证券代码：300389

证券简称：艾比森

公告编号：2019-073

深圳市艾比森光电股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙伟玲		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 20 层		
电话	0755-28794126		
电子信箱	dm@absen.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	906,179,399.17	840,326,445.79	7.84%

归属于上市公司股东的净利润（元）	83,570,180.51	103,383,939.53	-19.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	74,883,645.74	94,887,467.20	-21.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-10,206,341.21	16,211,679.28	-162.96%
基本每股收益（元/股）	0.2627	0.3255	-19.29%
稀释每股收益（元/股）	0.2624	0.3239	-18.99%
加权平均净资产收益率	6.39%	9.48%	-3.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,119,108,538.36	2,115,399,297.34	0.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,310,873,750.17	1,270,738,822.45	3.16%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	11,102	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
丁彦辉	境内自然人	25.79%	82,507,669	61,880,752		
任永红	境内自然人	19.17%	61,348,491	46,011,368	质押	1,500,000
邓江波	境内自然人	19.16%	61,300,544	45,975,408	质押	3,900,000
德兴市大艾企业管理有限公司	境内非国有法人	3.03%	9,700,792	0		
全国社保基金一零四组合	其他	1.09%	3,488,869	0		
谢丽芳	境内自然人	0.94%	3,000,000	0		
王会平	境内自然人	0.74%	2,370,000	0		
周炜	境内自然人	0.64%	2,040,000	0		
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托—源乐晟精选定开私募证券投资基金	其他	0.63%	2,000,000	0		
谢明	境内自然人	0.55%	1,761,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、截至本报告期末，公司持股 5% 以上的股东中，丁彦辉先生、任永红先生、邓江波先生为公司控股股东，实际控制人，并且为一致行动人。为强化对公司的控制关系、保证公司的持续高效运营，三位股东于 2011 年 8 月 1 日签订《共同控制协议》以确认并维持对公司的共同控制关系，该协议确认：自公司设立至协议签订之日，三方一直通过在股东（大）会、董事会采取相同意思表示、一致表决的方式，实施对公司经营决策的共同控制。同时，三位股东在协议中承诺：自协议签订之日起，至公司股票发行并上市之日后 60 个月内，三方在向</p>					

	<p>股东大会、董事会行使提案权、提名权，及在公司股东大会、董事会上行使表决权时，将继续通过采取相同意思表示、一致表决的方式，实施对公司经营决策的共同控制。凡涉及公司重大经营决策，即按照《公司法》、《公司章程》及其他规范性文件的要求由股东或董事决策的重大事项，三方将先行协商统一意见，在达成一致意见后，三方共同向公司股东大会、董事会提出提案，并（或）根据事先协商确定的一致意见对股东大会、董事会的审议事项投票表决。如果三方进行充分沟通协商后，无法达成一致意见，则三方同意按照丁彦辉先生的意见作出最终决定。</p> <p>2、2019 年 8 月 1 日，丁彦辉先生、任永红先生、邓江波先生的共同控制关系到期自动终止，因此截至本报告披露日，上述三方之间不存在关联关系或一致行动关系，且上述三方与公司其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系。</p> <p>3、前 10 名股东之间，根据公司问询，德兴市大艾企业管理有限公司与其他前 10 名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。除上述信息外，公司无法获知其他前 10 大股东之间是否存在关系联关系或一致行动关系。</p>
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、公司股东谢丽芳除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，实际合计持有 3,000,000 股；</p> <p>2、公司股东王会平除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,370,000 股，实际合计持有 2,370,000 股；</p> <p>3、公司股东周炜除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,040,000 股，实际合计持有 2,040,000 股；</p> <p>4、公司股东谢明除通过普通证券账户持有 11,300 股外，还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,750,000 股，实际合计持有 1,761,300 股。</p>

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

LED产业链相关业

2019年，值此上市5周年之际，公司站在了二次创业、重新起航的新起点上。

公司成立十八年来，从无到有，把LED显示屏卖到了全球100多个国家，累计销售额近百亿。在过去的五年中，公司不断提醒自己要谦卑不要骄傲，要苦练管理内功不要浮躁，要稳健不要冒进。虽然与有些企业的疯狂扩张相比，公司发展稳健一些，看起来慢一些，但公司在管理上的进步巨大。战略管理、流程建设、组织领导力、IT系统、产品研发能力、品质管控能力、团队建设都有了实质的进步。这些踏踏实实努力成果，可谓厉兵秣马，为公司未来发展做了充分准备。

