

证券代码：300753

证券简称：爱朋医疗

公告编号：2019-048

江苏爱朋医疗科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱朋医疗	股票代码	300753
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	缪飞	叶俞飞	
办公地址	江苏省如东县经济开发区永通大道东侧	江苏省如东县经济开发区永通大道东侧	
电话	0513-80158003	0513-80158003	
电子信箱	apon@apon.com.cn	apon_zq@apon.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	169,271,532.03	131,661,146.69	28.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,212,789.06	33,287,292.64	23.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	37,839,767.17	31,503,950.33	20.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	15,861,207.96	34,265,033.01	-53.71%
基本每股收益（元/股）	0.51	0.55	-7.27%
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.55	-7.27%
加权平均净资产收益率	6.70%	11.54%	-4.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	679,902,207.94	687,955,326.39	-1.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	613,750,744.22	604,857,955.16	1.47%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末股东总数	11,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
		持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
			股份状态 数量

王凝宇	境内自然人	36.15%	29,210,135	29,210,135	质押	5,000,000
张智慧	境内自然人	14.20%	11,475,595	11,475,595		
上海盛宇黑科创业投资中心（有限合伙）	其他	3.75%	3,030,000	3,030,000		
张乃之	境内自然人	2.70%	2,180,876	2,180,876		
尹学志	境内自然人	2.60%	2,101,373	2,101,373		
叶建立	境内自然人	2.06%	1,661,659	1,661,659		
孙祖伟	境内自然人	1.75%	1,411,597	1,411,597		
南通朋众股权投资中心（有限合伙）	其他	1.74%	1,408,022	1,408,022		
江苏鱼跃科技发展有限公司	境内非国有法人	1.50%	1,212,000	1,212,000		
上海国鸿智言创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.48%	1,198,657	1,198,657		
上述股东关联关系或一致行动的说明		未发现上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

医疗器械业

报告期内，公司实现营业总收入16,927.15万元，较上年同期增长28.57%；归属于上市公司

司股东的净利润4,121.28万元，较上年同期增长23.81%；归属于上市公司股东的扣非后净利润3,783.98万元，较上年同期增长20.11%。

报告期内，公司围绕战略发展方向，稳步有序地推进各项工作，积极发挥研发、生产、销售等各方面经营优势，两大类主要产品营业收入皆呈现良好发展态势，具体情况如下：

（一）销售情况

公司疼痛管理领域用医疗器械主要产品为微电脑注药泵、一次性注药泵、无线镇痛管理系统、脉搏血氧仪及传感器等，报告期内实现营业收入11,761.88万元，较去年同期增长20.47%。随着医疗改革不断深化以及快速康复外科（EARS）理念持续普及，医院有使用国产优质高性价比医疗器械替代进口产品的意愿，医生及病人有提升治疗效果、缩短住院时间的意愿，受益于此公司的疼痛管理产品销售收入持续呈现稳定增长态势；公司疼痛管理产品主要采用经销模式，报告期内积极开发新的合作经销商及终端医院，实现期末新增经销商66家、新增终端医院115家。

公司鼻腔护理领域产品主要为鼻腔护理喷雾器、“小诺”海盐水鼻腔护理喷雾、敏伴复合益生菌粉固体饮料，报告期内实现营业收入4,335.48万元，较去年同期增长36.76%。公司拥有完善的鼻腔护理器产品线以满足不同人群对鼻腔护理的需求，上年度新推出的高渗缓冲海水鼻腔护理喷雾器、弱酸性缓冲生理海水鼻腔护理喷雾器进一步满足了鼻炎患者、婴幼儿群体的鼻腔护理需求，报告期内相应产品销售量快速增长，展现出了良好的发展潜力。公司的鼻腔护理产品由子公司诺斯清负责销售，诺斯清建立有立体的销售渠道及相匹配的专业销售团队，通过经销、直销等销售模式将产品覆盖至医院、院外药房、零售药店、互联网销售平台等多类型销售终端；为进一步丰富鼻腔护理产品线，满足不同人群鼻腔护理需求，公司推出了“小诺”海盐水鼻腔护理喷雾和敏伴复合益生菌粉固体饮料，报告期内公司针对系列产品作出了营销布局和市场推广，收到了良好的效果。公司经过客户群体分析，结合鼻腔护理产品特点，在报告期内加大了网络销售平台的营销力度，在天猫、京东等各大网络平台开设的直营店销售额皆呈现出快速增长态势，成为公司鼻腔护理产品销售的生力军。

