

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2019-043

## 宋城演艺发展股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈胜敏	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号		浙江省杭州市之江路 148 号
电话	0571-87091255		0571-87091255
电子信箱	shengmin.chen@songcn.com	hl@chinascyy.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,417,337,260.16	1,511,122,341.47	-6.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	785,110,818.33	665,202,727.29	18.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	618,153,731.77	636,267,539.52	-2.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	995,413,445.28	848,056,015.21	17.38%
基本每股收益（元/股）	0.5405	0.4579	18.04%
稀释每股收益（元/股）	0.5405	0.4579	18.04%
加权平均净资产收益率	8.53%	8.73%	-0.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增

			减
总资产（元）	11,242,530,571.48	10,817,160,458.62	3.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,439,471,346.79	8,471,075,013.49	11.43%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	29,950	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	428,241,808	0	质押	96,250,000
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	163,913,427		
黄巧龙	境内自然人	3.78%	54,909,246	41,181,934		
刘岩	境内自然人	3.56%	51,655,845	51,655,845		
全国社保基金一一三组合	其他	3.22%	46,813,081	0		
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	2.17%	31,591,592	0		
基本养老保险基金八零二组合	其他	1.94%	28,193,961	0		
刘萍	境内自然人	1.64%	23,839,310	17,879,482		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	15,712,446	0		
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.96%	14,009,241	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2019年上半年，面对复杂多变的经济形势，公司紧密围绕党和国家的各项重大政策，坚持以“价值重构”为导向，以“标准化管理、五星级服务”为准则，以提升游客满意度为目标，突出丰富演出活动内容，深化升级景区硬件环境，强化提升服务接待品质。在行业政策利好的指引下，在管理层和全体员工努力下，公司克服消费大环境的不利影响，主营业务规模持续扩大，经营业绩逆势增长。

报告期内，公司连续十届荣膺“全国文化企业三十强”，总裁张娴女士荣获“2018中国文化产业年度人物”，公司弘扬传统文化真善美的情怀和行动得到社会各界的肯定。报告期内，公司成为首批被纳入MSCI指数的18家创业板公司之一。



连续十届荣膺“全国文化企业三十强”

报告期内，公司实现营业收入141,733.73万元，同比下降6.21%；实现利润总额95,421.57万元，同比增长19.99%；归属于上市公司股东的净利润78,511.08万元，同比增长18.03%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润61,815.37万元，同比下降2.85%。

若同比均剔除数字娱乐平台及六间房与密境和风重组的财务影响，则公司备考利润表情况如下：

报告期内，公司实现营业收入103,392.50万元，同比增长15.99%；实现利润总额68,028.97万元，同比增长13.95%；归属于上市公司股东的净利润54,490.89万元，同比增长13.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润52,972.73万元，同比增长16.44%。

报告期内公司具体开展的重点工作如下：

#### (1) 现场演艺

报告期内，公司旗下景区演艺集群效应进一步凸显，除千古情系列演出外，各地景区根据实际客源市场，上演《大地震》、《映山红》、《丽江恋歌》、儿童剧等风格各异的演艺秀，丰富了游客的体验内容；各景区深挖传统文化内容，将各地历史文化与研学游、亲子游、“我在宋城当演员”等活动相结合，提升了游客的体验方式。报告期内，公司全面落实和深化服务品质的提升，以“硬件+软件”，“满意+惊喜”为标准，进一步提升景区游玩品质，实现晴雨皆宜。与此同时，公司着力打造各景区服务督导岗位，360度为游客提供个性化服务，做好服务零距离。报告期内，张家界千古情顺利开业，其他新项目的工程

建设和节目编创工作也在统筹规划中如期开展，高标准、高质量、高起点确保新项目开业。

### 1) 丰富演出内容，创新主题活动

报告期内，各大景区因地制宜，大小演出无缝上演，形成“一主多辅”的演艺矩阵，给游客带来持续不断的视听盛宴。其中，《桂林千古情》开业一周以来，累计演出约1000场，接待游客近360万人次，单日最高演出6场，是广西演出场次、观众人数最多的大型旅游演出，千古情景区也成为广西文化旅游的新地标。最新亮相的《张家界千古情》运用最先进的声光电技术和大量的舞台机械设备，营造出360°上天入地的全景效果，带给观众如梦似幻的沉浸式体验。千古情系列演出外，5D实景体验剧《大地震》在各个景区上演，泪点满满，广受好评。此外，杭州宋城景区和杭州乐园全新推出实景战争剧《映山红》，展现了革命群众英勇无畏的斗争精神；三亚景区上演《上刀山》，再现了苗族惊心动魄的神功艺术；丽江景区持续上演《丽江恋歌》，讲述了纳西族凄美而悲壮的爱情故事；烂苹果乐园引进《青蛙大王》、《比得兔》等各类型儿童剧，获得小孩和家长的高度欢迎。