2019年上半年，面对复杂多变的国内外宏观经济形势和市场环境，公司充满信心，立志成为行业标准的制定者，会继续加大技术研发投入，实施技术领先战略；公司会加快国际化2.0的步伐；为吸引更多的人才，激发广大员工的积极性和创造力，和员工共同分享企业发展的成果，公司将推行EVA制度；公司会继续弘扬以“真”为核心的诚信、感恩、负责任的艾比森核心价值观。

养浩然正气、筑山上之城，公司立志成为中国民营企业在全球范围内的一个守诚信、敢担当，不说谎，不造假，不行贿的新商业文明的典范。

报告期内，公司实现营业收入9.06亿元，较去年同期增长7.84%，实现归属于上市公司股东的净利润0.84亿元。

1、持续加大市场开拓，实现签单的持续增长

报告期内，公司国内外市场的开拓力度持续提高，实现订单稳健增长，尤其是小间距订单增长显著。报告期内，公司共实现显示屏订单10.79亿元，同比增长9.88%。其中国内显示屏订单2.45亿元，同比增长27.60%，海外显示屏订单8.34亿，同比增长5.57%。

而在小间距订单方面，2019年上半年，公司点间距P2.5mm以下产品实现签单同比增长28%。特别是北美业务区和拉美业务区的签单表现亮眼，报告期内分别实现小间距产品签单比上年同期增长586%和482%，显示出强劲的增长势头。

2019年上半年，公司的各类产品凭借着卓越的品质被多次用于国内外重要的活动及项目中，也进一步提升了艾比森LED显示屏的实力与品牌影响力。

此外，报告期内，公司凭借产品的卓越品质和在业界的良好口碑，斩获了国内外的众多奖项。2019年上半年，公司获得的重大荣誉如下所示：

序号	获奖产品及相关奖项
1	Polaris (PL) 产品获2019 InAVation Awards“年度最佳娱乐及现场活动产品奖”
2	Polaris系列获最佳户外广告标识新品奖 (Best New Outdoor Digital Signage Display: Absen Polaris Series)
3	Altair获ISE 2019最佳租赁LED新品奖 (Best New Rental LED Product: Absen Altair Series)
4	CR0.9产品获InfoComm China展会官方合作媒体《InfoAV China》评选的“Best of Show”
5	德勤BMC中国首批“中国民企卓越管理公司”
6	第十届天马奖“创业板上市公司投资者关系最佳董事会”

2、多款小间距显示屏新品大放异彩，获国内外客户认可

随着小间距LED显示屏的快速发展及成本的不断下降，小间距产品的应用场景也逐步拓宽，控制室、租赁、商显及会议室市场等都出现了较快的需求增速。在小间距产品发展的大浪潮下，公司也在报告期内全面发力小间距细分领域，推出多款显示屏新品。

2.1 舞台显示系列新品AX1.5

报告期内，公司在2019荷兰ISE展推出了舞台显示设备产品线新品AX1.5，这也是全球第一款1.5mm间距的舞台显示产品，该产品将IMD4合1集成封装技术和共阴技术相结合，不仅能有效提升产品的稳定性和防撞能力，而且极大地提升了产品的显示效果。色彩还原更真实，画面显示更逼真，同时还具有大幅降低产品的功耗，产品散热效果卓越，节能减排效果明显等优势。AX1.5产品一经推出便获得了客户的高度认可，目前已在全球多个国家和地区的车展、直播等领域投入租赁，凭借其卓越的性能获得了众多国际知名客户的认可和欢迎。

2.2 数据可视化显示系列新品CR0.9

同样在2019荷兰ISE展发布的艾比森数据可视化显示系列产品CR0.9，是公司目前量产产品中点间距最小的产品，该产品同样采用了最新的IMD4合1集成封装技术和共阴极CC技术，也是公司首款采用IMD技术的产品，作为MiniLED产品中的佼佼者，CR0.9焊接牢固，掉灯率低，能耗也比一般LED显示屏降低了20%。同时该系列产品采用了点对点还原设计，具有4K和8K的超高清像素，能有效保证每个LED像素颗粒分享一个视频源像素点的信息，最大化还原真实。而在智慧城市兴起的浪潮下，该系列产品也可作为智慧城市建设的显示终端，在地理信息系统、卫星定位系统、电力控制系统、行车调度系统等各种专业控制室领域均能得到有效应用。

CR0.9产品还在今年的北京InfoComm展上荣获InfoComm China展会官方合作媒体《InfoAV China》评选的“Best of Show”奖项，得到了多方的肯定和欢迎。