（二）学术推广情况

公司不断深挖产品学术价值、坚持学术推广，以学术驱动扩大公司业务影响范围，树立良好品牌形象。报告期内公司参与了多场国内麻醉、鼻腔领域大型学术会议，主办了“全国爱鼻日”活动；独家承办了“分娩镇痛规范化管理及产房危机事件处理模拟训练营”；参加了“第51届产科麻醉与围产医学年会”、“中国国际医疗器械春季博览会”等活动。公司成功当选了中国医疗器械行业麻醉与围术期医学分会第一届委员会副主任委员单位，系列学术活动旨

在达到提高医生、专家学者对公司产品认知度和认可度，掌握临床实际需求，了解国际前沿医疗技术的目的。公司还积极组织学术推广会议为医护人员、经销商提供产品知识支撑，定期对销售人员开展产品学术知识培训讲座，以进一步提高公司产品临床的使用效能，增强经销商和销售人员的营销服务能力，丰富产品的附加价值。

（三）研发情况

公司一贯以技术创新为核心驱动力，坚持立足于细分领域研发和技术领先地位。报告期内，公司继续保持较高的研发投入，投入研发费用1,078.65万元，较上年同比增长7.01%，占营业收入6.37%。

截至报告期末，公司重点研发项目进展如下：

序号	在研项目	创新点	期初进度	目前进度	研发方式	研发主体
1	智能化、信息化精确给药装置	1) 组件自主识别，提高装置使用有效性和安全性，有效避免医疗意外发生； 2) 产品模块化，结构更稳定，一致性耐久性更好； 3) 设备高频次自主内检，提高设备运行安全性； 4) 提高网络通讯安全等级，支持通过安全网络通道远程监控设备运行功能。	设计完成，样机制作，设计更新，样机测试；完善设计开发文档。	样机测试数据分析，查找问题或缺陷，优化、完善设计方案。	自主研发	爱朋医疗
2	医用蠕动泵核心主材研究	1) 核心主材弹性提高100%； 2) 核心主材多配方，以满足不同功能医用需求，如化疗药物； 3) 核心主材挤塑一致性提高100%； 挤塑工艺提升。	设计开发的前期，已完成设计输入，正在开展样品试制工作。	通过物理性能测试，致敏、皮内刺激、急性全身毒性、溶血生物学测试通过。	自主研发	爱朋医疗
3	信息系统间共享服务平台	公司多套信息系统软件由于预期应用场景不同，各系统在设计开发时相对独立，数据没有相互共享；如果在同一医疗机构使用时，医护人员需要登录多个系统才能看到全部信息，给临床工作带来不便。本项目尝试通过技术方案，重点针对公司几套信息化系统软件，研究一种规范化的平台工具，实现各系统之间信息的无缝连接；可以有效提高临床监护信息反馈的实时性和医护人员的工作效率。	设计开发的中后期。	软著申请材料已提交。	自主研发	爱朋医疗
4	智能化、信息化脉冲式给药装置	1) 智能化、信息化，通过网络实现超视距管理； 2) 管理数据及时更新； 3) 可实现脉冲式给药，给药方案由医生视患者个体差异而确定； 4) 更精确、更微量。	设计开发的中后期，生产工艺建立和完善，产品送检进入注册流程。	产品已进入注册检验阶段，定制临床方案。	自主研发	爱朋医疗
5	鼻腔冲洗器	1) 鼻腔、鼻窦疾病的有效冲洗； 2) 独特独特瓶体和冲洗头设计，增加产品亲和度和检验感； 3) 使用、携带方便，安全、卫生； 配套泡腾片式盐包。	设计开发完成，样品完成，样品测试准备。	专利申请进入实质性审核阶段。	自主研发	爱朋医疗
6	术后镇痛中央监护管理系统2.0	1) 系统1.0版升级产品； 2) 进一步提高信息收集处理的速度和准确性； 3) 进一步增强临床疼痛管理和治疗的辅助功能，有效降低医护人员的工作量； 4) 大数据平台。	注册送检阶段。	产品送检。	自主研发	爱朋医疗
7	新型微电脑电动注药泵（DDB）	1) 微电脑电动注药泵DDB- I -B升级换代产品； 2) 主要针对化疗药物输注； 3) 兼顾其他临床需求。	设计开发的中后期，生产工艺完善，第三方注册产品检测进行中。	设计开发的后期，注册检测完成，注册资料补正提交。	自主研发	爱普科学

