

证券代码: 300058

证券简称: 蓝色光标

公告编号: 2019-087

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊剑	张媛	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园 C9-C		北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园 C9-C
电话	010-56478872	010-56478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	11,746,571,613.07	10,778,932,179.86	8.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	467,799,150.15	314,923,179.43	48.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	219,563,629.40	265,726,584.44	-17.37%
经营活动产生的现金流量净额(元)	246,768,343.80	187,121,734.95	31.88%
基本每股收益(元/股)	0.21	0.14	50.00%
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.14	50.00%
加权平均净资产收益率	6.74%	4.31%	2.43%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,661,428,133.73	16,962,501,973.00	4.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,491,611,049.74	6,333,760,964.43	34.07%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		79,659		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西藏耀旺网络科技有限公司	境内非国有法人	7.80%	191,695,111	0	质押	104,320,000	
赵文权	境内自然人	5.90%	145,064,320	108,798,240	质押	132,897,054	
					冻结	145,064,320	
建信基金－兴业银行－北京领瑞投资管理有限公司	境内非国有法人	5.83%	143,325,141	143,325,141	质押	143,325,141	
李芑	境内自然人	3.88%	95,243,181	0	质押	95,240,078	
					冻结	95,243,181	
陈良华	境内自然人	3.44%	84,496,281	8,156,606	质押	60,423,215	
孙陶然	境内自然人	3.28%	80,636,314	60,477,235	质押	49,136,416	
许志平	境内自然人	2.71%	66,561,336	8,156,606	质押	31,000,000	
吴铁	境内自然人	2.68%	65,961,829	8,156,606	质押	65,442,300	
王舰	境内自然人	1.56%	38,278,742	0			
高鹏	境内自然人	1.42%	34,936,626	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然于 2016 年 3 月 15 日签署《委托投票协议》，许志平、陈良华、吴铁、孙陶然分别将其投票权委托给赵文权行使。 2018 年 1 月 25 日，股东许志平、陈良华、吴铁分别将其持有的 44,110,000 股（合计 132,330,000 股）通过协议转让方式转让给西藏耀旺网络科技有限公司。 在前述委托投票协议基础上，许志平、陈良华、吴铁与赵文权于 2018 年 2 月 8 日分别签署《委托投票协议之补充协议》，该补充协议签署后，许志平、陈良华、吴铁分别将其于原《委托投票协议》签署日后分别通过定增的方式获得 8,156,606 股，合计 24,469,818 股公司股票及其孳生股份的投票权委托给赵文权全权行使。 鉴于上述变动情况，截至本报告期末，公司实际控制人赵文权享有表决权股份总额占报告期末总股本的 17.69%。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司可转换公司债券	蓝标转债	123001	2015 年 12 月 18 日	2021 年 12 月 17 日	18,901.33	1.50%
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 蓝标债	112320	2016 年 01 月 19 日	2021 年 01 月 19 日	3,751.58	7.50%

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	51.32%	61.95%	-10.63%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	9.61	4.57	110.28%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

（一）公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，主要业务包括中国业务（不含 Metta）、出海业务以及国际业务；服务内容包括整合营销服务（数字营销、公共关系、活动管理等）与数字广告服务（移动广告、智能电视广告、中国企业出海数字广告），内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。2019 年上半年，营销技术与营销产品相结合的变革与创新使得营销科技得到进一步应用，开发出一系列 AI 产品包括分析与策略、创意产出、智能投放及监测评估的营销全产业链产品，大大提高服务效率与员工工作效率，让公司将最有效、最有价值的人员用于创造性劳动，并可根据客户需求增加更多全面与多方位的定制化服务内容。目前，公司已经为超过 3000 家优质客户提供服务，其中包括逾 150 家行业领先品牌及世界 500 强企业。

2019上半年，公司营业收入增长至117.47亿元，同比增长8.98%，公司各业务板块经营情况稳定，客户结构优质，协同及创新优势带来客户服务内容逐步多元化，其中，中国客户出海业务继续保持快速增长，毛利率稳步提升。