报告期内，各大景区创新主题活动，在坚持价值观的同时实现良好的传播效应和游客体验。杭州宋城景区将“宋文化”主题活动和研学游有机结合，并首创“我在宋城当演员”互动新模式，提升了消费者的参与感，游客积极性超预期，对大本营的持续稳定增长起到助推作用。6月15日，国际游乐园及景点协会(IAAPA)总裁兼首席执行官Hal McEvoy一行访问了宋城景区并盛赞“《宋城千古情》世界顶级水平”。三亚景区以“一元吃海鲜”、“热带飞雪”等专题活动，持续吸引游客关注度，五一和端午期间游客接待量居三亚八大景区之首，尽管如此，受海南旅游大环境的影响，三亚景区营收出现小幅下滑。丽江景区推出“百虫宴迎新”、茶马文化研学游等活动，游客数量和营收实现较大增长。桂林景区开展“三月三市民活动”，并积极参与政府活动，增强了官方曝光度。张家界景区则通过自媒体、新媒体为主的推广方式，突出宣传演出的科技特征，实现了开门红。杭州乐园推出“高空挑战赛”，数万名游客热情参与，掀起全民高空挑战热潮。



开启“我在景区当演员”互动新模式



融合各地历史文化的春季研学游活动

### 2) 升级硬件环境，打造舒适景区

报告期内，各大景区陆续对风雨廊、卫生间、道路、盆栽苗木、氛围环境等进行改造升级，打造干净整洁、晴雨皆宜的景区环境；完善店铺管理制度，确保安全卫生，引入各类优质商家，让游客在餐饮上有更多的选择。各个景区从游客需求出发，在关键处增设导览图、烘干机、饮水机、亲子休息室、按摩椅等便民设施，为游客提供便捷舒适的游乐体验。各个景区还对购票处、取票区、显示屏、指路牌等细节进行改进调优，给游客，尤其是给导游带来更大的方便。

### 3) 强化服务意识，提升接待品质

报告期内，各景区增设现场督导岗位，全方位为游客提供优质的个性化服务。杭州宋城景区拟定《宋城景区关注残疾人服务方案》，时刻关注特殊人群，在入园、观演、出园等方面做好一对一帮助；剧院为部分低龄儿童提供增高垫，方便其观演。杭州乐园、烂苹果乐园、三亚景区以向游客提供疑难问询、引领、互动拍照、园区清卫、特殊事件处理等贴心化的服务内容为抓手，致力于提升游客的体验感和满意度，贯彻落实“服务零距离”的理念。丽江景区加强全员标准化管理，不定时对各岗位人员的工作状态和服务态度进行监督质检，并针对质检结果进行赏罚和针对性培训。桂林景区开展应急预案、心理健康、心肺复苏、消防安全等大量培训，全方面提升了景区各部门的接待能力。

### 4) 工程和编创并重，稳步推进新项目建设

报告期内，张家界千古情顺利开业，成为张家界首个一年内开工、一年内投产的大型演艺项目，并以其高品质受到市场的青睐和观众的好评。西安项目完成各主体结构建设，进入内部安装和装修阶段；演出剧本数易其稿后基本定型，将进入分场细化及排练阶段。上海项目完成三证办理，正在进行紧张的施工建设；演出剧本定稿，进一步完善后也将进入分场细化及排练阶段。佛山项目有序推进规划报建工作，后续将进行相关证照办理并启动前期工程。澳洲项目因政府高速公路项目及自身规划调整优化后，正在进行政府审批工作。西塘项目取得施工许可，正处于施工推进阶段。西安项目和上海项目计划于2020年上半年建成开业，其他项目也将在后续年度陆续开业。公司始终坚持精品导向，严把工程质量关，剧本创作精益求精，确保各项目高标准、高质量、高起点面向游客。

## (2) 旅游休闲

### 1) 轻资产业务

报告期内，宁乡炭河古城景区深挖团队客源和周边游市场；落地执行长沙市民优惠活动、新春大庙会、3.8女神节、研学活动和五一端午等活动近30次；修改提升《炭河千古情》的同时不断丰富外景节目，推出原创节目《褒姒沐浴》、《妲己魅惑》、《编钟乐舞》等，整体市场表现基本符合预期，5月2日，景区接待游客超过3.4万人次，再创历史新高。