	型)					
8	便携式电动注药泵 (DZB 型)	1) 良好的外观设计, 更好的产品亲和度; 2) 更高的给药精度; 3) 携带方便、操作简捷; 4) 临床应用范围细化: 如镇痛、化疗、ICU病房、儿科、神经内科、心血管科、医疗科研等领域。	设计开发的中后期, 生产工艺完善, 第三方注册产品检测进行中。	设计开发的中后期, 生产工艺完善, 第三方注册产品检测。	自主研发	爱普科学
9	微电脑电动注药泵升级 (DDB 型)	1) 微电脑电动注药泵DDB-I-A升级换代; 2) 产品一致性和稳定性大幅提高; 3) 符合监管新规定; 4) 生产成本降低。	设计开发的中后期, 生产工艺完善, 第三方注册产品检测进行中。	设计开发的后期, 注册检测完成, 注册提交资料正在完善中。	自主研发	爱普科学
10	电磁干扰对产品质量影响及微电脑注药泵抗电磁干扰研究	1) 深入研究各类电磁干扰对微电脑注药泵生产及运行的影响; 2) 积累相应数据, 分析数据, 形成结论; 3) 提高公司产品抗电磁干扰的能力, 提高产品精度和安全性。	设计开发的中后期, 生产工艺完善, 第三方注册产品检测进行中。	设计开发的后期, 已取得第三方注册检验合格报告, 注册资料审评中。	自主研发	爱普科学
11	微电脑注药泵管理系统的研究	1) 多网络技术融合; 2) 系统针对性强; 3) 数据传输安全性、完整性好。	设计开发的中后期。	设计开发的中后期, 注册检验前资料准备中。	自主研发	爱普科学
12	可穿戴式心律监测及呼吸等信号分析系统	1) 设备可穿戴, 且不影响正常活动; 2) 监测数据准确性高; 3) 系统管理方便, 数据收集、处理和应用方便。	设计开发完成, 样机测试, 注册过程中。	外观及模具设计中。	自主研发	贝瑞电子
13	哮喘及COPD病人的个性化生物反馈治疗系统	1) 产品应用针对性强; 2) 设备采集数据准确性高; 3) 数据收集、处理和管理实现系统自动完成。	设计开发完成, 样机测试, 注册过程中。	样机测试数据分析, 优化、完善设计方案。	自主研发	贝瑞电子
14	多通道头戴式儿童脑血氧监测系统	1) 产品完全针对儿童血氧监测需求而设计开发, 针对性强; 2) 设备操作便捷, 准确性高; 3) 设备与软件配合, 实现数据收集、处理、监测众多功能一体化。	样品完成, 生产工艺优化, 注册过程中。	样机测试数据分析, 优化、完善设计方案。	自主研发	贝瑞电子
15	BM2000-高原宝	针对高原地区的血氧饱和度监测产品。	产品测试完成, 生产工艺设计完成, 小批量试产。	临床样品试用中。	自主研发	贝瑞电子

(四) 生产情况

公司一直秉持“产品质量就是产品的市场竞争力”的信念, 建立了覆盖研发、采购、生产、流通到售后等各个环节的全程质量管控体系, 坚持严格遵守体系要求进行生产经营活动。报告期内公司持续加强原材料品质管控, 优化生产工艺流程, 增加自动化生产设备, 提高生产效率, 提升产品质量稳定性。重点针对驱动装置精度, 输液装置精度、无菌水平、有效成分含量、PH值等重要产品部件或重要生产节点, 科学质量管控, 严守质量界线, 确保实现产品合格出库。

(五) 人力资源及文化建设情况

报告期末, 公司员工情况如下:

单位： 人数

	2019年上半年末	2018年末
员工总数	669	653
教育程度		
研究生及以上学历	20	17
本科及大专学历	362	342
大专以下学历	287	294
合计	669	653
专业构成		
生产人员	250	244
销售人员	160	143
技术人员	123	104
财务人员	24	24
行政人员	112	138
合计	669	653

报告期内，公司积极实施“人力资源优先”战略，进一步优化员工队伍，提升人力资源整体水平。报告期内公司大专以上学历以上员工占比57.10%，较上年末提高2.12个百分点；报告期内公司销售人员占比23.92%，较上年末提高2.02个百分点；报告期内公司技术人员占比达到18.38%，较上年末提高2.46个百分点。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司执行财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）文件，变更财务报表格式。	2019 年 8 月 14 日第二届董事会第二次会议、第二届监事会第二次会议	

具体变更内容如下：

单位：元

变更前项目名称及期初金额（合并口径）	变更后项目名称及期初金额（合并口径）	备注
应收票据及应收账款	47,566,849.10	应收票据
	5,574,001.82	应收账款
	41,992,847.28	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

江苏爱朋医疗科技股份有限公司

法定代表人：王凝宇

2019 年 8 月 14 日