2.3 商显设备系列固装新品A2715 Pro

在公司的商显设备产品线上，报告期内，公司推出了全新的固装产品A2715 Pro，该产品也采用了4合1封装技术以及高亮低耗的共阴技术，大幅提升了色彩的一致性和均匀性。此外A2715 Pro采用了后盖全封闭设计，具有高等级防尘性能，使用也更安全。

2.4 高端会议室解决方案Absenicon2.0

此外，报告期内，公司还将在2018年一经推出就得到众多客户青睐的高端会议室解决方案Absenicon系列产品升级换代为Absenicon2.0，Absenicon2.0在配置、系统方面做了很大改进，集成度更高、功能更全面、使用更便捷，让会议体验得到了全方位地升级。

3、实施技术领先战略，实现重要小间距技术突破

2019年上半年，公司继续坚持将创新作为公司的核心竞争力之一，实施技术领先战略，持续加大研发投入和技术创新。报告期内，公司投入研发资金4,039.18万元，同比增长44.24%。此外，报告期内，公司收到了深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，再次通过国家高新技术企业认定。

同时，报告期内，公司持续保持对行业前沿技术的探索和研发，实现了许多关键技术的进展和突破。IMD4合1集成封装技术，该技术不仅大幅提升了产品的稳定性和防磕碰能力，也能有效提升产品的防潮防静电能力，使产品更易维护。作为Mini LED产品的前沿技术，它将常规产品的一颗灯珠独立四个焊点，革新为单颗IMD封装单元拥有八个焊点，扩大了单个焊点的着力面积，将灯珠的表面强度提升到了一个新的档次。IMD4合1集成封装技术所带来的高对比度、高集成、易维护、低成本等优点，也给公司的Mini LED产品在高密度显示市场竞争中带来了较大的竞争优势，该技术已广泛应用于公司的多条产品线。

共阴极CC技术，该技术的应用大幅提升了产品的颜色一致性和均匀性，在给产品带来更好显示效果的同时实现了节能降耗。它解决了因不同色灯的压强不同而造成的屏体发青问题，在提升产品对比度的同时，使产品的色彩还原更真实，画面显示更逼真。此外，共阴极CC技术的应用能有效降低绿色和蓝色的驱动电压，降低显示屏的功耗从而有效改善了散热，有利于延长显示屏的使用寿命。据实验表明，采用了共阴极CC技术的公司产品比一般显示屏产品亮度提升了约20%，发热程度降低了约20%，具备更优的性能和更长的使用寿命。

此外，报告期内，公司还在集成显示驱动技术、高精度显示灰度控制技术、亮色度逐点校正技术等行业前沿技术上取得了新的研发进展和突破并广泛应用于公司的舞台显示设备产品线、数据可视化设备产品线和商业显示设备产品线等多条产品线。

目前，公司正全力创新研发Mini LED相关技术，申请了Mini LED专利16项，其中发明专利5项，实现了众多小间距专利特别是Mini LED专利的突破。

4、制定艾比森LED显示标准，时间见证艾比森品质

LED显示屏行业经过20余年的发展，在应用领域的覆盖面上也是越来越广。但是由于不同企业在LED显示屏的选材、设计、连接方式等方面对于标准的理解都不一样，很难统一，因此，许多LED显示屏产品的质量参差不齐，劣质产品问题如显示失控偏色、模组线明显、长期无法点亮等的出现，也阻碍了行业的健康发展。在这个背景下，艾比森立志成为行业标准的制定者，努力推动行业各种标准的进步，并于报告期内在广州国际广告标识及LED展览会（isle 2019）上发布了艾比森LED显示标准，对LED从业企业的生产经营活动进行了全方位的规范。艾比森LED显示标准从安全、技术、品质、健康、环保、服务、商务和社会责任八个方面出发，特别是在防火安全、核心品质、健康指标等核心标准上，公司更是坚持以高于行业

标准的高标准严格自我要求，始终将高标准贯彻落实到每一项选材、每一道工序和每一个服务细节。

“品质永远是企业的生命线”，这是公司价值金三角里明确提出的经营理念，依靠清晰可行的艾比森“品质标准”，艾比森LED显示屏品质可靠，不惧时间淬炼，众多显示屏产品历经多年依旧保持着卓越的显示效果。

2012年点亮于深圳皇庭广场的艾比森500m²弧形LED显示屏至今已过去了7个年头，虽然经过了7年岁月的洗礼，但该屏依然崭新如初，并以卓越的显示效果、优质的色彩还原能力和稳定的技术性赢得了客户的一致好评。此外，在国内外市场上，公司还有众多连续使用多年仍保持优质品质的案例，“让时间见证至真品质”，艾比森一直用行动在践行。

