39	84,522,410.39
应付票据及应付账款	123,251,306.46	-123,251,306.46	
列报项目	2018年6月30日之前列报金额	影响金额	2019年1月1日经重列后金额
资产减值损失	1,405,531.48	-1,405,531.48	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,405,531.48	-1,405,531.48

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广东顶固集创家居股份有限公司
(公章)
2019 年 8 月 12 日