宜春明月千古情景区开业以来稳步运营，针对景区氛围、运营管理等各个方面进行优化与提升，游客满意度达98.2%，高居江西文化旅游演艺项目榜首。报告期内，景区获得宜春市教育体育局正式授牌成为市级中小学生研学实践教育基地，并被江西省文化和旅游厅评为国家4A级旅游景区。

报告期内，新郑·黄帝千古情项目工程建设稳步推进，完成《黄帝千古情》剧院的前期设计对接与演艺设备对接。项目预计将于2020年建成开业。

## 2) 网络销售平台

报告期内，宋城旅游电商平台整体客流量和营收继续保持增长，市场散客化、散客电商化趋势越发显著。官方渠道市场影响力进一步扩大，自营渠道客流量和营收保持30%以上增速，占比不断提升。

报告期内电商平台与各景区开展形式多样的活动，促进了线上销量的增长；加强与线上渠道的紧密合作，充分发挥各渠道巨大流量的作用；广泛运用新媒体进行营销推广，增加会员权益，为游客提供更多的增值服务。

报告期内，技术研发团队不断对终端分润系统进行更新迭代，并从2月份起分别在丽江千古情景区、三亚千古情景区、杭州宋城景区运行，方便了游客预订，有效管控了市场价格体系，刺激了终端市场推广的积极性。

## (3) 数字娱乐板块

报告期内，直播行业的政府强监管态势持续，六间房和花椒直播顺应趋势，紧跟监管政策要求，与主要监管部门建立良好的沟通机制，确保内容安全和平台健康运营并对平台已有业务加大精细化运营力度，确保直播内容质量和数量；同时积极拓展新的方向，探索和开展直播综艺、直播+电商等新模式；加大与主播经纪公司的合作力度，建立更稳固和健康的直播生态；加强渠道投放的精准化，给平台带来粘性更强、付费意愿更高的用户。报告期内，六间房和花椒直播各项业务保持稳健趋势。

报告期内，六间房与密境和风完成重组。作为公司重要的参股公司，未来六间房将在业务、技术、管理、资本运作等方面不断创新与探索，公司将分享其长期成长。

## (4) 其他业务

### 1) 衍生品业务

报告期内，公司确立以原创产品为核心，同时辅以代销、购销等多种手段的衍生品供货体系。在杭州、三亚、丽江共新开设5家衍生品店铺。

报告期内，对接国际知名设计公司，沟通宋城文化理念和吉祥物的设计方向及应用场景。目前已完成宋家族系列卡通形象的设计及部分样品的打样工作，并初步完成了吉祥物的形象设计工作。

### 2) 科技宋城

全新亮相的《张家界千古情》突破创新科技运用，引进海洋鱼类飞行器、无人机、雾森系统、3D全方位威亚并结合全息投影，将“洋气”凸显得淋漓尽致，使千古情系列演出有了飞跃。大型骑乘式 VR 项目《太虚幻境》建设完毕，内测效果良好，目前正在进行连续疲劳测试，将于近期向游客精彩亮相。



张家界千古情演出现场

### 3) 投资并购

报告期内，公司参与的现场娱乐基金、互联网娱乐基金和创新娱乐基金前期所投项目总体运行情况良好。公司与部分被投项目进行资源对接与整合，并将继续坚持积极心态、谨慎行动的原则推进在泛文娱产业的投资布局。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 根据财政部 2017 年修订颁布的《关于印发修订<企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量>的通知》(财会〔2017〕7 号)、《关于印发修订<企业会计准则第 23 号—金融资产转移>的通知》(财会〔2017〕8 号)、《关于印发修订<企业会计准则第 24 号—套期会计>的通知》(财会〔2017〕9 号)及《关于印发修订<企业会计准则第 37 号—金融工具列报>的通知》(财会〔2017〕14 号)的规定及要求，并根据深圳证券交易所 2018 年下发的《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》，境内上市公司自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具准则。	第六届董事会第三十一次会议决议	
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中“财务费用项下新增其中：“利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	公司第六届二十八次董事会	调减“管理费用”上期金额 36,777,323.72 元，重分类至“研发费用”。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明**

√ 适用 □ 不适用

**(1) 合并范围增加**

公司名称	投资比例	备注
杭州宋果文化创意有限公司	100%	2019年新设

**(2) 合并范围减少**

公司名称	投资比例	备注
北京六间房科技有限公司	39.53%	报告期内，六间房和密境和风完成重组后，六间房不再纳入公司合并范围。
霍城威斯德科技有限公司	39.53%	
霍城云端科技有限公司	39.53%	
北京六间房子科技有限公司	39.53%	
北京灵动时空科技有限责任公司	39.53%	
北京璧途科技有限责任公司	39.53%	
霍尔果斯润博网络科技有限公司	39.53%	
北京灵动湃科技有限责任公司	39.53%	