5、进行战略梳理和流程变革，重构公司价值链

在产品开发方面，公司重点推进了集成产品开发IPD（Integrated Product Development）流程，把之前仅仅局限于研发部门的产品开发进一步面向市场、面向客户，在新产品的开发上做到及时响应市场或客户的需求，并对需求变更进行有效的管理，有利于缩短产品的开发周期。IPD流程的推行和实施，满足公司“以客户为中心”的流程型组织建设要求，在产品的设计和开发上努力为客户创造更大价值。

与此同时，公司还在着力推行从线索到回款LTC（Lead To Cash）流程。LTC流程也是公司“以客户为中心”的流程型组织建设的关键，通过LTC流程，公司从营销视角建立了“发现销售线索-培育线索-将线索转化为订单-管理订单执行-回款”的端到端的闭环式流程，能有效降低公司的经营管理成本，大幅度改善运营效率以提高盈利能力，更重要的是，LTC流程的推行，将客户的需求贯穿始终，确保公司提供出令客户满意的产品和服务，从产品和服务上为客户创造更大的价值。

6、推行EVA管理激励制度，以合伙人机制再出发

报告期内，公司引入EVA（经济增加值）评价体系，实施集团价值管理和激励制度，从业绩考核、管理体系、激励制度和理念体系四个方面来实施彻底的价值管理，同时将企业的经营成果更深入地与薪酬挂钩，通过对不同级别的员工设立动态的指标，将EVA奖金与股东财富增长相挂钩，把股东、管理者和员工三者的利益在同一目标下很好地结合起来。

此外，公司以合伙人机制再出发，使人力资本进入股权结构和价值分配体系，建立与知识经济相适应的分配机制，同时创新奖金、限制性股票、股票期权、员工持股计划等多元化激励手段，让事业合伙人对未来有想象空间、有获得感，坚信目标在前方、努力可实现。

报告期内，公司第一期员工持股计划持有股票已全部出售完毕，卖出均价17.27元/股，回报率约57%。

7、实施智能制造战略，打造行业智能制造标杆

近几年来，工业4.0、数字工厂、熄灯工厂等概念接踵而至，2018年底，公司已经在艾比森惠州工厂正式启动了以“至真显示·智造未来”为主题的MES智能制造系统项目，布局中国制造2025。在智能制造上，艾比森一直勇于入前。报告期内，公司进一步梳理了艾比森的智能制造战略，在建设数字化、网络化和智能化工厂的基础上，通过过程IT化、设备网络化和生产自动化，打造公司有竞争力的订单交付（QCDS，Q

即合标的交付质量、C即有竞争力的交付成本、D即符合客户预期的交付时效、S即安全交付)能力。实施智能制造战略是公司在全球大环境下实行战略升级的关键一步,有利于公司打造行业智能制造标杆,引领产业升级,也为公司全面布局中国制造2025,提升公司竞争力打下了坚实的基础。

8、构建大平台、小前端的“航母型组织”,完善公司销售组织布局

报告期内,公司更加明确了公司的组织战略方向,即继续推进以国家为单元的组织架构扁平化,构建大平台、小前端的“航母战斗群”。组织架构扁平化即划小经营单元,国内以省或地区为单元,国际上以国家为单元,同时进行适当的阵地前移,建设海外销售驻点和全球服务网络,布点本地化组织。而在集团平台内部则实行战略运营统筹,职能共享,提升集团化运作能力,对各业务区提供更大的支持和无边界协作。这种大平台、小前端的“航母型组织”将进一步提升公司的运营效率,保障公司的可持续健康发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

1) 财政部于2017年3月修订发布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》,以下简称新金融工具准则。本公司自2019年1月1日起执行上述变更后的政策,未对财务报表产生重大影响。

2) 财政部分别于2019年5月修订发布的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》、《企业会计准则第12号——债务重组》。本公司自2019年6月10日起执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》政策,2019年6月17日起执行《企业会计准则第12号——债务重组》政策,由于上述会计准则的修订,未对财务报表产生重大影响。

3) 鉴于LED显示屏技术进步和产品更新换代速度快,导致原有的折旧方式已不能准确反映其实际使用状况,为了更真实、客观地反映公司财务状况和经营成果,根据《企业会计准则第4号——固定资产》、《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定,并结合公司实际情况和同行业其他公司同类固定资产折旧年限水平,公司决定从2019年1月1日对LED显示屏酒店运营服务资产的折旧年限、折旧方法进行变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

2019年3月,本公司完成全资二级子公司深圳市前海艾比森商业服务有限责任公司的工商注销手续。

深圳市艾比森光电股份有限公司

2019年8月20日