报告期内，公司实现营业利润5.96亿元，实现归属于上市公司股东的净利润4.68亿元，分别同比大幅增加67.71%与48.54%。今年上半年，公司在收入规模优势已经确立的情况下，各板块毛利率稳步提升，通过优化客户结构，对大客户应收账款等财务方面的管理管控与持续优化，使得经营性现金流净额较去年同期大幅提升31.88%，公司有息负债较去年同期亦有明显下降，从而利息支出明显减少，公司参与投资的拉卡拉支付股份有限公司于4月成功上市，公司公允价值变动产生的收益亦有大幅增加。

（二）互联网营销业务概述与回顾

公司互联网营销业务主要聚焦于移动互联广告，报告期内公司拥有多盟、亿动、蓝翰互动等互联网营销传播品牌继续实现快速增长，其中程序化购买业务实现收入602,582,885.38元，非程序化购买即媒体采购实现收入7,493,121,467.47元。

按不同业务维度划分实现收入情况为：

按照客户类型划分			
客户类型	实现收入（元）	客户数量	客户留存率
直客数量	6,844,857,289.76	1720	66.47%
代理类客户数量	1,250,847,063.09	424	64.89%
按照合作媒体的类别划分			
媒体类型	采购总金额（元）		
应用开发商	7,793,968,263.88		

截至本报告期末多盟智能营销程序化广告投放平台和亿动优质媒体程序化广告平台详情如下：

（1）多盟智能营销程序化广告投放平台

多盟智能营销平台在产业链环节上属于“DSP+Adnetwork”，该平台介于媒体和广告主之间，通过对接各主流移动媒体和交易所的流量，并针对各行业广告主需求提供多样化智能营销系统和服务，从中获取差价或服务费作为营业利润。数据及流量的导入方式多以平台支持RTB、API、SDK等多种模式，以及与媒体或交易所对接和导入流量。

报告期内，自有平台导入数据或流量占比0%，第三方导入数据或流量占比100%。可覆盖移动端用户数量近14.2亿，日均活跃用户约3.95亿。平台主要关键技术指标情况如下：

转化率	点击率	展现率	日均报价笔数	日均成交笔数
0.41%-12.61%	1.33%	80.33%	2.66亿	0.35亿

（2）亿动优质媒体程序化广告平台

亿动优质媒体程序化广告平台具体业务属于SSP，即供应方平台，在移动广告产业链上提供程序化交易服务，是连接广告主和媒体主的中介，其数据、流量的导入方式通过API对接。

报告期内，该平台导入数据或流量占比为100%，来自第三方导入数据或流量占比0%。移动端可覆盖用户数量近9.82亿，日均活跃用户数量约2.10亿。主要关键技术指标情况为：

点击率	展现率	每秒报价笔数	每秒成交笔数	日均报价笔数	日均成交笔数
3%-5%	100%	3200	2100	1.66亿	1.05亿

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
将“应收票据及应收账款”拆分为“应收账款”与“应收票据”列示	公司已于2019年8月1日召开第四届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	2018年12月31日原列报报表项目及金额：“应收票据及应收账款”6,049,946,285.90元；2018年12月31日新列报报表项目及金额，应收票据 52,500,445.05元，应收账款 5,997,445,840.85元。
将应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”与“应付账款”列示	公司已于2019年8月1日召开第四届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公	2018年12月31日原列报报表项目及金额：应付票据及应付账款4,751,895,232.59元；

	司会计政策变更的议案》	2018年12月31日新列报报表项目及金额： 应付票据0.00元、应付账款 4,751,895,232.59元；
新增“使用权资产”	公司已于2019年8月1日召开第四届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	反映承租人企业持有的使用权资产的期末账面价值
新增“租赁负债”	公司已于2019年8月1日召开第四届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	反映承租人企业尚未支付的租赁付款额的期末账面价值
新增“信用减值损失”	公司已于2019年8月1日召开第四届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	
将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”	公司已于2019年8月1日召开第四届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	2018年1-6月原“资产减值损失”为16,641,334.97 元，2018年1-6月新“资产减值损失”为-16,641,334.97元

2. 本公司之下属公司 Vision 7 International Inc. 为注册地在加拿大的境外公司，其于2019年1月1日起执行了新租赁会计准则（IFRS 16），本公司在编制合并财务报表时采用了对其报表进行了直接合并的方式，Vision 7 International Inc. 对于首次执行新租赁会计准则的累积影响数调整2019年期初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。