

小熊电器股份有限公司

首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构（主承销商）：东莞证券股份有限公司

小熊电器股份有限公司（以下简称“小熊电器”或“发行人”）首次公开发行不超过3,000万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1278号文核准，本次发行的保荐机构（主承销商）为东莞证券股份有限公司（以下简称“东莞证券”或“保荐机构（主承销商）”）。发行人的股票简称为“小熊电器”，股票代码为“002959”。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和保荐机构（主承销商）综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为34.25元/股，发行数量为3,000万股，全部为新股发行，无老股转让。

回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,800.00万股，占本次发行总量的60.00%；网上初始发行数量为1,200.00万股，占本次发行总量的40.00%。回拨机制启动后，网下最终发行数量为300.00万股，占本次发行总股数的10.00%；网上最终发行数量为2,700.00万股，占本次发行总股数的90.00%。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于2019年8月16日（T+2日）结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构（主承销商）根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：26,909,727
- 2、网上投资者缴款认购的金额（元）：921,658,149.75
- 3、网上投资者放弃认购数量（股）：90,273
- 4、网上投资者放弃认购金额（元）：3,091,850.25

（二）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：2,997,936
- 2、网下投资者缴款认购的金额（元）：102,679,308.00
- 3、网下投资者放弃认购数量（股）：2,064
- 4、网下投资者放弃认购金额（元）：70,692.00

放弃认购的网下投资者具体名单如下：

序号	投资者名称	配售对象名称	获配股数 (股)	获配金额 (元)
1	郭保义	郭保义	258	8,836.50
2	李力	李力	258	8,836.50
3	周军	周军	258	8,836.50
4	王东虎	王东虎	258	8,836.50
5	冷勇燕	冷勇燕	258	8,836.50
6	宁波隆华汇股权投资 管理有限公司	上海隆华汇股权投资基金 合伙企业（有限合伙）	258	8,836.50
7	太原市东盛焦化煤气 有限公司	太原市东盛焦化煤气有限 公司	258	8,836.50
8	王细林	王细林	258	8,836.50
合计			2,064	70,692.00

二、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构（主承销商）包销，本次保荐机构(主承销商)包销股份的数量为 92,337 股，包销金额为 3,162,542.25 元，包销比例为 0.3078%。

2019 年 8 月 20 日（T+4 日），保荐机构（主承销商）将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费用后一起划给发行人，发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐机构（主承销商）指定证券账户。

三、保荐机构（主承销商）联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的保荐机构（主承销商）联系。具体联系方式如下：

联系人：资本市场部

联系电话：0769-22118641、0769-22113725、0769-22119739

传 真：0769-22119285

发行人：小熊电器股份有限公司

保荐机构（主承销商）：东莞证券股份有限公司

2019年8月20日

（本页无正文，为《小熊电器股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》之盖章页）

发行人：小熊电器股份有限公司



（本页无正文，为《小熊电器股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》之盖章页）

保荐机构（主承销商）：东莞证券股份有限公司
2019年8月20日

